

最新烟草商户专项营销方案 烟草全员绩效考核方案(精选8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

烟草商户专项营销方案篇一

引言：

随着烟草公司规模的逐步壮大以及企业的快速发展，越来越多的企业管理者认识到了绩效考核在烟草公司发展中所起的重要作用，但是传统意义上的绩效考核在理论和实践上都存在一些问题，企业各部门绩效得分相差无几，“大锅饭”现象严重，员工抱怨绩效考核不公平等现象频出，也严重困惑着烟草公司的领导。那么如何改善烟草公司绩效考核就成为企业管理者关注的焦点。有效、科学的绩效考核可以有效引导员工行为，促进组织绩效的提升，帮助企业达成战略发展目标。本文是人力资源专家——华恒智信为某烟草公司进行绩效考核的项目纪实。

烟草商户专项营销方案篇二

弘扬企业文化精神，充分发掘人才、留住人才，鼓励先进、鞭策后进；加强员工对企业的认同感和归属感，同时也为企业的长远发展提供合适的储备人才；树立公司模范，从而提高企业管理和精神文明建设水平，完成公司下达的各项任务指标，树立你争我赶创一流的竞争意识，充分调动广大职工的积极性和创造性，特制定本方案。

滨江区和东方通信全体员工

评选年度优秀员工3名。

- 1、成立“优秀员工评定小组”，确保评选活动在公平、公正下进行，评定小组由各部门负责人组成，有意向参与评定小组的同仁可到人事部报名。
- 2、由各部门筛选出符合评选条件的1名候选人，对满足条件的人员投票进行推荐。要求各部门在总结员工工作的基础上，注重实绩的考核，确保优秀员工得到应有荣誉。
- 3、推荐上来的候选人通过部门负责人填写《优秀员工推荐表》上报人事部进行汇总；经公司优秀员工评定小组确定最终获奖名单。
- 4、由评定小组根据候选人汇总，民主评选，确定人员后报总经理；总经理根据上报的结果，确认最后的年度优秀员工。

凡经公司批准入职，至20xx年12月31日工作时间达到半年的公司正式员工，均有资格参加评选。参加评选的员工，必须同时满足下列条件，方可获得参评资格。

- 1、工作积极主动，热爱本职工作，能吃苦耐劳，工作责任心强；
- 2、严格要求自己，自觉遵守公司各项规章制度；
- 3、具有创新精神，并在工作中有突出表现；
- 4、对本岗位工作技能熟练，并能不断学习和创新；
- 5、具有较强的工作能力、尽职尽责、高质量地完成本职工作；

- 7、尊重上司及同事，有良好的团队合作精神（在工作中与他人合作融洽。）；
- 8、对客户或同事服务热情，受到过客户或同事的好评和表扬；
- 9、踏实守信，热爱公司，认同公司的企业文化；
- 10、全年事假累计不得超过3天，病假合计不得超过10天；
- 11、积极参加部门组织的各项培训，未出现无故缺勤情况；
- 12、全年迟到、早退次数不得超过10次；
- 13、全年旷工次数为0次；
- 14、入职三个月内按时转正（以该员工提交转正申请的时间为准，并符合转正条件）。

1、推荐材料报送时间：各部门应于2月1日前将候选人推荐表报到人资部。

2、优秀员工名单确定时间：2月10日由评定小组对推荐人员进行讨论确定。

3、表彰时间□xxx□

1、在公司20xx年终总结会议上进行表彰。

2、在公司内刊上刊登表彰信息。

3、优秀员工将作为公司的人才储备，优先培养，选拔，晋升。

烟草商户专项营销方案篇三

按照彭州市依法治市领导小组关于印发《关于深入开展法治大讲堂工作的分解实施方案》的通知彭治市办[2012]7号文件精神，为进一步在全办干部职工中深入开展法治教育，结合我办实际，特制订方案如下：

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，牢固树立社会主义法治理念，紧紧围绕“十二五”规划，推进“四二一一”发展战略、建设世界田园生态城市，深入开展法制宣传教育，大力推进依法治市，坚持法制教育与法治实践相结合，法制教育与道德教育相结合，为全力推进我市经济发展创造一个良好的法制环境。

二、主要工作任务

积极开展法制宣传教育，深入学习宣传以宪法为核心的国家基本法律法规。宪法是国家的根本大法，是治国安邦的总章程，深入学习宣传宪法，是法制宣传教育的基础性、根本性和重点工作。通过进一步学习宣传宪法，牢固树立以宪法为核心的法律权威，增强社会主义法治理念，促进党的领导、人民当家作主和依法治国有机的统一，在学习宣传国家基本法律法规的同时，教育引导全办干部职工学法、守法、护法，依法行使权利和履行义务，形成遵守法律，崇尚法律，依法办事的社会风尚。

三、工作步骤

（一）完善机构、加强组织保障。为认真贯彻落实好“法治大讲堂”工作，我办成立以xx同志为组长□xx同志为副组长，科室负责人为成员的“六五”普法工作领导小组，使此项工作有人抓、有人管，确保顺利实施。（5月5日前）

