

活动推广方案(实用9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

活动推广方案篇一

今年九月第三周是全国推广普通话宣传周（简称推普周），根据《河南省教育厅等八部门转发教育部等八部门关于开展全国推广普通话宣传周活动的通知》（教社语[20**]第312号）精神，现制定我校推普周活动方案。校各部门、各学院要本着高度负责的精神，积极行动起来，投入到推普周宣传工作中来。

20**年9月14日至20日。

同讲普通话，携手进小康。

（一）紧扣主题，开展多种形式宣传活动。今年是全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚之年、“十三五”规划收官之年和“十四五”规划谋划之年。在这一重要历史节点，通过举办推普周系列活动，充分展现推普助力脱贫攻坚取得的积极进展，营造良好的社会氛围。全面加强国家通用语言文字教育，大力提高普通话普及率，为经济发展提供新动力。

（二）协调联动，提升推普活动综合成效。各部门、各学院，要充分发挥推普周整合引领作用，将推普周宣传活动与日常工作有机结合起来，加大在新进教师和新生中推普工作的力度，不断提升我校师生规范使用国家通用语言文字的意识和

水平。

（三）创新方式，切实增强宣传效果。不断拓展活动载体和途径，重视发挥新媒体对于推普工作的重要作用，探索开展投入少、效果好、师生乐于接受的宣传活动形式。

（一）校宣传部：负责在校内led显示屏上滚动显示本届推普周时间及宣传主题。

（二）校语委办：本着扶贫先扶智，扶智先通语的精神，将推普融入到脱贫攻坚战中，组织推普志愿者深入到乡村小学开展推普扶贫实践活动。

（三）校（院）学生会在学生干部竞选、校广播站在播音员选拔等工作中，坚持严格的语言文字规范标准，并以此为契机，不断提高大学生语言文字素养、语言文字应用能力和语言文字规范化意识，扩大推普周在学生中的影响。

（四）各学院语工干事负责结合本学院特点，在校内外开展丰富多彩的推普周宣传活动。可在校内外发放推普传单、举办形式多样的语言文字类比赛等。

（五）9月14日至20日，各学院将制作的推普宣传版面放置在教学楼前，进行集中展示。

（六）各学院要强化教师“讲普通话，写规范字”的语言文字规范意识，把说普通话和规范用字作为日常教学检查中的一个重要标准。

活动推广方案篇二

xx景区简介：

志金文化传播有限公司简介：

旅游景区与传播媒体的关系：

旅游景区是旅游业发展的基础，也是旅游业发展的主体，而且越来越重要是旅游景区品牌的建设与推广，这对提高景区的知名度有着至关重要的作用。随着旅游业的迅猛发展，旅游景区之间的市场竞争日趋激烈，想要得到源源不断客源，这就离不开传播媒介的推广。传播具有的多样性和受众的广泛性；旅游景区想要推广旅游景点、迅速建立旅游品牌，就必须依赖传播媒介的推广。

旅游景区宣传原则：

- 1、整合多种传播手段共同推进，包括公关活动、媒体传播。
- 2、多种媒体共同传播，包括平面媒体、网络媒体、电视媒体、直投、路牌、大屏车等，提高传播的广度和深度。
- 3、一系列的公关活动传播，宣传旅游景区信息，突出重点；以公关传播引导、激发公众的兴趣，提高传播覆盖面，形成舆论导向。
- 4、针对不同诉求选择不同媒体，针对不同媒体传播不同诉求。

传播媒介的方式：平面媒体、网络媒体、广播电视媒体、户外媒体 传播优势：

一、平面媒体传播优势：

平面媒体的种类多种多样，有报纸、杂志、海报、户外传单等，实用性很强。同时，它还具制作成本低、发布媒体简单多样、制作形式多样、应用面广，静态广告长期效应等优势。

二、网络媒体传播优势：

报刊、广播、电视、互联网、手机是广告传播中最常运用的媒介，通常被称为五大广告媒介。网络媒介将文字媒介、声音

媒介和视觉媒介集合于一身，让旅游者更加全面真实地了景区的情况，它具有多功能、多渠道、立体化的传播效果。

三、广播、电视媒体传播优势：

广播、电视是一种具有多种功能的大众传播媒介，是广告传播的主要媒介之一，并处于独占鳌头的优势地位。广播媒体宣传速度快、影响广、感染力强、吸引力大等诸多传播优势。电视媒体传播形象生动直观、视觉冲击力强。强大的社会公信力，精品时段与精品电视栏目、新闻节目凝合成最有效最直观的视听传播平台。

