

# 2023年社区活动方案策划书 社区策划方案 (大全6篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 社区活动方案策划书篇一

藏药馆运营过程中，社区推广是投入最少、见效最快的一种宣传手段。藏药馆可根据自身情况，结合当地实情，开展活动。

- 1、发资料，送礼品，收集客户资料；
- 2、义诊、量血压、血糖，收集客户资料；
- 3、赞助公益活动：如赞助社区老年活动，网球赛、唱歌比赛等。
- 4、健康讲座：和社区合作，开展送健康活动，聚集老年人听健康讲座，渗透讲解公司、产品知识。

- 1、做品牌宣传
- 2、服务客户，树立店面形象，引导进店
- 3、收集客户资料，收买人心
- 4、销售产品，产生利润(一般很难达到，政策不允许，客户

信任度不高，很难成交)

要达到以上目的，以上四种推广模式，可单独使用，也可集中组合使用。

### 1、 赞助公益活动

实施方案：可与老年活动中心，社区中心，街道办合作，冠名赞助老年公益活动。一般选择经常举行中老年活动的社区，比如有些社区活动中心，平时就经常会举办一些太极拳大赛，象棋比赛，厨艺大赛等，我们可以和相关负责人联系，由我们赞助，提供奖品、服务等，组织完成活动。

优势：可迅速树立品牌形象，客户可以无疑虑接受我们，信任度高。迅速聚集人气，能收集有效的客户资料。

风险：前期准备相对复杂，要求的合作社区自身有相关的活动项目和固定参与人群。资金、人力、物料投入较大，经营风险高。

### 2、 义诊活动

实施方案：可与社区管理人员联系，由社区提供场地，我们提供现场医生义诊、免费测量血压、测量血糖。在义诊的同时，收集客户信息，发放我们宣传资料，或者邀请进店卡，凭卡可到堂领取礼品等。

优势：提供免费的服务，客户参与度比较高，可和顾客进行深聊，容易取得信任。

风险：对义诊人员专业化要求高，需要提前疏通好地政关系，保证活动顺畅进行，不受法规约束。

### 3、 发宣传单页、送礼品

实施方案：和社区负责简单沟通，在社区内发宣传资料，健康礼品，领取礼品者需登记信息。

优势：操作简单，人力物力投入小，可大范围操作。

风险：此种形式多数医药产品都在运用，顾客信任度低，不利于品牌形象提升；送出礼品如果不能让客户满意，达不到宣传目的。

#### 4、健康讲座

实施方案：与社区服务点、街道办或老年活动中心联系，由他们组织人员，安排会场，我们提供专业讲师和服务人员，进行健康讲座，（健康讲座可参考健康课堂方案参考建议）宣传养生知识，少部分渗透藏医药文化和产品知识。优势：执行相对容易，由社区组织，我们提供讲座，公信力较强。利于藏药馆前期文化渗透，引起客户兴趣，如果再配合到店送礼品、免费体验等活动，到堂率会提高。

风险：对讲座老师和讲座内容要求高，如果讲师个人魅力不够，讲座内容不够吸引人，或造成适得其反，顾客会对我们产生抵触，影响后期宣传效果。

## 社区活动方案策划书篇二

“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”暨xxxx老少活动家园揭牌仪式

20xx年xx月xx日

小区东门广场

xxxx物业人员□xx社居委工作人员，活动表演人员、小区业主。

### 1、“书香历社，情传xx”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

### 2、“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

### 3□xx老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请xx主任现场介绍xx物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布xx老少活动家园正式成立，由xx与社居委领导为xx老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份。

#### 1、办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx—暨，xxxx老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“xx老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

#### 2、客服部：

(1)做好文艺演出节目的征集工作，与xx月xx日前将相关活动名单确定上报管理处主任。

(2)做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净。

(3)拟定揭牌仪式通知及短信内容□xx月xx日安排客服人员在各单元大厅张贴通知□xx月xx日上午群发短信，告知广大业主积极参加。

(4)xxxx负责活动现场拍照。

### 3、工程部：

(1)将桁架拉至东门广场并与xx日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(2)提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与xx日15：00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作。