（二）召开工作动员会，部署有关工作。广泛深入宣传开展

法治大讲堂工作的目的意义，营造浓厚的参与氛围。（5月15日前）

（二）积极参加“争做依法办事好干部”大教育和“争做文明守法好市民”大讨论两项活动。今年安排 2 次法制专题学习，班子成员每年学法不少于 4 次，至少举办 2 期领导干部依法行政专题研讨班；积极开展公职人员学法执法大练兵，公职人员要签订学法守法用法承诺书，学法不少于 40 学时。要围绕文明城市、城乡环境综合整治、食品安全、社会治安、信访维稳等群众关心的问题，开展针对性的法制宣传教育，引导群众强化主人翁精神和自觉守法意识。（6月底前）

（三）重点抓好大型法治文艺演出活动和“送法惠民进万家”大走访，为党的十八大胜利召开营造良好环境。在“六五”、“12·4”等重大法治宣传节假日为群众做好宣传教育。

烟草商户专项营销方案篇四

烟草行业

oa协同办公系统解决方案

青岛叁度信息技术有限公司

(2014年3月)叁度oa协同办公系统解决方案

行业涵盖

烟草行业在我国是为了提高烟草制品质量，维护消费者利益，保证国家财政收入对烟草制品实行专卖管理的较特殊行业。

行业特点

实行“统一领导、垂直管理、专卖专营”的国家专卖制度。

国家烟草专卖局的指导思想为“电话访销、网上配货、电子结算、现代物流”；

烟草产品的消费者具有弹性大、品牌选择自由度大、注重口味等特点，需要烟草生产企业加强对消费者信息、市场信息的全面及时把握。

面临的问题包括

工业集团、商业集团之间的信息资源共享和交互；

备件、辅料供应商间协同工作；

提高客户满意度；

产品创新；

管理亟待完善。

解决方案

烟草行业企业协同oa解决方案，有针对性和有效地帮助企业解决所面临的问题。

集成化的客户关系协同管理解决方案：支持关键联络人的管理，销售机会的跟踪，规范销售

行为，销售团队协同；

协同工作解决方案，形成每个岗位的快速反应与沟通管理；

应用价值

提高物流周转管理水平；

提升客户满意度；

有效降低行业物流成本。

整体架构

□a-添加□m-修改□d-删除） 1. 引言

为利用先进的信息技术it能力及信息资源优势，服务于阳江市烟草公司的蓬勃发展，实现

阳江市烟草公司管理和日常办公及业务管理从传统的手工模式向数字化、网络化、科学化的方向转变，实现整个企业和组织的协同办公。

系统将最大限度地提高阳江市烟草公司的办公效率和办公质量，降低管理和办公成本，改善

办公环境和条件，提高办公管理和决策的自动化和科学化水平。

系统充分结合实际和发展需要，着重实现组织信息的流通、收集、处理、分析以及科学决策。

它全面贯通组织内部经脉，通过对各办公要素的网络整合，实现了 workflow、信息流和知识流的整合管理与应用。

系统旨在加速组织信息化进程，充分利用计算机和现代通讯手段面向组织服务，建立组织内

为阳江市烟草公司建立协同办公oa系统，使企事业从纸质办公过渡到电子办公。并从整体

上对企业管理进行全面的业务优化，包括信息的共享、传递、

决策过程科技化（决策优化）、工作流程顺畅化（流程优化）、员工行为规范化（习惯优化）、业务数据集成化（数据优化）。

基于企业办公oa系统模板，为阳江市烟草公司建立oa云平台环境，实现企业办公oa的

功能标准化及快速的实施及部署和维护。？ 建立协同审批的平台

实现企业内部公文、请示、汇报、各种审批事项等的流转自动化，解决协同工作及透明度的

在保障信息的安全与使用权限的基本上，构建一个信息资源的共享平台，使用企业规章制度、收发文件、新闻报告、电子刊物、部门业务资源、技术交流、工作总结等能够在员工之间得到广泛的传播。

？ 建立互动沟通的平台

实现对企业的资产或公共资源的预约及管理，包括办公用品、车辆、图书、会议资源管理等。

？ 实现业务数据共享分级管理的机制

做到决策层及相关领导可查询所有经营数据和信息，各分支机构的领导分别对授权范围内的

业务等信息进行分极查询利用，确保业务信息的及时、准确和安全。？ 实现分布式办公

系统支持多分支机构、跨地域的办公模式以及移动办公。？ 整合阳江市烟草公司信息资源

系统需开放或预留接口，实现与企业现有业务系统、财务系统实现登录、数据部份的整合。

? 建设云oa的支撑平台，基础环境建设

基于云网络环境建立云oa管理支撑软件，使用虚拟化技术能快速虚拟出承载企业oa的虚

拟服务器实例。? 运维管理

摘要：为进一步提高管理水平和无纸化办公水平，全国烟草企业都增加了很多应用软件，比如oa系统、人力资源系统、财务管理系统、绩效考核系统等等。这些系统在一定程度上提高了整个企业的工作效率和管理水平，但是同时如何提高资源利用率，避免资源浪费成为现在烟草企业信息化发展的瓶颈。oa系统作为基础数据比较全面的企业管理软件具备了很多应用软件所需要的数据和特点，所以通过oa系统加强资源整合是提高资源利用率的有效途径之一。

