

活动策划方案范例 活动策划方案(大全6篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

活动策划方案范例篇一

“飞扬青春，快乐春游”

五月，正是春游的好时节，在丰富同学们的课余生活的同时，又可以增进同学们的感情，加强同学们的团队意识和集体合作精神，开拓同学们的视野，感受生活，让同学们在春意盎然的季节里放飞心情。

阳光志愿者协会成员

五月九号

饶平大埕湾和陶瓷学院

- 1、早上8：30在东区校门口集合出发并统计人数；
- 2、出发时简单介绍此次活动和注意事项；
- 5、中午12：00组织人员准备烧烤东西；
- 6、12:30后大家围在一起烧烤吃零食；
- 7、午饭后大家在一起做游戏，游戏有：终极密码、杯水传情。

游戏说明：

(1) 终极密码

首先由主持人在手机上输入一个数字，作为密码，不能让别人知道，并且规定一个范围，然后就由第一个同学说出一个数字，这个数字必须在规定的范围内，由主持人确定是否猜中了，如果没中，就由主持人根据密码和所讲的数字缩小范围，游戏继续进行，直到有人说中了那个密码就要接受惩罚。游戏由猜中那个人继续下去。

(2) 杯水传情

把成员分成两组，每组站成一排，每个人嘴上叼一个纸杯；在排头上的纸杯上倒半杯水，然后依次用纸杯向下一个人的杯子里倒水，传递过程中不允许用手帮忙，否则重新开始。水被传递到最后一名队员的杯子里，交给组织者评判。先比水量，水量多者胜；水量相同比时间，用时短者胜。

8、游戏玩到差不多15:30时，组织大家到海边拍照留念；

11、活动结束后，认真做好活动总结

1. 包括包车费用和烧烤食物和用具的费用，每个人40元。

2. 饮料、零食费用：（据报名人数确定）

1. 不独自行动，不到浪高的地方，时刻记住安全问题；

2. 海边玩水时，防半埋沙中的碎玻璃，饮料易拉罐拉环；

3. 在活动过程中，不得随手丢垃圾，破坏公共财物；

4. 建议同学带些应急药品，不带贵重物品。

活动策划方案范例篇二

自20xx年毕业，我们踏进了不同的初中，认识了不同的同学，有了自己的圈子。时光荏苒，如今高二的我们再次相聚，一起畅谈未来，畅谈梦想。

7年前，我们带着幼稚，满怀着憧憬，和对知识的渴求，在我们不能忘记的母校—xx小学，留下了不能忘却的人生足迹。我们获得了知识，培育了友谊，建立了感情。

我们的.大体思路是：

2、活动经费采取“aa”制的方式；以下就是这次聚会活动的策划书提纲（同窗汇提供），供大家讨论。

20xx再次相聚

20xx年2月4日

古美生活广场海底捞

xx

活动之一：主题：书香笔墨

时间：2月4日上午去图书馆看书、写作业

活动之二：时间：2月4日中午

主题：纪念午宴同学们欢聚一堂，聊聊天，开开心心

照片会发到群里，大家可挑选保存。

活动策划方案范例篇三

20xx年9月21日至20xx年12月31日

竞赛活动期间内实现人民币个人贷款新增投放1113万元，全面完成分行下达的任务指标；信用卡累计发卡261张；专项分期累计新增174万元。

为回馈我行个人贷款合作开发商客户对我行个人按揭贷款、及个人金融产品的贡献，稳固和维护我行按揭贷款合作开发商，通过此次活动拓展我行个人贷款业务稳步发展，确保完成20xx年度个人贷款业务指标，为20xx年开门红活动打下坚实基础。为了更好的拓展我行个人贷款业务，进一步加强个人贷款业务营销力度，促进与开发商的紧密合作，提高按揭专员的送件积极性，激励路业顾问与我行合作，特制定如下营销方案。

辖内8家机构

(一)个人贷款方面

对于客户经理的激励

1、对于在活动期间所有个人贷款按投放金额的1%对客户经理进行激励。

2、对于在活动期间内，累计投放排名支行第一位的客户经理奖励三天年休假或1000元现金。

对于房地产按揭专员的激励

通过市场调查了解到同业竞争激烈，尤其是股份制银行审批条件宽松、审批流程简单，且其激励机制较好(浦发银行、兴业银行、中信银行每件50-200元不等)，导致开发商按揭专员

