

2023年保温方案计算方法 外墙保温施工方案(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

保温方案计算方法篇一

略

本工程建设地点位于青岛高新区西至静园路，东至秀园路，北至广博路，南至广盛路交汇处，全地块地下1层为车库及储藏室；地上部分共17栋，其中4层共5栋5层共10栋、12层1栋、14层1栋。工程类别为二类，设计使用年限为50年，建筑耐火等级为地上二级、地下一级，抗震设防烈度为6度。

工程总建筑面积63551.79m²□其中地上48338.46m²□地下15213.33m²□建筑主体高度44.4m一栋□19.5m一栋□18.3m五栋□17.9m三栋□14.8m二栋。建筑分类：均为二类。

建筑耐火等级：地上为二级，地下为一级。

建筑防水等级：屋面防水等级为ii级；地下室侧墙及底板防水等级为一级。

设防烈度：6度设防。

结构类型：均为框架结构建筑设计使用年限：50年

生产类别□c1□d1号高层孵化器为丙类，其它多层孵化器为戊类、

多层孵化器地下储藏室为戊类储藏。

本标段工程范围

所有建筑均为工业建筑，总建筑面积108144.93平方米，其中地上84915.39平方米，地下部分23229.54平方米，建筑层数面积，建筑层数。

根据施工规范规定：连续5天日平均气温稳定低于5摄氏度时进入冬期施工。

依据气象资料显示：青岛城阳区从十二月初到次年二月底进入冬期施工。根据我项目目前进度情况□d区1楼外墙聚苯板已经施工完毕，抹面砂浆施工主要处于冬施阶段□c区c2~c5#楼外墙保温板粘贴、罩面施工将主要处于冬期施工阶段。

冬期施工中，气温下降、风力较大，对粘结砂浆的强度上升产生影响，现结合城阳区历年气温情况将冬期施工方案汇报如下：

1、冬期施工概述：

落实有关工程材料、防寒物资、能源和机具设备，编制冬季施工方案和技术措施，对有关人员进行技术交底或培训。提前组织相关机具设备进场以及砂浆等所需外加剂和保温材料进场。提前进行冬季施工砂浆设计。作好冬季防火灾、触电等工作，配备必要的灭火用具、通风换气设备，及时检查更换老化线路，杜绝安全事故发生。

2、具体工艺组成：

外墙外保温薄抹灰系统是由专用粘接胶浆、聚苯板、锚固件、耐碱玻纤网格布、聚合物抹面胶浆、弹性腻子、弹性涂料饰面层组成。专用粘接胶浆和抹面胶浆是高分子聚合物材料与普通硅酸盐水泥混合而成的改性砂浆，用以在基层墙体上粘结聚苯板和聚苯板上粘接玻纤网，具有良好的粘结力。

耐碱玻纤网可增加抹面层机械强度和抵御骤冷骤热、温差变化引起的保温板及抹面层的开裂。弹性腻子具有一定的延展性，弹性面涂具有极高的断裂伸长率，并有多种颜色和纹理可供选用。这些材料配套使用，每种材料都要符合当地冬季严寒气温的要求，保证整个系统具有极佳的抗龟裂功能，以及高效的保温隔热性能、卓越的耐候性能，良好的防水和水蒸气渗透性能，以及适宜的装饰效果。饰面采用高洁弹性涂料，还可以增强系统的抗粉尘附着能力，保证建筑物整体持久的清洁美观。

现阶段温度变化较大，施工前应随时关注天气预报，若出现降温和雨雪天气时，应停止施工。若白天温度高而早晚温度低时，应避免在低温度时施工，调整施工时间段：早上九点以后开始施工，下午三点停工，采取错时上班后，我项目将根据施工内容，在施工时段增加劳动力，保证材料供应，以此来加快施工进度。

1、材料准备：

根据工程实际测温情况及3天内当地天气情况，测算出各种材料用量，并部分运到现场，如：聚苯板（厚度与设计相符）、玻纤网、粘接砂浆、抹面砂浆、加强网、锚钉、锚固铁件、膨胀螺栓等，做好材料保管。

2、施工人员的准备：

根据气候条件，当日工程量大小及工作内容安排，将人员提前安排到位，并进行技术交底和安全交底，提高施工人员施

工过程中的施工效率，加快施工进度。

3、气候条件及时掌握：

因冬季施工需及时把握天气变化情况，准确掌握当天和第二天最低气温情况，保证聚苯板粘贴施工过程中及施工后24小时内最低气温不低于 -3°C ，抹面层施工过程中及施工后2小时内最低气温不低于 0°C ，6小时内最低气温不低于 -3°C 。