四、户外媒体传播优势：

户外广告宣传种类多样，可以是户外广告、喷绘、宣传单页，也可以是广告大屏车等。它具有全时段、频率高、受众广等特点。许多户外媒体是持久地、全天候发布，这一特点令其更容易为受众接受。另外，透过策略性的媒介安排和分布，正确的选择时间、地点，户外广告能创造出理想的到达率和频次，可以在理想的范围接触到几乎每个层面的人群。

具体传播方案：

活动推广方案篇三

大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化。

二、活动组织

（一）活动由市语委、市教育局主办。活动设组委会，组委会办公室设在市教育局语委办。

（二）各县市区和有关学校可以联合有关单位共同组织相关

活动。

三、活动内容

（一）xx市“大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化”教师经典诵读大赛。

（二）xx市20xx年中小学师生规范汉字软笔书写展评。

（三）xx市第三届“中国汉字”听写大会（初中）。

（四）各县市区和有关学校组织相关推普活动。

四、活动时间及地点

18月6日—9月2日各县市区和有关学校组织相关活动，9月12日前将参加“大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化”教师经典诵读比赛和中小学师生规范汉字软笔书写展评的领队、选手名单报送xx市教育局语委办（报名表见附表1）。联系人：钟胜；联系电话：079-19819；联系地址：xx市宜阳大厦西座112室；邮政编码：6000；电子信箱：zs200609221@163.com

29月14日下午16:00各地各校领队、选手到xx市教育局1416会议室（宜阳大厦西座1416室）报到，并召开大赛领队会议，抽取教师经典诵读比赛顺序，上交书写作品。

9月1日上午8:00—11:00，举行“大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化”教师经典诵读、中小学师生规范汉字软笔书写展评，地点xx市教育局1416会议室。

（二）xx市第三届“中国汉字”听写大会（初中）

1初赛于9月2日前，由各地各校自行组织完成并上报参加复赛队伍名单（见附表2）到xx市教育局。联系人：吴巧琴；联系电话：079-9976；联系地址：xx市宜阳大厦西座110室；邮政编码：6000；电子信箱：11288690@qq□

2复赛和决赛报到时间和地点：参赛学生和领队于9月28日下午在xx市明月大酒店北店□xx市袁州区袁西路8号，联系电话：079-71）报到，并于下午16:0前到xx八中学术报告厅参加预备会并抽取复赛场次和座次。复赛和决赛时间：9月29日上午。

五、活动规则及要求

1比赛分小学（含幼儿园）、初中、高中三个组别。每县市区各选派位（每个组别各一位）、“三区”和有关学校各选派1位选手参加比赛，比赛顺序由选手抽签决定。每位选手参赛作品时间控制在一4分钟，比赛现场计时，超时0秒扣分。

2参赛对象为选手个人，不接受组合（集体）参赛；选手的服装、化妆等自备。作品无需制作背景ppt□可配背景音乐（自带播放器）。

比赛将邀请专业评委进行现场评分。参赛选手的作品演绎、语音表达、节奏韵律、仪表仪态等方面的综合效果，将作为评委的评分依据。比赛按照组别分别设立一等奖、二等奖若干名。

（二□xx市20xx年中小学师生规范汉字软笔书写展评

1展评活动设立中学学生组、小学学生组、教师组三个组别，分为预赛和决赛两个阶段。预赛由各县市区（含三区）、有关学校采取选手现场书写形式进行，在此选拔基础上，各地各校向市教育局报送作品和人员名单参加市级决赛。

2市级上交作品书体类别分为小学软笔楷书、软笔隶书；中学

软笔楷书、软笔隶书、软笔行书；教师软笔楷书、软笔隶书、软笔行书。各县市区按照组别和书体类别分别选送2幅作品、“三区”按照组别和书体类别分别选送1幅作品，有关学校选送幅学生作品和幅教师作品参赛，即每县市区各16幅作品、“三区”8幅作品、有关学校各6幅作品。展评活动的书写内容自定，纸张规格不超过67*1，每位选手必须完整填写《参赛作品登记卡》（见附表），并贴至作品反面的左下角，领队报到时上交会务组。

