

全国海选活动方案 大型活动的策划方案(优秀7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

全国海选活动方案篇一

当代大学生 作为一个特殊的群体，很多同学在其成长过程中缺乏“自我营销”意识的培养。面对当今社会强大的的就业压力，作为劳动力商品的当代大学生，需要树立自我营销意识，在审视自我、认知专业的前提下进行初步的职业定向，塑造良好的“个人品牌”形象。同时，营销人员作为市场中的精英式人才，对其自身素质能力的要求也日益提高，这种形式也为营销方面人才带来了美好的前景展望。

营销研习协会为丰富社团文化和同学的业余生活，也为让当代大学生对“营销”具有更深一层的了解与认识，提高营销实践能力，为大学生以后在个人奋斗道路上能更好的发展，为同学们提供一个锻炼自己交际能力的平台，通过营销精英大赛这样一个渠道提升个人能力；同时引导在营销方面有极大兴趣的感兴趣的各个专业的大学生对市场营销理论做一个初步的探讨。为此，特面向全校学生开展为期一个月的“营销精英大赛”。

当今社会的竞争愈演愈烈，激烈的市场竞争给很多营销员提供了机遇，同时给很多的营销员带来了挑战，因而过硬的专业知识和丰富的实践经验便自然而然地受到了更多企业的重视。我社团突出社团特色，丰富校园文化，特举办此次“营销精英大赛”，为广大同学提供更好的锻炼平台。

1、丰富社团文化和同学的业余生活；

3、为同学们提供一个展现自我、锻炼自我、联系理论与实际的平台；

4、让同学们对市场营销有一个更加充分的了解和认识，为以后的就业及相关方面的发展打下基础。

“为社会输送营销精英，我们一直在努力！”“营销精英就是我！”

信阳师范学院全体学生

小组形式（3-5人不限，自由组合，不限专业，也可个人报名，特别优秀者，可以到决赛环节的，理事会根据具体情况适当分组）

八餐广场

主办方：信阳师范学院经管学院团总支

策划承办方：信阳师范学院营销研习协会

协办方：经管学院会计协会、经管学院旅游协会、企业管理协会

赞助商：信阳oppo公司、172校园活动网、合肥旅行社、大学生精英论坛

1、理论部写好相关策划，做好理论准备工作。

2、在报名前一周，由宣传部做好宣传工作；宣传方式要有：海报宣传、条幅宣传、展板宣传、广播电台、网页等新闻媒体宣传，发动会员在同学中的宣传以及邀请各系学生社团负

责人鼓励同学参赛等宣传。

3、在报名时，由组织部成员做好值班分配工作，包括向前来报名学生讲解此次比赛的目的意义及比赛流程等。

4、外联部和公关礼仪部主要负责与oppo公司一方的意见交流，外出拉赞助及准备相关后勤物品，包括邀请函（60张左右）、入场券（800张左右）、营销员的服装（可以借用），条幅数条（看双方意见）以及一些物质上和经费上的资助.此工作必须在11月7日前完成。

6、理论部负责制作比赛中所需相关比赛流程简表、评分细则及主持人主持卡片等。

7、由组织部和宣传部负责决赛前会场的布置工作和赛后会场的卫生工作。

8、由会长副会长和组织部负责邀请嘉宾评委的工作

10、由外联实践部选择两名同学负责决赛时舞台的布置工作；

11、由办公室完成各项比赛后的活动档案以及此次活动的经费预算工作；

12、分别由副会长协调和负责各分管部门的工作，做到提前准备及时汇报；

13、由宣传部人员联系学生会宣传部、广播电台等各种传媒方式，做好各项比赛后的宣传工作。做好前期与评委老师的交流工作，并与外联部合作做好院系老师与oppo公司指导老师的交流工。

1、如有个别部门需要其他部门的帮助，可以同部长联系，希望大家做好各自工作的同时也要相互帮助，做好各个部门间

的交流和合作。

2、此次宣传活动尤为重要，要突破去年大赛的局限性，尽可能的邀请其他院的学生参加，实现此次活动的影响力。

全国海选活动方案篇二

雷锋精神激励着一代又一代人，服务人民，奉献社会，爱岗敬业，助人为乐，自强不息。时光飞逝50年。一个又一个劳动模范、道德模范，以雷锋为榜样，传承着雷锋精神，践行着雷锋精神，丰厚着雷锋精神。雷锋精神的道德价值内涵，已深深融入我们民族的精神文明与道德建设长河，成为民族精神的一个重要部分。

为了传承雷锋精神，为了激励我们一代又一代的有志青年进步。也为了我们土木建筑工程学院党支部——贵州省党员发展示范点做出表率，带动整个学院，乃至学校学生向雷锋学习，向雷锋致敬。我们决定举办此次活动。