根据外墙保温，对保温板粘贴及抹面进行全程管理。除上述施工方案外，在冬期施工阶段，对施工流程的管理至关重要，尤其注意：

(1) 水灰比、胶灰比应在规定范围内使用，材料不能搅拌过稀，否则会加长凝固时间，造成人为冰冻。

(2) 网格布禁止用水浸泡，防止出现网格布结冰。

(3) 抹面施工时尽量选取中午时间施工，减少温度波动对抹面砂浆的强度影响。

(4) 因气温降低，发泡胶发泡及固化时间延长，所以施工时打磨板缝的时间也应延长，避免发泡胶尚未固化即进行打磨。

(5) 在施工过程中，早晨集中人力主要对采光较好的阳面进行施工，在下午主要针对西侧山墙进行作业，最后进行南立面（冬天光照时间较长、强度较大）的施工顺序。

(6) 加强工地所用材料的贮存管理：所有的液体料或膏状料（如：双组份抹面砂浆的抹面胶料、仿砖饰纹砂浆、发泡胶等）贮存温度不应低于 5°C ，应置于室内并覆盖棉毡等提高贮存温度。所有粉体材料应于干燥处存放。

1、提前将冬施材料进场，同时准备好各种应急预案。

2、所有施工机械在入冬前进行保养，按要求更换冬季机油。每日工作前对所用机械进行预热，并做详细检查，确认无问题后正式作业。

3、砂浆外加剂选择不含氯盐的外加剂同时选择腐蚀性小的。

4、掺加外加剂的砂浆搅拌时间要加长，一般加长30秒。

5、在进入冬季前对所有机械设备做全面的维修和保养，作好油水管理工作，结合机械设备的换季保养，及时更换相应牌号的润滑油；对使用防冻液的机械设备确保防冻液符合当地防冻要求；未使用防冻液的机械设备要采取相应的防冻措施（采取停机后排放冷却水或进入暖棚车间内）

1、冬季施工应遵守安全法规、规程

2、对全体职工定期进行技术安全教育，结合工程任务在冬施前做好安全技术交底，配备好安全防护用品。

3、由安全员对工人必须进行安全教育和操作规程的培训，对变换工种及临时参加生产劳动的人员，也要进行安全教育和安全交底。

工人进场时必须进行安全培训，学习安全生产知识，学习施工现场临时用电规范、机械设备操作规程。教育广大员工遵纪守法，遵守工地的有关规章制度，不违章冒险作业。规范用电，做到一机一闸，按规定使用漏电保护器，确保安全用电。

1、做好安全网的防护，“四口”“五临边”的防护，做到不高空坠落，不被物体打击，无机械伤人等事故。

2、建立健全监督检查机制，安全员巡回检查，对违反规定者严厉处罚，发现问题及时整改，把事故消灭在萌芽状态。

3、操作人员必须佩戴好安全帽、安全带并系好安全带将其挂扣在脚手架水平杆件上

4、现场内的各种材料存放场地都要符合安全要求，并加强管理。

5、加强季节性劳动保护工作。冬期要做好防滑、防冻工作。霜雪天后要及时清扫施工脚手架。大风雪后及时检查脚手架，防止高空坠落事故发生。

6、施工现场严禁使用裸线。电线铺设要防砸、防碾压，防止电线冻结在冰雪之中。大风雪后，对供电线路进行检查，防止断线造成触电事故。

7、脚手板斜道板、跳板和交通运输道，应随时清扫。如有泥、水、冰、雪，要采取有效防滑措施，并经安全员检查同意后方可开工。当结冻积雪严重，无法清除时，停止高空作业。

8、遇六级以上大风时，禁止露天进行高空作业。

9、在高空作业的人员应与地面人员保持良好的联系，以便及时供给所需涂料等相应物品，并确保人员安全。

10、材料进场堆放应严格按照要求，堆放高度不宜超出2米高，材料严禁靠墙堆放，应距离墙面15cm以上。

1、成品、半成品进场原则；成品半成品在进场前对其质量按照国家规范进行验收，合格后办好手续收材料，并做好材料标识。

2、材料进场后应按类别分别堆放，严禁乱放；

3、不准在保温成品上涂定、敲击、刻划；

- 4、作业架子拆除时注意防止钢管碰撞保温层，脚手板轻放；
- 5、对内外墙、窗户、管道、栏杆及洞口均要采取切实可行的保护措施；
- 6、用后的碎板、网格布、包装袋、桶等应及时的进行清理、回收，保持现场的清洁。
- 7、施工中各专业工种应紧密配合，合理安排工序，严禁颠倒工序作业。
- 8、对抹完聚合物水泥砂浆的保温墙体，不得随意开凿孔洞，如确实需要，应在聚合物水泥砂浆达到设计强度后方可进行，安装物件后其周围应恢复原状。
- 9、应防止重物撞击墙面。

