

最新商业活动策划是做的 商业项目暖场 活动策划方案(优秀10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

商业活动策划是做的篇一

谨呈：青岛信特地产有限公司

信特景苑广场

“欢乐周末”活动执行方案

xxx房地产营销策划有限公司 2012.9.9

一、活动目的（1）维系现场热度，提高项目知名度，积累新客户；

（2）邀约老客户到场，维护感情，同时借助其资源，增加客带量；（3）活动现场释放当天92折优惠，逼定成交。

二、活动主题

欢聚信特景苑广场，共度欢乐周末

三、活动时间

2012年9月22日 上午9:30—11:30

四、释放口径：

9月22日齐聚信特景苑广场，尽情欢度美好周末，除精美礼品外，更有购房惊喜优惠等你拿！

五、活动执行计划

1、客户线（鹏翔智地） 2、现场线（活动公司）

2.1、接待中心拱门、横幅、地毯布置；

六、活动内容

以获得信特地产提供的纪念品； 4. 每组客户每样游戏均只可参与一次；

纸抽、颈枕、毛绒玩具（20个）

八、活动流程

活动内容：

（一）一月份——名俗喜乐汇

第一周（1月4日）——糖人diy[]邀请民间艺人，在售楼处进行糖人的制作与教学；

第四周（1月25日）——一月生日业主联谊会：邀请中南所有1月份生日的老业主参与到生日会中，现场为客户准备生日蛋糕以及生日小礼物。

（二）二月份——

第一周（2月1日）——春节期间，暂不进行安排。

第二周（2月8日）——浓情巧克力diy□巧克力寓意着“甜蜜与思念”，尤其是在这个特殊的月份，我们为到场客户提供巧克力制作的原料，让客户参与到活动中来，既可品尝巧克力的美味，也可用自己亲手制作的巧克力在情人节那天送给自己最亲密的人。

第三周（2月15日）——中南版“爱要大声说出来”：爱情是需要经营的，无论是对爱情充满激情的年轻少年，还是激情已褪去，享受安稳与依赖的中年，系策划筹办中南版“爱要大声说出来”，让客户说出心中的爱，对爱人、对亲人、对陌生人都可。

第四周（2月22日）——二月生日业主联谊会：邀请中南所有2月份生日的老业主参

第一周（3月1日）——风筝制作与放飞：邀约客户在售楼处现场制作风筝，现场将有老师进行风筝制作讲解，完成后在售楼处外空地放飞风筝，所有成功放飞的风筝可获得小礼品一份。

第二周（3月8日）——户外烧烤狂欢：在售楼处外提供烧烤用具以及烧烤材料，邀约客户进行烧烤活动，现场并为客户提供甜点饮料。第三周（3月15日）——种一颗青春的盆景：

邀约客户来到售楼处，现场为客户提供

小花盆以及花卉种子，并让客户在现场进行栽种，许下心愿。

第五周（3月29日）——三月生日业主联谊会：邀请中南所有3月份生日的老业主参与到生日会中，现场为客户准备生日蛋糕以及生日小礼物。

(四) 四月份——我动手，我快乐

第一周（4月5日）——

第二周（4月12日）——

第三周（4月19日）——

第四周（4月26日）——四月生日业主联谊会：邀请中南所有4月份生日的老业主参与到生日会中，现场为客户准备生日蛋糕以及生日小礼物。

(五)五月份——我动手，我快乐

房地产暖场活动策划方案 活动概述活动时间□2014.x.x---x.x

活动地点：地产售楼处

活动人群：领导、现有客户、意向客户

活动规模□xxxx人

激发xxx的意向客户和潜在客户群对xxx地产的兴趣，打造幸福家园，强化主题概念。

一、diy篇

1□diy蛋糕/饼干烘焙

活动内容：热闹的体验中心弥漫着蛋糕扑鼻的香味，带给来宾暖暖的感受，专业甜点师，家居使用的烤箱、工具、原料来进行专业的烤制，每半小时新鲜出炉的香甜蛋糕，温暖甜蜜全天候。来宾也可以参与蛋糕制作当中，随心点缀蛋糕小佐料（珍珠彩米，杏仁片，葡萄干等）。