预赛和决赛作品书写须使用规范汉字，不得使用繁体字、异体字及“二简”字。决不能代笔，如有代笔将取消该学生参赛资格，并取消相应学校近三年参加该项目资格。

4市语委、市教育局将邀请专家进行现场评判，每个组别分别设立一等奖、二等奖若干名。

（三）xx市第三届“中国汉字”听写大会（初中）

1参加对象：全日制初中一、二年级在校生。各县市区（含三区）、市直初中学校各组织一支队伍，每队人。县市区可以单一学校组队，也可以跨校组队，每队上报指导教师2人，领队1人（教育局工作人员）。

2奖项设置：活动设团体一、二等奖若干名；个人一、二、等奖若干名（奖项与团队奖项一致）；教师指导奖一、二等奖若干名（奖项与团队奖项一致）。另设个最佳书写奖（答题书写最规范端正者，由名裁判商议产生）。

六、其他事项

（一）各参赛选手、评委及工作人员必须严格执行赛事纪律。如发现违纪违规行为，可向大赛组委会举报。对于违规者予以通报批评，并取消比赛资格。

（二）大赛不收参赛费，食宿和交通等费用回单位报销。参加xx市“大力推广和规范使用国家通用语言文字，自觉传承弘扬中华优秀传统文化”教师经典诵读比赛的选手及领队建议住xx市喜乐大酒店（地址□xx市宜阳大道211号，总台电话：）。参加xx市第三届“中国汉字”听写大会的选手及领队请在xx市明月大酒店北店□xx市袁州区袁西路8号，联系电话：）统一食宿。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

活动推广方案篇四

20xx年9月11日至17日是我国第xx届推广普通话宣传周。为了更好的推广普通话，将开展推普周活动与创建人人都讲普通话，人人都写规范字的活动结合起来，积极开展宣传活动。为此结合本园的实际情况，特制定本方案，具体内容如下：

开展全国推广普通话宣传周活动，是语言文字工作的基本措施之一。我园围绕本届推普周活动的主题——“大力推广和规范使用国家通用语言文字”，继续深入宣传《国家通用语言文字法》，进一步提高我园全体教职工的语言文字规范意

识和推普参与意识，构建优美、规范、生动的语言环境中，促进每位幼儿想说、敢说、会说，推进我园语言教学，增强幼儿坚持听说普通话的自信心，积极进行家园互动和社区、街道的宣传活动，形成共同说好普通话的氛围。

20xx年9月11日—9月17日

我园推普周活动的主题——“我是中国娃，会讲普通话”，“大力推广和规范使用国家通用语言文字”

1、利用丰富多彩的推普活动，使教职工和幼儿、家长认识到推广和普及普通话工作的重要性。

2、培养教师、幼儿、家长沟通交流时使用普通话的习惯，使普通话真正成为校园语言。

1、布置校园环境，营造宣传氛围强化环境建设，通过宣传专栏等进行广泛的宣传活动。

2、明确以“推普周”为契机，各班围绕推普主题，开展各类活动，延伸相关语言活动，贯穿整个学期，有效促进幼儿语言发展。

3、各段推普周活动具体安排如下：

小班段：充分利用一日生活各环节，鼓励幼儿主动说普通话，努力创设自由、宽松的语言交往环境，支持、鼓励、吸引幼儿与教师、同伴或其他人用普通话交谈，培养幼儿听讲普通话的习惯，体验语言交流的乐趣。

中班段：推广中班幼儿进行口述的语言活动，发动家长，宣传引导做好配合工作。幼儿向家长记录口述在园的活动、感受、趣事等，家长帮助整理记录。

大班段：在主题墙面、区域创设、教学记录等活动和环境创设中注意与幼儿生动的语言、丰富的作品等积极结合，并与教师的语言、提示有机互动、巧妙展示，积极创设与幼儿语言密切联系的活动区域，积极营造浓郁的普通话语言环境。