- 1、成立以项目经理为首的施工现场安全领导小组。
- 2、制定切实有效的安全生产规章制度，并与经济挂钩。
- 3、严格管理，落实奖惩制度，一切为了安全，安全为了生产。
- 4、做到人人讲安全、懂安全、管安全，不违章作业，不冒险作业。
- 5、施工现场配齐安全防护用品，不戴安全帽不准进工地，不戴安全带不准登高作业。
- 6、吊篮施工采取附绳防护措施，并配备断绳防护装置。对施工吊篮进行严格检查，有质量隐患的严禁使用。

保温方案计算方法篇二

1、材料准备和机具

(1) 水泥：复合32.5号水泥，颜色一致，宜采用同一批号的产品。

(2) 界面剂：应采用同一产品，同一厂家，具备出厂材料证明文件。

(3) 砂：平均粒径0.35~0.5mm的中砂，砂颗粒要求坚硬洁净，不得含有粘土、草根、树叶、碱质及其它有机物等有害物质。砂在使用前应筛好备用。

(4) 主要机具：砂浆搅拌机、7mm及5mm孔径的筛子、一般常用的抹灰工具。

2、作业条件：

(1) 结构工程全部完成，并经有关部门验收，达到合格标准。

(2) 加气混凝土墙基体表面的灰尘、污垢和油渍等，应清理干净，并洒水湿润。

(3) 施工时使用的架子应提前准备好，横竖杆要离开墙面及墙角200~250mm以利操作，严禁在墙面上预留临时孔洞。

(4) 保温浆料抹灰前应检查基体表面的平整，以决定其抹灰厚度。

3、材料配制：

(1)、基层界面砂浆的配制：

界面剂：中细砂：水泥=1：1：1（重量比单位kg）先加入1份界面剂再加入1份中细砂和1份水泥，搅拌均匀成浆状。

(2)、胶粉聚苯颗粒的配制：现将35~40kg水倒入砂浆搅拌机内（加入的以满足施工和易性为准），倒入一袋胶粉料搅拌3~5分钟，然后在倒入一袋聚苯颗粒轻骨料继续搅拌3分钟，直到搅拌均匀，胶粉聚苯颗粒应随搅随用，且在4小时内用完。

(3)、抗裂砂浆的配制：

抗裂剂：中细砂：水泥=1：3：1（重量比单位kg）用砂浆搅拌机拌均匀或提式搅拌器搅拌，先加入抗裂剂、中细砂搅拌均匀后，再加入水泥继续搅拌3分钟，抗裂砂浆搅拌时不得加水，所用中砂为干砂，并应在配制后2小时内用完。

