

最新综艺短视频策划(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

综艺短视频策划篇一

国内目前除了《同一首歌》，尚无专门的大型歌舞节目，而众多影视歌明星只局限于自己的圈子内，或者新陈代谢较快。但受众还在，造成了大量资源浪费。《老歌厅，老歌听》让我们回忆经历的时光依依不舍。共同欢乐过，共同失意过。本期以再现的方式回忆过去时光。

明星参与类节目在平民类节目的冲击下，以不能唱主角，平民类展才艺节目日益繁荣（非常6+1、星光大道等），因此，平民展才艺类节目成为当前办娱乐节目的主要方向，但单一的才艺展示、选秀节目形式雷同，缺乏新意，降低了娱乐性质。

《老歌厅，老歌听》（暂定名称）正是根据当前形式，将每个年龄层的观众内心的偶像情节得以释放。歌舞新人推介老艺人经典重现等融为一体的大型娱乐节目，囊括了舞台、外景、歌舞、观众互动，使现场气氛轰轰烈烈，节目还可以推荐本城优秀的餐饮娱乐场所，新老歌手同去品尝，加入商业元素。并且能使每一个青春时尚，热爱玩乐追星的青年人都可与偶像零距离，中老年观众亦可以重见偶像，留住时光。

（一）栏目名称

1、暂定名称：《老歌厅，老歌听》

（二）栏目定位

以老歌穿起来的明星访谈和经典歌曲重唱等主要娱乐内容的综艺节目；

在中央电视台3套，音乐频道播出；

每周五晚21：30首播，周一晚22：00重播。为录播节目，时间为100分钟。

（三）栏目风格

温情，怀旧，幽默，传奇，故事。

（四）板块设计

一、 《老声新唱》

新歌手唱老歌

二、 《新人辈出》

新歌手访谈推荐专辑等

三、 《原音重现》

老歌手唱经典

四、 《往事随风》

老歌手访谈，穿插歌曲舞蹈

五、 《前浪和后浪》新老歌手合作

具体板块说明：

第一二板块年轻歌手初出茅庐，可为选手简介，才艺初步展

示，并推荐宣传自己的专辑等作品，此版块为推荐新人，还能吸引年轻观众。让新歌手唱老歌，谈自己的偶像老歌手，引起怀旧情怀，并能传承历史。

第三四板块老歌手重现荧屏，歌唱令人无限怀旧的. 经典，并通过访谈，谈老艺人往日经典盛况以及今日近况，婚恋生子等，满足观众好奇心。并且也能为老艺人创造事业第二春。

还可以加入观众电话或者现场互动版块。让艺人为观众抽奖。

（五）主持人

最好男女搭配。男主持要35左右，为适中年龄。上可知老艺人情景，近可知新人情况。能够在谈吐之间让人感受到最纯洁但却是最刻骨铭心的偶像经历，和听经典歌曲的故事。女主持可选青春偶像，青春靓丽，活泼可爱，打扮时尚，有知识涵养。对于流行音乐、校园话题以及“e时代”了如指掌，三言两语之间就会就会深入人心，最少也要有所涉及。而相对活泼大方、幽默却不矫情的主持风格，更能够在第一时间吸引年轻人的耳朵。

（六）热点(或视点、卖点) 分析

1、 《老歌厅，老歌听》节目内容新颖，结构具有独特。开辟了新的电视娱乐节目领域，把最流行、最时尚的咨询新人推介引进电视娱乐节目，对目前陈陈相因、了无新意的电视娱乐节目市场是一个有力的冲击。

2、 《老歌厅，老歌听》整合了多种多样的娱乐节目元素。节目中既有歌曲、舞蹈类元素，又有新老艺人访谈，观众可以各取所需。

3、多数电视娱乐节目中，主要参与者都是邀请的新人明星，就会丧失大量的中老年受众群体。据调查，真正看电视的群

体并不是年轻人，而是中老年人。《老歌厅，老歌听》的主要参与者既有新人又有老艺人。几乎囊括了各个年龄层的观众，并包括了选秀、竞技、歌舞娱乐形式。增强了收视率，节目会有不同的看点。

