

调研对象及方式 调研方案心得体会(优质9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

调研对象及方式篇一

调研是企业决策的重要步骤之一，也是为了更好地了解客户需求、市场变化、竞争情况等方面而进行的重要步骤。在调研中，制定一个合理的调研方案是至关重要的，今天我想要分享一下我的调研方案心得体会。

第二段：制定调研方案中的重要因素

在制定调研方案时，一定要考虑到以下因素：调研目的、调研对象、调研方法、调研时间、调研预算以及调研人员等。在选择调研对象时，应该具体、有针对性，根据自身需求的不同从市场、客户、竞争等多个角度去进行调研，在制定调研方法时要考虑到资料来源、实地访谈、问卷调查、网络媒体调研等多种途径，根据具体情况去选择合适的调研方法，在时间和预算上也需要清晰明确，这样才能更好地进行实践操作。

第三段：我的调研方案体会

在调研中，制定调研方案的过程是比较繁琐的，但是只有这样才能保证调研成果的准确有效。在我的调研方案中，我所调研的对象是我们公司的目标客户，我选用了实地访谈和问卷调查的方法，这样可以更好地接触到目标客户，了解到他

们的需求和看法，有助于我们制定更好的营销策略。在制定调研方案时，我非常考虑到调研预算和时间的因素，尽量将费用和时间控制在了一个合理的范围之内。在调研人员的选取上，我选择了态度积极，有责任心和专业素质较高的员工去执行，这样可以保证调研结果的准确可靠。

第四段：调研结果分析

在调研结果分析的过程中，需要充分考虑到客户的需求、市场的变化、竞争的情况等因素。通过对调研结果的分析，我们了解到了目标客户的需求状况，提高了我们的服务质量，在市场竞争中占据了更有优势的位置，同时也让我们对公司未来的发展方向有了更加明确的认识。

第五段：结论

通过我的调研方案经验，我们可以看出，在制定调研方案时，要充分考虑到多方面的因素，尤其是客户需求和市场变化等因素，制定全面严谨的调研方案才能最大程度上发挥调研的价值，更好地为企业发展服务，同时，结合实际情况来不断完善调研方案也是我们调研工作所需要的。

调研对象及方式篇二

通过开展专业调研工作，了解本专业的发展现状及未来发展趋势，掌握区域内专业人才的需求状况，为制定专业人才培养方案提供依据。

专业调研工作从20xx年7月23日起，到20xx年9月22日止，调研时间为2个月。

7月23日—7月25日组织学习及各专业调研方案制定阶段。 7月26日—8月31日组织社会、企业调研阶段。

9月1日—9月11日撰写分项调研报告和总调研报告形成阶段。学校示范校建设办公室将于9月12日起，审核各专业调研报告及相关材料。

第一阶段组织学习及方案制定阶段。各专业要按照学校的安排参加集中学习及本专业内部讨论学习，拟定本专业调研方案，报学校项目建设办后实施。学习和讨论的质量是制定专业调研方案的保障，各项目组要切实重视。专业调研方案应对调研人员、调研范围、调研方法和工作路径等制定出详细规划，保证方案的实用性。

第二阶段实施专业调研阶段。各专业按照本专业的调研方案，采取现场查看、问卷调查、座谈访谈和网上资料收集等多种手段，获取本专业的全面信息。本阶段是调研工作最困难和繁琐的阶段，重点抓好落实，尤为注意收集过程中的工作材料。

第三阶段撰写分项调研报告及专业总调研报告的形成阶段。根据前一阶段的调研数据和内容，形成分项调研报告和专业总调研报告。要求调研报告不仅有过程数据的分析，更要有提炼和总结，找出问题，找准问题，提出解决问题的办法，切实提高调研报告的质量。

专业调研由各重点建设专业项目组组织实施，校示范校创建办公室督促和协调各项目组的工作。

专业调研工作由行业协会或行业主管部门调研开始，通过行会或主管部分推荐，对区域内的企业和中介机构进行全面的调研工作。建立重点企业专业档案，专业技能型人才档案，专业人才需求档案，专业毕业生专业发展档案等。

