

最新城市片段读后感 城市之肺读后感(精选10篇)

读后感是种特殊的文体，通过对影视对节目的观看得出总结后写出来。什么样的读后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？下面是小编为大家带来的读后感优秀范文，希望大家可以喜欢。

城市片段读后感篇一

树木是人类生活中必不可少的，它们不仅可以净化空气，还可以杀菌，是人类最好的朋友。但在它们成长并帮助人类的过程中，却遭到了侵害……《城市之肺》解开了这些谜团。

在大街上，谁会为混浊的空气叹息？谁会为一片孤单的落叶默哀？又有谁会为一滴滴肮脏的污水而悲叹？植物为我们奉献了这么多，不惜缩短寿命也要为人类服务。可人类呢？却手持铁斧电锯，用钢筋水泥埋没了这片“绿伞”。难道，只有当最后一抹绿只停留在人类回忆里的时候，人类才会醒悟吗？谁都会讲大道理，可谁又会在意这些生活琐事呢？好在人类已经醒悟，有了环保日等保卫环境的节日。相信在不久的将来，地球一定会再次披上绿色的大衣！

不要辜负那片绿！那片辛酸的绿……

城市片段读后感篇二

凯恩说：“有人扮演英雄，因为他是怯懦的。有人扮演圣徒，因为他是凶恶的。有人扮演杀人犯，因为他有强烈的害人欲望。人们之所以欺骗，是因为生来便是说谎的。”

《城市与狗》是作者根据自己少年时在军校学习的亲身经历写成。“城市”指秘鲁社会，“狗”指军校学员。作品中用

了大量篇幅描写“打架斗殴”、“金钱交易”、“赌博”、“上课捣蛋”等丑恶行为，揭示出底层人生存的艰难处境，有相当大的震撼力。作者塑造了一个“中间人物”，他名叫阿尔贝托，为人不卑不亢，不欺负弱小，也不容强者欺负。在捍卫尊严和个人合法权利方面，阿尔贝托绝对不放弃斗争，这个人物是略萨的化身。在《城市与狗》里，阿尔贝托时而生活在社会上层（豪华住宅区），时而与来自社会底层的黑人、混血种族学员住在同一宿舍；他既看到了上层社会的伪善、欺诈和糜烂的生活，也了解了贫苦阶层的悲惨处境。这两个极端他都不能接受，因此宁肯躲进文学天地，逃避“狗咬狗”的生活。这样，阿尔贝托就逐渐培养了这样一种能力：建造文学的城池，去抵挡“城市”喧嚣和“狗”们的狂吠；因为文学为个人的反抗提供了武器，也提供了施展的空间。

“生活”这一个词似乎很深奥，因为我们总是无法说清，然而它也是那么的简单，因为我们每一个人每一天都在经历着。我们一出生便拥有了家庭生活，因此家庭会深刻地影响我们的一生。书中详致地描述了“美洲豹”、阿尔贝托、“奴隶”以及特莱莎的家庭环境。我不由得想起了一句话“幸福的家庭总是一样的，而不幸的家庭各有各的不幸”。可以说，他们的家庭都是不幸的。

对于“美洲豹”而言，家庭没有给他任何的保障，自从懂事的那时候起，母亲就一直得为生计而奔波。艰辛的生活让母亲有了太多的抱怨，抱怨社会的不公平，抱怨政府的吝啬，抱怨父亲的愚昧。因为父亲的死，只得到一丁点的抚恤金，这令母亲超负荷地承担着这个家庭。于是母亲默许他和哥哥去偷，去抢，只要能够给她钱，她甚至可以失去做母亲的威严。家庭中对他影响最大的应该是他哥哥。哥哥教会了他用暴力去争取一切，教会了他如何在暴力中取胜。而这也让他在以后的生活中得以生存下来。而哥哥的好朋友瘦子依盖拉斯作为一个引路人将他引入社会这个大家庭，于是他有了第一次偷，有了第一次性经历，也有了第一次被背叛的滋味。