道具：签到桌花，桌椅，活动主题背板，签到板，活动内容

宣传牌，指示牌，德式展架等

内容：甜品香味萦绕全场，带给来宾温馨、甜蜜感受

专业蛋挞甜点师，家居使用的烤箱、工具、原料来进行专业的烤制工艺；

活动内容：设计一个喜欢、值得纪念的手势，将手放到由专业设备融化的腊液里浸一下，只需三步2-3分钟就可以制作出一个完美的、独一无二的腊手艺术品来。

活动内容：现场进行软陶捏制、上色，现场提供烧制服务，具有收藏留念价值。而这个软陶也可以为之装点圣诞树环节起作用。保证一系列活动的关联性。

将南瓜掏空，然后在外面上刻上笑眯眯的眼睛和大嘴巴，再在瓜中插上一支蜡烛，把它点燃，在很远的地方能看见这张憨态可掬的笑脸。这可是孩子们最喜欢的玩物了。

万圣节前夕，孩子们会提着南瓜灯，穿着各式各样的稀奇古怪的服装，挨家挨户地去索要糖果，不停的说“trick or treat”(给不给，不给就捣蛋)

8、巧克力喷泉diy

咖啡浓郁的香气，使整间屋子闻起来如同提拉米苏的味道

在咖啡业界，速溶咖啡算不上真正的咖啡，只有现磨咖啡才能真正呈现咖啡豆不同层次的味感。

10diy装点属于自己的圣诞树

活动内容：每家每户发一个未装点的小圣诞树和礼物装饰包，其中必不可少的装饰物就是xxx标志性的吊牌。

活动点评：既可以活跃现场气氛还能当作美好圣诞纪念品□xxx视觉识别装饰物，更能加深来宾对xxx印象，小圣诞树拿回去也是一个流动性的宣传，能够完成广泛视觉传播。同时，在活动微博上，大家可以发自己小圣诞树的照片。进行评比。获得活动奖励。

商业活动策划是做的篇二

促销期限：5月1日—5月7日

活动一。：日化节—亮丽人生

活动方法：

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

现场布置：

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

文艺活动安排：

1、最后胜利(5月1日—7日)

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、风情万种(5月2日)

活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(5月3日)

活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采(5月4日)

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品;设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次);免费化妆会;美容美发专家咨询会。

5、爱我中华(5月5日)

活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童(3岁)凭一幅作品在服务台前报名。5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线(5月6日-7日)

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费

提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

商品促销活动安排：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品

商业五一促销活动策划方案

商业活动策划是做的篇三

暖场活动方案

二、活动主题

指尖上的甜蜜 浓情共分享

三、活动时间

四、活动地点

销售中心

五、活动人数 2天300人

来人组成，已成交客户70组、电拷30组、派单100组、分销客户100组。

六、活动内容：主要形式：蛋糕diy□饼干diy□风筝diy与抽奖交叉进行。

1. 蛋糕diy□风筝diy

活动时间：2012年4月20日9:30—16:00 活动地点：销售中心

活动时间：2012年4月21日9:30—16:00 活动地点：销售中心

目的：

参与对象：销售中心现场全体来宾 活动规则：

此次抽奖活动共设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名；

目的：

与现场小朋友互动、制造气氛；

七、相关配合 1. 客户邀约：

销售部确定人数（每名销售人员邀约客户不得少于10组）；

派单邀约：活动前3天通过大润发外展点、周边小区及商业区派单邀约结合；

电话通知：活动前4天销售人员电话邀请，保证确定的邀请对象通知到位，并做好电话通

知记录和到场人数统计表，准确把握到场人数，做好活动准备
工作；

回访确认：活动前1天销售人员再次通知此次活动的准确时间、
地点，确定最终参与人数；

温馨提示携带身份证（领取奖品时需出示）

项目亮相策划方案

一、活动概要

项目营销中心开放仪式暨六一儿童嘉年华活动

以派发儿童节礼品的方式吸引父母带领子女前往售楼处 2、
六一节“我们”是明星

2、微信红包等你抢

现场led屏幕显示的二维码使来宾扫码抢现金红包的方式制造
活动爆点 4、登记有礼

以派发礼物的方式进行来宾基本信息的收集，分辨潜在意向
客户 5、幸运转轮抽奖

现场放置大转轮，符合条件的儿童可免费转轮抽奖 6、神秘
礼

——2013

巢湖中央城“老游戏”嘉年华 一、活动基本情况

活动现场氛围：以孩子热情带动现场的火热气氛

二、活动内容

1、活动内容：老游戏+冷餐

本次活动主线：现场选取4个家庭，分成红、蓝、绿、黄4队伍，参加“老

游戏”运动会；

辅线：开放自助老游戏项目；冷餐自助

2、活动内容形式

2.1比赛项目：

滚铁圈：

道具要求：铁圈和推手

游戏规则：接力赛，哪个家庭往返用时最少，为胜利方。

跳大绳：

道具要求：长麻绳1跟

踢毽子

道具要求：4个毽子

规则说明：5分钟内，哪个家庭三人共计连续踢得多为胜方。

丢沙包

道具要求：1个毽子

道具要求：4组陀螺和鞭子

商业活动策划是做的篇四

需要在“圣诞和元旦”期间，吸引顾客，制造人气，增加销

售!!

