

最新装修方案有哪几种 装修设计方案(实用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

装修方案有哪几种篇一

1、先选择合适的材料把隔层的楼板做好，再根据自己的需求选择是否做背景墙等。

2、接下来就可以对厨房、卫生间进行改造，还可以根据自己的喜好选择做落地窗，当然要选择专业人士动手。

3、改造完成以后就可以接着铺复合地板，做房间的吊灯。如果有需求的话还可以做橱柜，吧台等符合自己个性的改动。最后就是在墙面上刷油漆或者贴墙纸。

4、最后一步就是给自己的爱房进行一些小五金件和添加一些小的装饰品，让“它”更加具有吸引力。

1、在前期设计的时候一定要明确提出自己的要求，这样才能便于修改，以免到了后期提高了修改难度。

2、对于空间功能划分要清晰合理。

复式房由于结构问题会给整体的协调性带来很大的影响，因此我们需要合理地划分空间。比如说想要客厅既显得空间大而又不显空旷，只需添加一些小饰物就可以提高充实感。楼梯在复式房中起到承上启下的过渡作用，所以可以根据个人

的需求选择合适的楼梯来给爱房添色。

3、复式房装修设计的墙面要突出设计感。

由于复式房结构的问题，两层的结构会使得空间感更大。如果此时墙面过于单调的话，会拉低整体的品味与层次感。一般情况下，可以根据自己的喜好选择装饰材料来美化墙面，这样既可提升墙面的设计感又能突显出主人的品味。

4、色彩的搭配

复式房的色彩搭配颜色一定不能过于复杂。尽量简洁才能显得更加协调。一般情况下，颜色的使用不超过三种。如果想让复式房的空间更加有充实感，光照更加充足，可以选择合适的灯光配置提亮整个空间的颜色，但切记不能选择太暗的灯光。

公司装修承诺书范文

有关装修承诺书范文

装修工程主管竞聘书范文

精选设计方案范文合集四篇

设计方案本站锦四篇

关于教学设计方案范文九篇

装修专业个人英文简历范文

cad设计方案设计求职简历范文

【精品】 设计方案范文汇编五篇

装修方案有哪几种篇二

1、设计方案应确定的基本内容：

a□原结构平面图：主要记录原房间结构与各项室内数据；

b□拆改平面图：确定需要拆、改的墙体位置及相关数据；

c□改后平面图：拆改完成后的房间平面图与各项室内数据；

d□地面布置图：规划室内各个房间的地面布置方案；

e□顶面布置图：规划室内顶面的涂装、角线及吊顶方案；

f□家居平面图：放入家具后的平面布置图。

2、设计方案的电路改造：

居室内的电路改造是关系到居家便利度和安全性的重要工程，应该根据图纸上所有的相关家电、家具以及日常生活所需要的电源来确定设计方案。这里需要注意的一点是一切电源、插座都应该经过现场核实相关尺寸后在进行最终的确定。

各个种类的暗装开关、暗装电源插座、暗装防水电源插座、暗装空调电源插座、有线电视视频输出插座、电话信号插座、宽带插座、灯具电源、浴霸电源、浴室内防潮灯电源、防爆灯电源、洗衣机电源、厨房内各项电器电源以及其它生活电器所需要的供电电源插座或线路。

3、设计方案的水路改造：

通常水路改造都集中在浴室与厨房这两个空间中，通常由管线进墙和新增水路管线项目构成。确定水路改造方案时应该注意，为热水器、洗衣机、头盆、洗菜盆和其它需要用水供

应设备供水的水路铺设(或预留)工作，尽量做到全面而无遗漏，避免水路改造的二次施工带来的时间和精力上的损失。

装修设计方​​案确定之后，如果需要对其进行修改，应该在第一时间向设计师提出。不要忘记我在前面反复提到的一点：尽量避免返工和更改原设计，才是减少家装增项、控制装修成本最重要的手段！

【推荐】教学设计方案范文合集八篇

关于教学设计方案范文合集五篇

【精华】教学设计方案范文合集九篇

公司装修承诺书范文

有关装修承诺书范文

装修工程主管竞聘书范文

装修方案有哪几种篇三

- 一、编制依据.....；
- 二、工程概况.....；
- 三、雨季施工部署与管理.....；
- 六、雨季施工安全措施.....；
- 七、雨季施工消防保卫管理措施.....；
- 八、