关键字：烟草企业 管理 oa系统 系统集成 oa-office

automation。系统即办公自动化系统就是采用intranet技术使企业内部人员方便快捷地共享信息，高效地协同工作；改变过去复杂、低效的手工办公方式，实现迅速、全方位的信息采集、信息处理，为企业的管理和决策提供科学的依据。一个企业实现办公自动化的程度是衡量其实现现代化管理的标准，也是提高无纸化办公水平重要途径。在全球化的竞争过程中，企业对信息的掌握程度、信息获取是否及时、信息能否得到充分的利用、对信息的反应是否敏感准确，已越来越成为影响到一个企业市场竞争能力。百分之九十以上的烟草企业已经广泛的应有oa系统，这也是国家局提倡无纸化办公的重要举措之一。

一般oa系统相对其他应用软件有其自身的特点： 1. 实行群

体协同工作 这里所说的群体协同工作，可以包括在地理上分布很广，甚至分布在全球上各个地方，以至于工作时间都不一样的一群工作人员。办公自动化不仅兼顾个人办公效率的提高，更重要的是可以实现群体协同工作。协同工作意味着要进行信息的交流，工作的协调与合作。由于网络的存在，这种交流与协调几乎可以在瞬间完成，并且不必担心对方是否在电话机旁边或是否有传真机可用。

2. 为企业全体员工提供帮助

oa系统的数据库包含了职工姓名、年龄、职务、权限

采用当今最流行的browser/server结构，因为它不需要在用户端安装专用软件，只需浏览器就可以使用系统的所有功能，操作简单，节省培训费用。而且对各类办公文档、公文等进行了全面统一的归档管理，并利用浏览器来提供统一的用户界面，极大地提高了工作的效率和质量。

鉴于以上oa系统的特点，充分利用其特点，整合各个应用软件共有数据，提高各系统集成度，能有效降低资源浪费。

一. oa系统特点的利用 1. 流程化管理特点的利用

为适应行业新形势、新阶段、新任务所提出的新的发展要求，国家烟草专卖局下达了《关于烟草行业全面实施iso9000质量管理体系的指导意见》，全国烟草系统都在全面推行和贯彻iso9000质量管理体系建设。但由于iso9000的推行缺乏有效的固化手段，时间一长相关措施的执行往往会流于形式，制定的质量管理制度也被束之高阁。虽然iso9000标准倡导的文件化要求对质量管理制度、标准业务流程的固化起着相当好的作用，但由于文件与业务是可以分离的，企业实际业务运作是否严格按文件要求执行，也就因企业的管理水平、员工的质量意识等因素的不同而相差甚远。因此iso9000要在

企业长期有效地运行，就需要寻求更为有效的固化手段——信息化技术。通过与oa系统的结合，可以有效固化iso9000的流程，并能达到以下功能：

（1）兼容性高，适用性强。利用了oa系统已有的基础信息平台与成熟的流程自定义管理平台，能够大大减轻系统维护工作量，保留用户使用习惯，实现一体化登陆，用户无需重新学习即可熟练使用。

（2）保留工作痕迹。公文管理流程中：为了记录流程当中各个环节人员所有的工作记录，实现痕迹保留功能，系统有效的记录文档中修改的过程环节，以便查阅检索。申请审批流程中：记录当前流程审批人员的意见记录，以便其它参与者以及申请人进行参考. 查阅。

一、项目意义

1、增强领导监控能力

强化领导的监控管理，增强管理层对组织的控制力，及时有效监控各部门、各个人员的工作进度情况；实时、全面掌控各部门的工作状态，及时发现问题及时解决，从而减少差错、防止低效办公。

2、消除信息孤岛 传统的办公方式使信息被封存在各员工、各部门之间，从而形成了许多信息孤岛，大量有用的信息分散在各个“死角”，不能被有效地利用和共享。通过实施协同网络办公系统，可在公司内部建立一个有效的信息发布和交流的场所，例如电子公告、电子论坛、电子刊物，使内部的规章制度、新闻简报、技术交流、公告事项等，确保了各种信息的畅通无阻和高效利用。

3、提高团队工作效率，节约运营成本。

变革了公司传统纸质公文办公模式，公司内外部的收发文、呈批件、文件管理、档案管理、报表传递、会议通知等均采用电子起草、传阅、审批、会签、签发、归档等电子化流转方式，提高办公效率，实现无纸化办公。不用拿着各种文件、申请、单据在各部门跑来跑去，等候审批、签字、盖章，而是利用快速而廉价的网络传递手段，发挥信息共享功能来协调公司内各部门的工作，减少工作中复杂环节，同时将传统的表格填写过程电子化，大大降低了、打印、传真、复印的费用。

4、实现文档管理的自动化，文档的安全性得到。

可使各类文档（包括各种文件、知识、信息）严格按权限进行保存、共享和使用，并有一个方便的查找手段。文档管理自动化使各种文档实现电子化，通过电子文件柜的形式实现文档的保管，按权限进行使用和共享。实现文档管理自动化以后，如公司来了一个新员工，只要管理员给他注册一个身份文件，给他一个口令，他自己进入系统就可以看到公司积累下来的东西，规章制度、各种技术文件等等，只要他的身份符合权限可以阅览的范围，他自然而然都能看到，这样就减少了很多培训环节。

5、实现分布式、移动式办公。

变革了传统的集中办公室的办公方式，扩大了办公区域，可在城市各地甚至世界各个角落通过网络连接随时办公。实现实时沟通交流，领导、员工出差在外可随时随地了解公司内部情况。