(3)检修小区单元门，确保xx月xx日前小区所有单元门能够正常锁闭。

(4)待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的`收回工作。

### 4、安全部：

(1)xx月xx日下午14：00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放。

(2)xx月xx日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15：00准时播放已选取的音乐，调节音量适中。

(3)xx月xx日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发现故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的

秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理。

(4) 负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5、环境部：

在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

## 社区活动方案策划书篇三

大戏台、公园

1. 徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。2. 欢度重阳看大 摄影作画留记忆（以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨）。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3. 表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

1. 登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内（30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖）。

2. 表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3. 看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

10月26日之前（10月26日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有

郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20—9：35放映《核酸专题片》

9：35—9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9: 45——9: 50: 保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9: 50——10: 00: 播放《老顾客访谈》短片

10: 00——10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15——10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20——11: 30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

## 社区活动方案策划书篇四

为大力弘扬中华民族优秀传统文化，唱响“我们的节日”这一主题，结合上级文明办活动要求，计划在端午节期间利用端午节特有的民俗特色，广泛开展“我们的节日?端午节”主题活动。

20xx年6月18日

xx居民家

xx社区

社区工作人员、党员干部、社区志愿者

(一)开展中华经典诵读活动。

要精心组织开展中华经典诵读活动，通过端午民俗诗歌、屈原诗辞和历代经典爱国主义诗篇等诵读，把爱国主义教育贯穿“我们的节日·端午节”主题活动的始终，引导大家在活动中接受爱国主义教育，感受传统文化魅力，弘扬中华传统美德，增强爱国主义情感。

(二)组织开展“三关爱”志愿服务活动。

端午节期间，社区工作人员积极组织各类志愿者进社区，为道德模范、留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、送去慰问金、粽子等礼物，陪他们共度端午佳节。开展吃“爱心粽”、“连心粽”等活动，在欢乐祥和的气氛中共度端午佳节。

(三)开展“我们的节日·端午”民俗体验活动。

积极开展包粽子、踢毽子等各类民俗文化活动，活动中融入卫生保健知识宣讲内容，从科学角度分析悬白艾、佩香囊、戴荷包、系彩线等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。

同时要结合我区“清洁营口”工作，深入开展卫生整治活动，大力整治庭院居室、办公场所的环境卫生，清除卫生死角，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

# 社区活动方案策划书篇五

活动地点：成熟生活社区、新开发小区

活动人员：主管宁伟强、组长1名、组员2名

活动机型：净水设备：厨下式、

活动物料：演示车一辆、帐篷两顶、展柜2张、折叠桌一套、电解工具箱1套、多项电源线1个、资料若干、纸杯若干、水质演示器若干（每个小区50个）、玻璃杯6个、塑料瓶两个、顾客档案本、收据一本。

活动要求：

- 1、每天早上8点半准时到指定活动现场上班，统一穿着形象服，在早9点半前必须将帐篷、展柜、商品、演示全部陈列完毕并做好各项演示。
- 2、演示标准：演示车ro机、管线机循环水演示；两水两茶、肥皂水、电解水、纯净水现场派送品尝。
- 3、现场活动中，微笑接待每一位顾客、给顾客认真讲解产品性能、特点、并做现场演示、让顾客从看、尝的角度了解产品，体验产品，并依照顾客家庭的情况给予合理的安装设备设计，达到成交的目的。
- 4、现场工作人员对现场商品、物料有管理责任，每天将所有东西安置好后才可以下班；如有损坏、丢失、（产品损坏、配件丢失）组长、组员牵连相应责任，按照受损商品价值赔偿。
- 5、收款方式：成交后收200元定金，尾款安装工程师上门安装好后一次付清。

6、严格执行价格表价格，买赠活动、顾客档案表；特殊顾客必须先打电话申请价格；每天的销售在当天下午5点之前报给0350—3122498报安装，说清顾客姓名、电话、住址、购买型号、购买时间、预计安装时间；5点之后在第二天报，安装时间顺延；预约安装时间为24--48小时内。

7、每天工作时间

夏季（4、5、6、9、10月）早8点--下午晚7点、7点半。中午12点--下午2点半休息。

5、活动人员工资架构：

底薪500元+考核200+费用100元+销售提成。

## 社区活动方案策划书篇六

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

5月11日上午9：00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

## 小西沟社区居委会

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。)

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活

动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。