目录

一、编制依据

1、工业集团永和商业金融中心工程施工组织设计以及工程施工合同

2、施工图纸

3、国家法律法规、规范标准：

《地下防水工程施工及验收规范》(gb50208-)

《建筑装饰装修工程质量验收规范》(gb50210-)

4、我国现行的的安全生产、文明施工、环保及消防等有关规定

二、工程概况

1、工程简况

工程名称：工业集团永和商业金融中心

地址：广州开发区永和区瑶田河大街以北

建设单位：广州开发区工业发展集团有限公司

设计单位：广东省大成注建工程设计有限公司

监理单位：广州市恒茂建设监理有限公司

施工单位：广州协安建设工程有限公司

为4.05m□4.20m□4.20m□3.90m五至十四层为酒店层高为3.30m□

2、雨季施工的项目、部位

根据施工总体进度计划安排，依据广州地区气候情况，进入7月至8月为台风多雨季节，本工程外装修工程、内装修工程、门窗工程、屋面防水工程的施工正值本年度的雨季施工阶段中。

在确保现场排水畅通无阻的同时，必须采取装修物资不被雨淋，保证各个施工阶段不影响总体施工工期，从多方面进行合理安排，加快流水节拍，集中力量，连续作战，将雨期施工的不利影响降至最低，以保证优质高效地完成施工任务。

三、雨季施工部署与管理

1、雨季施工管理目标：

1.1雨季施工主要以预防为主，采用防雨措施及加强排水手段，确保雨季正常进行生产，减少季节性气候的影响。

1.2雨季施工重点放在防雷接地、材料进场及保管工作。

1.3加强雨季施工的信息反馈。

2、雨季施工的布暑

根据该工程施工现场平面图的布暑，施工道路及环形道路的坡度就是该工程雨季施工时的排水坡度。道路经测量填土机械碾压，路面铺设厚200mm的混凝土路面，坡度1%，在道路中间敷设有dn400的排水管道及雨水进水口，雨水经管道接入西侧及南侧市政预留雨水检查井中，排入市政雨水管道中。

3、雨季施工的组织管理

3.1由于现场比较狭小，施工作业拥挤。为保证工程安全有序

的进行，成立雨季施工领导小组，具体落实雨季施工前的各项准备工作及解决雨季施工中的生产问题。

项目部成立雨季施工领导小组：

组长：邓玉梅

副组长：吕镇周

组员：官林辉、陈朝忠、伍晓锋、刘兆波、郑棉涛、郑创泽

3.2雨季施工领导小组职责

a)雨季施工前领导小组认真组织有关人员分析雨季施工进度计划，并在进入雨季前组织各配属单位进行全面检查，落实方案措施的实施，检查施工中存在的'隐患。

b)进入雨季每周四定期综合检查;所需材料要在雨季施前准备好、保管好。

c)作好现场和周边在建工程的协调工作。

四、雨季施工的准备工作

1、雨季施工的思想准备与技术准备

在雨季施工到来之前，要做好全场施工人员的思想动员工作，组织一个以项目生产负责人为首的防暴风雨抢险小组，一但暴风雨来临有备无患。组织施工人员学习雨季施工的技术知识，提高对雨季施工的认识和雨季施工的重要意义。

1.1组织生产、技术、劳务队的相关人员认真学习公司有关文件及有

关雨季施工规范的规定，掌握雨季施工的要求。

1.2根据本方案认真作好技术交底，雨季施工前将各分项工程操作要求书面交底。

1.3检查施工现场及生产生活基地的排水设施，疏通各种排水渠道，清理雨水排水口，保证雨天排水通畅。对地下室窗井及洞口，在雨施期间加以遮盖或封闭，防止雨水灌入。设备的防护接地和防雷接地必须安装齐全。