2、施工做法：

(1)、基层处理

1、彻底清除基层墙体表面浮灰、油污、脱模剂、空鼓及风化物等影响墙面施工的物质，墙体表面凸起物大于或等于10mm时应剔除。

2、各种材料基层墙体均应满涂基层界面剂砂浆。

(2)、保温层施工准备

按设计要求的保温层厚度，用胶粉聚苯颗粒做标准厚度贴饼冲筋以控制保温层的厚度。

(3) 保温层施工

1、胶粉聚苯颗粒保温层施工至少应分两遍，每遍所抹胶粉聚苯颗粒厚度不宜超过20mm，间隔24小时。

2、胶粉聚苯颗粒保温层施工应自上而下。

3、最后一遍胶粉聚苯颗粒施工时应达到贴饼、冲筋的厚度、并用大杠搓平，使墙面平整度达到标准要求。

4、保温层固化干燥（一般5天）后，方可进行下一道工序施工。

（4）、抗裂防护层及饰面层施工：

1、将3-4厚抗裂砂浆均匀的抹灰在保温层表面上，立即将裁好的耐碱网布用铁抹子压入抗裂砂浆内，耐碱网布之间的搭接不应小于50，并不得使耐碱网布皱褶、空鼓、翘边等。

2、抗裂砂浆达到一定强度后应适当喷洒水养护。

3、涂料饰面时在抗裂砂浆干燥后刮柔性腻子，要求平整光洁，干燥后喷刷涂料。

3、质量要求

（1）主控项目

1、保温层的厚度及构造做法应符合建筑节能设计要求，保温层厚度应均匀，主体部位平均厚度不允许有负偏差。

2、保温层与基层墙体以及各构造层之间必须粘结牢固，无脱层、空鼓、裂缝等。

（2）一般项目

1、表面平整、洁净、接槎平整、无明显抹纹、线角应顺直、清晰、面层无分化、起皮、爆灰现象。

2、墙面埋设暗线、管道后、墙面用网格布和抗裂砂浆加强、表面抹灰平整。

(3) 允许偏差

序号项目允许偏差序号项目允许偏差

1立面垂直4mm3阴阳角方正4mm

2表面平整4mm4踢脚线上口平直度4mm

1、配比要按要求施工，严格控制配合比。

2、落地灰随清随用，做到工完料净场地清，严禁浪费，每天下午必须将道路及搅拌棚内灰清理干净。

3、每个房间内抹完灰清完落地灰后，地面必须用水冲洗干净，露出原砣地面，以防以后地面砖空鼓。

4、施工机具要爱护，每天要清理干净。严禁野蛮施工，造成损坏的，按原价加倍赔偿。

5、上楼水管必须绑紧，不用时关闭阀门，严禁跑、冒、滴、漏，浇水润墙应自上而下，严禁浪费。

6、所有施工人员进入施工现场必须戴安全帽。

7、施工用电必须由项目电工统一架设，绝对禁止私自动电。

8、安全生产，文明施工。

1、空鼓、开裂：由于抹灰前基层底部清理不干净或不彻底，抹灰前不浇水每层灰抹得太厚，跟得太紧；加气混凝土表面没清扫，不浇水就抹灰。抹灰后不养护。为解决好空鼓、开裂的质量问题，应从三方面下手解决：第一施工前的基体清理和浇水；第二施工操作时分层分遍压实应认真，不马虎；第三施工后及时浇水养护，并注意操作地点的洁净。

2、面层接槎不平、颜色不一致：槎子用得不规矩，留槎不平，故接槎时难找平。施工前基层浇水要透，便于操作，避免压活困难将表面压黑，造成颜色不均。

1、窗口台残存的砂浆应及时清理干净。

2、翻拆架子时要小心，防止损坏已抹好的墙面，并应及时采取保护措施，防止因工序穿插造成污染和损坏，特别对边角处的保护。

3、各抹灰层在凝结前应防止快干、爆晒、水冲、撞击和振动，以保证其灰层有足够的强度。

4、其他工种不可随意蹬踩窗台，防止损坏棱角。

保温方案计算方法篇三

跟着康徒弟、卡妇等品牌的大肆入侵，俗克等海内企业的兴起，市场营销筹谋书范文和浩瀚国内老牌营销意识的加强，小食品市场愈来愈遭到市场存眷。作为快速消费品范畴的营销专家，一方面，福来为这些先知先觉具有营销意识的企业感应光荣，另外一方面，面对多样化的品类和良莠不齐的临盆火准，国度食品法造力度的增强，为九大门类下照旧逗留于本初出产、依靠大畅通搞批发的企业捏一把汗！小食品若何成为品牌，怎样卖上范围，如何卖出名望，中国小食品企业该醉醒了！

诊脉小食物九年夜门派

老失落渣的饼干蛋糕市场

饼干糕点与当中国人是一个十分实际、消费量大的小食品，从最后中国人本人的钙奶饼干到康师傅、达能等这些品牌的渗入，市场营销谋划书范文饼干糕点市场一向是热度居高不

下的市场。然而，在其泛博的市场远景下，产品低端，量量低下，口胃单一，形象老套同样成了饼干糕点行业弗成承认的坏处。值得高兴的是，收集饭饭、偶客的推出，却一改国内饼干糕点类企业低端陈旧形象，给行业市场带来了一股新风，固然厥后绝事情不尽人意但也不掉为此重门的一次成功的冲破。

不太敢吃的果冻买卖

果冻曾是一个很受消费者，尤其是孩子和女生喜好的小食品，市场营销筹划书范文发明了喜之郎、亲亲、水晶之恋、蜡笔小新等诸多品牌。然而，近些年来果冻身分事务，果冻噎死孩子的事宜不竭暴光，各类背面消息遮天蔽日，一时间果冻行业大幅萎缩。究其基本，果冻止业除90%的做坊式运营短处中，其产品抱残守缺、质料差劲的特性也决议了其失利的底子地点。关于日趋重视安康的消费者，潜移默化的也都知道阿斯巴甜、色素、卡推胶这些成份对孩子的风险，否则也便不会有昔时金娃xxx营养果冻xxx的胜利了。可睹，对付成生的果冻市场而行，老品牌需求晋升形象，再次建立心碑，比方喜之郎最新推出的首要针对成人的咖啡果冻！不但明白提出了没有露苦味剂，并且有用娶接了咖啡奶粗的组开，值得进修！