他过早地进入了社会这个大染缸，在近乎残酷的环境中成长起来。他学会了生存也有了自己的坚守的信念：忠义。由于亲眼目睹了伙伴被捕的情景，他恨透了背叛的人，而且也有了报复的心。那颗简简单单的纯粹的爱着特莱莎的心也只能被掩埋起来，为了生存，他离开了家，离开了特莱莎，也离开了童年□

与“美洲豹”一样，特莱莎也出生于一个贫困的家庭，父亲嗜酒如命，并且不断地换女人，可是她依旧感激父亲，因为至少他还没有抛弃她，让她拥有一个所谓的家。后来父亲去世了，而母亲也去寻求自己的新生活，将她抛给了姑妈。从此以后，她和姑妈相依为命。

阿尔贝托则与他俩不同，他有家庭的庇护，不必为生存而自立。他有一个可以让他的生活物质无忧的父亲，他也有一个对他无微不至的母亲。父母的关系很不好，因为父亲总是背着母亲去外边乱来，但是对于他而言，这一切都无所谓，他甚至觉得母亲太固执于所谓的忠诚，他在乎的是能否从父亲那里拿到钱，然后如何用这钱去取乐。而对于父母司空见惯的争吵，他显得就像局外人一样无动于衷。面对越来越柔弱、苍老的母亲，他更喜欢父亲，“显得年轻、健康、精神饱满。在他的举止和言谈之中，有着某种难以抑制、急于表白的东西。”他一直以来认为父亲是不幸福的，可是突然他怀疑起来，“难道他很幸福？”难道像父亲这样也会幸福？父亲对于他的影响是潜移默化的，父亲的言语，父亲的行为仿佛又会在自己身上显现。面对母亲的嚎啕，面对母亲的诅咒，父亲可以非常平静地说：“我要求绝对自由：我希望支配自己的生活。”

其他人物也有各自的英雄形象：“奴隶”善良而正直；灵巧的“诗人”不惜代价要给自己兄弟伸冤；在全班性的大背叛中，“博阿”仍毅然挺身支持自己兄弟；“卡瓦”一人承当所有责任，牺牲自己保全同伴；甘博亚在长官强大的压力下，还是狂热的坚持保有相当程度的理想性。这些“英雄”虽然都各

有软弱的面向与失败的处境，仍散发着某种动人的光芒。

城市片段读后感篇三

今天，我在语文书上阅读了一篇由苏联作家索科洛夫所创的《城市之肺》。津津有味地看着这篇文章，我不禁又读了一次，而后我的心情久久不能平静。

这篇文章讲述了：随着社会的发展，城市人口的日益增多，给城市带来了空气污染严重，噪音扰民等问题。为了使城市更适宜居住，于是大城市里种下了许多花草树木。科学研究证明，花草树木能消灭细菌、阻止灰尘微粒蔓延、可以抗击风沙、能大大减少噪音。在炎热的夏天，树荫下的气温比空旷处的气温低。每当大自然的美景给人带来心旷神怡时，花草树木常常会因为废气加速死亡，所以我们应该考虑每一种树木的特性，让它们在城市里发挥更好的“肺”功能。

当广州成为国际航运中心……当高铁代表的是广州的速度……当广州电视塔dd“小蛮腰”代表广州的高度……只有树没变，依旧常青常绿，四季轮回。只有花没变，依旧一丛一丛，一簇一簇。它们，都见证了是人们心中的环保意识跟不上时代的节奏dd一次性筷子，广州一天就能耗费掉500棵为人类提供清新空气的大树。

大道理谁都能滔滔不绝，但在生活小事上谁又能做到呢？乱砍乱伐导致水土流失、土地沙化，可耕种土地也随之缩小，许多农民只能“望地兴叹”，难道这些就不能引起人们的注意吗？幸好，人们已经醒悟了，每个人都在环保方面不遗余力，如：人们都“低碳”出行、使用太阳能、无氟空调、每家每户阳台上种满了花草，有地球停电一小时活动等等。