圣诞活动期望目标

活动内容简介

我们的创意在哪里

1. 您的元旦促销早十五天

2. 视觉冲击

您见过圣诞老人从烟囱里出现吗?

圣诞烟囱的创意

3. 多种内容合而为一

1. 采取购满一定金额后, 参加选拔的方式. 则可以把商品促销和圣诞活动相结合。

4. 乘车而来的圣诞老人

可以选择在城市的主干道巡游更可以到孤儿院等福利机构访问, 获取公益效果

因为在城市里, 所以可以选择采用敞篷轿车打扮得特色鲜明的彩车, 更加引人注目, 其他商家的活动, 此时还仅限于商场中厅或广场呢! 而我们的宣传则遍布整个城市…….

可以供选择的方式:

?通过有奖购物确定基本参赛人群。

从圣诞到元旦, 天骄为您提供无缝连接, 而且内容丰富多

彩……

元旦的活动内容更具创意：双“1”庆祝

双“1”庆祝

商业活动策划是做的篇五

一、活动宗旨：

为表彰奖励50年来为企业发展做出一定贡献的新老员工，为切实强化推行并传承长期积淀下来的优秀企业文化精髓，为活跃公司文化建设氛围并增进全体员工凝心聚力的情谊交流，更为表达我们对于祖国对于企业发展欣欣向荣的良好祝愿及喜悦心情，公司党委借此契机，决定开展“庆祝建国66周年暨纪念建企50周年”庆典系列活动。

二、活动时间：

_年6月1日——_年9月30日

三、活动人员：

公司全体新老员工(含退休干部、职工)

四、活动内容：

(一)开展以“知_、爱_”为主题的“_建设创业发展史回顾”和“_建设风范故事”文稿、书法、绘画、摄影、老照片等征集活动。同时为举办以“回顾历史、共创未来”为主题的公司成立50周年发展历程图文教育展览活动及编辑出版公司成立50周年回忆纪念画册广泛搜集素材。

1、参赛对象：公司退休及在职员工。

2、具体实施计划及流程步骤：

参赛人员紧密结合公司50年发展轨迹，将最能展现_建设优良历史传统精神风貌的故事及图片加以遴选，形成丰富的文材料，能图文并茂最佳。

参赛人员还可以从书法、绘画、摄影等角度赞颂公司50年发展巨变辉煌的一面，具体创作内容由参赛人员自选题材。

参赛对象按所属单位划分区域，各职能部门及各项目经理部应认真组织人员积极开展此项活动。

汇集的有关参赛作品由各单位在规定时间内统一上报公司党群工作部。活动将最终评选出部分优秀作品，作为公司编印“建企50周年回顾展”系列文集、画册的主要素材。相关作品获选作者将得到公司统一的表彰奖励。

对于需要走访搜集的有关公司历史业绩、人物事件，党群工作部将组织人员进行相关采写整理工作。

3、此项活动在_年6月1日—7月15日一个半月以内完成。活动开始前，特别向退休老职工发送一份慰问信暨邀请函，感谢他们为公司做出的重大贡献，并鼓励他们积极踊跃投入参与，为公司50周年庆典活动提供珍贵素材。同时向全体员工下发活动通知。

(二)举办以“感恩回报、荣誉共享”为主题的公司领导与退休老干部老职工代表座谈会。

1、邀请部分退休老干部老职工特别是对公司发展具有卓越贡献的退休老干部老职工参加座谈会，公司领导届时与各位与会代表欢聚一堂，共话公司发展的光辉历史及美好未来。

2、公司领导向与会的退休老干部老职工赠送部分纪念品，并

合影留念，以示对他们为公司发展所做贡献的崇高敬意和衷心谢意。

3、此项活动在_年7月16日—7月20日期间完成。

参选对象：公司退休及在职员工。

具体评选标准奖励方式：

50年功勋职工：工龄30年以上者，每人一次性奖励人民币(5000)元，并发放荣誉证书及相关纪念品。此项评选由公司领导推荐。

新时期模范职工：在职中青年职工，在公司项目实施建设过程中各专业领域做出一定突出贡献者。此项评选由公司各职能部门、各项目经理部推举产生，并写出被推选人详细工作业绩等综合素质表现情况汇报报告，最后由公司统一确定人选名单。公司将对获选者每人一次性奖励人民币(3000)元，并发放荣誉证书及相关纪念品。