“在雷锋的精神里泛舟”——学习雷锋50周年作品展

四月初

待定（东区操场或阶梯教室、食堂门口）

参加人员：土木建筑工程学院所有党员以及全校自愿参加的师生

具体分工：

总负责人：刘佳

组长：各支部书记

成员：各支部成员

（一）前期准备：

1、活动宣传

（1）海报制作：于3月20日—3月24日由建筑学支部制作出不少于4张关于征集作品和宣传雷锋精神的海报，作品征集范围主要是土建学院，也可征集其它学院作品。（作品内容包括：关于雷锋精神的诗歌、文章，源于生活的好人好事文章、诗歌、散文等，雷锋画像彩绘、素描等，生活中体现雷锋精神的画面——彩绘、素描、或者是拍到的一瞬间，还可以是口号、标语等，最好是原创）

（2）海报粘贴：建工支部于3月25日粘贴海报，在粘贴之前必须取得粘贴的允许，主要是粘贴在东区二号和东区三号宿舍门口，还可粘贴在食堂门口。

2、作品的收集和筛选

（1）从粘贴海报以后即可收集作品，集体时间为3月25日至3月30日，作品收集由建筑学和建工支部共同负责。

（2）作品筛选：将提交上来的作品交由党总支宣传部进行筛选，并把不同的作品评出好的进行奖励，将同类作品印刷成册，作为记录及保留，并为以后作参考，具体时间为3月31日至4月5日。

（二）活动中期

1、场地布置

时间4月9日早上，地点可在东区操场、食堂门口，由土建学院所有没有课的党员及预备党员在活动当天上午共同布置。

2、活动现场

由总支安排各支部进行相应活动，建筑学支部、建工支部协调工作，在展览的过程中务必管理好作品，以免损坏。

(3) 后期活动

1、把展览后的作品包装收藏好，并把相应的作品制作成册，以此留作纪念。

2、对获得名次的作品进行奖励。

3、各支部做好工作总结，总结出本次活动的好与坏，查缺补漏，不断的成长和进步。

1、各支部一定要听从总支的安排，而支部内部的成员一定要听从支委的安排。

2、大家一定要团结合作，齐集一处，按时按量的完成任务。

3、活动中出现突发情况要及时与活动负责人联系。

全国海选活动方案篇三

20xx年12月1日是第xx个“全天下艾滋病日”，当今社会，艾滋病已成为一个严重的社会问题。身为当代大学生，我们是社会中的一个活跃群体，是未来社会的主体与支柱。我们有良好的道德品质和积极的热情，立志让不幸的人重温人间的温暖，让受伤的人重感社会的关怀！作为祖国未来栋梁的我们，有必要起来与艾滋病作斗争，有责任有义务为广大师生宣传预防艾滋病方面的知识，号召大学生关爱生命、预防艾滋、关心弱势群体。用一条细长的红丝带传播健康与文明，传递真情与温暖！

“情系红丝带”全天下艾滋病日大型宣传活动。

遏制艾滋，呼吁拥抱；控制漫沿，共享阳光。

xx年11月30—12月1日

西区餐厅门口

政管学院团总支

政管学院社团部

摄影协会、集邮协会

mmds研究协会、大学生调查研究协会

- 1、进一步增进大学生对艾滋病的关注
- 2、宣传相关艾滋病的知识
- 3、增强青年的社会责任感，引导正确的价值观
- 4、通过这次活动号召更多人关注社会上的弱势群体

1、策划阶段：活动策划书的变成与审核

2、邀请校医院或其他医疗机构进行合作

3、物资购置：购置有关活动物品

1、第一阶段：由大学生调查研究协会在东西区门口组织有关调查活动。

2、第二阶段：四个协会合作出三块展板，大学生调查研究协会把之前的调查最终以展板形式展出；集邮协会和摄影协会

合出一块图片展板，上面为相关艾滋病方面的邮票和像片。mmds研究协会出一块相关艾滋病知识及其防治，以及国家对艾滋病防治工作方面的政策及措施的展板。活动当天四个协会将一起在西区餐厅门口，通过讲解宣传，号召签字及赠送红丝带等方式宣传预防艾滋病的知识。

3、第三阶段：为童鞋们播放相关艾滋病方面的电视宣传片，并邀请有关人员进行讲解

1、与校内外各部门连系，加大宣传力度

2、全盘活动中要有人负责拍照工作；

3、活动后新闻稿要做到及时写，及时投，括大活动影响力；

4、活动过程中要注意人员的安排妥善，由于活动量大，一定要注意条理性及现场秩序

5、全部人员带好工作证，带好工作帽，注意维持现场秩序

全国海选活动方案篇四

趣味运动竞技是促进员工沟通感情、加强联系，建立团队意识，以提高工作热情和效率的方式之一。本次国庆趣味运动是响应全民健身、鼓励员工积极锻炼身体，在运动中陶冶情操、热爱生活。

