

最新美食节活动策划方案可行性分析(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

美食节活动策划方案可行性分析篇一

一、活动目的：

盛夏正是举办美食节的大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的良好前景，营造完美的龙虾美食节从而提升品牌影响力。

二、时间、地点、参与人群：

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

三、活动方式：

1、邀约老业主领取美食龙虾券

2、通过派发龙虾食用券（每人一张2斤龙虾券）和啤酒代金券（每人两张500ml的易拉罐啤酒）吸引人气。吃龙虾，啤酒喝；入口处发放部分美食代金抵用券；（25元/人，可购买烧烤等其他美食）

餐饮安排：

龙虾2-3家（老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌，龙

虾口味品种多样，来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜)

啤酒屋1-2家（如百威或雪花冷饮、啤酒等）

四、活动安排：

5月30日龙虾嘉年华美食节开幕式

备注：期间

工作

日安排电影播放、乐队演奏等活动；

五、推广宣传：

1、报纸：5月28日合晚赠送底版

2、网络媒体：5月18日—5月31日，开通专题页面，组织网友互动参与

3、自媒体及其他资源：利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动，利用现有户外大牌、墙体、营销中心进行宣传。

4、线下宣传：派单宣传、宣传海报张贴

八、费用参考：

购买龙虾和啤酒总费用：龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶

费用预计：龙虾费用：元

啤酒费用：元烧烤费用：元活动公司费用：元

合计约：元

美食节活动策划方案可行性分析篇二

平安圣诞，欢乐新都

xx酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜，让您在此真正感受欢乐！

：紫色，橙色，蓝色

：外围，大堂，餐厅，汇商阁

1、外围

酒店大门临街树木用点灯装饰，树上可放置小型圣诞树或雪人，让整条街也能感受到圣诞欢乐。

酒店大门上方的雨蓬可用蓝色的星星灯进行点缀，让人从远处就能观看与感受到一股圣诞气氛的袭来，星星灯的末端可加一些圣诞小球(色彩可以鲜明点)进行吊坠，起装饰美观作用。

酒店大门下方两侧制作两个仿真火炉(灯箱+排气扇)，让本来就低温的天气感觉一下子热起来，大门的上方两侧树二棵圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿。

大门台阶两边用一些花草进行装饰，两边扶手可稍加点缀(绑些小蝴蝶结)大门一侧可用kt版做一个圣诞老人的人像，以欢迎光临的姿势立于大门一侧。大门的玻璃门上方制作“圣诞快乐”的横副。玻璃门两边用紫色的布帘装饰(效果如舞台开幕)给人一种迫不及待想打开这个神秘的布帘去里边的感觉。

大门另外两侧也用圣诞树和一些喷绘图进行装饰，玻璃上可以喷圣诞卡通，并有mreeychirstmas等字符，宣传圣诞的主题。

2、大堂

酒店大堂是主题场景所在地，从大门进来第一眼看到的就是和蔼的圣诞老人向着所有来宾欢迎动作，然后就是金花闪闪的圣诞树，圣诞树上彩灯与彩带点缀。看上去很温馨，也很欢快。

因为大堂成长方形，设计一个用泡沫雕刻的场景，（长方形）让整个大堂都融入在一个欢乐与祥和的气氛中去，场景效果为一大片雪地，雪地上有圣诞雪人，拿着幸福，平安，欢乐的小木牌，还有圣诞树，都以紫色和橙色为主。

大堂二楼楼梯面，用紫色布帘装饰与大门前保持一致，让人觉得还是在整个氛围中间，增添一些圣诞小饰物，如雪花、铃铛、小彩球等。

大堂柱子用喷绘装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有mreeychirstmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

电梯入口墙面设计一张喷绘，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题并有mreeychirstmas等字符。大堂入电梯口在最顶部布置圣诞快乐中文与英文的欢迎式坠布，表示迎客之道并结合一些喷绘图片内容的装饰。让人有置身于现场的感觉。

大堂前厅工作台上摆放小型的圣诞彩树，并存放一些圣诞装饰物品。让整个空间更充实，气氛更浓烈！

3、绿茵阁餐厅

绿茵阁餐厅门口，将整个绿茵阁大门装饰成为雪天里的门厅，挂满雪花，在门框的顶部拉上圣诞快乐中文字符并拌有闪烁彩灯为装饰，大门两边是浓郁的`圣诞树。餐厅大门顶部喷绘一张穿着厨师装的圣诞老人的图画，给人一种圣诞老人在为他们准备丰盛的大餐。

