

2023年儿童公益活动案例 儿童公益活动 策划方案(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

儿童公益活动案例篇一

1. 在活动中，了解“植树节的.来历”、“植树与环保”等资料(material)向大自然学习，并在小区内宣传。

2. 让小区业亲自主动手实践，体会劳动喜悦。

1. 在每台电梯内贴发通知，宣传此次活动。

2. 买20分小礼物，买10个洒水壶。20道植树节知识题目

1. 植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。
(上午9点)

2. 现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。(上午9点半)

3. 进行给园区树木浇水活动。(上午10点)

4. 给参加人员发放纪念品：菜篮子等。(活动结束后)

儿童公益活动案例篇二

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间□20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的`厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间

约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

儿童公益活动案例篇三

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

政府机关领导、交行省级分行领导、当地各知名企业领导、各媒体记者等；

1、主办单位：深圳市机械行业协会；

2、活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演；

3、活动时间□20xx年11月11日

4、活动地点□xx大酒店：

1、自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额；

2、用希望工程正规票据为赞助公司出具票据：

3、在义演中，请赞助公司上台举捐助牌：

4、在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢：

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

2、组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作：

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生；

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座：

1、外联组：负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动。

2、接待组：负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系。

3、宣传组：负责宣传品的设计，定稿。

4、舞台组：负责演出现场的设备(灯光、音响、舞台等的设计维护)。

5、晚会总协调：负责向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持以及活动当天将进行现场义卖活动！

儿童公益活动案例篇四

梦想，环保

利用各种废物材料，进行废物再利用。让着些废物与艺术相结合，体现我院的宗旨“传承民族之魂，创造时代之美”。让同学们积极发挥自己的主观能动性自己动手制作自己的“梦想”。让同学们意识到梦想是在心里产生的，创造是靠手来实现的。用轻松愉快的方式让同学们知道环保的重要性，从自己做起，从身边的一点一滴做起。

20xx年12月11日

四川大学

山里各年龄段孩子

海报宣传(3张海报各围绕主题“梦想”“环保”“废物利用”展开，风格卡通欢快)

旧物改造的成品展示(环保素材：

旧长统袜做靠垫

将穿破的长统袜筒部剪下，里面塞满棉花或剪碎的海绵，然后将一个个袜筒接缝起来，盘卷成圆盘状，用针线缝好，上面再加一些小装饰，则就成了美观实用的靠垫了。

旧皮带延长刀片的使用寿命

每次刀片用完后，在旧皮带背面来回蹭几下，又可再次使用了。

废牙刷制挂衣钩

废牙刷去掉刷毛，将牙刷头部置于1杯开水中，待其软化后，迅速用手将牙刷柄弯成钩(冷却变硬后再松手)，然后钉在适当的位置，就可成挂衣钩了。

苹果皮使铝锅光亮如新

将新鲜的苹果皮放在变黑的铝锅中，加水煮沸1刻钟，再用清水冲洗。

淘米水使混水变清

把一定量的淘米水倒入水池内，混浊的水会变得清澈明净。经常往鱼池里倒淘米水。不仅增强了鱼的营养，而且也使池水保持清洁。

废瓶盖去鱼鳞又快又安全

将五六个啤酒瓶或饮料瓶盖，交错地固定在一块木板上，留出把手，用它来刮鱼鳞，又快又安全。

蚊香灰作肥料

边角碎布的用途很多，例如，做孩子衣服时，可以选择一些色泽鲜艳的碎布，剪成有趣的小动物图案，作为贴布花，贴在儿童的膝盖等处，既能增加美观，起到装饰作用，还可以增加这些部位的牢固性，延长穿着寿命。

只要我们多一双发现的眼睛，多一双勤劳的双手。那么我相信我们一定能“善于用物无废物”那么我们的世界一定会没有废物。)

(各方案适应同学不同，因情况而定，可分组组合□eg□按年龄段分组；按性别分组；按

喜好分组；按年级分组；自行分组)

方案一：用废纸壳制作立手掌体梦想树。同学们现在硬纸壳上画下自己手掌的形状，剪下。用水粉涂上自己喜欢的'颜色，用水彩笔在卡纸做成的小纸条写下自己的梦想贴在手掌后。再把kt版小块黏在手掌后，使其立体。最后让同学们把手掌贴在事先准备好了的树上。完成后照相留念。

