

2023年房地产策划活动方案创意 房地产 活动策划方案房地产活动策划方案(通 用6篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

房地产策划活动方案创意篇一

12月1、2日，恒大地产济南恒大雅苑第二届“浓情感恩，爱满雅苑”的感恩节活动圆满落幕。美味泡芙、香甜爆米花、飘香奶茶散发出的香气弥漫在雅苑营销中心大楼里，吸引了近200人上前品尝。

浓浓的甜香味，吸引到访客户纷纷到甜点桌前领取美食，取一杯奶茶，抱一小桶爆米花，拿一碟泡芙，品尝美食的同时，在营销中心内进一步了解恒大雅苑的精品住宅。一门之隔，却有暖寒之分，营销中心内浓情暖暖。

据了解，总建筑面积为66万平米的恒大雅苑独居高铁新城核心，畅享高铁新城现代化配套和“十二横十二纵”的便捷交通；拥满屋名牌9a精装，博德抛光砖、生活家地板、迪宝灯饰等；50000平的欧陆风情皇家园林，亭、台、桥、林、湖，移步换景，一步一景，精致璀璨景观，恢弘大气，处处透出浓厚的人文气息；近6000平米的中心阔景内湖，成就浪漫闲适的湖居人生，四周亭、台、桥、木栈道环绕全湖，园林交相辉映，湖光潋滟，美轮美奂；5200平米铂金会所、4万平米国际风情商业中心及恒大旗下一级资质物业金碧物业全方位大管家式五星级服务；120米的超阔楼距，以奢阔尺度的视野将270°一线奢阔美景尽收眼底。

恒大雅苑秉承恒大集团一贯的“精品地产”宗旨，以十数年豪宅开发经验，6000多条精苛施工标准，携手百家国际供应商，潜心体会现代都市生活的空间需求，把空间的舒适度和精确度调整至最佳，将生活空间的精细化演绎得淋漓尽致，大有大的气度，小有小的精细，极力打造尽致舒适人居，以精品豪宅引领西部新城居住风向。恒大雅苑93-143平湖景美宅，送1500元每平豪装，3#湖景楼王震撼开盘，最高可获25万元钜惠！恒大雅苑23m²-110m²沿街旺铺即将限量首发！

房地产策划活动方案创意篇二

利用开盘庆典造势，使我们的目标客户群体知道、认识本案。同时，借美食节的东风，聚集开盘庆典的人气，为本案的成功启动埋下伏笔。

1、时间□20xx年6月18日上午9：58

2、地点：拟定在xx公园广场

3、具体按排：

(1) 地方政府领导、开发商及各界人士参加开盘仪式。

(2) 开发商发言。

(3) 开盘剪彩仪式。

(4) 开盘庆典大型广场文艺演出。

(具体事项包括人员按排、道具使用等代定)

(一) 美食节信息发布：

1、发布时间：

本次活动拟在6月16日开幕，预定媒体造势的计划安排在五月中旬开始(具体时间待定)。

2、发布方式：

主要通过报纸、电视来通达本次活动。采用硬软两种广告相结合的媒体造势方式进行。

(二)开盘庆典信息发布：

1、发布时间：

开盘前一个月为广告预热和市场引导阶段。本案拟在6.18日开盘，预定媒体造势的计划安排在五月中旬开始(具体时间待定)。

2、发布方式：

略。

房地产策划活动方案创意篇三

x年x月x日上午。

售楼中心现场。

工作人员、客户、礼仪、主持人、贵宾等。

市政府有关主管领导、市建委、市房地产管理局领导、市建筑、规划设计院负责人等。

电视台□xx日报、新闻台等。

对外传达开盘典礼的信息，显示企业实力，扩大社会知名度

和美誉度，体现美好前景，促进楼盘销售，与此同时进行企业社会公关，树立xx地区*房地产开发有限公司积极良好的社会形象，并融洽与当地政府职能部门、客户及供应商的关系。

1、主席台区：主席台区也就是剪彩区设在售楼中心南边，主席台中间为主持人及贵宾讲话用的立式麦克风，台面铺有红色地毯，背景墙为喷绘画面，主题为“开盘庆典仪式”。

2、签到处：来宾签到处设置在主席台北侧。签到处配有礼仪小姐。签到处设置签到处指示牌。

3、礼品发放区： 届时也可将签到处的桌子作为礼品发放桌。

4、贵宾休息区：可放在售楼中心现场，设置沙发、茶几饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀。