幼儿园普通话推广宣传周活动方案，九月的第三个星期是普通话推广宣传周，普通话对于国人来说是最重要的一门语言，学习普通话应该要从小做起，从幼儿园的小朋友们开始领头。

活动推广方案篇五

推广普通话、推行规范汉字是作为学校的重要工作之一，今年9月13日至19日是第xx届全国推广普通话宣传周。为进一步增强全体师生的语言文字规范意识、法制意识和推广普通话参与意识，发挥我校作为市语言文字示范校的积极作用，构建和谐校园，营造良好的语言文字环境，培养学生热爱祖国的思想，我们将根据市、区语委推普工作精神，围绕本届宣传周的主题：规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化传统，结合我校实际切实开展推普周活动。

20xx年9月13日—20xx年9月19日

讲好普通话写好规范字

（一）加强组织领导，落实推普活动

成立推普周活动领导小组。组长：潘忠展，副组长：张文莲、余盈盈，组员：陈丹、各班班主任。

（二）营造推普氛围，提高推普意识

在推普周期间，充分发挥学校红领巾广播站、宣传栏的宣传作用，努力营造良好的推普氛围。学校悬挂推普周宣传主题横幅，更新推普固定专栏，第三周星期一在全校升旗仪式

做关于推普周宣传的专题国旗下讲话，做好推普周宣传和动员。

（三）开展推普活动，提高推普实效

1. 进行国旗下讲话：利用升旗仪式，由学生会代表宣读《倡议书》，向全校师生员工发出“说普通话，写规范字”的倡议，进行全校总动员，向全校师生宣传推普活动的意义和价值所在，号召大家以身作责，积极行动起来。开展相关知识问答活动。

2. 开展一年级新生普通话培训：由一年级各班语文老师在本级内对学生进行校园常用普通话培训，如问候语、文明用语等，形式为教师示范、学生练习、学生互动、师生表演。激发孩子说普通话的兴趣，也教给孩子常用的普通话。

3. 举行中华赞诗词歌赋创作征集

以各班为单位，推选作品1——3副，参加学校的评比，学校推选优秀作品参加区级评比。

4. 举行美文诵读会。

在推普周期间，举行经典诵读比赛：各班在班级诵读比赛的基础上，推选一名同学参加校级朗诵比赛。利用星期二、三、四午间红领巾广播站的时间，每天两个年级进行比赛。积极推选优秀作品，参加区语委组织的“我的中国，我的梦”中小学师生朗诵比赛，争取在区级比赛中取得好成绩。

5. 开展“大手拉小手，同讲普通话”。

推普进家庭活动，在全校三至六年级学生中开展普通话进家庭活动。每个学生在家里教父母说普通话，与父母共同体会说普通话、写规范字的意义。

6. “板报、主题班会”齐亮相

全校每班办一期“说普通话，写规范字”的板报或以推普小报的形式开展推普宣传活动。二一六年级举行一次“说普通话，写规范字”为主题的班会。

1. 各班积极开展各项活动，并整理相关资料（照片+文档），上交教导处以便存档。

2. 附表格（班会、班级美文诵读会、普通话培训会）

活动推广方案篇六

说好普通话，迈进新时代。

（一）各成员单位

1. 要紧扣本届推普周活动主题，围绕传承中华优秀传统文化和革命文化，大力弘扬爱国主义精神和优秀革命传统，宣传国家语言文字法律法规和方针政策，结合行业特点开展喜闻乐见的宣传活动。广播电视播出机构负责播出推普公益广告；新闻媒体同时做好本地推普活动的宣传报道。

2. 在做好城市推普活动的基础上，加强对农村地区推普工作的领导，加大农村地区推普工作的力度，与县（区）域普通话普及验收工作紧密结合，不断提升广大城乡干部、群众规范使用国家通用语言文字的意识和水平。

（二）各学校（园）

各学校（园）要根据自身特点认真组织开展推普周宣传活动，充分发挥学校主阵地作用。积极探索推普新形式，开展新活动。以下活动为必备活动：

1. 悬挂或电子屏幕显示一幅第21届推普周宣传标语；
3. 国旗下讲话，推普宣传。

参加语言文字规范化达标的学校要走出校园，开展宣传活动，让民众了解《国家通用语言文字法》以及推广国家通用语言文字的重要性和必要性，提高民众对国家大法和地方法规的知晓度和熟悉度。