将大部分贷款资料送往他行。为此我行按不同序列进行进件奖励。

1、一类为非我行开发贷房地产企业按揭专员进件:按每笔100元进行奖励,金额在200万元以上按每笔200元进行奖励(前提条件:已达到已批待放),需指定专人做好台账登记。

2、一类为我行开发贷房地产企业按揭专员进件:按每笔50元进行奖励,金额在200万元以上按每笔100元进行奖励(前提条件:已达到已批待放),需指定专人做好台账登记。

(二)银行卡业务

1、拓展有效商户1户,奖励商方100元油卡。

2、拓展分期业务1笔,奖励合作方100元油卡。

3、商户收单1万元—5万奖励商户300元油卡,商户收单5万-10万元以上奖励商户500元油卡,商户收单10万—20万元以上奖励商户1000元油卡,商户收单20万元以上奖励商户1500元油卡。

1、加大个人贷款营销力度,提高业务接单能力和业务处理时效。由于开发商十分注重放款速度,会以此对合作银行进行综合评定,个贷中心应结合客户需求,确保在最短时间内将贷款资料报送,取得开发商的信任,不断提高接单量,争取新建项目的继续深入合作。因此,个贷客户经理在业务处理过程中要将提高服务效率作为我行在同业竞争中的亮点,在规定的时间内及时完成贷款资料的收集上报、合同面签、抵押登记资料的集中移交等工作,加快办理流程。

2、大力推广线上产品“中银e贷”。各机构要尽快完成企业白名单的准入报送工作,逐步扩大“中银e贷”产品的开办范围。

3、为加强与房地产开发商、汽车经销商及装修公司的紧密合作，主管行领导、业务发展部主任(每周不少于3次)、个人客户经理、消贷中心消贷经理每天至少半天走访与我行合作的各大房地产企业及散户开发商总经理、销售总监等，了解他们的需求，掌握销售的实际状况，与其高管加强沟通，做好维护和拜访工作，营销费用实报实销，需经分管行长批准，标准按规定执行。

活动策划方案范例篇四

给学生提供更好的饮食，为他们服务。

时间:3月1日-3月20日

地点:南北食堂入口

通过这次活动的策划和举办，选出了学校食堂最美味的菜肴。

- 1、让学生充分参与学校活动，丰富学生的大学生活。
2. 让学生了解学校几个食堂的区别和特色菜。
3. 选择优秀的食堂，让落后食堂的食堂领导提高警惕，为这个食堂做出改进，更好的为学生服务。

(一)准备(3月1日-3月4日)

1. 宣传渠道:(1)确定宣传海报，请宣传部制作两张海报(南北各一张食堂)(张贴时间)
- (2)在学校所有人、西樵、微博□qq上发布活动通知
- (3)制作100份传单，由部门干事分发

(4) 撰写电台时事通讯，联系学校房山语音电台3月5日至3月8日播出

2. 特色菜名称介绍: (1) 联系各食堂负责人，让他们推荐自己食堂的三个特色菜，并附上介绍)

(2) 具体流程

1. 任务分配: 3月1日前，卫生管理司召开部门例会，要求部长们协调具体工作细节，给每位官员分配任务。

2. 工作分配: pk比赛当天，健康管理部全体成员分成两组，一组在南食堂，一组在北食堂。他们11点半聚集在食堂门口，做好准备，12点准时开始活动。

3. 评选: (1) 现场评选，由往届学生担任评委，每人一票，报名并留下联系方式

(2) 短信选择，学生编辑短信，如“1”或“18”至15 x x x x x x x x (1或18代表菜品数量)

4. 奖励方式: 统计参加投票的同学，筛选出20名幸运者，给予免费食堂餐券(食堂负责人提供)