进入餐厅，服务小姐头戴圣诞红帽，餐桌上是精美的圣诞食物，整个餐厅也以平安，欢乐为主题，餐厅的墙面上也用喷绘装饰，色调为橙色，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有mreeychirstmas等字符。

餐桌以紫色布帘为主体，显示尊贵，上面点缀一些圣诞小饰物(如星星，彩球等)。外窗玻璃上贴卡通(小矮人，圣诞老人等)和喷雪花。让餐厅也在这样的气氛下更显温馨，欢乐。

4、汇商阁

汇商阁的门口放一个向来宾致敬的圣诞老人，大厅中央可放圣诞树，同样以平安，欢乐为主题。楼上的栏杆面也由紫色的布帘组成，与大堂的一致，增加一些圣诞饰物的点缀。

吧台正对面可做一副喷绘来装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有mreeychirstmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

美食节活动策划方案可行性分析篇三

本次晚会我们拟定以”民族“、“和谐”为主线，”盛世“、“家“作为元素进行整体构思。在晚会的定调与前期宣传都将根据xx酒店的实际情况进行统筹安排;在酒店的布置当中，我们将采用新颖、独特、喜庆、温馨的思维进行整体装饰并举行;在节目形式上，我们每一档节目都邀请到强大的明星阵容进行精心编排。

情景舞蹈剧——铃儿响叮铛

全场灯光熄灭，突然一道亮光直射舞台，一群小孩正在做着美梦(画外同音：圣诞老人今晚会给我送什么礼物呢)此时圣诞老人来到小孩子的身旁给每位小朋友戴上一顶雪白的圣诞帽，并向悬挂在床边的袜子里派送礼物……(需编排)

疯狂升级——实力摇滚

实力摇滚嘉宾将带你真正领略摇滚的魅力，带你走进摇滚辉煌的时代，体会摇滚的疯狂与热情。

炫目激光舞——全新的科技，视觉的冲击……

激光人表演是一种人与激光结合的舞蹈，不管是音乐音效带来的听觉新概念，还是光效视觉带来的新冲击，都是能给人以强烈震撼的’。激光人表演用光的形式把我们带入了太空的神秘与科幻奇境，仿佛让我们很轻松的就能享受一次光的变幻旅行。操控激光，主宰世界，有光的地方就有我们。

小品打针

现代舞——《飞舞的年华》

《飞舞的年华》讲述80、90后的年轻人如何突破传统，追求自己的理想的过程。

一群轻舞飞扬的少女随着音乐的节拍，表现出80、90后这两代年轻人不一样的心里路程。

一群妙龄少女在的舞台上，演绎对唯美、豪放或忧郁、欢快… …的体会。

花式调酒

花式调酒起源于美国，现风靡于世界各地，其特点是在以前呆板的英式调酒过程中加入一些花样的调酒动作以及魔幻般的互动游戏，起到活跃酒吧气氛、提高娱乐性、与客人拉近关系的作用。

杂技——力量

杂技艺术在中国已经有xx多年的历史。杂技在汉代称为“百戏”，隋唐时叫“散乐”，唐宋以后为了区别于其他歌舞、杂剧，才称为杂技。中国杂技概括起来可以以九大特色称之。

超人的力量和轻捷灵巧的跟斗技艺相结合就是中国杂技特色之一。《叠罗汉》的底座负重量是惊人的。

险中求稳、动中求静，显示了冷静、巧妙、准确的技巧和千锤百炼的硬功夫。这必须有极冷静的头脑、高超的技艺与千百次刻苦训练相结合才行，这显示了对势能和平衡的驾驭力量，表现了人类在战胜险阻中的超越精神。

游戏+抽奖

在晚会节目中穿插游戏和抽奖环节，活跃现场气氛让来宾在轻松的氛围中体验酒店对来宾的盛情。

整体时间：19：30—23：00

(1) 开场节目——铃儿响叮铛 圣诞起源，用舞蹈的方式为来宾讲述圣诞节的故事。

(2) 《美丽音符》电声提琴演奏

(3) 《花式调酒》

(4) 《现代舞》

- (5) 《异域风情》 泰国人妖
- (6) 互动游戏及抽三等奖
- (7) 《飞舞的年华》
- (8) 《激光舞》
- (9) 《小品》 打针
- (10) 《爵士》
- (11) 互动游戏及抽二等奖
- (12) 《疯狂摇滚》
- (13) 《杂技》 力量
- (14) 《印度舞》
- (15) 《歌曲》
- (16) 互动游戏及抽一等奖
- (17) 《圣诞歌曲连唱》xx圣诞歌曲连唱，在嘉宾的带领下演唱经典圣诞歌曲，配合结束舞蹈，彩炮在全场燃放。气氛立刻达到顶点。