6、建立信息集成平台。

关于公司已存在的u8系统、erp系统、等存储着公司一些经营管理业务数据，对莱克斯顿的经营运作起着关键性作用，但它们都是相对独立的、静态的。通过部署协同网络办公系统，

以其为基础平台，将u8系统及erp系统等业务系统数据集成到网络办公平台中，使领导通过网络办公平台就能随时掌握公司财务、业务、及行政办公等各方面的最新动态，准确把握战略发展大局，及时有效地发布指令，真正做到“运筹帷幄，决胜千里”。

7、搭建知识管理平台。

通过部署协同网络办公系统，可系统性利用公司积累的信息资源、专家技能，改进公司的创新能力、快速响应能力、提高办公效率和员工的技能素质。

二、系统简介

1、平台产品体系架构

2、系统基础功能列表

个部门的信息网络。

源由计算机统一管理，发挥更大的效益。？办公过程的规范化：通过办公自动化系统的实施，将促进办公过程的规范化，通过使用 workflow 等功能模块，公文、档案、会议、交办、请示、审批、日程安排等通用办公事务都将依据现有的业务处理要求，形成标准和规范化的计算机流程处理，管理进一步科学化。？通过网络，员工在工作中的交流、协作、沟通更为方便快捷，消除时间、空间距离上的障碍。

4. 达到其它办公系统的普遍应用效果：如降低办公成本、实现无纸化、网络化、移动办公需求、提高办公效率、规范公司内部管理等。

四、实施原则和计划

1. 分步骤、选序渐进原则

本项目实施内容为“xxx oa系统”基础版，此版本包括以下功能模块： 1.1 系统管理：

为加强双方的沟通协调，经双方讨论，成立项目实施小组，由甲乙双方安排人员参与，共同制定实施方案，共同协商处理项目实施过程存在的问题。

烟草商户专项营销方案篇五

为认真贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》，全面
[2011]152号)文件精神，结合实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学

与社会监督相结合，部门监督与经营者自律相结合的安全监督体系，加强食品安全诚信体系建设，为***流通环节营造安全和谐的食品环境。

二、工作重点

(一) 突出抓好农村食品安全工作

1、切实加强农村食品安全监管。要以农村集贸市场和食品批发市场为重点区域，以农村流动食品摊点、小作坊、小商品、小食品店、小餐馆和学校食堂等为重点对象，加大市场监管力度，有效遏制农村制售假冒伪劣食品的行为。

2、加快农村食品安全流通网络建设。采取政府引导、政策扶持、部门帮促等有效措施，进一步推动超市、连锁店进农村

落户。培育一批规范管理、诚信经营的农村食品“示范店”，有效改善农村食品供应和消费环境。

3、健全和完善农村食品安全监管责任网络和信息网络，实现农村食品安全信息及时传递、资源共享。进一步扩大农村专兼职食品安全监管队伍，落实区域监管措施，形成横向到边、纵向到底、职责明确、协调配合、运转有序的农村食品安全监管体系。

（二）加强初级农产品的治理和监管

1、加快推进农业标准化工作。把农业标准化建设与龙头企业、农产品产地认定结合起来，做大做强无公害农产品基地。

2、加强农产品安全检测网络体系建设，把好农产品质量产地准出关和市场准入关。进一步扩大蔬菜、水果农药残留快速检测范围，形成农产品质量监督检测网络。

3、严格控制源头污染。建立和完善农药、兽药、肥料、饮料和药械等主推产品公告制度，积极推进农资连锁经营，增设农资监测网点，有效遏制违禁农业投入品的使用。严格依照《农药管理条例》等法律法规，加大农资市场监管力度，组织有关部门行政执法人员，开展综合执法和“农药及农药残留、兽药及畜禽产品违禁药物滥用、水产品药物残留”三项专项整治，切实保障人民群众的合法利益。

（三）强化对食品生产加工环节的整治

1、采取分类监管措施，切实做好食品加工小企业、小作坊安全整治工作。一是对“三证齐全”的企业进行重点培育扶持，充分发挥其示范带动作用。二是对证照不全的企业进行改造，建立标准化体系、计量体系入质量保证体系，促其尽快取得食品生产许可证。三是对“无证无照”企业，要通过督促引导，使其忙获得卫生许可证、生产许可证和营业执照。同时

对拒不申领证照的企业进行依法取缔。

2、切实加大对无证生产行为的查处力度。结合我镇实际情况，重点打击生产加工假冒伪劣食品，以非食品原料加工食品，滥用食品添加剂，伪造食品标识标注的严重违法行为。

（四）加大对食品流通环节的整治力度

1、严把经营主体市场准入关。对申请经营食品的企业、个体工商户，要严把登记注册关，严格执行前置审批规定，无前置审批手续或前置审批手续不完备的，一律不予登记。对已登记的食品经营企业和个体工商户，要进行一次普遍排查，审查其主体资格和前置审批的合法性，不合格的坚决予以取缔。