（三）多措并举，助力推普脱贫攻坚□20xx年是脱贫攻坚战略进入决胜阶段的关键一年，区语委办将按照要求，加大农村尤其是贫困户的推普工作力度，精准推普助力扶贫。对有需求的贫困户进行普通话培训。提高贫困户对学习掌握国家通用语言文字重要性的认识，使其具备基本的普通话交流能力。初步具备普通话交流的语言环境，为提升“造血”能力打好语言基础。

（四）加强培训，提高教师普通话水平。为深化语言文字事业改革发展，引领广大教育工作者自觉规范使用国家通用语言文字的意识，提高教师普通话水平，在20xx年前创建语言文字规范化达标学校，区语委办将聘请我区省级普通话测试员对全区各级各类学校的未达标的教师进行普通话培训。

（一）加强领导，统筹谋划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。充分发挥推普周整合引领作用，将推普周宣传活动与日常工作有机结合。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持绿色发展，厉行节约，反对浪费，节俭举办各项活动，务求实效。

（二）各成员单位、各校（园）制定本地区推普周活动方案，并于推普周结束后对活动成效及时总结。同时在20xx年9月20日以前，报送本部门、本单位开展推普周活动的相关图片、视频、新闻报道网址。

活动推广方案篇七

推广普通话、推行规范汉字是当前语言文字领域的重要工作。今年9月15—21日是第xx届全国推广普通话宣传周(以下简称推普周)，根据教语用函[20xx]2号的文件精神，同时结合我校实际，特制定开展第17届全国推广普通话宣传周活动实施方案。经过此次活动，力争使我校师生的参与推普的意识和文字规范程度有更大程度的提高。

1. 进一步深入学习《国家通用语言文字法》。努力营造以普通话和规范汉字为主体的和谐发展的社会语言生活。重视并加强中华优秀传统文化的弘扬，使语言和文化相得益彰，成为建设与维护中华民族共有精神家园的'载体与依托。

2. 全面宣传国家语言文字相关法律法规、方针政策和规范标准；把语言文字工作与中华民族文化复兴、国家软实力建设，与公众的切身利益和普遍关心的问题结合起来，积极开拓工作领域，不断深化工作的内涵，努力提高全民族语言文化素养和语言文字的社会应用水平。

组 长：

副组长：

组 员： 全体教师

“说好普通话，圆梦你我他。”

20xx年9月15日至9月21日。

1、利用周一（9月15日）的升旗仪式时间专门对全体师生进行推普周宣传教育，向全校师生发出“推普周”活动倡议，介绍推广普通话和使用规范字的意义，明确本届推普周的时间、主题，严格、认真布置和落实推普周活动安排。

2、组织师生学习《国家通用语言文字法》，学习和了解国家语言文字政策，营造以普通话和规范字为主体的和谐语言生活。要求师生在公共场合说普通话，自查纠正一切错别字、繁体字、异体字以及已废止的不规范简化字。

3、充分利用校园的橱窗、板报、标语口号等开展校内宣传活动，进一步渲染推普气氛，扩大推普宣传的影响。

4、在社会或家庭进行一次推普宣传

学校要通过给学生家长发倡议书、开展“小手拉大手”等活动将本届推普周的时间、主题和有关推普知识向家长，让全社会充分认识到推广普通话对消除语言隔阂，增进人际沟通，促进经济发展，维护国家统一和增强中华民族凝聚力等方面的重要意义。

5、以班级为单位举行推普主题班会或队会，学生可以自编自演推普节目（课本剧、诗文朗诵等），以校组织师生进行规范字书写比赛和经典诵读比赛，通过组织多种形式活动的开展，增强师生语言规范意识和普通话应用能力的提高。

1. 全面动员，大力宣传，扩大影响，增强效果。

2. 舆论先行，以点带面，认真扎实，内容丰富。

3. 写出书面活动方案，活动结束后写出书面工作总结。

活动推广方案篇八

为搞好全校推普周活动，根据绵竹市语言文字工作委员会关于开展第xx届全国推广普通话宣传周活动的通知的精神，结合我校实际特制定如下活动方案：

认真贯彻落实《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要

要》和《四川省贯彻国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要的实施意见》。

“说好普通话，圆梦你我他”