神舟七号宇航员翟志刚在太空俯瞰地球时，曾赞叹道：“地球就像一颗璀璨的明珠。”让我们共同努力，让地球母亲更

加熠熠生辉！

城市片段读后感篇四

《城市之肺》是一篇说明文，语言生动形象，条理清晰，考虑到学生在以前的课文学习中已经接触过说明文并且熟悉了几种基本的说明方法，于是在本课的教学中我采用了小组合作学习的方法，我把课堂的主动权交给学生，让学生自己通过相互交流、讨论，自己完成课文内容的学习。对于在本课中学生感到困惑的地方，我做了实时的引导和解惑，并且借助多媒体课件让学生有了直观的感受。

考虑到我班学生活跃的特点，结合本课的教学内容，在课堂上，导入新课之后，我利用多媒体课件出示了课文问题，接下来学生小组合作，开始了认真的讨论和学习，最后积极发言，在指导下得出结论，确定最合理的答案，充分发挥了学生的学习自主性。通过学习课文，学生充分认识到了城市之肺的作用是调节空气、降低污染、消灭细菌、抗击风沙、减弱噪音、保护土壤和建筑物、调节气温、维护健康。学习了本课之后，学生们纷纷表示，城市之肺的功能实在是太强大了，正式因为有了它，我们人类才可以正常的生活和工作。

总之，一节课下来，课堂整体效果比较好，课堂效率也高，学生也积极参与到课堂中来，唯一不足的地方，学生在课堂上说的多，写的少，在今后的教育教学中，我会多留一些时间，让学生把自己的所想所说用自己的笔写下来，这样可以锻炼学生的听说读写能力。

城市片段读后感篇五

本文讲述了在空气污染日渐严重的城市里，“城市之肺”——也就是这些花草树木，它们这些“绿色卫士”在城市中的作用，还有在科学家们的对比下，发现这些“绿色卫士”在无私的消灭细菌，保护我们。同时，文章中又例举了

这些花草树木在城市中的许多好处，最后，作者又写了这些花草树木在保护我们人类的同时，自己却会加速死亡，表达了对这些“绿色卫士”的崇高敬意。在文章的结尾，作者发出了呼吁：“所以，我们在绿化城市的时候，应当充分考虑各种树木所具有的特性，使它们在城市中更好地发挥“肺”的功能。”

是呀，这些“城市之肺”们不仅能吸收空气中过剩的二氧化碳，调节城市空气，而且能降低灰尘污染，真是人类的好帮手啊！…人们在这些“城市之肺”的周围行走，必定能够心旷神怡、神清气爽。可是，现在社会上的许多人为了盖房子，或者是为了其他的什么事情，毫不留情地砍伐了这些“绿色卫士”，导致了风沙、污染直线上升。

如果没有这些“绿色卫士”，我们的生活有着怎样的变化呢？我想：大家都会生活在污染之中；地震、海啸、沙尘暴等许多自然灾害相继来袭……所以，让我们保护环境、保护这些“绿色卫士”，让这些“绿色卫士”更好地造福于我们人类吧！

城市片段读后感篇六

以前看国外成片的贫民窟，视觉冲击下自然而然认为这简直就不是人呆的地方，作为力挣扎与奋斗，还需要政府在公共设施、电力、水源尤其是教育以及对于“城中村”产权明晰化方面的支持，不然就会成为社会的不稳定因素，最终可能颠覆政权。