此项活动在_年7月21日—8月21日一个月以内完成。相关获选人员名单由公司工会尊重客观历史、根据各推举实际情况上报公司领导批准，最终统一确定。

(四)开展以“情系家园、关爱职工”为主题的“送温暖”活动。

1、加强全体职工关于对公司和谐发展的合理化建议搜集渠道建设，有效实施改善职工生活环境，提高相应生活水平。

2、对经济困难的家庭给予一定支持补助，每户按(1500)元标准发放。

3、公司组织领导代表对公司退休员工遗孀，尤其是对具有突

出贡献的退休员工遗孀进行走访慰问并送去相关慰问金，每户按(3000)元标准发放。

4、公司为广大职工办实事，致力解决与实际工作及生活密切相关的疑难问题。

5、按公司总部、北京分公司、各项目经理部划分区域，分别组织相关活动，对表现突出的单位进行表彰奖励。

6、此项活动在_年8月22日—8月30日期间完成。

(五)举办以“回顾历史、共创未来”为主题的公司成立50周年发展历程图文教育展览活动。出版公司成立50周年回忆纪念画册，在展览活动上同时展出。

1、该活动根据第一项开展以“知_、爱_”为主题的“_建设创业发展史回顾”和“_建设风范故事”文稿、书法、绘画、摄影、老照片等征集活动为基础，将搜集整理的相关素材以图文并茂形式规范系统地向全体员工进行一次综合性展览教育，并以此展览长期作为公司企业文化宣传教育的一项重要内容，以供新员工入职及外来人员参观等更为生动形象地了解公司的发展奋斗史。

2、设立展览厅，举办展览启动仪式。公司领导在启动仪式上发表动员讲话，号召鼓舞全体员工为公司的不懈繁荣发展努力奋斗贡献力量。仪式上同时邀请部分退休老职工为展览活动正式启动揭幕。

3、此项活动在_年9月1日—9月15日半个月以内完成。

(六)组织以“爱我_、爱我祖国”为主题的公司庆祝建国66周年暨纪念建企50周年有奖知识竞答活动。

1、该活动由党群工作部搜集整理相关竞答题目。各职能部门

及项目部推选部分人员代表参赛。

2、按比赛分数高低依次评选出前三名获奖者及若干名纪念奖，现场颁发相应名次奖品。

2、此项活动在_年9月15日—9月30日半个月以内完成。

五、注意事项：

1、以上所列庆典活动，_重机(含海港分公司)同时参加。

2、各单位要就各项活动安排具体负责联络人，认真履行职责，为搞好庆典活动献策出力。

4、活动方案内容解释权归公司党群工作部。各单位可以在组织配合相关活动过程中提出更翔实可行的建议。

5、公司在各项活动全面结束时统一下发表彰通知，对相关获选获奖人员进行奖励。

文档为doc格式

商业活动策划是做的篇六

活动时间：20_年5月1日-3日(周六—周一)

活动内容：

1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品(价值3-5元左右)。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票

的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

2、献惊喜礼金送给您

注：团购及场外个别专柜不参加；购物金额68元以上不累计计算；每次只能使用一次；

3、买30元送10元现金券

活动内容：超市一次购物满30元送价值10元的(超市专柜/联谊商业单位)__现金券一张，买60元送2张，多买多送。

注意事项：

- 1、现金券只能在指定专柜使用；
- 2、现金券在月日至月日期间消费有效；
- 3、现金券不找零，不兑换现金；
- 4、购买__专柜满__元时使用一张，满__元时使用2张，依次类推。
- 5、现金券盖有本公司公章均为生效；
- 6、本次活动的最终解释权归青云购物中心。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