丰富职工业余文化生活，增强企业职工凝聚力，加强企业文化建设，提升企业企业形象

公司人力资源部主办，公司生产部、技术部、质检部、财务部、销售部协办

时间：定于20xx年9月30日下午13:00(如有变化另行通知)

地点：公司内操场上

公司全体干部员工均可参加

- 1、总负责：
- 2、主持人：
- 3、负责人：
- 4、方案策划：
- 5、场地布置及人员组织：各负责人及办公人员
- 6、宣传摄影摄像：
- 7、器材道具准备、纪念品采购和发放：
- 8、横幅：

全国海选活动方案篇五

通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出酒店时尚元素、活跃社区文化生活的概念。

地点：酒店各个包厢及卡座、酒店外大门口扎舞台

商品促销组织：

(1) 促销期间要求各厂商提供商品特价赠品支持。

(2) 以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客

一次性购买xx啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

(3) 展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

(4) 活动展卖品牌：采购部商定

2、闭幕式酒店承办，厂方协助。

3、主题：啤酒狂欢夜

4、主体广告语：酷热盛夏，冰爽xx

5、买得多，实惠多

6、啤酒箱堆积造型山。

20xx年x月x日-x月x日

1、海报时间：活动之前(10天)

2、海报规格□4p□80g铜版纸(出一期)

3、海报拍照时间截止为7月12日

4、海报商品：食品部20个，非食品部10个，生鲜部20个，设封面为啤酒专版。

5、共须金额：2300元

设计□xxx

责任跟进□xxx

a□外场景布置：

1、舞台背景(长5.5m×高2.38m=14平方)灯布

——文案：参考广告语

---共须金额：

2、水牌背景(长2m×高1.5cm=3平方)背胶

——文案：参考广告语

---共须金额：

3、拱门字体：(长0.6m×高0.6m=3.4平方)灯布

——布置：拱门上

——文案：煌族啤酒狂欢节

---共须金额：

b□内场景布置：

1、吊期：(长1.2m×高0.5m=0.6平方)kt板双面

——文案：参考广告语

——布置：一、二楼收银台5张啤酒街5张中堂10张空中吊挂

——到位时间□xx月12日

---共须金额：

2、啤酒街主题

——主题：以四个品牌啤酒堆头为主

——布置：空中吊挂吊期

——到位时间□xx月16日

----责任人□xxx

1、双龙拱门

——数量：1座

——规格：跨度15m

——文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢节

——布置：大门口之间夸放

——到位时间：7月16日

----责任人：收货部

2、舞台搭成

——数量：1座

——规格：跨度18m-10m

——背景文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢夜

——位置：大门口fa发郎商铺外

——到位时间：7月24日16：30时

----责任人：用品部、防损部

3、音响

——数量：1套

——规格：两主音箱、两后备中音箱

——配套：无线话咪

——安置：供舞台使用

——到位时间：7月26日17：30时

----责任人：收货部

4、采购部事宜

---供应商大型现场促销活动邀请洽谈

---特惠商品和赠品供给，费用支持洽谈

---场内场外活动场地安排分配相关洽谈

活动时间□xx月11日至xx月18日

活动主要内容：

(1)xx月17日-25日“啤酒大买卖”

(2)xx月25日“啤酒节”闭幕式

活动内容：

第一个主题内容

a□宣布“啤酒节”开幕，并介绍如下内容：

- 1、本次“啤酒节”的时间
- 2、参展的啤酒品牌
- 3、活动期间的优惠政策
- 4、“啤酒之夜”中活动及白天的卖场活动

b□啤酒传说，介绍如下内容

- 1、啤酒的。酿制工艺
- 2、啤酒的起源
- 3、几种品牌啤酒的历史和业绩

c□啤酒表演：啤酒的几种喝法、魔术、杂技

d□歌舞表演：美声、民族

表演艺术要求：

- 1、几种活动自然的融会在一起，突出“啤酒狂欢夜”这一主题
- 2、表演格调高艺术性强，题材新颖时尚，文化内涵深。

xxx负责事项：

- 1、联系、组织演出人员及主持人---须金额：400元

2、整个活动现场导演。

食品部负责事项：

1、安排、确定场内广告促销宣传

2、提供现场供应的酒水饮料

3、收集啤酒资料：啤酒的酿制工艺、啤酒的起源、几种品牌啤酒的历史和业绩等有关资料(企划部配合完成)