刚毕业的时候，也在城中村生活过几个月，深以为然。

城市片段读后感篇七

本文基于对城市旅游意象理论的理性思考和笔者自身旅行体验所产生的感性观察，从成都名片、成都性格、成都形象三

个方面对成都城市旅游文化进行全面解读和分析，以求把握其精髓和核心。

城市，是人类文明的聚焦点和现代文化的摇篮，也是区域旅游文化的重要载体；旅游，是个体认识世界和认识自己的一种体验。

当你在某个城市放慢脚步去体会她的节奏的时候，或许会突然觉得你是城市的一部分，感受城市的同时也在感受着自己，而这种归属感和亲切感是无法言语的。

成都，就是如此，一座来了就不想走的城市。

因此，任何硬性指标都不足以描述这座城市的精髓，必须在理论上加以感性体验和思考。

一、城市旅游文化和城市旅游意象

1. 城市旅游文化。

文化是旅游的本质特征，其蕴藏着巨大的经济潜能，而且是旅游业提高竞争力的法宝。

而城市是旅游文化的重要载体，因此，城市旅游文化是对城市文化和旅游文化的进一步限定。

从城市文化的角度，城市既是客源地又是目的地，而城市旅游文化作为城市文化的精华和浓缩，是视觉文化，更是体验文化，甚至代表城市形象。

从旅游文化的角度，城市旅游文化同样具有旅游文化本身包含的物质层面、精神层面、制度层面等三个层面。

2. 城市旅游意象。

关于城市意象的研究，美国学者凯文·林奇在其著作《城市意象》中认为，它是人们对物质环境的知觉以及形成的心理意象和反映，其中物质环境应具有强烈的易识别性，以明显的节点做区分。

但显然，城市意象和城市旅游意象的观察主体是不同的，前者是城市居民，后者则是旅游者。

因此，城市旅游意象是旅游者对城市旅游要素所表达的城市历史文化风貌和时代特征所形成的公众感知和综合评价。

那么，旅游者对城市旅游文化的体验形成了个人的旅游意象，而这种意象是对城市文化、社会风貌等无形资源的深刻感悟，从而汇集成城市印象和形象。

正所谓，历史文化造就了城市的独特性格。

笔者在几次游历成都亦有深切感受，按照城市旅游意象理论，将成都城市旅游文化的代表要素总结为三部分，即成都名片：独具特色的旅游资源；成都性格：城市民众性格和城市精神；成都形象：城市形象定位及形象宣传。

二、成都名片——独具特色的旅游资源

成都是我国西南开发最早的地区，悠久的历史文化和独特的自然状况孕育了极富魅力的城市文化，也形成了众多历史人文旅游景观、饱含地域特色的川西民俗风情、丰富的餐饮文化；成都人乐观豁达、积极向上的生活态度也造就了成都张弛有度的休闲文化，这些丰富的旅游文化互相融合共同构成了独具特色的“成都名片”。

1. 丰富的历史人文景观。

成都作为古代蜀族先民活动的中心和舞台，一直处于蜀文化

的核心地位。

古代蜀人在实践中创造了巨大的物质财富和精神财富，演变为现代成都地区独特而极具吸引力的旅游文化，而成都人文旅游资源便是“蜀文化”的综合体现。

主要表现为：以武侯祠为代表的三国文化，武侯祠博物馆是全国最大的三国遗迹博物馆，从中延伸的三国文化已深入到成都的大街小巷，无论是旅游纪念品商店还是武侯大道的建筑风格，无论是街道名称还是墙体雕塑，都将三国文化体现的淋漓尽致。

以杜甫草堂为代表的诗歌文化，成都杜甫草堂因诗歌名扬天下，借诗圣而后世流芳；也有司马相如与卓文君演绎凤求凰的琴台路、薛涛的望江楼等诗歌文化胜迹。

以都江堰、青城山为代表的山水文化，都江堰诠释了古代人民的智慧和开拓精神，青城山是道教文化圣地，和都江堰交相呼应更体验了古人对山水理想的解读。

此外，还有以宽窄巷子、锦里为代表的古建筑及仿古建筑群，将原有的历史文化注入现代元素，融汇成都独一无二的三国文化、熊猫文化、民俗文化、饮食文化、休闲文化等文化形式，综合展现成都城市旅游文化。