1、室内外表现

1) 彩旗(彩条)

2) 在售楼处大门外道路两旁悬挂，挂在沿街灯柱上，用以烘托热烈的销售气氛。

盆景花卉

在售楼处大厅的各个角落，分别摆设，以增加视觉美感、清新空气和烘托亲切氛围。

3) 气拱门、气球

在工地现场、市区主干道布置大型气拱门、热气球、道旗，借以营造项目热烈的开工、开盘气氛。

2、现场表演活动内容：

1) 军乐队：用于演奏振奋人心的乐曲，作为背景音乐贯穿开盘庆典仪式的始终。

2) 腰鼓队：在现场安排一支由20人组成的腰鼓队，用于迎宾和送宾，增添喜庆欢乐的气氛。

3) 舞狮活动：在仪式过程中穿插舞狮活动表演，预示着美好的发展前景。

3、开盘促销活动配合：

以“1000元当10000元，不买房也可以轻松赚一把”为活动宣传主题，吸引客户踊跃购房，形成让利于客户、开盘即旺销的良好公众形象。

活动文案如下：

为 酬谢首批客户，开发商特斥资80万元，于9月30日现场发售购房vip卡100张，并免费赠送抽奖卡100张。购房vip卡每张卡统一售价1000元，卡 面值分别为5000元、7000元、10000元三种，持卡人在购房时可冲抵与vip卡同等金额的房款，购房vip卡系无记名卡，可自由转让。

抽奖卡奖品设置为购房券5000元10名，购房券3000元20名、物管费1000元30名，均可冲抵房款，品牌电饭煲20个，品牌电熨斗20个，中奖率100%，抽奖卡依现场排队顺序免费赠送。赠完为止，以上酬宾活动由xx市公证处全程公证。

现场排队应遵守先后顺序，按现场指定的起止点方向排队，9月30日早上6：00开始接受排队。

本公司将于20xx年9月30日上午8：00开始发送“排号出入卡”。

获得“排号出入卡”后，每十人一组依次进入营销现场办理登

记、交费取卡手续。

“购房vip卡”在购房兑换时，必须与购卡收据一并出示，方为有效。

活动规定：参与者必须年满18岁以上，具有完全民事行为能力，持有效身份证明的中国公民、华侨、港澳台同胞或外国公民(每人限购、取卡一张)

购房vip卡售出不退，购房时冲抵购房款；不购房或超过购房时间期限此卡作废，不予兑换。可以自由转让，转让价格自定。

房地产策划活动方案创意篇四

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。西方的感恩节虽有其宗教内涵，但完全可以吸收其积极成分，融入传统美德中，并赋予新的涵义，设立有中国特色的“感恩节”。

为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，学习换位思考，理解父母，互相体谅，让人际关系更和谐。

生命因为有了恩情，而有意义。用快乐的心创造生活，用进取的心赢取未来，用公正的心评判是非，用宽容的心融入社会，用真诚的心浇灌希望，用感恩的心感受世界。

x月x日至x月x日。

2号女生寝室楼下，活动后期在5号楼报告厅。

全校师生。

院社团联合会爱心社。

1、活动前期宣传

(1)做展板，拉横幅，贴通知，发宣传单。

(2)邀请其他社团一起参加活动并帮助宣传。

2、活动的开展

工程一：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广阔学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上。

工程二：在全校发起感恩的倡导，在活动举办地点分发黄丝带，参加活动的同学在便利贴或者小纸片上写上祝福语，再由在场的筹划人员为他们系上黄丝带，便利贴贴在专门准备的展板上，纸片叠成千纸鹤或者爱心放在储物盒里。