按照调研对象及目的的不同，按照不同的调研提纲及问卷开展企业调研工作。

1、企业用工状况和发展等方面的调研，可能会涉及企业的敏感信息，应与企业做好沟通，打消企业配合工作的顾虑。

2、各项目组每周一要召开调研人员工作会，总结上周调研工作，对本周工作作出安排。校创建办每两周召开一次会议，检查各项目组的工作进度，督促协调各项目组的工作质量和进度。

3、各项目组要将参加调研的教师分为若干个调研小组，每组2—4人，各调研小组要记录调研日志。

4、调研中的访谈记录、问卷、照片等方面的资料为重要的过程材料，注意收集整理，妥为保管。

3、参加调研的老师要注意工作中的人身安全，提高安全意识。

调研对象及方式篇三

我市三届三次全委扩大会议确定的农村产业结构调整“四区一线”战略布局中，依托__乳制品加工企业，把__、__两镇定为奶业片区。

自20__年2月10日正式启动以来，通过市财政每公斤牛奶补贴0.2元；乡镇每头奶牛划拨3亩地饲草饲料地；奶农无偿使用小区设施；积极协调信用社贷款帮助奶农购牛，畜牧专业技术人员跟踪技术服务；就奶农在养殖高产奶牛的饲养管理、疫病防治技术的难点问题，聘请自治区新农大、畜科院培训中心的专家教授举办了一期培训班；这一系列措施极大地调动了奶农的积极性，奶业片区发展势头良好。

通过深入片区乡镇、村队、奶农与企业，与乡镇干部、奶户与企业管理人员交流、座谈，大家一致认为：在该片区发展奶牛养殖比种植棉花经济效益可观。把__、__两镇作为“四区一线”奶业片区定位准确，符合实际，目前，通过各项优

惠政策的出台落实，片区奶业发展正在逐步走向高潮，为__乳业建立了逐步稳定的奶源基地，企业开始由过去的亏损变为盈利，具体表现在：

（一）片区销售鲜奶量由20__年1月的6吨/日提高到了20__年6月的13吨/日，提高了10吨/日，如包括__和八十四户乡日均可收鲜奶16吨。

（二）__乳业自20__年6月28日组建以来，因没有稳定的奶源基地，奶源短缺、到周边地区抢奶收购，成本增加，且牛奶质量难以保证，企业一直处于亏损经营状态。到20__年上半年开始每日收购片区奶和周边乡镇牛奶达16吨，企业由亏损为盈利。20__年上半年，企业产值1200万元，利税20万元，初步走向良性循环。

（三）奶农收益：如__奶牛小区的奶农梅月祥饲养78头奶牛，其中产奶牛35头，后备牛25头，每日交奶800公斤，养一头挤奶纯收入6000元；奶农张应平养44头奶牛，产奶牛21头，饲草饲料全部要买，养一头奶牛纯收入在4000元左右；__镇榆树村的刘振江养18头奶牛7头产奶牛，3头怀孕牛，8头后备牛，饲草饲料基本自给，养一头奶牛纯收入6000元；__六队藏雷养8头奶牛，挤奶牛4头，饲草饲料全部自给，养一头奶牛纯收入近8000元。

（四）奶牛品质不断提高，随着畜牧技术服务加强，提高奶农科技意识，奶牛品质有了很大的提高，如__镇由年初的1443头牛下降到目前的901头牛，但是牛奶产量不但没有下降，反而上升，养奶牛效益有了很大的提高。

（五）该片区07年内新增奶量2500吨，养牛户新增收入新增产值575万。

实践证明，我市确定的奶业片区非常正确，通过一年半的运营，实现了企业增效，农民增收，带动力逐步加强，规模日

益增大。为我市农村经济发展，做出一定贡献。要进一步坚定信心，做大做强。

1、目前奶牛养殖片区，因奶户分散、挤奶卫生、清洗不到位，牛奶卫生指数超标。

建议奶牛饲养逐步走“小区集中饲养”发展，以提高饲养管理水平和牛奶品质，目前仅__奶牛小区，饲养320头牛，牛奶产量每天都在5吨以上，而且都达到了卫生指标和牛奶收购标准，部分散户、养殖奶牛经验丰富想扩大养殖规模，但存在院落小无场地，急需建设奶牛标准化养殖小区才解决，今年申请国家建设小区资金100万元，已确定了两个小区建立，今后逐年解决向规模化发展。

