

# 2023年公司父亲节活动方案策划活动内容 (优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 公司父亲节活动方案策划活动内容篇一

以下是由本站pq小编为大家整理出来的公司父亲节活动方案，仅供参考。

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

爸爸，您辛苦了！

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

6月15日——6月20日上午

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才；也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

销售

优秀员工标准：

is□活动期间□is签单3单，以盘古系统提单为准。

os□活动期间□os签单6单，以盘古系统提单为准。

csc□活动期间□csc签单6单，以盘古系统提单为准。

注：2019年6月15日早上8:30—2019年6月20日上午12:00截止

奖品设置

1□is□2名剃须刀

2□os□1名剃须刀

3□csc□1名剃须刀

## 奖品设置

奖品10名：度熊捶背器

父亲，您辛苦了！

让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。 活动对象

思麦博公司全体员工

活动时间

6月x日——6月x日

前期准备

6月x日至6月x日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

6月x日至x日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。 活动内容

本次活动以公司在职员工人事档案为基础，随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导，csr专员及义务员工进行协作。如

可,可请电视台及山南户外网网民协同.

经费预算

慰问金:每户200元\*10户=2019元

慰问卡片:每张10元\*10张=100元

横幅:中巴车上用,约5米=50元

其它:约300元(饮水/误餐)

后期工作

对于慰问过程进行拍照,制做一期

## 公司父亲节活动方案策划活动内容篇二

一、活动名称:

爱在心中感恩更美

二、活动背景

在这个承载着夏的气息、包涵着春的韵味的魅力七月我们迎来了年的父亲节是父亲带给我们生命给予我们成长是父亲含辛茹苦的将我们抚养成人父亲对于我们来说是这个世上最伟大的人。因此在父亲节到来之际让我们为父亲献上属于我们的问候让她在远方的家乡能得到最真挚的祝福。

三、活动简介

通过制作父亲节祝福墙挂宣传条幅发放宣传单等活动将大家对父亲的祝福在父亲节一并送上。我们的重点放在制作父亲

节祝福墙上向过路的同学们发放便利贴并让他们写上对父亲最想说的一句话将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上并做出一定的造型表达对父亲的爱与祝福。

#### 四、活动目的

父爱是世界上最伟大的爱在这样一个节日里我们希望人们能够放慢自己的生活节奏与我们一起表达对父亲的爱与祝福我们借助父亲节这个活动激发同学们的感恩情怀让同学们把对父亲的爱真切的表达出来让同学们更多的关注父亲感恩父亲。

#### 五、主办单位

#### 六、活动时间\_月\_\_号中午

七、活动准备签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板

#### 八、活动流程

在校园内活动前所有人员到齐将所需要的工具在老操场前准备好将宣传板和条幅放置在相应的位置。“千人签字送祝福”：制作父亲节祝福墙由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍并向他们发放便利贴引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话将大家对父亲的`祝福通过贴便签的形式张贴在展板上并做出关于“父亲节感恩”的文字造型在父亲节将同学们的祝福一并送上。有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲感恩父亲。

九、其他活动的安全会有专门人员负责。

活动前言：孩提时总抱怨父亲不爱自己连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你而是父亲将爱藏在

心底他总会在转弯处偷偷看你。再次分别对母亲话半信半疑的才发现原来父亲真的在转弯处偷偷回头然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情,那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀,但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手,投掷深沉关爱的目光默默支持。有人说父爱如山有人说父爱似海但又有多少爱曾经对父亲说出来拿起手中的笔用真情真心为父亲写下对父亲最真挚的祝福为父亲祈祷最美丽的未来!让我们把对父亲的爱大声说出来吧!

## 公司父亲节活动方案策划活动内容篇三

### 二、活动地点

步步高金星店、长沙天虹百货、株洲王府井商场

### 三、活动内容

#### 一)微信银行 关注有礼

活动当日关注我行官方微信及长沙分行官方微信即可领取精美礼一份;

#### 二)购物有渤海 越刷越精彩一刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满138元赠送洗衣液一瓶(每天限领100份);步步高金星店、长沙天虹百货、株洲王府井商场-倍积分。

2、活动当日单卡累计刷卡消费满638元赠送品牌毛毯一床(每天限领50份);

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满3000元赠送品牌刀具组合一套(20份)。

### 三) 一站式开户有礼

活动期间消费满58元的客户凭购物小票可到我行任一网点开卡(起存金额3000元, 并办理电子银行一站式业务, 开通微信银行关注签约)可领取米筛一套(20\_\_份送完为止);并享受办理我行费用全免的特色(金卡)借记卡。

### 四) 动帐有礼

5、当月通过渤海银行个人网银购买理财产品, 每月抽取10名客户, 可获得价值1000元的礼品。

### 五) 商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

## 四、活动其他

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准, 送完为止;

6、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传, 具体安排为: 株洲支行对接王府井、芙蓉路支行、友谊路社区支行、迎新路社区支行负责天虹商厦, 河西支行、桐梓坡路社区支行负责步步高金星店, 分行个人金融部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

## 公司父亲节活动方案策划活动内容篇四

### 活动背景

父爱是如此的含蓄, 不像母爱来得那么明显。然而, 父爱和母爱一样, 都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来, 但是, 又有多少人知道父亲节是哪一天呢? 其实, 父亲不需要任何花哨的礼物, 父亲只希望自己的孩子能够长

大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

## 活动主题

父亲，您辛苦了！

## 活动目的

让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

## 活动对象

思麦博公司全体员工

## 活动时间

6月x日——6月x日

## 前期准备

6月x日至6月x日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。



6月x日至x日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

## 活动内容

本次活动以公司在职工人事档案为基础，随机挑选10名在职工家中超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导，CSR专员及义务员工进行协作。如可，可请电视台及山南户外网网民协同。

## 经费预算

慰问金：每户200元\*10户=20xx元

慰问卡片：每张10元\*10张=100元

横幅：中巴车上用，约5米=50元

其它：约300元（饮水/误餐）

## 后期工作

对于慰问过程进行拍照，制做一期“父爱如山，感恩永存”的企业文化宣传资料。

## 公司父亲节活动方案策划活动内容篇五

活动理念：父爱如山，礼赞父亲

活动时间：06月15日

活动内容：

1, 四季恋酒店---凡当天入住四季恋酒店的男性顾客, 当日房价在门市价基础上再优惠10元, 注意是每位优惠10元哦。

凡进店消费的父亲, 例行拍照, 制作一期“父爱如山·感恩回馈”的企业文化宣传资料。交由档案室存档。

香城文化

2016.06.15