

# 小学活动宣传语(通用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 小学活动宣传语篇一

20xx年9月13日---9月19日

规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化传统(热爱祖国语言文字，构建和谐语言生活)

通过本次推普周活动，进一步浓厚校园讲普通话、写规范字的氛围；养成“说好普通话、写好规范字”的校园用语用字良好习惯，为构建和谐校园、和谐社会，营造良好的语言环境作出贡献。

### (一) 组织领导，落实管理

由学校语言文字工作领导小组成员与各教研组组长组成推普周工作领导小组。负责包括推普周的组织、宣传发动、计划安排、监督实施、检查评估。

### (二) 宣传动员，营造氛围

1、9月13日，利用周一国旗下讲话宣传推广普通话的意义，动员全体师生积极参加推普周活动。

2、在推普周期间，通过学校队橱窗等形式，营造良好的推普氛围。

### (三) 活动安排：

- 1、一至三年级学生应积极讲规范的普通话，写规范字。
- 2、四年级学生“火眼金睛”找错别字（9月13日9月19日）。
- 3、五年级学生开展“吴江话普通话英语”口语比赛（9月14日）。

## 小学活动宣传语篇二

XXX

为践行市级“协同创新学校计划”项目，落实学校主题实践活动课程，深化全学科阅读，培养学生综合素养，增进学生对传统文化的认同，三年级全体师生特举行“xx镇小春节嘉年华”汇报展示活动。进行校际间交流，深化课题研究，做好课题中期总结展演与汇报。

2017年12月22日上午9:00——12:00

北京教育学院市级“节日文化教育课程开发”项目

昌平区xx镇小学

小汤山中心小学、百善学校、十三陵中心小学及亭自庄学校

1. 北京教育学院领导、现代教育报记者10人；
2. 朝阳区芳草地国际学校师生30人；
3. 市级“协同创新学校计划”项目组成员30人；
4. 小汤山中心小学、百善学校、十三陵中心小学及亭子庄学校100人；

5. 我校所有二、三年级学生、教师及部分家长预计（240）人。

多功能厅、翰墨轩和启航馆。（操场）

1. 吴京伟主题实践活动课（三）年级30分钟多功能厅；

2. 春节嘉年华专场演出大约（50）分钟

3. （1）活动体验：四大版块

知文化：（三1班承办）（负责人：李荣会）

讲传说、知习俗、诵诗词、猜灯谜

食文化：（三2班承办）（负责人：姚春君）

驴打滚、食汤圆、包饺子、糖葫芦

做文化：（三3班承办）（负责人：李阳）

编中国结、剪窗花、制灯笼、做鞭炮

写文化：（三4班承办）（负责人：任立平）

描春联、画年画、赏绘本、写福字

翰墨轩参与观众：三（1）三（2）班全体师生（负责人□xx□）

参与时间段：9:10——9:40

启航馆参与观众：三（3）三（4）班全体师生（负责人□xx□）

参与时间段：9:10——9:40

翰墨轩参与观众：二（1）二（2）班全体师生（负责人□xx□）

参与时间段：9:50——10:20

启航馆参与观众：二（3）二（4）班全体师生（负责人□xx□

参与时间段：9:50——10:20

10:20二年级全体班主任和学生操场后场10:30带入多功能厅观看《春节》电影段红波老师负责收集电影（负责人：刘桂娥陈淑敏蔡玉英段红波）

10:30由吴经伟带领部分领导和学生走进翰墨轩，由孙剑带领部分领导和学生走进启航馆进行活动体验。

## （2）专场演出：多功能厅

以文艺演出形式向前来参加活动的客人展示春节嘉年华——展现我校的“武灵书香展雅韵巧手慧心传儒风”的艺术办学特色。

多功能厅观众：芳草地国际学校学生和市级项目课题组成员

参与时间段：9:00——10:30

1. 11:30——12:00静思殿活动总结点评：市级项目负责人金钊博士

2. 北京教育学院领导及区教委领导讲话

3. 市级项目年度总结交流展示：13:00——15:00

总指挥：徐成

总执行：王。

1. 吴京伟主题实践活动课，指导教师：王春风

2. 专场演出：任立平、王春风整体负责和协调，孙剑协助。
3. 翰墨轩：杜艳丽整体负责和协调，李荣会协助。
4. 启航馆：王文刚整体负责和协调，吴经纬协助。
5. 现代教育报记者：李阳整体负责和协调。
6. 摄影摄像：高颖鹏、闫讲
7. 后勤保障：姚春军、王建民。