南边人的座上客——蜜饯

蜜饯类的产品多为生果成品，是以产天也多在生果堆积的北方，同时，因为其不容易蕴藏，对温度湿度的要求，招致产品良多都成为地区性品牌，很易走到北方。究其产品自己而言，最近几年来也没有太大的出新的地方，唯一也多为杏、梅罢了，诸如菠萝蜜、枇杷等按照代表性的产品却罕见见到，各人都在不异的小饭碗里争食吃，却从不想具有本身独占的。短线思想严峻。

一锅真个炒货

相对别的市场，炒货市场算是个比力具有上风的行当。不管是瓜子市场的洽恰、至心，仍是豆类市场的张两嘎、撩拨，都以其先知先觉的营销认识获得了市场头筹。也由于他们的市场榜样带动了良多企业的跟进，扎堆突起，炒热了其共有的市场系统。但是就其现有市场，却远未饱和，近已知足消费需供。

与此同时，能够看到，因为炒货市场进进门坎较低(万元便可开坐作坊)，利润较高，使得浩繁杂品牌、跟风产品丛死。市场营销筹谋书范文将来的行业市场势必是一个本性化的市场，不管是产品观点照旧产品范例，或是产品口胃，都必要和现有市场消费连系，和方针群体糊口实践分离，比如当初曾引发行业和消费者高度存眷的真心的xxx电视朋友xxx同时，渠讲下沉，传播空白也是炒货行业的一个通病地点！

少数人的干果

媒体近两年对干果的批评和直接宣扬力度有所增添，一方面是因为人们健康意识的提高，对糊口质量有了更高的要求，另一方面，干果固然回属小食品，却对人体有着相当的营养和正面意义，尤其是对暂坐办公室的黑发而言，更是喜爱之极！惋惜的是，几年来此类市场不断停顿于杏仁、核桃、栗子等山货类，跳不出行业圈子，只是吃来吃来，吃不出品牌，也吃不出兴趣。海味干果的开辟，激起了行业市场的新海潮，而这也不外是从其他行业转嫁过来的演化品，可见，干果市场的匮累和干涸。

现实上干果市场是大有可为的，不但是因为干果市场营销空间远没有挨开，更可以间接瞥见的是干果市场多年来没有一个乐成品牌，这时辰比的就是速率，谁先下手为强，并有产品线上的劣势，譬如斥地海产品干果，家用水果干果，蔬菜干果等等，谁就可以博得市场！

收毛的肉干果脯

肉干果脯是小食品中具有必定特别性的成员之一，不只是由于其在市场传播的工夫较少，更由于其营销推行具有必然先知先觉性，正如多年前许多进京的人都晓得北京有烤鸭、果脯一样，市场营销谋划书范文口碑效应很高。肉干更是如斯，四川的灯影牛肉、棒棒娃，险些就是一切往四川必带的一样礼品。

然而，在这背后，比年来的两大市场却假如冻市场一样不息遭受黑幕暴光轰炸，化教成分、致癌物资、色素、刺激皮肤种种题目随之而来，行业市场全部背叛。

实际上，肉干果脯既可以谦足口背之欲，同时，无论是增进消化，照旧补铁，其相对具有一定的营养物资和成效，然而，企业常常只是单一销售，而健忘了营销，只是看到产品，而没有看到其背后的代价，即即是这个中做得较好的天津盐津展子系列也不外是徒有表面，而没有更具内在的营销，徒作了无勤奋。

眼大肚子小的鱼干鱼丝

海边都会旅游工业的畅旺动员了中国人对海产物消耗的神经，一时候，各食操行业仿佛皆盯上了鱼产品那个财产，现实上，实正汗青较为悠长的到是鱼干、鱼片、鱿鱼丝、鱼骨这几类产物，但是，此刻此类产品现在市场表示欠安，几近成为地道的天然发卖。就鱼干鱼丝类市场而言，其必定会跟着中国人健康意识的进步减轻对鱼产品的闭注，然而，市场拓展需要一个阶段，此类企业无妨从区域市场起头做起，增强营养康健传播，抓牢终端，真正将鱼产品开展成一个家产！

南北极化的膨化食物

从电视告白到明星代言，再到终端堆头形象宣扬，价钱一路

走高，膨化食品可以可谓是小食品中的营销上层人物。固然这也仅限于显示较凸起的薯片而已。像锅巴如许的产品，消费者对它的印象还只停止在太阳锅巴、小米锅巴谁人年月，没有任何市场行动，价钱一起走低。可见膨化食品范畴的南北极化何等较着。

对膨化食品，实在除了打广告，攀明星，抢终端，还可以有很多冲破方法，譬如从产品口味突破，结合分歧消费层；从产品销售突破，成立差别的组合线路；从产品包装形状打破，不但是瓶装、长方形口袋这么千篇一律。营销手段触目皆是。