2、实施流通领域食品准入工程，建立长效监管机制。按照“分类监管，防打结合，标本兼治，综合治理”的方针和“突出重点，创新模式，关口前移，依法监管”的原则，严格食品市场准入，督促食品经营主体建立和完善食品准入制度，落实进货检查验收制度、购销台账制度、销售食品质量承诺制度、厂场挂钩、场地挂钩等协议准入制度及不合格商品退市、召回制度，切实提高上市食品质量。

（五）抓好食品消费环节的监督管理

1、抓好农村食品卫生专项整治。以农村流动食品摊点、小作坊、小商店、小餐馆和学校食堂为重点对象，开展集中监督执法行动，打击各类食品违法行为，清理不符合卫生条件的餐饮单位。加大对无卫生许可证经营食品、餐饮业等违法行为的查处力度，查处无生产日期、厂址和产品合格证的违法食品。

可证的发放和监管。

3、抓好餐饮业专项整治。组织工商、卫生、城管等部门，在全镇开展餐饮业卫生安全专项整治，大力推进餐饮业量化分级管理，重点解决沿街食品摊点乱搭乱、乱摆乱占，以及无卫生许可证、无健康证违法经营现象。

（六）严厉打击私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。公安、卫生、工商、畜牧等部门要密切配合，充分调动社会力量，严厉打击私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。对从事私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为的违法犯罪团伙，要一查到底，依法严厉打击。

三、工作要求

（一）加强领导，落实责任。各部门要以对党和人民群众高度负责的态度，高度重视食品安全专项整治工作，进一步增强责任感和使命感，加强组织领导，强化责任落实，将食品安全专项整治工作的具体化任务和目标逐级分解，落实到人。成立食品安全领导小组加强我乡流通环节食品安全示范店创建工作，创建工作领导小组由食品安全领导小组各成员部门领导及各村委员会主任担小组成员。成员如下为： 组长：

副组长：

成员：

领导小组主要负责指导、协调、督促、监察我乡流通环

节食品安全示范店、示范村创建工作。领导小组办公室设在乡综治办，办公室主任由王卫国同志兼任，办公室人员从相关部门抽调，主要负责协调创建工作的相关事宜，制定食品流通安全监督职责，协调成员单位联席会议等。

（二）注重协调，形成合力。各部门要加强协调配合，完善协调机制，形成整治合力，切实把食品安全专项整治各项任

务真正落到实处。

二〇一一年六月十日

***人民政府

烟草商户专项营销方案篇六

一、指导思想

以党的十七届五中全会精神为指导，按照全面落实科学发展观和构建和谐社会的要 求，紧紧围绕省工商局、省农委和省创建办的精神要求，充分发挥职能作用，采取有效措施，积极开展创建农资经营示范店活动，努力做到市场主导和政府推动相结合，完善市场机制和引导行业自律相结合，规范市场秩序和倡导诚信经营相结合，切实营造安全放心的市场环境，扎实推进社会主义新农村建设。

二、工作目标

通过农资经营示范店创建活动，树立农资市场诚信经营典范，教育和引导广大农资经营者守法经营、诚信经营，增强经营者的责任意识，经过两年的努力，到2016年底力争全市每个乡镇有3个以上县级农资经营示范店；每个辖市、区有10个以上市级农资经营示范店；全市有3—5个省级农资经营示范店。

三、组织领导

为扎扎实实的开展好农资经营示范店的创建工作，加强创建工作的组织领导，成立由工商局、市农业委员会和市放心消费创建办联合组成的市农资经营示范店创建工作领导小组，负责全市农资经营示范店创建工作的组织、指挥和协调，工商局张云星副局长任组长、市农委孙德举副主任、市放心消费创建办顾正红主任任副组长。领导小组下设办公室，办公

室设在工商局市场处，张竞处长任办公室主任，工商局葛辉、王庆、魏勇、唐立、王锦良、苍广彬、丁桂林、蔡勇、市农委殷文斌、市放心消费创建办赵军为办公室成员，办公室具体负责全市创建工作的宣传发动、指导督查、检查验收等各项工作。

四、创建标准

- （一）经营主体资格合法，证照齐全、有效、亮证亮照经营；
- （六）农资进货渠道正规，所售商品有质量信誉保证；
- （七）台帐资料齐全，登记及时准确，记录项目全面；
- （八）不销售过期、失效、变质和标签不全、不合格以及国家禁用的农资商品；
- （九）无超范围经营、无虚假宣传、无商标侵权、无不正当竞争等行为；
- （十）无违反国家法律法规行为记录，无不良经营记录并连续保持在两年以上；
- （十二）示范店按照不同级别称谓统一规范为“×××农资经营示范店”，颜色、字体统一。

五、实施步骤

- （一）调查摸底、宣传发动（2016年3月1日—31日）

各直属局、分局对辖区内农资经营主体情况进行一次全面的调查摸底，掌握了解经营主体的基本情况，并大力开展创建农资示范店的宣传发动活动，引导和鼓励农资经营者自愿申请参加。

（二）组织县级示范店申报（2016年4月1日—9月30日）由经营者填写《农资经营示范店申报评定表》（附后），由基层工商分局（所）初审后，上报上一级创建办公室。在提出申请的农资经营者中，选择基础好、信誉好、有一定代表性的农资经营店，按照创建标准进行培育、指导，帮助其完善落实创建工作措施。