主要负责活动所需用品的统计、购置和活动当天现场的布置和安全巡视

8. 活动体验券设计制作：姚丽媛

（一）全面协调组织：任立平

活动方案设计、撰写校长致辞、多功能厅会场电子屏字幕、与金博士协调各个项目校参会活动安排事宜、制作来宾桌签等。

（二）时间安排

1. 8:30——8:50各个学校参会人员签到
2. 8:50任立平介绍各位来宾
3. 9:00准时活动开始

（三）教学活动准备

2. 王春风负责指导备课；

3. 李晓玉、任丽莉、马颖颖、阚久玉配合协助；

4. 下周二上午第二节安排一次备课

安排：王春风、任立平、王东华、孙剑、段红波、马颖颖参与听课

5. 高影鹏摄像照相（22日当天全程参与）

（8:30门口、多功能厅照相9：00——9:30吴京伟的课录像，展演节目录像，翰墨轩，启航馆照相，致远殿照相）

（四）多功能厅第一会场布置——任立平负责

1. 12月21日下午14:00开始布置会场

2. 参与人员主要负责：

（2）葛海霞：一副大对联、三个空调上面贴上三个大福字

（3）刘海燕：中国结

（4）姚丽媛：蛋壳画（粘贴对联——十二生肖）

（5）娄桂霞：剪纸窗花

（6）郑晓彤：橡皮泥（饺子元宵年糕等）

（7）王春风：前后门张贴对联各一副室内悬挂部分灯笼

（8）百善学校的国画和陶艺（10平米）十三陵中心小学的烫画葫芦。

（百善学校的相关负责人最好，21日下午14:00也到xx镇小学来参与作品布置）

### 3. 展演节目

- (1) 威风锣鼓——亭自庄学校
- (2) 民俗秀——xx镇小学
- (3) 传统舞蹈——百善学校
- (4) 瑶族舞曲——xx镇小学
- (5) 踩高跷响扇——十三陵中心小学
- (6) 花钹大鼓——小汤山中心小学
- (7) 健康快乐动起来——xx镇小学
- (8) 漫谈中国节——xx镇小学
- (9) 欢乐地跳吧——xx镇小学
- (10) 十二生肖大拜年——xx镇小学