高端对决的糖果巧克力

明白兔、金丝猴、缓福记时期对每一个从阿谁年月走过来的人都影象深入，那种柔嫩而连绵的觉得是而今任何糖果所不克不及代替的，但为何仍然会有白火的金帝、怡口莲、凶百利、好时、德芙、雅克v9?果为糖果市场是今朝全部小食品中独一可以新老品牌共存的市场，而且，由于其较高的利润和外洋品牌的大举加盟，致使全部行业市场完整趋于高端之争。老品牌老营销，依靠原始市场堆集，新品牌狂轰滥炸，告白攻占，市场一片混战。

与之相反的是国内某些糖果品牌，尤其是区域品牌曾经最先创设营销意识，譬如区域市场做得较好的北京马大姐，将产品次要定位在大虾糖，唤起老北京人对谁人时期的纪念，譬如南边某市场的枇杷糖，更是结合本地特点，惹起消费者共识。老品牌的天然销售，跟不上市场营销程序，产品不能推陈出新恰好是市场份额不休削减的根来源根基因所在。实在无论相对其它任何厥后者，老品牌的资格、沉淀、安定的消费者都是无可薄非，只要在产品线上跟上市场发展的速度，赋予品牌长久而当代的肉体，中国的糖果市场仍是中国企业的！

翻开小食品营销之门

无论是上述九重门中的那一重，细心察看不丢脸出，产品格量低下，营销思惟掉队，产品线陈腐，营销手腕单一已成为行业市场通病的通病。同时，就食操行业自己而言，利润照样相称可不雅的，中国数十亿的消费着，若是可以或许付与更多的营销精力，更多的营销本领，怎能不成为着名品牌，怎能不取得更高的利润?再此，祸去对小食品企业倡议以下：

[/b]业正规化，产品才气范围化[/b]

9大门派中的哪种，都是和老苍生生涯互相关注的，特别是国度远两年法律力度的加强，食品过关将成为一道不行逾越的门坎。之前的那些一台机械，十几个工人，几十仄方的小作坊将逐步被裁减，只要企业对产品、机械、手工艺、卫生等各方面要求进步了，才有能够销卖出更多的产品，缔造出品牌，别动不动就吃出来塑料袋、玻璃碴，产品过关最紧张。

延续性开发新品类，市场营销策划书范文铸就成功品牌

消费者对于新产品、新品类的见异思迁间接决议了企业的成长速度。同时，从市场生长的纪律不好看出，寂静多年的雅克有了维生素糖果雅克v9的推出，瞬间酿成了中国糖果强势企业；华龙有了古麦郎弹面，当即实现了进乡的欲望，并一路走高打败同一，成为便利面市场老二，可见新产品，新品类对企业的重要性；福来2005年十大创新营销案例生命阳光牛初乳提出的免疫1+1，更是因为首创新品类而成为牛初乳行业市场的新标杆！

就食品德业而言，产品线浮泛，形象陈腐，营销显露单一，没法满意消费者求新的需求。而究竟上倒是有许多可以完成立异的。比如饼干糕面市场，无妨在现有单纯饼干的根本上，开辟一些海陈饼干，蔬菜饼干，腊肠饼干等等，再好比鱼干鱼丝除了干吃，是不是能斟酌干吃?做成硬罐头，想一想韩国泡菜怎样在中国卖的这么水吧！不怕做不到，就怕念不到！

将纯交营销停止到底

很多行业的通病都是就产品看产品，就市场道市场，一个成功的品牌，成功的企业，不仅要具有对行业市场的深度掌控才能，同时，还要具有对其他行业市场概念、操纵伎俩杂交营销的本领。譬如福来将果维康功用食品化，赋予vc糖果概念，推广到群众消费中；将食用油与健康挂钩，推出高端健康的华源橄榄油；将饺子与更多的非凡概念相连系，在食用适口的根蒂根基上与消费实枯心思联合，推出三全状元饺子等等。食品与健康，食品与时髦，食品与新钝思惟，食品与风行元素，食品与包拆，小食品本身的矫捷性决意了其哪怕是一个极为细小的细节也可多元化杂交的特征。

传播、终端两手抓

倦的购赠促销，真正实现销量拉动。正在这方面，受牛的浮现是值得进修的，既有央视、卫视高端媒体的拉动，同时在终端施展阐发、格式、促销互动和推行一系列取消费者互动的超女、百口总发动等举动，下中低三层照映，其事迹也再次证实气概气派与履行力一样主要，终端与传播两脚都要抓！