2. 独具特色的民俗文化。

良好的历史传承使成都形成了独具特色的民俗文化，广泛涉及旅游的吃住行游购娱六大要素，尤其是茶馆文化以其地方性、大众性等独特魅力吸引旅游者，茶馆内往往附带茶艺表演和川剧表演，满足了异地旅游者了解和体验成都民间文化和传统风俗的需要，而茶馆正是最具平民性的公共娱乐场所，浓缩了成都人的市井生活和喜怒哀乐。

除此之外，近年来川西民俗也通过不同主题的民间庙会和节庆活动得以集中体现，元宵灯会、三国文化节、桃花节等都吸引着游客去观赏和参与了解老成都，将民俗文化不断传播。

3. 闻名世界的餐饮文化。

“最成都”的生活大概莫过于打麻将、喝茶、摆龙门阵，最重要的当然是吃火锅。

延伸开来，成都饮食三大代表就是川菜、成都火锅和成都小吃。

川菜是中国四大菜系之一，注重滋味、选料广泛、制作讲究色香味形，并且川菜基本都是大众菜，水煮肉片、宫保鸡丁等都是普通人家的家常菜。

成都火锅花样百出、包罗万象，热情似火而又平易近人，并且根据现代的饮食习惯不断追求创新，让人们百吃不厌、其乐无穷。

成都小吃则深入到大街小巷，甚至全天不打烊，种类繁多，龙抄手、钟水饺、夫妻肺片等已成为成都小吃的名片，餐饮文化为成都增添了一种活色生香的独特魅力。

4. 张弛有度的休闲文化。

优越的自然条件和富饶的物产让成都的休闲气氛达到极致，人们享受生活、享受自然、享受文化的性格，让成都成为了名副其实的休闲之都。

尤其是节假日，著名的春熙路、盐市口等商业区以及锦里、文殊坊等仿古街区都成为人们出游的选择，较为完善的综合服务商业区为人们提供了游购娱吃住等综合消费服务，历史景观与现代景观融合，本土文化与西方文化衔接，达到处处