（三）开展检查验收（2016年10月1日—31日）

各辖市、区创建办公室认真组织开展对本地申报农资经营示范店的检查验收，对拟命名的示范店广泛征求意见，在当地媒体公示一周，在无异议的基础上，下发文件确认为“农资经营示范店”，并报市创建办公室备案。经认定命名的统一悬挂“×××农资经营示范店”标牌，标牌样式按照市创建办公室统一格式制作。

（四）召开现场会（2016年11月中旬）

市创建办公室将选择创建工作开展得好的辖市或区，组织召开全市农资经营示范店创建工作现场会，总结推广先进的经验做法，进一步提升全市的创建水平。

（五）组织市级示范店申报（2016年12月1日—2016年4月30日）

各辖市、区创建办公室组织本地的县级农资经营示范店申报市级农资经营示范店，加强指导和督查，进一步提高示范店的经营管理水平。

（六）开展检查验收

市创建办公室对申报市级农资经营示范店的单位进行检查验收，对拟命名的示范店在市级媒体公示一周，在无异议的基础上，下发文件确认为“农资经营示范店”，并报省局备案。

经认定命名的统一悬挂“市农资经营示范店”标牌。

（七）组织省级示范店申报

市创建办组织市级农资经营示范店申报省级农资经营示范店，加强指导和督查，进一步提高市级示范店的经营管理水平。

（八）迎接省级考核

严格对照省级农资经营示范店的创建标准，对申报单位进行逐项落实，查遗补缺，全面迎接省级农资经营示范店的考核验收。

六、工作要求

1、提高思想认识，精心组织实施。开展农资经营示范店创建活动是省工商局、省农委和省放心消费创建办在全省范围内联合开展的一项重点工作，也是进一步完善农资市场长效监管机制的重要举措，各地工商、农业部门和放心消费创建办要密切协作，积极落实。各地要成立专门的工作班子，制订详实的工作计划，细化分解目标任务，明确工作职责，责任到人。各地要在3月底前将本辖区内的农资经营主体清册（表格附后）上报市创建办。

2、注重舆论宣传，扩大社会影响。在创建工作中，各地要切实加大宣传力度，通过办培训班、印发宣传手册、悬挂横幅标语、上门指导服务、媒体宣传等多形式、大范围的开展宣传发动工作，让广大消费者和农资经营者了解开展农资示范店创建活动的意义、目的、方法和步骤，提高群众对开展示范店创建工作的认知度和信任度，引导农资经营者积极参与创建活动中来。对认定命名的示范店要通过新闻媒体广泛宣传，提升其信誉度和知名度，树立其典型示范作用，增强其社会责任意识，带动更多的农资经营者参与创建活动，促进全市农资市场秩序进一步规范。

3、强化市场监管，严格创建标准。开展农资经营示范店创建活动是为了充分发挥示范店的样板示范作用，为此，各地在创建工作中一定要从严把关，严格标准，将具有代表性、典型性、示范性的农资经营店评选出来，确保被命名示范店的质量，严禁搞平衡和照顾。农资经营示范店非终身制，每两年复查一次，对日常监管和复查中有销售假冒伪劣农资商品、虚假宣传、坑农害农等不诚信行为的，立即予以摘牌，从严查处。

烟草商户专项营销方案篇七

活动名称：

杭州赛融云淘红包下沙活动宣传

活动主题：

双十二惊喜的不仅是淘宝！云淘红包优惠大满贯，免费让你吃喝玩乐大回血！！

活动时间：

201x.12.9—201x.12.15

活动地点：

下沙

活动内容：

活动环节：

在他家麻辣香锅消费完便可获得格莱美ktv或红派ktv免费欢唱3小时

在巴黎秘密咖啡馆消费便可免费获得仙福居农家炖招牌菜一份

活动规则：

扫二维码并下载云淘红包新用户注册成功即可领取500元现金红包

在指定店铺内使用可享双重优惠具体优惠内容请参考店内活动详情

使用云淘红包进店消费即可参与抽奖喔！百分百中奖！更有iphone6s大奖等你来拿！！

活动奖励：

价值288元的饼干礼盒一份，免费观影券2张□xx饭店200元现金抵用券一份，价值1988的xx美容体验券一份□iphone6s□抽奖内容）

进店消费便有现金补贴或支付宝返现，免费饮料、水果一份。数量有限先到先得哦~

活动目的：

让消费者下载云淘红包并使用进行消费，带动红包流转，刺激商家引流

烟草商户专项营销方案篇八

为构建面向零售户的服务体系，提高客户服务水平，通过与零售户共同打造“示范店、明星店”，来以点带面的推动零售终端形象建设，不断提高零售户的盈利能力，落实省局提出的进一步“打牢营销工作基础，提升网建运行水平”的网

建工作要求，结合我市实际，特制订本实施方案。

一、指导思想

以“国家利益至上、消费者利益至上”的行业价值观为重要指导思想，以“工业企业满意、零售户满意、消费者满意”的行业根本任务为宗旨，以规范零售户形象和提升零售户盈利水平为目的，以建设一批形象统一规范、经营诚信守法、盈利稳步提升、客我关系和谐共赢的零售户为重点，全面推动我市零售户达到卷烟出样规范、电子结算达标、卷烟零售价格执行到位、守法经营、零售户满意度和配合度稳步提高的零售终端新形象。