2、牛奶收购价格偏低，平均奶价2.2元/公斤，最高2.35元/公斤，加上0.2元补贴，最高可达2.55元/公斤，但还是比周边地区持平或略低。饲草饲料价格逐步升高，带动饲养成本不断增加，养牛户反映强烈。

建议企业牛奶收购价格每公斤再提高0.05元/公斤—0.1元/公斤。

3、为了在牛奶收购中体现公正、公平、公开保护奶农和企业的合法权益，尽快建立牛奶质量第三方检测监督机制，维护牛奶收购秩序。此项目已列入20__年自治区奶业发展补贴项目，下半年将建成。

4、部分奶农特别是大户，急需贷款购牛和压制青贮饲料如__镇奶牛小区的梅月祥，急需压制青贮500吨，所需要15万元，还有部分奶农想扩大再生产，购买高产奶牛，急需贷款的问题。

建议政府协调金融部门，按照扶优扶强的原则，加大扶持力度，实行按揭贷款，每月从奶款中按比例偿还，贷款部分由

政府贴息或部分贴息。这样降低了金融部门的风险又减轻了奶农的负担。实行由银行贷款，保险公司做保险担保，政府贴息，企业帮扶，农户发展的五位联动的发展模式。

5、建议把吉尔格勒乡和八十四户乡也纳入奶价补贴范围，到年底奶产量可达到20吨/日，到20__年可达到30吨/日，促进我市奶业又好又快地健康发展。

调研对象及方式篇四

老旧小区改造作为一项重大民生工程，群众热切期盼，改造意愿非常强烈。20xx年国家住建部等三部门联合出台文件将其列为保障性安居工程，给予中央资金补助。我省住建厅等三部门也联合出台文件，对我省老旧小区改造工作提出具体实施意见。我市也在20xx年政府工作报告中，将老旧小区改造列为“民生十件实事”之一试点实施。据了解，目前我市此项工作推进困难重重、进展缓慢。为深入查找原因并向市政府提出工作建议，市政研督查办成立调研组，先后召集住建、发改、财政等部门和榆阳区、高新区相关工作人员及部分老旧小区的居民代表进行座谈交流，并赴山东省淄博市、福建省厦门市和我省西安市开展专题调研，形成如下调研报告。

在国家棚户区改造政策渐趋收紧的大背景下，通过改造让老旧小区“旧貌换新颜”，在改善群众居住环境、平抑城市房价、稳投资和稳就业、提升城市基层治理水平等方面具有重要意义，是顺民意、得民心的重大民生工程。

（一）大幅改善居民生活环境，提升城市整体形象。根据在淄博、厦门等地调研了解，通过老旧小区改造，小区设施设备陈旧、功能配套不全、物业管理缺失、小区环境脏乱差等群众反映强烈的城市管理“顽疾”得以解决，居民生活环境和设施都得到根本提升，生活质量显著改善，群众的满意率达到90%以上，都衷心地对党和政府的惠民政策点赞。

（二）有利于平抑房价过快增长，促进房地产市场健康发展。与棚改不同，老旧小区改造并不会产生短期购房需求大量激增现象。相反，小区生活设施和整体环境改造提升后可降低房屋空置率，促进存量住房的交易和周转，释放居民改善型住房需求。根据淄博市统计，改造后的老旧小区房价和租金平均上涨约15%到20%左右，房屋空置率大幅下降。

（三）是当前稳投资、促消费的重要途径。与其它重大基础设施项目、工业投资项目相比，城镇老旧小区改造项目投资周期短，一般为半年左右即可完成，资金周转很快，同时边际效益明显，能迅速转化为消费能力。另外也可激活居民更新房屋内部装修、购买家具等消费。可以说老旧小区改造是一项既能保民生，又能稳投资稳就业，还能拉动消费的多赢工程。

（四）有利于提升城市基层社会治理水平。老旧小区改造的是环境，凝聚的是人心。根据淄博、厦门、西安等地经验，通过发动群众共同缔造美丽家园的历练，群众精神面貌大幅提升，主动维护小区环境，自觉参与社区管理的主人翁意识得到很大提升，许多人成为了老旧小区改造的义务宣传员、讲解员，基层社会治理能力和治理水平也相应提高。