4、《老歌厅，老歌听》持续创新能力比较强。该栏目板块内容可不断创新，增加趣味性。使节目常办常新，不断发展。

《老歌厅，老歌听》的目标受众既有时尚青年人群，他们年轻好奇，追求新人娱乐，该栏目对他们将产生很大影响，极大的吸引他们的目光，并将娱乐历史人生感悟教给他们。还能满足广大中老年群体的偶像情节，他们怀旧，温情，老艺人的故事经历传奇；为提高收视率，栏目中还可穿插介绍各地景点或餐饮游乐场所的软广告，提供商等都会对这个节目感兴趣。节目里的广告可采取以下几种形式：

（一）冠名。

（二）协办。

（三）标版。

（四）奖品提供。

（五）场地广告。

综艺短视频策划篇二

节目类型：综艺节目——娱乐节目（广播类）

节目长度：十五分钟

节目定位：

以广大大学生为目标受众，节目内容上以符合大学生兴趣和需求为目标，节目风格活泼、亲切、轻松、愉悦，语言幽默风趣，同时又具有一定的深度。

栏目创意：

现在的社会是一个快节奏的物质社会，生活节奏的快速化和生活压力的加大，是我们脸上的笑容愈发的减少，因此我们希望通过这样个文明、健康、温馨的综艺节目来增加现代社会人的生活乐趣，减轻生活压力，可以更好的生活。

本期主题：

我们节目的名字是游戏大咖秀，当然是以游戏为主，起到使在校大学生放松的目的。本期节目的主题是“一心二用”。我们寻找了几个有关一心二用的游戏，在午饭期间到大学生聚集的地方，寻找大学生和我们一起进行游戏，得到胜利的学生会得到我们送出的精美礼物。

节目程序：

参加我们的节目录制。然后，告知他们第二天节目录制的时间以及要求等相关问题。

第二天的中午，按照前一天的布置开始我们的录制工作。首先是第一个游戏，

游戏名字：答非所问跳跳跳。

游戏规则：

小组成员配合边跳绳，边回答主持提问的问题，问题全部以“是”或“否”来回答，本来答案是“是”的，要回答“否”；本来答案是“否”的，要回答“是”，连续回答

最多的小组为胜。其中回答问题时，不能停止跳绳。

题目：

- 1) 地球总是绕着太阳转(否)
- 2) 你的伯父是你父亲的哥哥(否)
- 3) 55不可以被11整除(是)
- 4) 三个“金”字是读“鑫”[xīn](否)
- 5) 中国工商银行可以发行货币(是)
- 6) 一斤棉花比一斤铁重(是)
- 7) 姚明是不是在洛杉矶火花打球吗(是)
- 8) 此次卡拉ok比赛是万申第十届卡拉ok比赛(否)
- 9) 黄瓜皮都是黄色的(是)
- 10) 土耳其地跨欧、亚两洲(否)

随后开始第二个游戏

游戏名字：破冰游戏——造反运动

游戏方法：

- 1、参加者围成一个圆圈，主持人站中间。
- 2、主持人说“右”，全部人就将头转左，说“左”，所有人就将头转向“右”，说“前”则所有人的头向后，也就是要做和口令相反方向的动作。

3、主持人要仔细观察参加者，发现有人犯错，就要宣判出局。

4、最后剩下的人即为获胜。最后剩下的同学得5分，倒数第二个同学的4分，倒数第三个同学得3?? 依次类推。

注意：不一定要转头，也可用手上下左右动。

游戏名称：默契大比拼

游戏规则：每组双方的脚下垫一张报纸，主持人叫选手们做不同的动作，动作规则和主持人说的刚好相反，如：举起右手，那么选手们就必须举起左手，如果选手错了的话，就将选手们的脚下的报纸对半折后，重新垫在选手们的脚下，脚必须踩到报纸上，不允许下地的。最后看谁的报纸剩的最大，谁将获胜。

题目：抬起右脚、伸出右手、单脚跳、拉左耳朵、抬起左脚、单脚跳、伸出左手、伸出左手、蒙住左眼、蒙住右眼。

三个游戏结束后，选出今天表现最好的一组同学，并送出我们的终极精美大礼，其余同学也可有获得精美礼品。

节目要素：

主持人，嘉宾，背景音乐，后期制作人员，各种录音、录像设施

主持人要真诚，创造真诚谈话的气氛；有激情，能感染现场参与的人；广播综艺节目的灵魂是主持人，主持人的思维和状态直接关系到节目的`质量。所以我们要求主持人要始终真诚的与嘉宾交流，更好的完成我们的节目。