美食节活动策划方案可行性分析篇四

为了使学校德育课程内容更广泛，促进完善学生各方面发展，有效地整合德育资源，归纳德育要素，使之规范化、集约化、精细化。在六一儿童节来临之际，学校本着丰富德育活动课程的宗旨，为学生提供展示生活技能的舞台，让学生积极参与实践活动。经学校研究决定，举行“舌尖上的蒲小”——

迎六一“校园美食节”综合实践活动，让学生在活动中体验生活、享受生活，在和谐的氛围中收获快乐，促进学生生活能力的全面提高。本次六一实践活动要求人人参与，占本学年德育活动课程的五个课时。

“舌尖上的蒲小，童年里的味道！”

学校操场(每班都有指定展区)

20xx年6月1日

活动开始：上午9：00

活动结束：中午11：00

- 1、统一时间、统一主题。分校区举行，班班有美食。
- 2、活动组织：以班级为单位，以操场为活动场所，举行以展示学生厨艺为目的，以校园美食节为载体的六一庆祝活动。
- 3、各班以班级为单位，在学校操场设置各类美食摊位，自备帐篷，向全校师生出售馄饨、茶叶蛋、菜粥、水饺、春卷、寿司、沙拉、爆米花、水果拼盘、饮料、汤圆、各种茶水、点心等小吃。
- 4、邀请家长共同参与，各班家委会认真讨论协商，分工明确，尽量做到品种多样，食品丰富。
- 5、各班根据自己班级设定的内容，准备好餐具、餐桌凳、饮料杯、抹布、垃圾桶等必要的厨房用品，做到保洁、有序、安全。
- 6、班班有通讯，要求图文并茂。

1、整个活动的策划、布置、准备等环节需要各班家长委员会的配合，但是美食制作环节尽量让学生自己完成或者参与完成，老师和家长可以提意见，但实际操作要放手。

2、活动期间，高度重视可能出现的各类安全隐患。特别注意食品安全、人身安全，用电安全、刀具餐具等用具安全。不得使用明火。

3、活动结束后，各班应清理好本班活动场地，做好校园保洁工作。

4、活动未尽事宜，另行通知。

关于美食节策划方案（一）
20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖.....

有关时间:20xx年7月15日—8月31日地点: **国际会展中心
前言:为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提.....

美食节活动策划方案可行性分析篇五

为弘扬社会主义核心价值观，增添校园文化气息，丰富校园生活，为学生搭建施展个性的舞台，培养学生动手、团结协作、自我服务的能力，经学校研究决定，举行庆元旦暨首届美食节活动，让全体学生在活动中体验生活、享受生活，在和谐的氛围中收获快乐，过一个充实而又有意义的节日。

食韵 活力 快乐

12月31日下午

1、 11: 30——12: 30做好准备，负责老师及家委会家长到位。

2、12: 40活动正式开始，14: 40活动结束，场地打扫。

3、放学时间：15: 20。

四（3）教室

（一）前期准备

1、12月25至30号，各班班主任在班中宣传发动，鼓励学生在家独立或与父母合作完成一道美食。

2、班级文艺节目准备。

3、学生制作“回眸20xx”纪念卡：全体学生和自己的家长一同回顾自己的2015年，全家动手制作一张回眸纪念卡（贴上照片，写上爸爸、妈妈、自己的话）。

4、布置“畅想20xx”作业：班主任设计一个主题，全体学生想一想2016年自己的一个心愿和一定要完成的一件事（一定要可以实施的一件事）。

5、各自教室进行简单布置，营造适合“元旦”及“美食节”活动的环境。

（二）活动过程

1、回眸20xx

选择部分学生的“回眸20xx”纪念卡在活动上进行交流分享，选优秀作品拍照存档。

2、畅想20xx

请每位学生和老师说出20xx年自己的一个心愿和一定要完成

的一件事，最后，由班主任为学生送上新年的寄语。

3、我行我秀

班级组织有特长的学生在活动中进行才艺展示。

4、快乐美食

主食：炒饭、煎饺子、麦锅贴、茶叶蛋

汤类：羊肉萝卜汤

甜品：龟苓膏、双皮奶、红枣汤、西米露

饮料：豆浆、养乐多

带回家：冰糖葫芦、饼干、番薯干

5、活动总结

a□班主任老师根据同学的表现情况评选“优秀学生”5—10名进行表彰。

b□将学生优秀作品、活动照片交到学校大队部