工程三：组织个部门拉横幅签名，使感恩深入人心。

工程四：组织秘书部全体成员为学校教职员工发送黄丝带，送上感恩祝福。

工程五：一起来到当天活动地点的好朋友，还可以参加一个“抱抱留影”的活动。可用拥抱或者其它表示友好的姿势来拍照留念。

3、活动后期安排

在活动举行后，把签完名的横幅拉出来悬挂，把照片洗出来贴在展板上在五号楼大厅展出，感恩的爱心便利贴和千纸鹤安放于学校四季花奶茶店，活动的筹划，照片，放在爱心社

的博客和群共享上，加强爱心社的宣传力度。

房地产策划活动方案创意篇五

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使名城的销售达到“更上一层楼”的目的，特决定举办五一晚会。现对本次五一晚会实施方案详述如下：

20xx年5月1日18：00—21：00

名城中心广场

望月

主题释义：该主题将开发商与五一有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。
- 3、深度挖掘潜在消费群体。

五一晚会：600人

五一酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：五一佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起

大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1活动前的推广措施：

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受9。18折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。
- 3、制作“名城”字样的五一印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

房地产策划活动方案创意篇六

为保障事情或工作顺利开展，我们需要提前开始方案制定工作，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。写方案需要注意哪些格式呢？下面是小编帮大家整理的房地产活动策划方案，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

增进领导与员工的零距离沟通，激发员工蓬勃的斗志，迎接新的挑战增强公司的向心力和凝聚力，体现公司与职员的，同心、同德、同赢共生、共存、共荣。

深度了解企业文化，有效整合团队精神，调动企业员工积极性，感受公司大家庭带来新年气氛和温馨。让职员体会到他就是公司，公司就是每一位职员。

为先进个人与集体颁奖，给员工一个充分展示表演天分的舞台，展示xx（中国）的激情与蓬勃发展之态。

整体协调亮点

会场入口有绚丽的五彩气球，卡通兔偶及美丽大方的礼仪模特和红地毯，过道两旁有xx(中国)发展历程的图文资料及视频资料，主会场以红和金色为主色调的红地毯、红条幅等，舞台采用设计制作，及各种各样的. 荧光盔，手掌拍。

整体会给人一种庄严、喜庆、辉煌的效果。

开幕亮点：

兔子曲及兔子舞处处彰显着活力、拼搏、激情辛劳的兔子精神，大胆创新、专业策划、和谐发展的中国文化。

颁奖亮点：

每一个获奖人两支玫瑰花，一支在口袋上，一支拿在手里，在授奖台上有一个精心制作的“家”字，获奖人在聚光灯柱下，徐徐从会场入口通过左侧走上授奖台把手里的花插在家字上，300支花组成一个家字，这是音乐想起（家和万事兴）合影完了一起唱！

文艺演出及猜猜有奖亮点：

在文艺表演的中间，参插互动游戏，（像有奖问答、动手动脑、砸金蛋）等。

在到场每一位都不知情的情况下。所有灯光唰的暗淡下来了（5秒），这时激情的奔跑舞曲响起，聚灯光柱照在帷幕接口处，帷幕慢慢的拉开，一对兔子舞演员听着他们熟悉的旋律，姗姗起舞。随后上海传古文化传播有限公司提供活动策划，九对兔子舞演员陆续入场，共十对，寓意着，十全十美。也寓意着xx是房地产业的真诚和十分专注专业的企业。

舞曲和舞蹈到了结尾，主持人上台向在坐的各位拜年两句以后，突然手机（免提手机）响起□□xx□中国）领导打的）说该是我们给大家伙拜年了吧，然后领导快步的走上舞台（一个上、聚光灯柱迎接）主领导向员工拜年完，说一句祝福的成语。未见其人就听其声，下一个领导说着成语上台（兔年腾达、达官显贵……）最后所有领导向员工同说一句拜年的话。

拜年结束，一个领导说是不是给大伙颁奖了啊，所有领导沉思后说“好”激情的音乐轻轻响起，进入颁奖环节，聚光灯柱迎着每一位领奖人及两个礼仪小姐伴随着走上领奖台。（或者用“道具兔子车”拉到领奖台，同样礼仪，灯光都要到位）

在“家和万事兴”歌曲结尾时灯光慢慢暗下来，突然亮起，带着面具的表演人员在台上站着，（面具可摘）这个之后，就可以不用暗灯了，文艺演出结束后，也面临着此次年会的结束，所有领导上台再次给大家拜年，音乐响起，（明天是个好日子）结束。