优点：简单、易懂、易做、统一好管理。

缺点：过于简单，不太适应较大年龄层次的同学；不能带走不能带走同学心理。 方案二：制作此物主题就可以围绕着“我们的梦想是让大自然随处都在”。

旧书旧报纸等稍微一改造，加上一些大自然的元素，就组合成了卓尔不凡的艺术

首先，我们收集好要用到的材料：

书、苹果模板(这里我是用硬纸皮剪的)、刻刀(最好选有锋利刀片的)、墨水(其实你可以用颜料)、棉花、固体胶、夹子、饰品(用来装饰苹果柄)。

1. 我的书太厚了，所以把它割成两半了~我们把书皮撕下来。
2. 然后我们开始按苹果模板用刻刀一页一页地刻，注意喽，如果你不能接受粗糙边缘(我个人是比较喜欢自然瑕疵)的话，用力要均匀，尽量刻平滑，别刻到模板上去了。
3. 我们边刻边把多余的部分撕掉，不断重复地刻~开始可以刻少点页数，等熟练了再逐渐增加。
4. 刻好以后，可以适当用剪刀修剪一下边缘，为的是好进行下一步：给边缘上色。

5. 在这里我用的是经过稀释的墨水笔芯，我觉得这样好让书的边缘浸泡上色。

6. 完了我用棉花球蘸点稀释的墨水，大概在每一页的边缘稍里面一些抹一抹。

儿童公益活动案例篇五

1. 活动背景：

2. 活动名称：常怀敬老之心——温馨敬老院慰问活动

3. 活动主题：常怀敬老之心，弘扬中华敬老爱老的传统美德，温馨敬老院慰问活动

4. 活动主办企业：哈尔滨技术有限公司志愿者团队

主要负责部门及负责人：本企业办公室主任

5. 活动地点：温馨敬老院

6. 活动时间□20xx年4月15日

7、活动参与者：哈尔滨技术有限公司志愿者团队及广大义工

8. 活动的目的及意义：

(1)弘扬传统文化，慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。

(2)增强参与者的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。

(3)唤起社会的老龄意识，保护老年人的合法权益，强化对老

人尊敬关爱意识。

二、策划敬老院活动的具体内容

1. 前期组织：

(1) 提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

(2) 志愿者培训：邀请敬老院工作人员来校做培训工作。

(3) 制定出一张时间安排计划表，为每一位志愿者划分责任，形成系统的志愿流程。

2. 时间安排。（暂定为每周日下午两点到四点半）

3. 活动项目：

(1) 每三个志愿者为一组为当日独自待在房间的空巢老人做家务，陪老人聊天回忆美好的往事和讨论他们感兴趣的话题。注意倾听，捶背要有经验。与老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷场。（事先挑选有这方面潜质的志愿者）

(2) 与老人们下棋、打牌等娱乐活动。（依照不同老人的性格组织相关活动）

(3) 为敬老院的老人们表演节目、开联欢，进行一些适合老年人朋友的小游戏。

(4) 每个同学去收集一些适合老年人的生活笑话。收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

(5) 谈谈最近的食物安全问题以及国内和国际的新闻及有趣的

新闻。

(6)全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

(7)在特殊节假日(如清明、端午等传统节日)探望慰问老人。

三、策划敬老院活动的注意事项：

1. 志愿者在活动开展期间应当服从管理

2. 注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象.

3. 合理分配好每位同学的工作，到敬老院的同学们必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

4. 由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

5. 活动前的宣传要到位；活动中对我们的活动记录文字，还有相片记录也一定要切实做好；活动后要跟进，进行总结，吸取教训，在今后的活动改进加强。

6. 活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

7. 有些老人年纪比较大，会有老年痴呆的症状，老人可能会说些听不懂的话，大家只须答应。老年人可能会有耳背的，大家注意说话速度。

8. 对于天气情况要提前做好预防措施(如带伞)，若天气恶劣而改变计划，将会及时通知。

9. 对于突发事件(比如老人昏倒，或者感觉不舒服)等，能做出相应的应急措施，需要志愿者有基本的医疗常识。

四、这次敬老院活动策划的活动经费：所有经费均由企业及企业员工自发捐款，在这里感恩所有人。

五、敬老院活动合影留念

全部活动结束后，和老人们告别，并合影留念

六、敬老院活动策划宣传展示

七、通过策划这次敬老院活动的总结与反思