(3) 活动的后期

1、清理现场，确保整洁

设备应及时清理和归还

3. 及时向获奖学生发放食堂餐券

1. 保证学生按照自己的意愿投票。严禁工作人员影响学生投票。

2. 保证彩票的公平公开

活动策划方案范例篇五

一、活动主题：团结互助、增进友谊、争创和谐班级

二、活动目的：十一月天，硕果飘香，正是秋游的好时节。通过本次秋游活动，在略优美景色的同时，促进本班童鞋之间的交流，陶冶我们的情操。秋游，既可以为全体同学营造一种轻松自由和谐融洽的气氛，又可以增强童鞋们的集体意识，开拓我们的视野，增长见识，感受生活，同时也丰富童鞋们的课余娱乐文化生活，让我们在秋高气霜的季节里放飞心情！

三、活动对象：语教112班全体同学

四、活动时间：11月17号

五、活动地点：崇左市左江岸边

六、组织单位：语教112班班委

一、前期准备

1. 班干到各宿舍征求童鞋们对这次秋游有什么主意和建议，比如说烧烤想吃什么，分量多少，活动期间想吃什么，做什么，玩什么！

2. 分组：分好几个组，要求每组选一个组长，组长带一两个成员和生活委集体出去购买东西，免得造成不必要的麻烦和浪费，分组可自由也可抽签（最好每个组都有男生）。

3. 食品：如鸡中翅、饺子、玉米等等（征集同学们的爱好）

4. 各种用具准备：足量炭一次性碟手套，杯子，刷子，纸巾，竹签锡纸，打火机，剪刀，食品用刀、垃圾袋。

5. 找个适宜课余时间，由宣传委向同学们介绍个种注意事项，并说明本次活动的流程，再次收集意见，最后作最终决定！

二、活动的具体内容及要求

1、要求舍长必须负责带领好本宿舍成员在8点10分在一食堂大门前集合，8点30准时出发！（回程也集合点名，具体时间再定）

三、工作具体安排

1、主要负责人：班长、学习委、组织委！由班长、学习委把握好整个活动的流程！组织委负责做好活动策划方案以及协助好班长、学习委把握好整个活动的流程！

2. 其他次要负责人：宣传委作好班上的宣传工作；生活委（书记）负责有关包车、确定路线的任务；生活委及各组组长负责出去购买食品以及有关秋游的其他物品，活动结束后并作好经费预算；纪律委做好活动前后的点名登记工作；文艺委及副班长负责搞好娱乐工作，搞活气氛；劳动委以及各组组长负责活动后环境卫生清洁工作；团支书活动后作一份活动总结；各个舍长负责组织好本宿舍成员按时乘车，活动前后点名本宿舍成员并报予纪律委；其他班干以及各个舍长，如果有需要，得服从安排，和生活委一起出去买东西，大家同心同德，把这次秋游做好、做美！

3. 男生负责干一些重力活，比如说扛烤炉、铁锅、木炭什么的，以及活动期间，男生要主动为有需要的女生提供帮助，不得有怨言哈！（主要负责人：体育委）

一、出游前确保安全保险问题，动员不带贵重物品，如果带

了，请自己注意保管好！

二、建议同学们讲究节约，带适量物品，不宜多！

四、活动期间，以班级为单位，童鞋不玩危险游戏，不独自行动，保持手机畅通，便于联系！

五、活动期间注意安全，预防摔伤，刮伤，碰伤等！

六、烧烤时注意用火安全，烧烤后确定火苗熄灭！

七、爱护花草，保持清洁，给美丽左江留下个美好印象，作一个文明的中文系好海子！

预祝秋游活动顺利展开！愿大家做得真

心、赏得入心、玩得开心哈！！！！

活动策划方案范例篇六

“书是人类进步的阶梯”，推荐好书，让学生的精神视野得到陶冶；电影是通向外面世界的好方法。推荐电影，回到古代，分析现在，想象未来。让我们分享内心深处的感受，表达自己最真实的想法。

xx文学学院对外汉语班全体学生

活动

有益的活动可以丰富我们的课余生活，调节我们紧张的头脑，同时让我们欣赏自己和他人的内心语言以及话语，边看电影边学习经典的对话或说话技巧等等。在此，希望同学们积极参加班级活动，提升自己，向他人学习，促进交流。

对外汉语xx班组

xx年xx月xx日