据统计，我市仅中心城区在2000年前建成交付的老旧小区就有176个（榆阳区162个，高新区有14个），7层以下（以6层、5层居多）无电梯住宅楼868栋，总建筑面积万平方米，涉及群众约万户、4万多人。这些小区普遍存在困难群众相对集中、房屋建筑老化、基础设施缺失、外观立面破损、生活环境脏乱差、治安和消防隐患突出、管理力量薄弱等问题，居民改善居住环境、提升生活质量的愿望非常强烈。

（一）工作现状。根据调研组调查了解，截止20xx年10月底，我市老旧小区改造工作目前刚刚起步，面临很多问题和困难，整体工作推进缓慢。

1、改造试点推进缓慢。因灵秀街、保龄球馆片区居民意见征求难以统一等原因，市政府第53次专题会议决定重新选定改造小区。市住建局和榆阳区政府经摸底调研，先后2次变更改造对象，最终选定大有当巷、桃园小区、市建设局质监站家属院3个小区作为改造试点项目，截止20xx年9月底，大有当巷改造工程已经开工，其它2个小区正在办理前期手续，预计2020年春季开工。

2、亟需启动中省补助项目□20xx年4月国家三部委《通知》文件发出后，为争取中省补助资金，市发改委在全市范围内遴选了33个（其中中心城区15个）住宅小区，编制上报了《榆林市20xx年老旧小区改造配套基础设施建设中央预算内投资建设计划》，9月初省发改委已下达我市15个小区的改造资金3267万元，其中榆阳区10个、子洲县4个、佳县1个，这些项目亟需市区两级财政配套资金，尽快启动实施。

（二）我市工作中存在的难点。根据调研情况，调研组认为我市老旧小区改造工作中存在的难点有以下四个方面：

1、部门间协调机制不顺。由于老旧小区改造在我市刚刚推行，各部门之间缺乏配合协作机制。一是在项目申报上，上下级政府、相关部门之间没有明确的申报流程，存在相互推诿现象，造成项目申报无所适从。二是项目审批手续繁杂，涉及发改、规划、消防、住建、执法、质检等多个部门，尤其是电梯加装审批手续更为复杂。三是施工过程中需要协调电力、供水、供暖、通讯等管道线路设施运营单位同步实施，各管道（管线）经营单位之间协调难度很大。

2、居民自治力量薄弱。大部分老旧小区缺乏能力强又不怕麻烦的“牵头人”或自治组织，小区改造面临无人组织实施的局面。一是我市住宅小区没有业主委员会或业主委员会不发挥作用的现象较为普遍，全市496个老旧小区中无物业管理或物业管理不健全的小区有434个，占。二是社区居委会因职能和人员等方面的制约，对老旧小区改造的推进上心有余而力

不足，没有能力充分发动群众，更没有能力组织实施。

3、居民意见统一困难。据调查，我市老旧小区改造前居民意见统一难度普遍较大。主要原因：一是大部分居民参与公众事务的意识不强，对小区改造工程不参与也不关心，坐等政府推动；二是由于小区居民之间自身思想素质、文化差异、个体需求差异等原因，对改造的内容、标准等方面众口难调；三是部分居民担心改造影响自身利益而强烈反对，比如担心改造会拆除违章建筑，一楼和二楼居民担心电梯加装影响采光和通风等。

4、资金筹集渠道单一。我市老旧小区改造资金来源目前主要靠政府投入，居民出资难度较大，引入企业进行市场化改造还无从谈起。一是争取中省资金补助比例过少□20xx年国家向陕西省下达老旧小区补助资金亿，其中下达我市仅3267万元，仅占，主要原因就是我市相当一部分老旧小区因各类审批手续缺失而无法申报。二是部分居民存在等、靠思想，过分依赖财政投入，自己不愿出资。尤其是电梯加装费用财政相对补助较少，个人出资比例大，高低楼层之间费用分担比例协商难度很大。

针对我市老旧小区改造工作中存在的难点问题，借鉴其它地市先进经验做法，调研组认为推进我市老旧小区改造工作必须要坚持问题导向，先保民生、后做提升，政府在尽力而为的同时要量力而行，具体做好以下四个方面工作。

（一）建立协调推进机制。一是在市级成立老旧小区改造领导小组，由政府主要领导或分管领导任组长，住建、发改、财政、资源规划、城管执法、水务、电力等部门为成员单位，建立项目快速申报审批通道。二是明确各部门工作职责，由住建部门负责老旧小区改造的总体规划和协调推进；发改部门负责建立改造项目“储备池”，积极争取中省补助资金；财政部门负责市级补助资金拨付；其它部门在职责范围内各负其责；三是明确各县市区政府和开发区管委会老旧小区改