2、施工现场管理

2.1施工现场应根据地形对场地进行平整，清理现场障碍物，保持现场道路畅通。道路两旁1m范围内不要堆放物品，且高度不宜超过1.5m，保证视野开阔，道路畅通。

2.2脚手架设防雷装置，防雷装置的冲击接地电阻值不得大于 10ω ，防雷引下线可利用该设备的金属结构体，但应保证电气连接，避雷针长度应为1至2m。技术、质量、安全、机电等部门在雨季前要对避雷装置作一次全面检查，确保防雷。

2.3加强天气预报收听收看工作，现场大门附近设天气预报栏。

2.4施工现场预留雨水口用钢筋焊的篦子进行覆盖。保证雨后不滑、不陷、不积水。并要防止四邻地区水倒流进入场内。现场临时排水管道均要提前疏通，并定期清理。

3、原材料及半成品的储存和堆放：

3.1水泥全部存入水泥仓库内，并保证上面不漏、不潮，下面应架空通风，避免屋内受潮水泥变质。

包含各类专业文献、各类资格考试、应用写作文书、文学作品欣赏、行业资料、幼儿教育、小学教育、高等教育、中学

教育、专业论文、雨季施工方案(装修阶段)215等内容。

装修方案有哪几种篇四

幼儿园装修设计方案是完善幼儿园的整体风格设计，围绕一个建筑外加内院，设计要有教室、睡眠室、多功能教室、音体室、功能房既与教学有联系，又相对独立，满足幼儿对其的基本要求设计要求：符合现代气息和儿童特点，既美观大方又节省投资。

1. 应远离各种污染源，高压线等危险环境并满足有关卫生防护标准的要求。

2. 交通方便、有停车位置，校门外宽阔方便家长接送，避免交通干扰。

3. 日照充足，场地干燥，排水通畅，环境优美。

4. 能为建筑功能分区、出入口、室外游戏场地的布置提供必要条件。

1. 对建筑物、室外游戏场地、绿化用地和杂物院等进行总体布置，做到功能合理，方便管理，朝向适宜，游戏场地日照充足，创造符合幼儿生理、心理特点的环境空间。

2. 幼儿园装修设计方案中室外活动场地必须各班设专用场地。每班的游戏场地面积不应小于60平方米。各班游戏场地之间宜采取分隔措施。

3. 宜布置有集中绿化，并严禁种植有毒、带刺的植物。

4. 在供应区应设置杂物院，并单独设置对外出入口。基地边界及游戏场地、绿化等宜设置安全、美观、通透的围护栏杆。

1. 幼儿园平面布置应功能分区明确、避免相互干扰，方便使用管理，有利于交通疏散。
2. 严禁将幼儿生活用房设置在地下室或半地下室内。
3. 生活用房的室内净高：活动室、寝室、乳儿室不低于2.80米，音体活动室不低于3.6米。
4. 建筑造型及室内设计应符合幼儿的特点。
5. 生活用房应布置在当地最好的日照方位，并满足冬至日底层满窗日照不少于3小时的要求。温暖地区、炎热地区的生活用房应避免朝西，否则应设置遮阳措施。
6. 各房间应满足隔声的要求，避免幼儿朗诵或上声乐课影响其他班级上课计划。

关于教学设计方案范文合集五篇

【精华】教学设计方案范文合集九篇

【推荐】教学设计方案范文合集八篇

装修工程主管竞聘书范文

公司装修承诺书范文

有关装修承诺书范文

装修方案有哪几种篇五

目前--装饰行业正处于上升阶段，面临着强大的竞争对手，进行大规模的市场推广活动以抢占--家装市场显得尤为迫切。目标消费群分析消费群定位：装饰--分公司将高端收入人群

作为重要目标。根据装饰--公司客户结构分析，装饰主要目标消费群应为中档收入人群，也就是说以高、中端为主，兼顾低端。

目标消费群分三类，其中第一类为中端消费群，他们是城市的主流，在人口比例中占据人数最多，是具有相对稳定工作固定收入的人群，在装饰选择上追求价廉物美，所以我们要锁定这第一类人群为重点推广对象，在广告宣传上重点突出装饰风格(时尚、前卫、艺术化、人性化)，而且要打出高品位不等于高价位的口号。

第一类是我们的主要广告及推广目标。

第二类为高端消费群，经济富裕、且有固定资产的外企、合资企业高级白领、私人企业主、国企领导、高级公务员。这一类人在经济上比较富裕，只要装修的品位高，价格高一些不会太过计较。

