

# 2023年电商微信推广方案 国企电商运营方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 电商微信推广方案篇一

自己的职业生涯规划是什么？

未来准备做到什么样的职位？

拿到什么样的薪资待遇？

如何处理不喜欢你的同事？

你人为客户最关心的问题是什么？

一件衣服最多的卖点是什么？

说出当下最流行的三句话

一个月要求做200万的销售额，你如何应对这样事情的发生？

客户说：“你这个是换标产品，我都看到贴标处有明显的换标痕迹，是假货，我要投诉你们”

在路上，你的手机被偷了，钱包也被偷了，你下一步要做什么？

我拍下宝贝后，需要立刻发货，不发货我就不拍，你如何解

答和处理（仓库配货员下班了）

你的同事干活不积极，总是抱怨工作，抱怨公司，你怎么办？

第一时间说出你以前工作单位，五个同事的名字

你评价一下，你最好的朋友

如何与陌生的男同事开始第一次交流？

观察回答时对答案的把握度

客户说，上周买着衣服要380，现在为什么就清仓促销280了

我要的是175，你们为什么给我发了180，你们是怎么回事？

在高速开车的过程中，突然前胎爆了，你作为司机，应该怎么办？

如果让你举办一台晚会，你将做哪些事情？

路上老太太摔倒了，你会去搀扶么？为什么？

\*时会给要钱的乞丐钱么？给多少？

如果你第一时间看到一男子跳河自杀，你该如何做？

如何看待家庭、与工作之间的冲突？

你最喜欢看什么类型的电影？名字叫什么？

休息日，放假，你最喜欢干什么？

如何看待\*及东莞事件

清唱一首你喜欢的歌曲

最近一次写个人总结是在什么时候？

你认为在办公室放音乐好不好？为什么？

1、面试的流程：重点突出“推理”的环节。

问（根据岗位要求提出针对性问题）——答——推理（根据回答找到不符合及疑问点）——问（追问关心的问题，答疑解惑，）

2、结构化面试时，经常使用的star原则：

s□情景：设定工作场景，曾经做过的某件重要的事件，或者情况，进行考评 t□任务：考察应聘者在背景环境中执行的任务角色，考察描述的职位或岗位的相应能力（岗位职责相关内容）

3、在面试过程中，经常使用的两个方法：

行为法：你最成功的一件事是什么，怎么做的？

你最失败的一件事情是什么？为什么？

情景模拟法：假如你的同时误解了你，你该如何处理？

假如你妈妈和老婆同时掉进河里，怎么办？

## 电商微信推广方案篇二

具体分栏目策划

下面就是需要说一下策划书设计到的具体内容。每个栏目的

策划书应该是格式统一的。

第一，是栏目概述，其中包括栏目定位，栏目目的，服务对象，子栏目设置，首页内容，分页内容!这一部分起到一个索引的作用，让领导看起来能对栏目有一个大概的整体把握和了解。

第二，为栏目详情。栏目详情就是把每一个子栏目的具体情况描述一下，其中包括到各个子栏目的名称，栏目的目的，(把子栏目的目的写清楚)

服务对象，(用以明确栏目的发展方向，更好的为达到目的而做哪些具体内容)

内容介绍，(详细说明本子栏目的具体内容)

资料来源，(说明该栏目的内容来源是什么，以保证栏目开展下去不会出现没有内容的情况)

实现方法，(讲述实现这个栏目的具体方法)

有关问题，(栏目负责人在栏目的策划过程当中想到的，目前尚未解决的问题)

重点提示(重点提示美工人员或编程人员需要注意的地方，或需要结合的地方，也可是栏目策划人员对该子栏目在这些方面的良好意见)

## 电商微信推广方案篇三

时光飞逝，转眼间已到了20\*\*年\*\*月月底了，我也已在公司十七个月了!在此期间感受颇多、收获颇多、工作、环境、领导、同事，这里的一切，对我来说，是一个很难的锻炼和提升自己各方面能力的一个机会。公司管理规范运作有序，各

司其职、兢兢业业、工作愉快、亲如一家的氛围是我这一年多来的切身经感受。

在此，首先特别感谢公司领导和同事给予我的大力支持、关心和帮助，了解了公司的发展概况，初步掌握了一些基本技术知识，现将本人这一年多来的工作情况总结如下：

自20\*\*年7月份进公司时起，我努力学习、提高自己的专业水\*和综合素质。为自己能尽力为公司工作尽一份力打好基础。

进入斯凯莱特其实还没到一年的时间，但却要总结这一年的所得所获，感觉还是不知如何忆起。往事重现，发觉一些美好的事物还是在历历在目，不管它是曾困扰着我亦或是阻止我前进的一些障碍。