5. 22日上午9:25多功能厅到位，姚丽媛负责提前借好笔记本，播放每一个节目的背景图，21日下午把所有节目的背景图跟负责人收集完毕走一遍，保证没有差错。

### 7. 通知外校有展演节目的组长到位，了解具体情况

(五) 翰墨轩第二会场布置——总负责人：杜艳丽

1. 负责人：李荣会。李晓玉及四位家长围绕讲传说、知习俗、诵诗词、猜灯谜布置会场，时间从21日14:00开始准备。

2. 负责人：李阳。马颖颖及四位家长围绕编中国结、剪窗花、

制灯笼、做鞭炮布置会场，时间从21日14:00开始准备。

3. 负责人：任立平。阚久玉及四位家长围绕描春联、画年画、赏绘本、写福字布置会场，时间从21日14:00开始准备。

4. 负责设计壁纸墙文化：葛海霞、刘爱斌

（六）启航馆第三会场布置——总负责人：王文刚

1. 负责人：姚春君。任丽莉及四位家长围绕驴打滚、食汤圆、包饺子、糖葫芦

编布置会场，时间从21日14:00开始准备。

2. 任丽莉利用启航馆电子触摸屏搜集并放映与春节相关的食文化视频。

3. 负责拉横幅：姚春军王建民兰师傅

4. 负责设计壁纸墙文化：葛海霞、刘爱斌

（七）静思殿第四会场布置——负责人：任立平

1. 参会人员：市级项目组成员及现代教育报记者。

2. 市级项目负责人金钊博士北京教育学院领导及区教委领导讲话。

3. 11:30—12:00孙剑负责打水、王东华负责领茶叶和纸杯并且招待客人。

4. 任立平负责电子屏内容：

**【市级节日文化项目年度总结暨xx镇小学春节嘉年华】**



5. 吴经纬负责照相。

6. 市级项目年度总结交流展示：13:00——15:00

（八）操场主席台和学校大门口电子屏：王春风负责

操场主席台屏幕显示内容：

**【市级节日文化项目年度总结暨xx镇小学春节嘉年华】**

学校大门口屏幕显示内容**【欢迎市、区级领导莅临我校指导工作】**

（九）现代教育报记者8:30—8:50接待在致远殿李阳负责

8:50带到多功能厅

10:30带到翰墨轩和启航馆

11:30带到静思殿陪同直到中午活动结束。

（十）8:30—8:50任立平、孙剑接待市、区级领导地点：班主任工作室

（十一）8:30—8:50杜艳丽、李荣会接待芳草地国际学校小朋友

地点：多功能厅（前三排就坐）

（十三）8:30—8:50王东华接待项目组学员，安排在多功能厅（4、5、6排就坐）

9:30在操场备场，随时上台演出。

王东华负责：8:30—8:50和10:30—10:40十三陵中心小学踩

高跷在多功能厅门口表演时段，由十三陵中心小学带队老师看管学生。

（十五）12月22日上午一（1）班在录课教室上课，一（2）班在科学教室上课。

（十六）22日上午10:20二年级全体班主任和学生操场后场10:30带入多功能厅观看《春节》电影段红波老师负责收集电影（负责人：姚春军刘桂娥陈淑敏蔡玉英段红波）

（十七）

翰墨轩参与观众：三（1）三（2）班全体师生（负责人：李晓玉任丽莉）

参与时间段：9:10——9:40

启航馆参与观众：三（3）三（4）班全体师生（负责人：马颖颖阚久玉）

参与时间段：9:10——9:40

翰墨轩参与观众：二（1）二（2）班全体师生（负责人：刘桂娥陈淑敏）

参与时间段：9:50——10:20

启航馆参与观众：二（3）二（4）班全体师生（负责人：蔡玉英段红波）

参与时间段：9:50——10:20

王雪和付晓梅负责引导各个参会地点。

（十九）12月21日15:00二、三年级班主任跟任立平领取体验

券

（二十）车辆引导、安排——李萌吴保飞保安

1. 保安负责引导安排领导和记者车辆，停放在致远殿前。李萌做好司机的招待工作（地点是家教研究中心，提前打印标识，布置好所需物品）。
2. 保安负责指挥安排操场参会人员车辆，提前设计好摆放位置，做到心中有数，实在放不下的车辆，引导到教师宿舍楼。
3. 吴保飞负责招待操场车辆司机，休息地点也设在家教研究中心，做好各项准备（水、杯子等）。
4. 郑晓彤、吴保飞和李萌21日记得跟孙剑老师每人领取签到表两张，做好记录，会后上交给孙剑，最后孙剑收齐上交给任立平备案。

（二十一）12月22日课间操暂停一次

（二十二）赠送礼物负责人：李阳

1. 10:30观看展演活动结束后，在操场横幅下合影（高影鹏摄像照相）留念，李阳赠送礼物。
2. 11:30体验活动结束后，在童真园横幅下合影（高影鹏摄像照相）留念。

（二十三）饮水处设置两处（多功能厅外童真园会场）负责人：姚春军

（二十四）厕所及校园卫生工作

- （1）校园环境卫生——王春风陶爱萍要求：不能有一张纸、一个塑料袋等

(2) 每一位班主任做好对学生的文明礼仪教育，举手投足体现儒雅少年风范。

#### (二十五) 活动后期工作

1. 影像资料编辑存档——高颖鹏
2. 纸制文字材料整理存档——任立平
3. 信息撰写——任立平
4. 信息宣传——李阳
5. 信息报送——陶爱萍

(二十六) 各部门负责人活动结束后自行进行整理收拾。

(二十七) 订午餐负责人：姚春君

(二十八) 布置会场学校购置的上交姚主任保管

### 小学活动宣传语篇三

业氛围偏冷，商户入驻经营热情不高。据调查，一期商街的65家店铺中，目前出租率仅为52.3%，有近一半的店铺闲置待租；已入驻的商户中有7家正在寻求转租、退租或改行。这种状况，不仅对一期店铺的继续招租、出租产生了不利影响，而且对二期店铺的预售、销售带来了潜在威胁。

因此，我们必须采取有效手段，炒热一期的商街气氛，大力提升其商业价值，增强业主和商户的投资信心，并以此拉动二期的店铺出售。鉴于营造一期商街气氛、迅速催生人气的任务迫在眉睫，本案将主要对一期商街如何突破商业现状和形成旺盛人气进行策划。

## 一、背景分析

一期商街位于濠河之畔，处于城市商业中心，与繁华的南大街北段仅一步之遥。这样具有“钻石级”市口的商业街，当前缘何一时难“热”？在我们拿出策划方案之前，首先必须对此进行研究分析，以便找准“病灶”对症下药。据考察和分析，一期商业步行街主要存在“先天”与“后天”两方面原因。

### (一)、商街设计“先天不足”

1、大广场难搞大活动。步行街北广场扼××街、路交汇处，西邻五大酒店，原本属于最能吸引公众“眼球”、最宜举办大型活动的商业舞台，能给商街源源不断注入人气。由于当初仅从景观角度设计广场的“旱式喷泉”、“简易花坛”，而没有考虑广场的商业价值，如今的广场很难发挥聚集人流、吸纳大型活动的功能。广场热不起来，商街自然冷落。

2、“假山”成了“绊脚石”。步行街南入口处的“假山景观”，既无观赏价值，又横亘在道路中央，事实上成了阻碍游人进入内街的“绊脚石”。此外，南入口的台阶亦与商街道路平坦要求不相符，也没有考虑人性化的地面设计如残疾人、盲人通道等。

3、内外街连接通道商用功能缺失。××街通往内街的三个通道，从商业功能设计上看实属败笔。按照商业街区的布局要求，街区内主干道、副通道两侧均应为店面房，以便使街区形成鳞次栉比的商店群。这不仅能有效吸引顾客逛街购物，易于催生和聚集客流，而且能把土地资源利用率发挥到极致，如同上海豫园商街那样条条路上有店铺，每寸地皮生银子。遗憾的是，一期外街通向内街的三个通道，两条是没有任何店铺的“幽巷”，顾客在街口看不到商业气氛，甚至不知道里面还有内街；一期与二期之间的通道，同样因一期建筑南侧没有设计店面房，走在南大街的顾客看不出街口的商业氛围