宣传新时期语言文字事业的主要任务；宣传普通话与方言、国家通用语与民族语言及外语的关系；宣传蕴含在语言文字中的中华优秀传统文化；宣传语言文字中国梦的内涵，结合中国梦的'教育宣传工作，共同构筑语言文字中国梦。通过各种形式的宣传活动，进一步提高师生语言文字规范意识，促进学校语言文字规范化建设。

1. 开展推普周的舆论宣传。在校园内悬挂推广普通话横幅、张贴各种推普宣传标语等，营造氛围。（后勤办）
 2. 举行“推普周”开幕式活动20xx年9月份第三周（9月15~21日）为全国第xx届推广普通话宣传周，举行国旗下讲话。
 3. 办一期以“我的中国梦”为专题的黑板报活动。（各年级班主任）
 4. 开展“啄木鸟”活动。组织学生对班级黑板报等公用字情况进行全面检查，对校园公共场所用语用字情况进行检查。（学生处）
 5. 组织参加“圆梦你我他”朗诵、演讲活动。（教导处）
 6. 组织学生参加“圆梦你我他”征文活动”，征文以“圆梦你我他”为主题，结合自身工作、学习、交往活动，围绕中国梦，阐述语言梦，题目自拟，文体不限。（教导处）
1. 说好普通话，圆梦你我他

2. 普通话是我们的校园语言
3. 树立语言规范意识, 提高民族文化素质
4. 普通话是教师的职业语言
5. 普通话: 情感的纽带, 沟通的桥梁
6. 沟通——从普通话开始
7. 说好普通话, 圆梦你我他
8. 爱国旗、唱国歌, 说普通话、写规范字。

活动推广方案篇九

推广普通话, 共筑中国梦。

突出推普活动的时代性、特色性和创新性, 积极开展行之有效的活动, 进一步提高我校语言文字规范意识和推普参与意识, 推进我校语言文字工作进一步规范化, 制度化。

(一) 加强推普工作检查, 促进推普工作顺利进行

推普领导小组成员将对全校推普工作进行检查, 及时发现和反映情况, 对各部门、班级典型的做法进行宣传报道。

(二) 丰富推普内容, 活跃形式

1. 抓好日常推普工作。要求在全校教职工及坚持用普通话进行交谈, 同时, 学校在日常教育教学中, 积极引导学生用普通话进行语言交流提高语言文字规范意识, 形成大家都说普通话的良好风气。

2. 做好推普宣传工作，扩大推普面积。广泛张贴推普标语，让说普通话的意识深入到每个人的心里，通过校园广播、学校德育宣传阵地、宣传橱窗、板报等各种形式营造推普活动的浓烈氛围形成在学校、家庭、社会等公共场所交际中使用普通话和规范汉字的习惯。

3. 开展好推普工作，增加推普力度。鼓励各班级学生积极开展推普周活动要结合新生入学、开学典礼、教师节、主题班会等进行“大力推广和规范使用国家通用语言文字”的语言文字规范化教育活动，增强推普力度。

1. 成立推普领导小组，召开推普领导小组会议，落实具体工作，分工明确，责任到人。

2. 各班级推选出推普员，制定出具体的切实可行的活动方案。

3. 组织教职工及学生学习《国家通用语言文字法》，深入了解国家语言文字政策；营造以普通话和规范字为主体的和谐语言生活要求全体师生在公共场合说普通话。

4. 各班级要开展各种形式宣传活动，在班级醒目位置张贴推普周宣传标语，进一步营造推普气氛，扩大推普宣传的影响。

要结合本班级实际，创造性地开展其他推普活动，使“推普周”工作真正落到实处。

5. 各班级要以普及普通话为主题，结合青少年特点，开展宣传活动，即开展一次国旗下讲话活动，向师生发出“推普周”活动倡议；开展一次规范汉字书写大赛，组织一次“啄木鸟”行动自查纠正一切错别字、繁体字、异体字以及已废止的不规范简化字。

总结评比结果纳入班级工作考核。

推普领导小组：

组 长：

副组长：

成 员：