造的属地工作责任，参照市级领导小组成立专门机构，统筹协调各部门和单位工作职责，整合归集各类小区改造资金。四是明确街道办事处和社区居委会为老旧小区改造申报和实施主体，开展小区改造的宣传、全面摸排小区居民改造意愿，并具体实施小区改造项目。五是建立电梯加装绿色审批通道，在原建设项目用地范围内加装电梯的，建议不再办理土地占用等相关手续，免收土地价款、城市基础设施配套费等行政事业性收费。在业主意见统一的前提下，不考虑加装电梯后住宅采光、日照间距等问题，同时简化规划、设计、施工、消防等审批流程、缩短审批时限。

（二）发动群众主动参与。一是在改造前由社区居委会指导小区选举产生业主委员会，由业委会负责与居民充分沟通，提前做好群众思想工作，充分发挥社区党员干部、社会贤达和其它热心群众的带动引领作用，争取居民理解和支持。二是改造时组织业主全程参与，由居民就改造内容和小区后续管理充分讨论，由街道办事处作为主体开展项目申报、方案设计和改造施工。三是在既有住宅加装电梯上，借鉴西安、厦门经验，即在社区居委会或业主委员会组织下，本单元三分之二以上业主同意即可批准实施，由业主自行协商确定资金分担办法和低层住户利益补偿办法，财政给予适当奖补。

（三）合理划分政府和业主责任。在老旧小区改造中，政府的角色应该是推进者和引导者，财政资金应更多发挥正向激励和兜底作用，而不是大包大揽。一是合理划分改造内容。将改造内容分为环境整治、民生基础设施、综合提升类三个类别，制定老旧小区改造内容“菜单”和改造标准，根据小区现状确定改造的“必选项”和居民“自选项”。二是明确政府和居民资金负担比例。对于小区环境整治和水、电、气、暖等楼体外的民生基础设施，根据现行政策，由各级财政负担；对于居民自选类的小区综合提升类和住宅楼本体的改造内容，由居民自行决定是否改造，资金主要由居民承担，市、区财政给予适当奖补（详见附表）。小区改造项目的前期设计、评审等手续办理费用建议由财政承担。

（四）探索市场化改造模式。探索以市场化方式引入社会资本参与小区改造，切实减轻财政支出压力。一是对具备市场化运作条件的老旧小区，采取小区业主利益捆绑开发（包括赋予小区特许经营权、建设停车位、加层改造）、商业捆绑开发（与城市其他优质项目打捆）等政策激励方式，引导有实力的企业参与投资改造。二是探索政府和物业服务企业按照一定比例出资联合改造，物业服务企业通过获得特许经营和政府物业补助等方式，逐步回收改造成本。三是探索物业服务企业和其他企业按照一定比例出资联合改造，通过加装电梯和建设停车场等设施的出售、租赁收益，逐步回收改造成本。四是探索多方共建，通过制定优惠政策，引导水、电、气、暖等经营单位更新维护相关管道、线路设施。

（五）建立小区管理长效机制。老旧小区改造不仅仅改造的是硬件设施和小区生活环境，更重要的是做好改造小区的后续管理，避免“前改后乱”现象。要充分发挥社区居委会或基层社区党组织作用，一是对于已有物业管理的小区，加大对物业服务企业的管理力度，切实提升物业服务水平。二是对于物业管理不健全的小区，在健全居民自治的基础上，引导业主根据小区情况，灵活自主选择专业物业公司、社区准物业管理、自我管理 etc 物业管理模式。三是对未建立住宅专项维修基金的机制老旧小区，引导业主补交住宅专项维修基金，为后续小区设施维修维护提供资金保障。

调研对象及方式篇五

为深入推进文化体制改革，进一步繁荣文化产业，根据上级要求，结合我县实际，特制定本方案。

以党的十七届六中全会精神和科学发展观为指导，围绕建设陕南文化强县目标，以展示历史文化、地域文化、红色文化和现代文化为核心，全力打造河洛文化品牌，积极深化文化体制改革，不断开创文化建设新局面，努力促进文化事业和文化产业大发展大繁荣，为经济社会率先突破发展做出新的