有休闲的境界和效果，因此，成都也被称为“耍都”。

三、成都性格——城市民众性格和城市精神

20，由中国网评出的“城市性格榜样”中这样描述成都：俨然一个耍家天堂：不怕好耍，只怕耍不好。

身处天府之国，生活滋润兼好耍。

成都人有好耍的性格，但在好耍中延续传统又敢为人先去追求新鲜，忙中偷闲，乐享生活。

这种“闲”由来已久，唐时有“扬一益二”（扬：扬州；益：成都），当时成都被誉为音乐之城，可见成都古时就与娱乐结缘了。

成都人敢为人先，追求创新。

司马相如和卓文君追求自由恋爱为后世所赞叹，为纪念才子佳人，成都至今还遗留着琴台路和驷马桥两个地名。

秦代李冰父子修建了著名的都江堰水利工程，造福后代，堪称经典。

唐宋时期，成都的造纸、印刷、蜀锦、茶艺等就已闻名全国。

即使是到了近代，敢为人先的性格依然保鲜，被孙中山誉为立下辛亥革命第一功的保路运动引起全川起义，至今“辛亥秋保路死事纪念碑”依然屹立于成都人民公园。

解放后及改革开放以来，成都更是发挥这巨大的潜力，成为西部最具竞争力的城市之一。

成都人乐容天下，进退自如。

成都这座具有强大休闲功能的城市，悠然恬适的生活理念，让她始终保持乐观豁达、积极向上的态度。

从历史上看，成都是一座移民城市，本身就具有胸怀宽广、兼容并蓄的性格。

这种性格或许和成都茶文化也有关系，成千上万的各式茶馆贴近人们生活，雅俗共赏、闹中有静，聚三教九流、知休闲之道。

因此，成都人的性格便可以用“喜为人先，乐容天下，进退自如，浮沉自安”来描述。

而成都在经历了“5·12”地震的洗礼后，更迸发出巨大的能量，坚韧、仁爱、从容。

笔者认为，成都是没有资本骄傲的，年，成都正式发布其城市精神为：和谐包容、智慧诚信、务实创新，历经劫难涅再生，成都不负众望。

四、成都形象：城市旅游形象定位

1. 形象标识。

12月30日，成都城市形象标识正式揭晓，以“太阳神鸟”金饰图案为成都市城市形象标识，代表永远翱翔的动力(见图1)。

另外，还专门设计了四种不同颜色的辅助图形，分别用于宣传城市整体形象、宜居形象、投资形象和旅游形象。

在激烈的市场竞争环境中，城市旅游产品发展日益同质化的情况下，鲜明而独特的城市形象将对城市旅游业发展起到关键的作用。

因此，成都正式公布统一的城市形象标识，将会在旅游者心

中形成生动、鲜明而深刻的感知意象，从而推动成都旅游业的深入发展。

但值得注意的问题是，一直以来熊猫形象已形成大众印象，户外宣传大多以熊猫为主角，体现熊猫之乡的特色。

旅游品牌开发较为成功的熊猫屋其商品全部以熊猫为创作元素，还附加一个温暖的宣传语“takechengduhome”(把成都带回家)。

可以说熊猫已成为成都的代言人，也被用于世界自然基金会的标志，可见其珍贵之处。

然而，熊猫被广泛应用于标志设计且形式多样，共享性或相似性极强，如果成都总是以熊猫为形象标志的话，一方面识别性不强，另一方面熊猫在外国旅游者看来往往是代表中国名片的一部分，无法区分。

此外，自成都发掘出太阳神鸟文物以来，该标识就开始广泛使用，天府广场太阳鸟雕塑、出租车车身图案等逐渐为市民所接受，不仅极富历史内涵而且很好地诠释了包容、进取的气质，这是熊猫图案所无法体现的。

而以太阳神鸟图案为城市形象标志也让成都成为了全球唯一以本地出土文物为城市标志的城市，意义深远。

2. 旅游形象宣传。

确定了城市形象之后，通常会针对形象的不同侧面进行差异化设计和宣传。

所以，旅游形象定位和宣传需要根据区域旅游文化特色及内涵挖掘其精髓和核心，还要综合考虑旅游者的心理偏好和需求，进而将旅游形象从视觉、意象转化为脍炙人口的口号和

宣传语，达到迅速传播的效果，也就是将旅游形象视觉识别转化为行为识别，形成良好的口碑效应。

成都旅游形象的定位一直以来和全国其他城市一样，都经历了形象模糊、形象类同的过程。

历经了“天府之都”、“熊猫故乡”、“休闲之都”等缺乏统一性的旅游宣传语后，“5·12”地震后，为树立重建家园的信心和宣传成都精神，成都充分利用全市各大媒体、户外电子广告、居民区墙体电视、交通工具等资源，投放震后宣传片和平面海报，宣传语为：因为有你，成都更美好！并不间断播放以“ilovemycity”为主题曲的形象宣传片。

每个震后进入成都的人应该都能体会到她依然极具魅力，这座城市有浴火重生的力量和坚强不屈的精神，人们乐观向上、自信生活，这是对成都最好的诠释和解读。

而这次形象宣传十分及时又恰到好处地彰显了成都的城市精神，让旅游者放心入川，这无疑是成功的，堪称危机事件中成功树立形象和进行文化营销的经典。

但随着震后伤口慢慢的愈合，依然播放此宣传片已显得不合时宜，在区域经济和社会发展进入正常轨道后，应重新定位旅游形象和宣传语，向世界展示历经洗礼后的成都新形象，以吸引更多关注的目光。

值得赞许的是，20成都形象宣传片在cnn、bbc等国际著名媒体播出后，引起了各界高度关注。

年8月1日，成都城市形象宣传片亮相美国纽约时报广场电子屏，宣传语是“wherepandasare realchina”即：典型中国，熊猫故乡。

展示了杜甫草堂、三圣花乡、成都老茶馆、春熙路等极具成

都韵味的代表景点，向世界诠释了一个文化底蕴与时尚气息完美交融的中国城市形象。

至此，成都城市形象海外版宣传语最终确定，该宣传语不仅体现了成都作为中国特色城市的一面，浓缩了中国特色且独一无二的元素，而且进一步确定了熊猫故乡这一定位。

当然，在面向国内宣传的形象定位方面，仍需要深入挖掘和调研，以期与其他国内城市宣传主题区分开，形成自身独有的形象。

五、总结

成都城市旅游文化不仅体现在其丰富而形式多样的历史文化旅游资源上，也越来越多地体现在其本身的城市精神和民众性格里，有形的旅游资源特色和无形的城市精神相互融合和作用，共同形成了成都城市旅游形象。