而止步于此。

4、××街一侧临街绿化带的设计过长，阻挡店门，不少顾客入店购物因此要绕一大圈，于是放弃了购买动机，导致临街店铺生意清淡。

## (二)、商街策划“后天失调”

1、广场商业街处于核心商圈，在市场竞争特别强调个性化的今天，商街必须有自己的“灵魂”，即战略定位和商业主题。广场商业街最早定位是“××街”（很好），后来又定位于（很好，只是推广很费力），如今准备冠以“广场步行街”（老土，没有鲜明个性、目标顾客也不清晰）。由于没有精确、精准的市场定位，关于商业上“我是谁”、“我为谁服务”的问题没有首先解决好，其它问题也就难以解决了。

2、广场是一处很好的“市民广场”，但要吸引广大市民聚集到这里，还需要有浓郁的“广场文化”，例如象路、广场、步行街那样的广场雕塑。此外，还需要有体现人文关怀的指引牌、休闲椅、售报亭、公用电话亭、垃圾筒、商品广告牌、露天茶座等。目前，由于上述设施没有配套，广场的“磁场效应”不佳，所以商街难“热”。

3、打造商街，服务“缺位”。开发商开发一片商铺销售出去，再由物业管理公司去打理，这是开发商业房产的“老皇历”。事实上，经营广场商业街，“物业管理”代替不了“商业管理”，商业街由“冷”到“热”需要专业策划管理机构来“操盘”运作，此所谓“泛商业地产运作”。广场起步阶段缺少商业策划管理机构的全程介入，商铺的出租与经营全由业主与商户“婚姻自主”，双方又都缺乏成熟的理性，商街本身也没有搞启动和培育市场的形象“炒作”，这就无法形成火爆的商业氛围。此外，我们对业主购买店铺后的关注程度不够，没有从尽快启动商街运营和提升商业价值的角度予以指导和服务，例如，商街北口的66号（圆形）、68号（尖

顶)两家首席店面房一直空关，这对内街商户的经营及整个商街的气氛便构成较大影响。

## 二、商街定位

广场商业街的战略定位至关重要，针对其所处的地理位置和商业环境，根据城市消费群体的消费趋势和消费偏好，我们作如下战略定位：

1、街名：广场时尚丽人街

2、概念：广场———××街观光旅游的门户，国际品牌汇聚的商街，都市丽人寻梦的。

3、广告语：广场/时尚丽人街———与相约，与同行

4、商业门类：购物、休闲、餐饮、美容、娱乐

5、商品：主营国际国内服装、服饰、化妆品、珠宝、眼镜、手表、休闲食品、工艺品等。

6、顾客定位：都市中追求时尚的女性及国内外的旅游观光者。

7、经营理念：站在城市经营的高度打造一条闻名长三角的商业街。

## 三、招商策划

广场时尚丽人街的招商，属于“突破困局”的举措，招商需从下列几个方面入手：

### (一)、发布招商公告

我们计划于4月中旬在《××晚报》、电视台发布招商公告，突出介绍广场时尚丽人街的市口优势、市场定位和潜在的巨

大商机，吸引商户预约登记承租店铺。

## (二)、举办招商信息发布会

该招商信息发布会拟于4月20日在毗邻的××饭店举行，出席的商户为及周边城市的时尚品牌经销商，以及国贸市场有意入驻广场经营的服装、珠宝、化妆品商户。参会商户的人数拟控制在100人左右。会上将发布的主要信息是：

- 1、广场时尚丽人街的总体规划、市场定位、独特优势和前景展望；
- 2、×街可供商户购买或租赁的店铺资源状况，包括售价、租金、物管的优惠政策。

## (三)、整合店铺资源

一期的店铺均已出售，投资者是否愿意委托我公司代理招商和出租？是否同意接受我公司提出的代理租金价格（或称返租报价）？举办招商信息发布会和对外发布招商公告之前，须由房屋销售公司与业主首先商定委托招商的意向、租金价格等问题。一旦确定了哪些店铺可供委托招商，我们便可以对外开展招商活动和引入商户、洽谈租金。

为了使一期商街尽快形成良好的商业氛围，我们应争取所有空关店铺纳入招商范围，并按照商街的市场定位有的放矢地展开招商。如果有的业主采取等待店铺升值的态度，宁可闲置也不愿出租，我们应当认真加以引导，动员其站在全局利益、长远利益的高度尽快出租，以便消除商街中的店面空关现象。