积极贡献。

1、文化企业情况、文化品牌建设和文化产业招商引资项目建设和文化产业人才情况。

2、影视、演艺、文物、雕塑、书画、动漫、文化旅游、非物质文化遗产、工艺美术品、当代艺术、文化创意产业项目等内容发展情况。

3、当前文化产业发展存在的困难和问题、意见及建议。

11月8日—11月20日调查摸底阶段，主要任务是明确课题、落实人员、弄清现状及存在困难和问题。

11月21日—11月30日调研成果汇总阶段，主要任务是分析研判，形成调研报告。

（一）提高思想认识

文化产业调研是市委、市政府决策的一项重大调研活动，做好文化产业调研工作，对促进我县文化产业实现循环发展、率先突破发展意义重大，对发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用至关重要，对实现文化产业与旅游、体育、科技、教育等产业大开发大融合带动文化产业大发展意义深远。各镇、各有关部门务必从讲政治、讲大局的高度，充分认识抓好文化产业调研的重要意义，切实把此项工作纳入重要议事日程，增强责任感和使命感，加强组织领导，加强督促检查，落实工作责任，确保全面完成调研任务。

（二）加强组织领导

县上成立由分管县长任组长，文广、人社、财政、国税、统计、工商、科技、教体、招商、旅游局等单位负责同志为成员的县文化产业专题调研领导小组。领导小组下设办公室，

办公室设在文广局，同志任办公室主任，具体负责日常工作，各镇及有关部门也要成立相应组织机构。根据需要，成立综合指导、调研报告和宣传展示三个工作组，同志兼任综合指导组组长，负责牵头抓总协调指导；同志兼任调研报告组组长，负责征集调研材料、编写调研报告、确定调研课题等相关事宜；生同志兼任宣传展示组组长，负责编写脚本、制作专题片、展示调研成果和迎接市上调研等相关事宜。

（三）明确责任分工

文广局负责对文化事业、文化产业及其项目建设、新兴文化业态发展、文化品牌建设等情况调研，同时负责制定文化产业扶持政策及现行政策贯彻中存在的困难和问题调研；发改局负责对文化产业工作规划制定情况及发展目标调研；旅游局、教体局、科技局分别负责文化产业与旅游、体育、科技融合情况调研；经贸、人社、财政、国税、地税、住建、工商、招商局和人民银行分别负责文化产业发展的经济政策、人才政策、财政政策、税收政策、城乡规划政策、优惠政策、项目招商引资及融资、金融支持文化产业政策制定情况的调研；传媒中心负责对文化体制改革情况、影视剧创作情况、广播电视（传媒企业）电影企业情况的调研；文化市场稽查队负责对文化企业基本情况，包括传统文化产业和印刷企业的调研；文化馆和剧团分别负责对文化传承培养情况、文化产业人才情况和文化演艺情况的调研。

（四）按时提交材料

各镇政府和各有关部门在调查结束后，要迅速将调查资料分析汇总，形成专题调研报告，以正式文件于11月30日下午6时前报县文广局。

调研对象及方式篇六

按照市、县的. 安排部署要求，为扎实搞好党的群众路线教育

实践活动走访调研工作，结合我乡实际特制订走访调研“五村三十四组九百户”的工作方案：

七站八所在贯彻群众路线方面存在的突出问题，特别是形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的具体表现；为开展党的群众路线教育实践活动奠定坚实的思想和工作基础。

方向，重点、时限要求、责任主体。

走访方式：一是发放调查问卷，二是召开村组、党员座谈会，三是入户走访。

- 1、听取群众对乡村两级干部作风方面存在的问题和意见和村经济社会发展的建议。
- 2、了解掌握并及时解决群众当前生产生活的实际困难和问题。
- 3、调查了解各项惠民政策的贯彻落实情况。
- 4、与农民群众共商产业发展、致富增收的路子和措施。
- 5、进一步落实乡村干部包村联组帮户的任务和责任。
- 6、各村将走访调研的内容撰写专题调研报告。