第三类为低端消费群，是城市低收入的工薪家庭，目前一家装市场上此类人群也占很大比例，他们在装修上更看重的是简易、舒适、便宜。因此我们要做有针对性地做广告宣传，对这类人群中的广告要注重对装修价位的实价相告，价位力求比同类装饰业都低一些，同时在装修质量上也要有所保证，服务的承诺上要让消费者放心，没有后顾之忧。营销策略高端做形象，低端做市场，中端做利润。

广告策略：

- 1、品牌建设与市场推广相结合，力度相当。
- 2、将各种资源进行整合，形成一股整合的力量。
- 3、品牌建设与市场推广相呼应，形成一个强大的系统工程。

- 4、要有针对性的投放广告，防止力量分散。
- 5、广告内容上要突现出“差异化”，即突出装饰的优势。
- 6、广告风格要大气，具有震撼力。

媒介选择：

1、报纸软文、硬性广告。

2、电视专题片。

3□vcd光盘。

4、户外广告(包括户外广告牌、灯箱、临时户外广告)。

5、店招。

6□dm单张。

7□vip会员卡。

8、社区推广。

9、展销活动。

根据以上广告策略，制定以下广告方案：营销方案广告宣传分两个侧重点，即品牌建设和推广活动同时进行。

一、品牌

建设方案1报纸广告同时介绍一些家居装修与保养方面的知识。与此同时做报纸平面广告，主要做的形象广告，主要诉求点：“质量可靠、设计独到、服务周全、材料有保障、价位合理”等。

二、市场推广

市场推广活动要做到与品牌形象建设同步进行。市场推广活动要瞄准第一类目标消费群体：即中等收入家庭。此类消费群大多为上班族，有稳定的收入，文化程度相对较高，希望在装修过程中能够体现出高品位的风格，但装修费又不会投入太大，因此针对此类目标消费群我们的市场推广诉求点是“高品位不等于高价位。”

第二类目标消费群：为高等收入家庭。此消费群生活富裕，在资金上不用发愁，在装修时更看重的是豪华、时尚、突显高品位的装饰风格，因此在此类消费群的广告宣传上诉求点是高品位、高质量、高水准的服务，“给每一位高端业主一个五的家”！

第三类目标消费群：属于低收入工薪家庭，在广告宣传中我们要体现出的人文关怀，广告宣传上诉求点：“大排挡的家装消费，宾馆级的家装服务”。

广告文案：

以小区推广为主，电话，短信通知为辅。每月一个大活动，每周一个小活动。

小活动以周末看房，看水电，瓦工，木工，油漆工工艺，量房，验房等为活动主题。--工程解说，参观公司，尚品与设计部，介绍公司文化。

“六·一”是全世界儿童的节日，普天下的父母们都祝愿孩子们能够健康成长，为一儿童做一个环保艺术的家，同时也是扩展“知”名度的一个极佳方式。

主题：我想有个漂亮的家。

八月十五中秋节，围绕着“家”做文章，

广告文案：每个买了房子的业主总会有一段不同寻常的装修的故事，在其中的酸甜苦辣只有自己明白，为了让广大的业主有个交流的平台，特举办主题为：作客，讲不完的“家”的故事让更多的人分享您家装修的故事。

“温馨九月”教师节广告文案：九月十日是教师节，教师是个高尚的职业，他们为国家培育栋梁之才，为回报父老的关爱，同时为辛勤劳动的园丁们奉献一份爱心，凡教师在活动期间和公司签约，均享受优惠！灿烂十月，盛大“家”年华。

十月一日是国庆节，是举国欢庆的日子，有七天长假，人们普遍在这几天都会出外游玩，所以应该抓住机会筹划大型活动，对于的市场推广会有很大作用。

元旦，圣诞等国内外节日。

要求：让公司的每一个员工都要了解公司的企业文化，材料工艺，以便于如何人手不够时接待业主。

营销效果预测此次推广活动，由于时间长，资金，人力投入大，涉及到的方方面面关系比较多，实施起来难度相对较大，所以在实施之前一定要慎重。