二、工作目标

通过卷烟零售“扬帆终端”的建设，提高服务客户的能力和水平，有效推进客户关系管理工作的开展，提高零售户的卷烟经营能力和盈利水平，在全市卷烟零售户中树立诚信守法、规范经营的良好氛围，充分发挥诚信经营的典型示范作用，切实维护消费者和零售户的合法权益，增强零售户忠诚度和配合度，从而利于扩大卷烟品牌宣传，稳定卷烟流通渠道，传递卷烟品牌文化，提高企业在市场中的竞争优势。

三、基本原则

为了确保卷烟零售“扬帆终端”建设方案实施的规范化、科学化、标准化和持续性，真正达到内容、形式、效果相统一，在实施过程中应坚持四个原则：

- 1、公平公开原则。对于卷烟零售“扬帆终端”建设实施中“示范店、明星店”的评选活动，必须将如何参与、评选的流程，所享有的权利、义务和各种优惠政策，向所有零售户予以公开宣传。

2、客观公正原则。对于符合评选条件的零售户，各级营销人员应本着真实可靠、准确无误的精神进行评选，严格杜绝讲人情、拉关系和弄虚作假现象的发生。

3、注重实效原则。本着规范零售终端形象，提高零售户盈利水平为目的，真正达到标准统一、易于操作，有助于零售户理解和满意为取得实效的依据。

4、长效监管原则。各级卷烟形象店的达标、评选、晋级，应做到简明清楚，通俗易懂，实现对全程的监督和管理。凡遇评级、晋升等重要环节，必须实现事前、事中和事后监督，有效遏制讲人情、走后门。

四、成立领导小组，加强组织协调

为了进一步加强对卷烟零售“扬帆终端”建设实施工作的领导，经市局（公司）研究决定，现成立汕尾市烟草公司卷烟零售“扬帆终端”建设领导小组：

组 长： 副组长： 成 员：

领导小组下设工作办公室，办公室设在营销中心。主任：
（兼）成员：

由下设办公室负责卷烟零售“扬帆终端”建设实施的日常工作。

五、卷烟零售“扬帆终端”建设总体规划

为了确保卷烟零售终端提升工作推广取得实效，按照由城市到农村，由城区到三县，由重点户到一般户，逐层逐级推广的原则。市局（公司）将做出长期规划：2011年共建成300户卷烟零售“扬帆终端”示范店，基本达到全市零售户4%的比例。2013年止，通过三年努力使全市“扬帆终端”户达到500

户以上，占全市零售户5%的比例。

2011年的规划将分三个阶段突出重点范围开展实施：第一阶段实施范围：首先在汕尾市区、陆丰市开展试点工作，试点期间两地区各选择符合标准的卷烟示范店10户，共计20户推广。实施时间为3月份至4月份。

第二阶段实施范围：在汕尾市区、陆丰市两区城区或农村重点集镇各选择30户，共计60户符合标准的卷烟示范店推广。实施时间为6月份至10月份。

第三阶段实施范围：为全市范围选择，其中汕尾城区50户、陆丰60户、海丰70户、陆河40户，共计220户开展推广。实施时间为10月份至12月份。

六、卷烟零售“扬帆终端”的评选标准和步骤

（一）卷烟零售“扬帆终端”评选资格

卷烟零售“扬帆终端”包含“示范店”、“明星店”和“品牌旗舰店”三种。卷烟零售示范店：卷烟经营场所面积在10平方米以上；卷烟销量符合一定标准（以当年评定的卷烟销售大户为基础）；卷烟上柜品牌为辖区上柜率较高的客户

（货签对位工作执行较好）；零售价执行比较到位；是电子结算户，电子结算成功率在95%以上；能守法经营，上一年度内无违法违规不良记录；与“四员”（即客户经理、电访员、稽查员、送货员）配合度较好的具备评选资格。

卷烟零售明星店：三年内无违法违规记录，卷烟经营场所面积20平米左右，被评为“示范店”满一年后具备评选资格。

品牌旗舰店：在获得“示范店”资格半年内，能守法经营，配合“四员”工作的具备评选资格。

（二）卷烟零售“扬帆终端”的评选步骤

1、卷烟零售示范店：

卷烟零售示范店的评选共分三个阶段：第一阶段是由客户经理对辖区零售户进行摸底、沟通，对符合卷烟零售示范店要求、配合度高的客户进行筛选，确定出本片区卷烟示范店，然后由零售户填写《汕尾市烟草公司卷烟零售“扬帆终端”申请表》上报至客户服务部。第二阶段是客户服务部对已提报申请的零售户进行检查、审核再筛选，确定出本客户服务部卷烟示范店，然后以统计表形式上报营销部。第三阶段是各营销部由业务副经理、市场经理、专卖管理员、客户经理组成的评审小组，对各客户服务部上报的卷烟示范店进行实地检查和审核，并在2个工作日内将审核结果告知该客户服务部，并将最终审核结果及《××营销部××店选点明细表》上报营销中心存档备案。