中共紫良瑶族乡委员会

20xx年3月25日

调研对象及方式篇七

调研是市场营销、管理决策等领域中常用的手段，它能够针对特定领域或现象进行科学系统的研究和分析，为制定合理的方案提供依据。在调研的过程中，我们深入实地考察，分

析对比，获得有效信息，最终得出结果，产生该领域或现象的有益建议。我在调研方案的实践中，也收获了一些心得和体会，希望与大家分享并共同进步。

第二段，调研前期准备

调研前期的准备工作尤为重要，它直接关系到调研后期的效果与可行性。在准备过程中我们应该做到以下几点：首先确定调研的目的，也就是明确我们需要获得哪些信息，其次是了解研究对象，包括对象的特点、特征、状态等方面的信息，最后是综合考虑调查方法和调查周期，制定相应的调研方案。在调研前期准备充分、全面的情况下，调研的后续过程才能够顺畅进行。

第三段，调研过程中的实践操作

在调研的实践操作中，我们采用了多种调查方法，包括问卷、深度采访、焦点小组等。在实践中我们要重视调研人员素质，比如问卷调查要细致耐心，面对不同的调研对象应有相应的应对手段；深度采访要善于倾听，实事求是，深入挖掘对象的细节信息；焦点小组要注意组织协调，引导话题，确保每个讨论者的发言权等。在实践操作中我们还要注意调研工具的使用，包括录音笔，摄像机等，从而保证实施过程的记录。

第四段，数据整理和分析

在调研过程中我们获得了大量的数据，如何对这些数据进行整理和分析是至关重要的一个环节。我们可以采用Excel、Statistics等专业软件，进行数据的分析和整理，例如对数据进行分类、比较、汇总等等。在分析过程中，我们要尽量客观、细致，避免主观臆断和自以为是，准确找出数据背后的规律和内在联系。

第五段，总结与反思

在整个调研过程中，我们不断地总结和反思自己的工作，及时调整并完善工作方案。在总结中我们应该思考问题，总结经验，发掘不足，从而总结出过程中的经验教训，并在后续的工作中作出相应的改进。同时在整个总结和反思的过程中，我们应该注意对于已经取得的一系列成果和结果的总结和梳理，从而得出最终的分析和建议。

第六段，结语

通过本次的调研方案的实践操作，我深深地感受到调研是一个充满挑战和思考的过程。在实践中，我们不断地摸索和探索，不停地尝试和实践，让我们更深刻地体会到调研的重要性。同时，我们也要不断地反思自己，去发现自己不足之处，从而得到更多的提高。总之，这次实践让我受益匪浅，也证明了我对于调研的工作，保持着较高的热情和认真态度，这也为我在今后的工作学习中带来了很多的启示和所感。

调研对象及方式篇八

为认真贯彻落实祁人口委《关于祁门县开展出生缺陷基线调查实施方案的通知》文件精神，全面掌握我镇“十一五”期间出生缺陷发生率、顺位及种类，更好地为制定“十二五”出生缺陷干预策略和干预措施提供科学依据，达到出生缺陷下降，人口素质提高目的，结合我镇工作实际，决定在全镇范围内开展出生缺陷基线调查工作(以下简称“缺陷调查”)，特制定本实施方案。

缺陷调查是为干预工程服务的。实施出生缺陷干预工程的目的，从国家来讲，经济社会的发展离不开适宜的人口环境，这个环境包括适当的人口数量、合理的人口结构和良好的人口素质。因为边远农村和部分在家庭内接生的出生缺陷无法统计在内。特别是一些死产、自然流产和死胎更是无法统计在内。这些给出生人口素质的提高造成很大的压力。每一例缺陷儿的出生，都会给家庭带来巨大的精神痛苦，给社会和

家庭带来沉重的经济负担。它可直接影响全面建设小康社会战略目标实现。据统计，我国每年主要出生缺陷患儿的治疗费用高达数百亿元；维持最基本生活费用高达数百亿元；给国家造成的间接费用约数千亿元。由此可见，我国出生人口素质整体形势严峻。随着经济社会的迅速发展，中国人民的生活条件得到前所未有的改善和提高，如果生活水平提高了，出生缺陷却上升了，就会使发展制约在起跑线上，不能成为人力资源强国，而且还将面临劳动人口损耗的隐患。因此，更好地制定出生缺陷干预策略和科学评价国家免费孕前优生健康检查项目的远期效果，意义非常重大，马虎不得。