企业晋级：从区域走向全国

齐国各区域域性小食品品牌不下百个，而在这此中，很多小食品企业常常驻守大本营，占地为王，在其辐射区域以外却鲜有人知，譬如山东的煎饼，海北的椰奶，贵州的豆腐宴。

实际上，一个品牌的成功仅仅知足于区域的成功是不能算得上成功的。对于新插手行业市场的品牌而言，切入区域市场，从点入手下手做起确实是一条很是实际可行的道路，而对于具有一定是市场根底，且在地区市场有肯定品牌影响力、进级期近、迈背一个新的销售台阶的企业，重点区域复制，全国扩大就变得更加重要，即结合产品特征、企业特点，创立一套可在全国复制的形式。

保温方案计算方法篇四

1、主体工程要求通过中检，基端应达到平整、阴阳角方正平直。

2、外墙和门窗要求安装完毕并调整妥当，主体已验收合格，墙面抹灰应达到标准。

2、粘结聚苯板的胶浆及锚钉。（以上材料在进场的同时提供产品检验报告）

保温板电热丝切割器、开槽器、万能刀、剪刀、墨斗、棕刷、粗细砂纸、电动搅拌器、普通抹具、冲击钻、锤子、钢卷尺、水平靠尺、塑料量标等。

基面处理搅拌保温板粘结砂浆粘结聚苯板安装固定锚栓打磨粘贴耐碱网格布抹保温板罩面加固砂浆涂抹柔性耐水腻子。

（一）基面处理

1、基层墙面应清洁、干燥、平整并无松散的砂浆和杂物，门窗框架应安装到位。

2、在施工过程中及施工后24小时内，施工现场环境温度和基层墙体表面温度不得低于5℃、施工应避免直接雨淋。

（二）搅拌保温板粘结砂浆及粘贴保温板。

1、将保温板粘结砂浆在室温下净水混合。每袋干粉需用水6.5-7.5公升，用人工或搅拌机进行搅拌，直至均匀没有块状为止，静5分钟再搅拌一次便可使用。

2、用量：根据基层平整程度，确定聚苯板的种类以及粘贴方法，搅拌好的保温粘结砂浆应在2小时之内用完。

3、点框法：在保温板周边涂抹保温板粘结砂浆宽约60，中间部位均匀布点，点框面积与保温板面积之比不得小于50%，板边口上方中间的位置留5cm不抹砂浆，作为排气口。

4、将保温板粘结砂浆涂抹在保温板之后，应迅速将保温板贴在墙上(注意：保温板粘结砂浆涂抹在保温板表面后，若在空气中暴露时间过长，粘结剂表面易形成一层薄薄的结皮而影响粘结强度)。用水平靠尺压平操作以保证平整度和粘贴牢固。板与板之间要挤紧，板间不留间隙，接缝处不得涂抹保温板粘结砂浆，每贴完一块应及时清除可能挤出的保温板粘结砂浆，若因聚苯板面不方正或裁切不直形成缝隙，应用保温板条塞入并打磨平。建议：保温板的粘贴应自下而上，并沿水平槽向粘贴以保证连续结合，而且上下两排保温板竖向错缝应为1/2板长。

在墙拐角处应先排好尺寸并裁切好保温板，使其粘贴时垂直交错连接，以保证拐角处顺直且垂直。

凡在贴粘在保温板侧边外露处(如门窗口、外墙四周、阳台等处)，都应做网格布翻包处理。

(三) 安装固定锚栓

待保温板粘贴牢固，正常情况下可在24小时后安装固定锚栓，按设计要求的位置用冲击钻钻孔，锚固深度为基层内约25mm,钻孔深度约110mm(用80mm的保温板)(不能钻伤钢筋)。

在门窗洞口、阳角、孔洞边缘处所粘巾的保温板应沿水平、垂直方向增加固定锚栓，其间距不大于30mm□距基层边缘不小于60mm□

用锤子将固定锚栓及膨胀钉敲入，锚栓和膨胀钉的'顶部应与保温板表面平齐或略敲入一些，以保证膨胀钉尾部进一步膨

胀与基层充分锚固。

(四) 打磨

对于保温板接缝不平处可用衬有平整物的粗砂纸打磨进行平整处理，打磨动作应为轻柔的圆周运动，不可沿着保温板接缝平行的方向打磨。

可用刷子或压缩空气将由于打磨操作所产生的碎屑及其它粉尘清理干净。

(五) 保温板罩面加固砂浆的施工和粘贴网格布

在使用过程中，不得掺入水泥、沙子及其它材料，也绝对不能二次加水，也不能用抹子沾水施工。有苯板的地方，必须有网格布。

搅拌方法与粘贴砂浆相同

底层涂抹保温板罩面加固砂浆，将砂浆均匀地涂抹在保温板上。

铺埋贴网格布

网格布的铺设应自上而下，沿垂直及水平方向绷直绷平，并将弯曲的一面朝里，用抹平抹子由中间向上、下两边将网格布抹平，使其紧贴底层保温板罩面加固砂浆。网格布不应褶皱、空鼓、翘边。