对目前正在寻求转租、退租的商户，我们应当积极宣传本公司为繁荣商街正在采取的举措，动员他们打消念头和恢复信心。如果商户仍然要转租、退租，由于业主与商户之间有约



定，我们可在双方解除合同后再将该店铺纳入招商范围。

#### (四)、有关租金政策

一期商街的商业气氛清淡，其中原因之一，是店铺投资者急于高回报开出高租金，让许多欲入驻经营的商户望而却步。因此，我们在为业主代理招商前，必须做好两项重要工作：第一，我们必须向业主说明南大街南北两端存在的区位差异，说明一期商街处于入市初期，繁荣兴旺需要有一个培育过程，不能无视市场承受能力开“天价”。向业主说清道理很重要，高租金导致店铺无人承租，业主照常要背负购房贷款利息，店铺价值也很难提升。第二，我们要从业主与商户的双方利益，设计比较符合市场行情和商街现状的租金政策。当前，一期店铺比较合适的租金是：

1、内街店铺：租金600~700元/m<sup>2</sup>/年(经测算，内街店铺平均售价8500元，平均面积110m<sup>2</sup>□购房投资额约94万元，购房贷款利率按4.7%计算，年利息为4.4万元。

如该类店铺以600~700元/m<sup>2</sup>/年租金计算，年收益为6.6~7.7万元，剔除利息后的收益2.2~3.3万元。这样的租金对商户来说，在目前情况下尚有吸引力，易于接受。)

2、外街店铺：租金800-900元/m<sup>2</sup>/年(经测算，外街店铺平均售价12500元，平均面积200m<sup>2</sup>□购房投资约250万元，购房贷款利率按4.7%计算，年利息为175万元。

如该类店铺以800~900元/m<sup>2</sup>/年租金计算，年收益为16~18万元，剔除利息后的收益4.25~6.25万元。这样的租金对商户来说，目前情况下尚易于接受。)

#### (五)、商户入驻优惠措施

为了有效启动市场和给商户入驻经营树立信心，我们将“放

水养鱼”，从尽快繁荣市场的高度，适时推出必要的优惠措施：

第三，凡商户入驻经营一年内，店铺物业管理费将按八折优惠收取；

第四，为降低入驻商户的经营成本，我们将协调工商、税务部门，给予广场商业街以集贸市场的税收优惠政策，同时在工商管理费的收取上适当减免。

#### 四、商业氛围营造

(1)、商街指示识别系统布置(详见广告公司设计效果图)

(2)、设计制作广场、内街雕塑作品(参见步行街雕塑照片)，以增添广场的文化底韵，吸引游人前来休闲。

(3)、广场、内街将有序设立景观式落地广告灯箱、欧式休闲椅、公用电话亭、报刊出售亭、饮料及冰淇淋售卖亭等，广场上采用鲜花盆景搭建可移动立体景观花坛，增加视觉看点，扩大商街的休闲与服务功能。

(4)、邀请政府部门、社会团体前来举办广场主题活动，借力炒热广场、活跃气氛、吸引眼球。尤其要抓住“五一”前后活动频繁，联系总工会、文联、群艺馆、新华书店等单位举办广场活动，借助媒体推波助澜，巧妙宣传广场。

(5)、与市摄影家协会和新闻媒体联合举办《风韵》优秀摄影作品广场展示活动，用文化手段提升广场的时尚品位。

(6)、5月份起，争取举办几次《之夏》广场音乐欣赏会，用高雅艺术推高广场在市民心目中的地位，提升广场的“聚流”效应。

## 五、商街硬件改造建议

- 1、北广场实施改造，以适合举办大型活动。
- 2、一期南入口的假山拆除，地面实施人性化、商业化改造。
- 3、临××街一侧的店前花圃实施改造，便于顾客无阻碍进店。
- 4、内街的地面进行排水改造，防止夏季雨水倒灌进入店铺。
- 5、一期南侧花圃争取拆除，建造一排店面房，既可街口开店吸引顾客步入内街，又可创收。

上述方案，经董事长批准后组织实施。

## 小学活动宣传语篇四

### 一、活动主题：

携手禁毒构建和谐颖上

### 二、活动主办单位：

县禁毒委员会

### 三、活动协办单位：

县局、县公益志愿者联盟协会

### 四、活动目的：

通过6.26国际禁毒日宣传活动的开展，全面推动我县禁毒工作，利用各种行之有效的宣传手段和措施，不断加大禁毒工作的宣传教育力度，努力在我县掀起全民禁毒热潮，营造浓厚的国际禁毒日宣传氛围。

## 五、活动时间：

20xx年x月x日(周日上午8：30分至11:30分)