时间安排表：

- 1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于80种，每天至少2种排队惊爆价商品4月18日前

赠品各门店配合活动使用5月1日前

dm单页制作营运部4月21日-26日

喷绘、写真制作营运部4月24日前

dm单页发放门店4月28日

宣传方式：

1□dm广告：

__超市10000__超市10000__超市8000

费用共计：5040

2、喷绘写真

__超市地贴2个(东门、东北门各1个64m²)费用1100元

__超市7.5_3.5喷绘1个写真版2各费用400元

__超市1.1_2.3写真1个费用45元

费用共计：1545元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内□dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间，

总费用共计6585元，明细如下：

dm费用喷绘、写真费用

__超市18001100

__超市1800400

__超市144045

总计_____

商业活动策划是做的篇七

xxx手机在徐州市场已经销售两年多了。在两年中xxx手机在徐州市场中，一直没有没有进入市场的位置□xxx手机品牌在徐州市场的认知度还不是很。学生是目前手机市场中的重要消费群体之一。在07年新生入学之际，面向4000多名新生，和近万名大二大三学生搞此次活动可以起到宣传品牌培养消费群体。

二、活动目的

推广xxx达手机品牌，培养消费群体。

三、主题

万千娱乐，一步到达———xxx移动电话

四、时间

xx年九月六日———九月七日

五、地点

徐州xx学院东大门

六、活动流程

略

七、预算

横幅制作费50元

喷绘制作费50元

城管费50元含横幅悬挂

复印费10元

合计160元

文档为doc格式

商业活动策划是做的篇八

xx年10月1日

xx商业广场中心

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动来宣传广场知名度

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2. 准备活动所需的材料

3. 布置活动场地

4. 设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

1. 注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

游戏开始：

活动1

运球走（每个家庭一大一小）

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走（每个家庭一大一小）

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑（每个家庭一大一小）

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的. 家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球（每个家庭一大一小）

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的小朋友获得奖励。

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

1. 今天你快乐吗？为什么？
2. 你觉得你和家长今天表现怎么样？
3. 下次你想玩什么游戏？为什么？

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

1. 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
2. 做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好计划。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。
3. 对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
4. 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
5. 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

商业活动策划是做的篇九

一、活动目的：

2. 在迎接九九重阳节来临之际，为之后的系列活动增添更多

的活动意义，且主要是为了弘扬中华民族传统美德，真正履行落实行动做到敬老、爱老、助老。

3. 为敬老院老人做义工，真正让老人在九九重阳节来临之前就先给他们以愉悦的心情，丰富他们的精神世界、从根本上做一些实事，为老人带来更多的活动与温暖。

二、活动主题：

敬老院陪老人过节，义务细心照料老人

三、活动时间：

x年x月x日(时间待定)

四、组织机构

主办单位□xx委员会

承办单位□xx敬老院

五、活动对象：

所有服务龙胜县的西部志愿者

六、活动地点：

xx县敬老院

七、整体活动流程：

时间事件备注

x月x日

讨论制定九九敬老节的活动方案由自管委小组成员集体讨论并提出可行性活动方案

x月x日活动准备，并且前行开展活动组织前往，前往同时购买需要的物资

八、资金预算：

内容单价/元数量总价/元

水果

机动经费

合计□xx元

九、需申请物资清单：

物资数量申请对象

水果西部志愿者自管会纪检生活委员

场地龙胜县敬老院

照相机1西部志愿者自管会宣传委员

十、负责人联系方式。

十一、对方联系方式。

商业活动策划是做的篇十

重阳节是赏菊敬老，送温馨享健康的传统节日，今年的重阳节紧随十一国庆节之后，相信能够为酒店带来滚滚客流，为

尽可能的提升销售额，酒店有比照制定专门的重阳节促销活动方案。

一. 重阳节活动主题

菊品为尚，情浓重阳；礼敬老人，送上温馨，送上健康。

二. 重阳节活动时间

x年x月x日

三. 重阳节餐厅氛围

1. 为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊华坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—x餐厅赏菊会”的主题横幅。
2. 在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。
3. 餐厅内张贴重阳节主题吊旗。
4. 在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊华，供人赏闻。

四. 重阳节活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合饥宥乐的角度进行活动策划的。

五. 重阳节活动内容

活动一：“情暖金秋”老年点餐特卖

活动期间，餐厅准备好适合老人的套餐，点套餐可进行折扣优惠。

活动二：

重阳节推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，老店推出了养生佳品，及各色重阳套餐。

活动三：

- 1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。
- 2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动四：

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位xx元的“九九重阳优惠套餐”(仅限x0人)，额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

六. 重阳节媒体计划

1. 硬广：晚报周三x半彩，快报周四半版彩。
2. 软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文。