门窗洞口外侧周边各加一层300mm*200mm的45度斜向网格布进行加强，并将大面积铺设的网格布沿门窗转角拐进粘贴。

对于窗口、门口及其它洞口四周的保温板端头应用网格布和保温板罩面加固砂浆将其包住并抹平。

在墙拐角处、阴阳角处，应从每边双向包转且相互搭接宽不小于规定标准。

主要是一层2.4米范围为重点保护对象，由于此高度为人们所能触及到的部位，因此容易被撞击而损坏，认真进行保护避免重物硬物撞击以破坏表面层，因此一般安排最后粘贴此部位。

1、不得碰撞、损坏塑钢窗及已施工完成型的外墙保温层。

2、窗上残留的聚合物砂浆及时清理。

1、聚苯板必须符合密度导热系数 0.041w/mk 等符合各项指标：粘结材料、耐碱玻纤网格布、水泥、特种砂必须符合要求且有产品检测报告，符合建设厅外保温施工技术操作规程中的标准。

2、施工人员要挑选有经验的工人师傅对新工人进行必须有的技术培训，由专人严格按配比现配现拌进行现场聚合物砂浆配置搅拌。

3、质量管理

(1)设施工员和质检员跟踪监督指导。

(2)施工前认真进行口头和书面技术文字交底，关键部位和工序认真讲解清楚，现场做试范。

(3)每道工序之间要认真检查质量，确认后进行下道工序，不合格进行返修，确保工程质量。

1、严格按标准安排安全工作建立安全生产管理机构，设有专业安全员在现场巡查监督安全生产。

2、进入施工现场必须戴好安全帽，高空作业必须系好安全带，严禁向下抛物。

3、服从安全检查和管理工作，随时检查脚手架的安全状态。

4、各工种施工前进行安全教育及安全操作技术交底，认真执行安全操作规程。

5、现场使用的手提式电动工具，必须设置漏电保护器。听从安全员及相关人员的指挥和管理。

1、进场材料由乙方妥善保管使用，必须堆放整齐。

2、爱护施工现场的设备，每天打扫现场，无垃圾、无污物，保持卫生。

保温方案计算方法篇五

本工程南北山墙内侧除卫生间外墙其余墙面设计为40mm厚qqb复合墙体保温材料。本工程选用的西安方源节能材料研究所研制qqb-1铝镁墙体保温材料，具有导热系数低、保温性能好、粘结力强、施工方便、无毒、无味的特点。

1、影响墙面施工完整的钢管等其它杂物应予拆除。

2、安装必须在墙体保温材料施工前将电盒的套环用水泥砂浆固定好，且固定套环的水泥砂浆厚度要离保温材料施工完成面预留1cm以便保温砂浆的面层一次施工到位。

3、提前1~2天将混凝土墙面用水浇湿润，待表面无明水后，用混凝土界面剂：水=1：4的胶水、水泥、细砂按1：1：1的比例调配成糊状，用笤帚均匀甩在墙面上呈小疙瘩带尖点状物，待其凝固后洒水养护。甩浆时，严禁污染相邻的混凝土墙面和顶棚面，养护用水不得流到楼层上。

1、拌制：将保温材料倒在大铁皮上，加水搅拌成浆料，水料体积比为0.3：1，用铁锹反复翻，搅拌成粘稠状均匀膏料使用。

2、粉刷施工：

(1) 沿甩好浆并凝固的墙面用力薄刮一遍2~3mm厚，填充凹坑打底

(3) 初凝时（面层动而底不动时），用铝合金刮杠找平；

(4) 终凝前（用手指摠压无明显压痕）用铁抹子将表面压光。

(5) 注意事项：

a□拌合好的保温材料要在40分钟内施工完，落地凝固的材料严禁使用。

b□当日施工的墙面要一次成活，不得隔日完成。如遇特殊情况当日无法完成时，次日再按上述1、2步骤进行。

1、踢脚处预留15cm高，茬脚压成斜坡，以方便后期踢脚的施工；

2、窗洞口的四周预留5cm不抹保温材料，在保温材料抹制后初凝时，用铝合金靠尺沿边缘压紧用铁抹子裁齐。以方便后期做水泥砂浆保护层。

施工后五天内注意不要人为压坑、碰撞、以免影响美观。

1、面层外观平整、无抹痕及接茬痕迹；

2、无空鼓、砂眼、爆灰、裂缝、脱落等质量缺陷；

3、允许误差：平整度3mm□垂直度3mm;

1、进入现场必须遵守现场的各项安全生产规章制度;

2、随时作好工完场清工作，文明施工。