当然，本文只选取了最具代表性的旅游文化元素，真正深刻全面地论述成都城市旅游文化仍需要做许多努力和尝试，在此只做重点分析，若能为读者理解成都城市旅游文化作出一些贡献，于我将是一大幸事。

参考文献

[3]城市性格榜样2009-6-4

[5]李影. 成都城市形象《熊猫篇》亮相纽约时报广场[n].成都日报. 2011-8-3(1)

城市片段读后感篇八

今天，我读了一篇叫《城市之肺》的文章。这篇文章主要写了尘世的人口日益增长，空气污染严重，影响人们的休息和

工作，后来人们发现树木花草在城市里的作用很大能抗污染，被比作“城市之肺”。人们有发现，不是什么树木花草都能在城市里生长的，在绿化城市的时候，要选择抗污染能力强的树木花草，使他们能在城市里更好的发挥“肺”的功能。

这一篇文章使我明白了树木花草对城市的重要性，如果没了它们，城市将会被包围在黑烟里，但是，我们不能再继续污染城市了，虽然树木花草能帮我们绿化城市，但是如果我们每一个人都这样没有节制的污染环境，就算是地球上所有的植物都生长在城市里，地球还是会被黑烟笼罩的。

城市片段读后感篇九

“如同欧洲与北美的大部分地区，宗教已成为一种个人认同与荣誉，是一种自我肯定而且超越于国家之上的团体身份，而不是一种统摄一切的意识形态，也不是一种全面性的社会控制。”

这一段让我想起□youngsheldon□里美国人对于信仰的`态度与价值观，这是一种群体压力，是一种种族信仰的群体压力。中国是不存在的，因此某种程度上，中国很少有社区这种说法，我们靠的是乡土社会。

城市片段读后感篇十

离开学没几天了，打开雏菊博客，看到了老师的重要通知——读《城市英雄》。

经过半天的长读，终于把长长的《城市英雄》读完了，心头涌现了许多的想法。

多位的“城市守护员”使我深受感动：“优秀共产党员”吴天祥；“优秀人民警察”徐斌；福利院鲁素珍；“优秀教师”桂贤娣；“英雄特警”谭纪雄；“抗洪英雄”王占成；消防指导员程志威；派

出所副所长刘继平；最让我受到启发的却是“妈妈”法官邱建军。大家都知道那些混混们的顽固不化，可是邱建军成功的将这些有刑事案件的青年们一个个送回学堂，从混混变成了刻苦用功的学生。他还像帮人求学的家长一样，帮一位被退学的孩子四处奔波找学校，这是多么大的博爱呀！

还有那个优秀警察徐斌，他知人情，让一个故意违章的少女只写了保证书，却没有罚款。徐斌得了阑尾炎，要开刀，可就在准备手术的第二天，接到了紧急通知，不顾家人，医生的劝阻去执行任务。等做了手术后还坚持去执法，这种毅力可不是一般人能做到的。

还有农民工管春喜，他不管把自己的安危止住了小偷，还有一次他凭直觉跟着一人，果然，那人就是一个强盗，他直接把这强盗制住，送往了公安局。他还舍生冲进火场利用学过的`火场逃生知识，成功的救出了被困火海的邻居。

这么多的城市英雄为我们的城市默默地做着这么多的贡献，让我们一般人自愧不如，有时我们能做到的小事却也因为想方便而没做成功，不过，一切是可以改变的，只要你想做，就一定会成功！