收银部负责事项：

1、卖场内广播宣传

防损部负责事项：维持现场秩序

策划部负责事项：会场效果布置

采购部经理负责事项：方案策划及会场场地安排分配

啤酒大买卖：

第二个主题内容

活动主题：由多家啤酒公司合成啤酒一条街

活动时间□20xx年xx月11日至xx月18日

活动内容：买赠、试饮、

“啤酒节”闭幕式

第三个主题内容

活动主题：由一家啤酒公司冠名

活动时间□xx月18日晚7：00……8：30

活动形式：晚会

总指挥□xx经理

活动内容：

一、开奖

二、啤酒传说

三、啤酒表演

四、啤酒知识抢答

五、各种饮啤酒竞技

六、啤酒品评

七、趣味游戏

活动1：开奖

活动2：啤酒传说(以下两种形式)

1、由主持人介绍品牌啤酒的历史、酿酒工艺、口味、业绩等

2、舞剧的形式

活动3：啤酒表演、啤酒舞(文娱表演)

活动4：现场酿酒表演

活动5：斟酒表演……

(由厂方提供节目)

活动6：啤酒知识抢答，请现场顾客参与活动，答对的奖啤酒一瓶。

活动7：啤酒竞技——超级酒仙赛：请现场顾客参与活动。

比赛规则：

- 1) 选出10名顾客参与，分为两组，每组5人。
- 2) 每位选手桌前各放3杯啤酒。
- 3) 选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快饮完。

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱

参与奖10名，各奖啤酒3瓶

活动8：酒王争霸赛：请现场顾客参与活动。

比赛规则：

- 1) 请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人)
- 2) 每位选手的任务是：1分钟内谁喝地最多
- 3) 最快者为当晚的酒王

设奖：酒王：奖啤酒3箱

优胜奖：奖啤酒1箱

参与奖：设8名，奖啤酒半箱

活动9：啤酒品评(请现场顾客参与活动)

规则：

活动10：击鼓传酒：请出八位顾客参与活动。

游戏规则：

1) 工作人员蒙住眼睛、背向顾客击鼓

2) 每位参与者桌前摆2杯啤酒

3) 鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的顾客要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局

4) 击鼓十次后，比赛结束

5) 比赛结果：桌前还有两杯的为优胜奖，还有一杯的为鼓励奖，出局的也可获参与奖

设奖：优胜奖：奖啤酒一箱

鼓励奖：奖啤酒半箱

参与奖：奖啤酒两瓶

活动11：蒙眼喝交杯酒：请出现场顾客参与活动

游戏规则：

1) 请出6对情侣或朋友参与活动

2) 男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远

3) 主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走近一步，6步后击长鼓交杯

4) 结果决出优胜奖及参与奖。优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者

设奖：优胜奖：奖啤酒2件(每人1件)

参与奖：奖啤酒1件(每人半件)

活动说明：

1、由各展卖品牌提交承办啤酒之夜的企划活动及时间地点申请。

2、由行销课进行各场次次序安排。

3、活动期间每晚由一啤酒品牌承办啤酒之夜外场促销活动，以舞台为中心，外场促销售卖为主要形式、穿插免费品尝、有奖竞喝、有奖参与、文艺演出等活动，将外场夜市气氛充分调动。

4、卖场内食品、生鲜区、美食街等课配合夜市进行相应的促销活动。

1、现场卫生清理

2、活动经费结算

3、活动工作汇报与评估

海报：共须金额：2300元

舞台背景灯布：共须金额：126元

水牌背景背胶：共须金额：54元

拱门字体灯布：共须金额：31元

吊期(双成kt板)：共须金额：456元

主持人□xxx

共须金额：400元

总计：3367元

全国海选活动方案篇六

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

在番禺区的xxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

活动地点□xxx广场活动时间□20xx年x月xx日

a□前期宣传：

(一)报纸□xx□

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在x大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业

收入的目的。

全国海选活动方案篇七

市场策划和活动策划都从属于企业的整体营销思想，只有在此前提下做出的市场策划案和活动策划案才兼具整体性和延续性，也只有这样，能够有效的使受众群体同意一个品牌的文化内涵。现在，就来看看以下三篇关于大型活动的策划方案的文章吧！

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，XX年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、好处

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，透过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮忙，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间□20xx年9月11日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用期望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次

活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的状况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树： 组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪： 、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞： 独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集资料健康向上节目，望热心朋友用心参加并带给支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体状况请联系：在水一方

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定做贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体——留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表此刻内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损群众为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了超多的工作，派遣相关人员深入其中了解实际状况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，用心展开相关活动，尽最大努力帮忙这些孩子。红十字会用心组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的完美；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手潜力等等相关活动。

二、活动目的：

- 1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们带给力所能及的帮忙
- 2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童
- 3、为社会有爱心的人士带给志愿服务的机会
- 4、透过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，

价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动好处：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，务必特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童带给全面的志愿服务，使他们得到关爱，理解心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品能够透过有潜力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可理解的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利到达预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号□

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，构成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出