## 六、活动地点：

xxx广场

## 七、活动安排：

- 1、制作现场宣传主横幅2条：“颍上县6.26国际禁毒日型宣传活动(县禁毒、县局、县公益志愿者联盟协会)”、“共携手噪毒品促和谐珍爱生命”
- 2、举办万人签名活动：制作“珍爱生命拒绝毒品”型签名横幅，现场组织参加活动领导、禁毒成员单位与会人员、公益志愿者、市民群众进行签名。
- 3、开展禁毒知识图片展：设立禁毒知识图片展区，利用图片展示向市民宣传毒品危害。
- 4、散发宣传传单：印制3000份禁毒宣传传单，在活动现场由禁毒志愿者向市民散发。
- 5、禁毒志愿者招募：设立招募台，向社会公开招募禁毒志愿者。(由公益联盟负责)
- 6、设立禁毒宣传咨询台：就禁毒方面知识和法律法规等现场接受群众咨询。(由县局负责)
- 7、娱乐场所禁毒宣传：组织禁毒志愿者走进各娱乐场所张贴禁毒宣传挂图。
- 8、协助公益联盟协会开展禁毒公益短片的拍摄，做好禁毒社

会宣传工作。

9、利用现场音响向市民进行禁毒知识宣传。（由公益联盟负责）

10、邀请政府有关领导、禁毒各成员单位、新闻媒体等参加。（由禁毒负责）

11、利用内网、互联网、报纸、电视台等新闻媒体做好活动的后期宣传报道工作。

## 小学活动宣传语篇五

1. 通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的. 思想教育。

2. 引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月的初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘妈请花”，

希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，曰“夹火母”希望财如火发。

春节习俗：

1、扫巡兴化话把大扫除叫“扫巡”。

2、祭灶公。农历十二月二十四日举行“祭灶”，就是送灶公上天。

3、二十五日头，农历十二月廿五日，是莆仙习俗公定的大日子，俗称“二十五日头”。

4、做年糕，十二月二十六日起，户户做豆腐，买年货，尤以做年糕最为繁忙。

5、辞岁，“除夕”前一天，俗称“小除”，户户放鞭炮，贴新春联。当晚，家家户户堂上点花烛，叠红橘果如塔状，上插“三春”纸花，供“隔年饭”于灶头，备办丰厚祭礼和“贡银”，祭祀天地神，名为“辞年”。

6、初四过大年，做大岁

明代嘉靖四十一年（1562），倭寇侵犯福建，占领宁德横屿、福清牛田和莆田林墩等地，建立据点，四出烧杀掠抢。兴化府城（今莆田城）在农历十一月二十九的半夜时分被倭寇攻陷，并被占据达两个月之久。兴化城内被焚毁殆尽，死亡3万余人。当时，莆田男女老少奋起反抗，被倭寇割舌断胫，或火焚、钉死，惨不忍睹，倭贼灭绝人性的暴行震惊海内外。次年正月廿五日，由于城内死尸腥臭不可居，倭寇只得暂退平海，直到抗倭英雄戚继光兵到，兴化城得以光复。这时，逃亡山区的老百姓，才纷纷于二月初二返回家里。大家一方面掩埋亲友的尸体，另一方面收拾破碎家园。这时，年节已

过，人们只得在二月初二那天互相探望之后，于二月初四重新做岁。后来，为纪念莆田这一段悲惨的日子，莆田民间和以往一样，于农历十二月三十日夜“做岁”，时间拖得太长。于是，莆田民间约定将农历二月初四“做岁”，改为正月初四“做岁”（围炉），因农历二月农事正忙，若在二月初二才“做岁”并将年三十晚上改为“做小岁”，正月初四晚上称为“做大岁”。同时将二月初二日约定为正月初二日，作为探望亲友伤亡的不祥日子，俗称探亡日。至今莆田人每年这一天，都不互串门拜年或走亲访友。

主题活动：

- 1、举办书写春联活动
- 2、开展“我爱家乡，介绍家乡习俗”征文活动

## 小学活动宣传语篇六

爆竹声声辞旧岁，欢欢喜喜过大年。新春佳节即将来临，这是我国人民庆贺丰收、祈福风调雨顺、家人团聚的日子。金涛小学将以“我们的节日——春节”为主题，深入挖掘春节的优秀传统文化内涵，开展形式多样的活动，引导学生弘扬中华优秀传统文化。