在这份工作之前，我曾经接触过淘宝店铺，它让我对发布产品信息不是很陌生。可以说电子商务是我真正的第一份工作，从刚踏入社会至今，很庆幸自己选择了电子商务。一开始就能遇到自己喜欢的职业是非常难得的一件事情。

我觉得做电子商务最重要的前提即是对产品有一个足够的了解，如果当面对客人不能解释专业的问题，有可能面对潜在客人的流失。用自信而权威的口吻来谈论产品，相信有优势的产品一定能够吸引到客户。推销产品也就是推销自己，推销自己远比推销产品更为重要。面对你所要推销的对象要分清它是不是真的决策人，要清楚它是不是真得想买你的产品，或是竞争对手想套价格还是仅仅想让我们给他画设计图等等。

## 电商微信推广方案篇四

国家“十二五”规划提出，要坚持扩大内需战略，构建扩大内需长效机制，促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。并指出应加快经济社会信息化，积极发展电子商务。为了响应国家促进消费拉动内需的政策，配合宜商名镇

建设，积极发挥信息化城镇的优势，突破地域瓶颈的限制，构建社会经济发展新时期的现代商贸模式。xx市总工会将以广大职工群众为基础，在全市范围内全面开展电子商务技能系列活动，通过职工群众的积极参与和支持，为普及电子商务知识，推动经济社会信息化，营造良好的电子商务创业、经营、消费氛围，和形成具有xx市特色的电子商务文化而发挥积极的作用。

普及电子商务知识，推广电子商务应用，丰富职工群众生活，提高信息化应用水平，培养发掘电子商务应用人才，帮助商贸企业创新发展模式，促进我镇电子商务事业的发展，鼓励科技创新，服务高水平崛起。

20\*\*年3月中旬—5月上旬

分为电子商务知识普及、电子商务应用推广、电子商务竞赛三大部分。具体为：

## 电商微信推广方案篇五

二、活动时间：20\_\_年12月24日、25日(周六、周日)

三、活动地点：\_\_

四、活动宣传语：一样的圣诞节，不一样的快乐

圣诞年年有，横店大不同，快乐横店为你制造不一样的快乐。

快乐五：中西美味“平安夜自助大餐”；快乐六：浓情浪漫圣诞party；快乐七：大奖多多幸运圣诞。

五、活动内容：

(一)时间：12月24日

(二)地点：\_\_

1、环境营造：酒店重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，顾客进入大门便进入了“酒店”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌,,,香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树，让顾客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嬉笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与\_婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在酒店大堂聆听主的见证。

5、酒店圣诞超级购物市场：圣诞氛围浓厚的酒店卖场琳琅满目的摆设着圣诞礼品，有圣诞礼帽、圣诞服饰、圣诞西点及一些圣诞节的旅游工艺品，酒店卖场变成了一个圣诞节大型的超级购物市场，如果你想购到酒店一年一度最价优物美的旅游产品，那圣诞节就一定要到\_酒店。

## (二)\_酒店餐饮部促销

1、平安夜自助大餐： (1)时间： 17： 30—19： 00

(2)地点： 酒店各大餐厅

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味，\_酒店为顾客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以中西餐结合为主，自助餐288元/人，酒店长期合作伙伴享受266元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为顾客准备了精美的礼物，让顾客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子套餐(两个大人带一个小孩，米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

## (三) 圣诞浓情party

1. 时间： 22： 00—24： 10 2. 地点： 酒店各大餐厅

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐!

2小时的圣诞浓情party□精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一、二、三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23： 50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。



## 六、酒店环境布置

配备音响、舞台，在酒店门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。

具体布置需要：1、门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merry christmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

2、大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

3、玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

4、餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e. 过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

## 七、活动宣传方式

### 1、 宣传广告

(1) 在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告(营销部负责)；(2) 悬挂宣传横幅、条幅(营销部负责)。

### 2、 宣传册

(1) 在小册子内注明预计的方法、票价、适用的范围、节目活动的种类、时间的安排以及抽奖的规定；(营销部负责设计，总办负责制作)

(2) 中英文对照，精美印刷，由销售人员和各部门促销人员大力向外界派发。(营销部牵头，各部门配合)

### 3、 新年圣诞卡

### 4、 礼品制作

(1) 由财务部联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家(十一月十五日前)；(2) 由总办和营销部确定所要订购的礼品种类、数量。

### 5、 内部宣传

(2) 各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月十前完成)

(3) 由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月十五日前完成)；

(4) 由总机播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

## 八、 酒店支出预算

1、 装饰费用约为4万元； 2、 成本约为8万元； 3、 其它费用约为1万元。 酒店整体支出合计约为13万元。