(一)调查对象。各乡镇2011年1月1日-20xx年12月31日期间出生的婴儿(包括死胎、死产)和产母；28孕周以上引产的胎儿和产母。

(二)调查内容。产母基本情况、缺陷儿情况及诊断(肉眼可见和容易诊断的出生缺陷疾病)、孕前孕期保健及家族史等。(三)调查方法。采取入户面对面访谈、对婴幼儿进行健康检查，知情人员了解、医疗保健机构核实资料等方式获取调查信息资料。

组织领导

(二)成立专家指导组。为了准确诊断疑难病例，保质保量完成“缺陷调查”任务，成立历口镇出生缺陷基线调查专家指导组。

(三)组建调查队伍。调查队伍由镇计生办、服务所、村专干及包村干部人员组成。

(一)现场调查时间：4月10日至20日。

(二)人员培训时间。我镇将于4月4日结合开例会完成“出生缺陷”的培训。

(三)调查步骤。首先，在全员人口信息库中提取20xx年1月1日-20xx年12月31日期间的出生人口信息，以此为基础；其次，协调县级医疗保健机构获取产母住院分娩资料和婴儿相关资料；第三，进村入户上门访谈调查，确保调查区域内调查对象的全覆盖。

(四)报送时间要求。各村将调查表统一填写、审核、汇总，做到内容准确，无缺漏项并于4月25日前上报镇计生办。

(一)在“缺陷调查”中，做到认真负责、实事求是。

(二)尊重被调查对象，对调查对象的疑问要耐心解释，保护被调查对象的隐私。

(三)严格按照调查表调查，调查时应保持客观态度，不暗示，不主观臆断，遇到不确定问题，及时向当地专家指导组汇报、咨询。确属疑难病例，报市级专家指导组鉴别确定。

(四)因客观原因未能访谈到本人，应再次访问。两次以上仍未见到调查对象，可向邻居、亲属以及当地了解情况的干部群众收集有关调查内容。

(一)本次调查各村村委要高度重视，全面做好本村“缺陷调查”，并保证质量。

(二)调查活动中，要注意调查信息、资料的收集、整理和保存。

(三)现场调查期间，调查员要严格遵守调查职责和工作准则，做到走访不漏户，调查不漏项，保证调查覆盖率和质量。

调研对象及方式篇九

1. 通过调研，了解包头婚庆礼仪服务的发展现状。

2. 发现婚庆服务中现存的一些问题

3. 通过调研结果，提出一些实质性的建议，帮助礼仪公司得到一定的改善。

1、馨艺礼仪公司

2、经典礼仪公司

3、小百合礼仪公司

4、全城热恋礼仪公司

5、国贸传媒礼仪公司

.....

婚庆礼仪公司相关负责人

1. 第一次时间为20xx年3月xx日

2. 第二次时间为20xx年3月22日

3. 第三次时间为20xx年3月29日

4, 第四次时间为20xx年4月12日

5, 第五次时间为20xx年4月26日

1. 包头婚庆礼仪行业的现状

2. 包头婚庆礼仪员工的基本情况

3. 包头婚庆礼仪的宣传渠道

4. 包头婚庆礼仪消费的状况
5. 包头婚庆礼仪的管理模式
6. 包头婚庆礼仪主要的消费群体
7. 包头婚庆礼仪的经营理念

（一）访谈法为主。访谈的程序：

1、访谈的设计：研究问题的确定

访谈程序的制定

访谈对象的选取

自己做的调研方案

访谈人员的选择与训练等

2、访谈法的实施：

访谈前的准备工作

访谈的技巧等例如：如何接近访谈对象的技巧对付拒绝的技巧

谈话与提问的技巧

结束访谈时的技巧

3、访谈的记录：笔记录音录像

（二）以观察法为辅，小组将选定时机，跟进礼仪公司的一次服务，参与并观察，以获得实践经验和额外信息。

全组参与观察并实践。

详细情况待定。

1、调查成员的分工

(1) 前期调查：全组分为两小分组：三人一组，分别前往目标公司进行第一次沟通交流，阐述调研的目的和计划，取得合作。

其次进行问题的提问并对整个过程进行记录。具体分工组内轮流进行。

2、调研步骤

商讨所需要调查的问题，

商讨结束后与各公司负责人进行洽谈

访谈后跟进礼仪服务

汇总访谈结果，小组讨论，进行总结分析。