2、卷烟零售明星店

卷烟明星店的评选共分三个阶段：第一阶段是作为“示范店”零售户，由其本人填写《汕尾市烟草公司卷烟零售“扬帆明星店”申请审批表》，上报至客户服务部进行审核，通过后上报至营销部。第二阶段是各县市营销部收集汇总各客户服务部上报的卷烟明星店申请客户，经各级营销部卷烟零售“扬帆终端”评审小组实地监督检查，将符合标准的零售户上报至营销管理中心进行审批。第三阶段是由汕尾市烟草公司卷烟零售“扬帆终端”建设领导小组，对各县区上报的卷烟诚信店进行抽查，抽查范围为上报零售户的100%。经审核3个工作日内将评审结果告知县区营销部。

3、品牌旗舰店

品牌旗舰店的评选共分三个阶段：第一阶段是由市场服务部提供“示范店”名单给厂家代表，由厂家进行摸底调查。第

二阶段由“示范店”商户填写《汕尾市烟草公司卷烟零售“扬帆**品牌旗舰店”申请审批表》，由厂家代表和营销中心共同审批。第三阶段是由汕尾市烟草公司“扬帆终端”建设小组进行实地审查，最终审核结果在3个工作日内发布。

（三）各级卷烟零售“扬帆终端”示范店的权利和义务

1、义务

与烟草公司签订《卷烟零售“扬帆终端”协议书》，明确其应尽的义务，主要体现在三个方面：一是保证诚信经营 守法经营，所有卷烟均为本公司渠道所购。二是遵守公司对示范店要求的各项规范，包括上架品牌、标签陈列、标准价格等各项经营规范。三是听从统一安排做好商品营销工作，配合公司的新品培育工作。

2、权利

与烟草公司签订《卷烟零售“扬帆终端”协议书》，明确其应有的权利，主要体现在三个方面：一是享有公平申请加入该终端和自由退出该终端的权利；二是享有公司各项优化服务的权利，包括市场信息提供、货源信息共享、促销物资的使用，及卷烟销售教育培训。三是免费使用公司各项终端建设物资。

七、卷烟零售“扬帆终端”试点实施步骤

（一）、宣传动员阶段（2月22至3月22日）成立市、县（区）两级卷烟零售“扬帆终端”建设领导小组，拟定卷烟零售“扬帆终端”建设实施方案，下发试点单位。一方面，组织市场经理、客户经理和辖区专卖稽查员学习，把好人员素质关；另一方面，并对辖区零售户进行积极宣传、讲解，为试点工作营造良好的舆论氛围。同时，在本地的报刊杂志和电视台上广泛宣传，做好社会认知的普及。

（二）组织准备阶段（3月23至4月30日）按照方案要求，参与单位对辖区客户开始示范店评选，并签订协议。营销中心对卷烟柜台、货架、灯箱的样式、规格、费用等项目进行招投标，确定设计和制作单位，并组织实施。

（三）正式运营阶段（5月4日至6月30日）按照方案要求，完成店面装修和物料配备，并对客户分批进行培训，开始示范店的运行。

（四）自查阶段（7月1至12月15日），按照方案要求，对辖区内的示范店进行实地重新审查，做好第一批示范店中的“示范店”，把好质量关，杜绝人情店。

八、卷烟零售“扬帆终端”建设工作要求

为了确保此次卷烟零售终端提升试点实施工作落实到位，真正达到规范零售终端形象，增强零售户盈利能力的目标，现对具体实施工作做如下要求：

1、提高认识，加强领导。要充分认识到开展卷烟零售“扬帆终端”建设推广工作的重要性，它既是构建面向零售户的客户服务体系的一项重要工作，又是卷烟品牌展示的窗口、零售户盈利水平的标志，更是烟草公司服务是否到位的具体体现。因此试点单位要将此项工作摆上重要议程，形成专销结合、齐抓共管的工作氛围，以各级营销部主任为第一责任人，市场经理、客户经理、稽查员共同实施积极参与的良好局面。

2、认真实施，确保措施落实到位。根据方案要求各单位要将方案中的标准、要求、步骤再进行细化、量化、落实到人，明确责任，制定具体的实施措施，规定完成时间表，进一步确保各项措施准确、有效的落实。

3、务求实效，防止走过场。卷烟零售“扬帆终端”的推广与零售终端建设、零售户盈利水平、零售户满意度、忠诚度直

接相关，因此必须将此项工作与营销人员日常考核紧密结合起来，加大考核力度，抓好各项措施的落实效果。认真做到真实、准确选择零售户，坚持公平公开、客观公正、注重实效的执行标准，防止弄需作假走过场的发生。

4、开拓创新，不断提高零售终端建设。各级营销人员要充分发挥主观能动性，不断开拓创新，以新思路、新举措、新标准要求自已，全面推进此项工作，促进全市网建管理水平有效提升和零售终端建设的不断提高。

九、卷烟零售“扬帆终端”建设工作考核

为了确保卷烟零售“扬帆终端”工作的有效实施，各单位要严格按照方案的步骤和要求进行落实，市公司将通过定期检查和不定期抽查的形式对各单位落实工作进行督查，对方案执行到位，工作积极、工作思路创新，零售户满意度高的营销部，市公司将在季度考核中适当给予考核加分；对工作滞后，相关服务措施跟不上，零售户意见较大的营销部将对直接责任人在季度考核中进行扣分处罚。

附：

- 1、《汕尾烟草公司卷烟零售“扬帆终端”申请审批表》
- 2、《汕尾烟草公司卷烟零售“扬帆终端”协议书》

二〇〇九年四月二十八日