我们的节日——春节

让学生在品味春节的民风民俗中，感受祖国传统文化的魅力，培育学生强烈的民族自豪感。

20xx年2月（学生完成作品后，于2月11日前上传至班群，班主任择优上传至班主任群，学校将出版专题公众号对优秀作品进行展示）

1. 我为新春“唱一歌”。学生唱一首与春节有关的歌曲或童

谣，录视频上传到班群。

2. 我为新春“读一诗”。学生读一首与春节有关的诗歌，录视频上传到班群。

3. 我为新春“写一联”。学生亲手写一幅春节对联，与对联一起合照，将照片上传到班群。

## 小学活动宣传语篇七

1. 崭新的20xx年新年行将来到，在这辞旧迎新之际，举行“兔年一喜迎新春活动”，锻炼学生的能力，丰富学生的课余生活。

2. 使学生知道中国新年的来历，感受新年的快乐气氛，展望美好未来，给亲人带去温馨的祝愿，给朋友送去诚挚的寄语，给老师赠上发自内心的问候。

20xx年2月3日下午13:00—16:00

学校多媒体教室

202全体家长、学生

联欢活动

1. 每个同学一份小礼物（要求是自己制作的，和同学一起相互祝愿交换）。

2. 家委会给每位同学的小礼品

3. 布置好环境。

一、主持人：（男主持：曹泽阳女主持：卓诗妍）



女：回首往昔□20xx年带给了进步和收获；

男：展望20xx年，我们的学习和生活势必更加丰富和美好；

男：今天，我们相约在这里，享受缘分带给我们的欢乐，享受这段美好时光；

女：今天，我们相聚在这里，一起专心来感受真情，用爱来拥抱春天；

男：今天，我们欢聚在这里，带着20xx的丰富收获手舞足蹈，展现才艺；

女：今天，我们相聚在这里，带着20xx的甜蜜梦想欢聚一堂，快乐起航；

男，女：这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄！

男：戎徐小学20xx届02班20xx年“兔年一喜迎新春活动”现在开始！

女：先请我们全体同学起立，齐唱《读唐诗》，动作指导卓诗妍【齐唱《读唐诗》】

二、男：我们是快乐的天使，

女：我们是幸福的一代，

男：爸爸、妈妈用爱哺育我们成长，

女：老师用爱教育我们成才！

男：接下来请欣赏诗朗诵，表演者：詹奕锐、何宗霖、周鸿轍、王泽洋、朱天乐、徐宇杰、石锦笙。

下面让我们来放松一下：

击鼓传花：一人拿花，一人背着大家或蒙眼击鼓，鼓响传花，鼓停花止。花在谁手中，谁就表演一个节目，假如花束正好在两人手中，则两人可通过猜拳或其它方式决定负者。

第二轮抽奖开始，将有3个三等奖产生……有请抽奖人：家委会副会长曹泽阳爸爸

第二个游戏开始啦！抢板凳的游戏规则：10个人围着9个板凳转圈，裁判一说停，10个人每人抢一个板凳，没抢到的淘汰。最后两个人围着一个板凳转，说停后，谁抢到了，谁就是成功者。

第三轮抽奖开始，将有2个二等等奖产生……有请抽奖人：叶科威妈妈，胡江涛妈妈

第三个活动开始啦！

听口令做反动游戏规则：选出10名，大家听组织者的口令，当其喊“伸左手”的口令时，同学们就应伸出右手，老师喊“蹲下”同学们应站立不动。当参与者所做动作与口令一致时则被罚下，最后一位同学为优越者。组织者要不断地变化口令，同时速度要逐渐加快。口令可重复。

四、男：爸爸妈妈们，刚才同学们的表现好不好？

女：爸爸妈妈们，别说我们还小，我们已长大懂事了。

第四轮抽奖开始，将有最荣幸个一等奖产生……有请抽奖人朱老师

男：好的开端是成功的一半。就让我们在新的一年里努力耕耘，让从小就播种在心间的理想发芽成活，绽放出世间最美

的. 花朵!

男：如花的岁月离不开家长的精心培养，如歌的青春更少不了同学的相互关爱，让我们把我们亲爱的父母和同学连同对岁月永久的记忆永留意间。

男女合：戎徐小学202班庆“20xx年兔年一喜迎新春活动”到此结束谢谢！谢谢大家的光临和支持！

## 小学活动宣传语篇八

大力推广和普及国家通用语言文字，宏扬中华优秀传统文化传统，语言生活，进步市民语言文化素养和语言文字利用水平，为提升我校文化软实力作出积极贡献。

说好普通话圆梦你我他

20xx年9月15日至9月21日。

（一）广泛宣传，修建社会氛围。充分利用学校电子显示屏转动播出推普宣传标语。

1. 9月15日至9月21日，在校园网上开设推普专栏、设置论坛、校园充分利用学校电子显示屏转动播出推普宣传标语。（负责人：）

2. 校园开设推普宣传专栏，宣传内容为：《中华人民共和国国家通用语言文字法》，语言文字工作宣传标语。（负责人：）

3. 校园“红围巾”广播站周一（9月15日）进行专题宣传。范文写作（负责人：）

4. 把第17届推普周活动的有关文件精神、活动主题、活动方

案、活动内容在校园网上宣传。（负责人：）

5. 校园电子屏一周显示“推普”宣传口号；继续展开“小手牵大手、推普进万家”活动，通过校信通对家上进行一次“推普”宣传。（负责人：）

（二）积极组织展开各项活动，推动推普工作。

1. 要充分发挥在普及普通话中的基础和主力军作用，要将推普周活动与创建语言文字规范化示范校活动结合起来，进一步进步普通话在校园的普及程度。

2. 主要宣传活动及措施：

（1）9月15日（周一），推普周启动仪式。分管校长作一次国旗下讲话。两位学生诗朗诵（条幅、主持程序、校长演讲、负责人：）

（2）9月15日—9月17日六年级出一期以“推普”为主题的黑板报。（黑板报、电子屏、宣传栏拍照，负责人：）

（3）9月16日—19日下午二节课1—5年级举行“朗诵中秋传承文明”中华诗文朗诵比赛。

（4）9月18日青年教师基本功大赛（粉笔字）。（负责人：）

（选内容、比赛黑板、评比、展览等）

（7）9月15日—9月18日啄木鸟行动，五年级1—3班组织学生查找、整改校园内外的墙壁、橱窗、专栏、黑板报、标语及文件、作业、教案等错别字。（填表格附照片负责人：）

（8）9月12日—16日五年级4—6班“反xxx宣传进校园活动”征文比赛。（负责人：）

(9) 9月15日-9月18日一二年级教研组长组织本年级老师展开用字规范自查活动。(1-2年级老师上交每组两张, 自查照片、教案特写照片) (负责人: )

(9) 9月12-9月17日四年级学生学生手抄报展评。主题: 说好普通话圆梦你我他。(9月18日每班一个展板) (负责人: )

(10) 9月18日三年级学生汉字听写大赛。(负责人: )

## 小学活动宣传语篇九

为切实为提高小学生消防安全防范意识和避险自救能力, 根据区教育局文件精神及学校2014年安全教育工作的安排, 共同携手, 保障我校学生平安、健康、快乐地成长, 营造一个安全的学习环境, 建设平安、文明、和谐的校园与人环境。为确保“11·9”消防日活动有序开展, 特制定如下方案:

组长:z(校长)

副组长:z(副校长)

组员:z(信息安全主任)z(教导主任)

z(德育、办公室主任)z(教科室主任)

z(工会主席)z(大队辅导员)

z(总务主任)

《消防在我心中》

开展好“六个一”活动, 即召开一次全校师生消防安全教育大会、上一堂消防安全知识主题班会课、观看一次消防事故逃生自救宣传片、出一期消防安全宣传栏、进行一次“消除在

你身边的火灾隐患”消防安全专项检查活动、组织一次师生疏散演练活动。具体安排是：

1. 11月6日,进行“消除在你身边的火灾隐患”消防安全专项检查活动,召开领导小组和工作小组会议,学习上级通知精神,研究消防安全隐患整改措施,确定学校“11·9消防日”活动方案和“11·9消防日”师生疏散演练活动方案。

2. 11月7日,召开全体教职工会议,学习上级通知精神和学校消防安全隐患整改措施,解读学校“11·9消防日”活动方案和“11·9消防日”师生疏散演练活动方案。

3. 11月10日上午,营造好宣传氛围。学校通过电子屏设置消防宣传标语,利用校园广播进行集体晨会,宣传消防知识,各班利用黑板报宣传消防自救知识。要增强宣传的针对性、知识性和趣味性。

4. 11月13日上午,学校组织“11·9消防日”师生疏散演练活动。具体要求见活动方案。

5. 德育处组织各班上好“消防安全知识”主题班会和观看消防事故逃生自救宣传片,并做好材料收集和整理工作。

1、学校以普及消防安全知识、开展逃生自救演练为重点,充分利用校园网络、宣传窗、短信等媒体集中开展宣传教育活动,创新宣传方式,想方设法把消防安全教育铭刻在每个人心中。

2、大力倡导、鼓励学生贴近实际、贴近生活,积极参与对家庭、社会的消防宣传教育,努力形成“教育一个学生、带动一个家庭、辐射整个社会”的良好氛围。

3、充分利用各种社会宣传资源开展消防安全宣传教育活动,延伸消防安全教育的触角。

4、学校在活动期间积极组织开展消防安全“七个一”宣传教育活动：

(1)开展一次消防安全教育课

(2)开展一次逃生疏散演练

(3)开设一次消防主题班会；

(4)设计一期消防主题黑板报；

(5)参观一次消防演习；

(6)悬挂一条消防宣传横幅；

(7)组织学生写一篇家庭消防安全作业。

5、宣传普及消防基本知识、防灾救灾基本常识、避险自救互救基本技能,让师生掌握有关消防设施性能,学会使用灭火器材,进一步提高师生的防火逃生和应急反应能力。

1、校园消防安全隐患排查。在每学期开学初开展学校安全工作检查的基础上,再次组织力量开展一次地毯式的全面、彻底的校园消防安全隐患排查。

2、邀请消防部门专业人员参与检查,检查消防安全制度是否健全、灭火逃生预案是否科学、消防设施设备是否良好、火灾隐患是否排除。

3、坚持全面检查与重点检查相结合的原则,重点查看学校师生宿舍、食堂、实验室、教室、图书馆、会议室等人群集中场所的消防设施设备是否齐全有效;彻底排查学生食堂、配电室、实验室、电脑室等的电源、火源等重点部位是否存在消防安全隐患。

4、注重对排查出来类隐患全面整改；做到整改责任到人, 整改经费到位, 整改措施落实, 确保火灾隐患得到消除, 杜绝火灾事故的发生。