嘉宾为大学校园里的随意的学生，我们找到的嘉宾应该是外向活泼的阳光大学生。

表现手段：

通过现场采访、主持人引导以及与嘉宾的游戏，来传达我们节目需要向大家展示的东西。通过主持人与嘉宾的欢快的游戏更好的展现我们节目效果，即通过节目的娱乐性达到降低现代人生活压力的最终目的。

人员分配

导演：高灵

前期策划：高灵

摄像：徐伟程国学余超吴远能

剪辑：付伟

灯光：肖松贝

音频：徐伟

综艺短视频策划篇三

岳麓书院屈子祠

“花好月圆”中秋晚会

晚会总负责：

晚会负责：

晚会总策划：

节目策划组：

宣传设计组：

物品购买组：

后勤组：

1、节目策划组：

a□负责征集筛选节目、游戏工作；

b□确定主持人，落实主持人形象设计及台词；

c□设计晚会节目单并报给总策划。

2、宣传设计组：

a□负责晚会前后的宣传工作；

b□布置晚会现场；

c□制作晚会节目单、请柬、喷绘、海报等。

3、物品购买组：

a□购买布置晚会、节目、游戏所需物品及会场上所需物品；

b□晚会前、后物品的整理、保管；

c□晚会中节目游戏道具的提供。

综艺短视频策划篇四

通过媒体向观众展示这个世界上各种各样的职业，通过体验者的体验生活，来展示世界某个角落工作者在工作生活中的

喜怒哀乐，给观众观察社会的另一个角度。

以自然平实的风格，客观叙述，忠实记录，全方位展示体验者的多样化形象、活动和情感。通过我们的画面语言，让受众去感受职业，思考社会、，从而得出他们自己的观点，感受。

这里有你不了解的职业，或是新奇时尚，或是肮脏卑微，解读各种职业背后不为人知的故事，这里，等你来挑战！

首先这是一档真人秀节目，每期节目选出1个体验者，即普通观众体验者（可以是对这个职业的向往者，可以是对某项职业的好奇者，也可以是纯粹为参加节目而来的体验者。）来体验一项工作并完成某些任务，时间为30天，在30天内，参与者将进入一种与以往截然不同的生活经历，以争取实现事先制订的目标。期间要记录体验者在工作期间真实状态，真实心理情况并制作成节目展现给观众。这是一档极具深度，现实感的真人秀节目。真实的展现这个世界上各种奇特的职业背后真实的生活。

这个节目的灵感主要来源于美国真人秀节目《简单生活》，通过社交名媛希尔顿，妮可一里奇置身穷乡僻壤，两个人相依为命，过起平头百姓的“简单生活”，可能在现实生活中，这对“公主”从来不曾有过这样的“简单生活”。在已播出的真人秀中，因好莱坞派对生活而闻名的帕丽斯和妮可“沦为”在牧场挤牛奶，在熟食店打工，还做过技工。通过体验这种简单生活两人的友情日益深厚。

综艺短视频策划篇五

节目类型：综艺节目——娱乐节目（广播类）

节目长度：十五分钟

节目定位：

以广大大学生为目标受众，节目内容上以符合大学生兴趣和需求为目标，节目风格活泼、亲切、轻松、愉悦，语言幽默风趣，同时又具有一定的深度。

栏目创意：

现在的社会是一个快节奏的物质社会，生活节奏的快速化和生活压力的加大，是我们脸上的笑容愈发的减少，因此我们希望通过这样个文明、健康、温馨的综艺节目来增加现代社会人的生活乐趣，减轻生活压力，可以更好的生活。

本期主题：

我们节目的名字是游戏大咖秀，当然是以游戏为主，起到使在校大学生放松的目的。本期节目的主题是“一心二用”。我们寻找了几个有关一心二用的游戏，在午饭期间到大学生聚集的地方，寻找大学生和我们一起进行游戏，得到胜利的学生会得到我们送出的精美礼物。

节目程序：

参加我们的节目录制。然后，告知他们第二天节目录制的时间以及要求等相关问题。

第二天的中午，按照前一天的布置开始我们的录制工作。首先是第一个游戏，

游戏名字：答非所问跳跳跳。

游戏规则：

小组成员配合边跳绳，边回答主持提问的问题，问题全部以“是”或“否”来回答，本来答案是“是”的，要回

答“否”；本来答案是“否”的，要回答“是”，连续回答最多的小组为胜。其中回答问题时，不能停止跳绳。

题目：

- 1) 地球总是绕着太阳转(否)
- 2) 你的伯父是你父亲的哥哥(否)
- 3) 55不可以被11整除(是)
- 4) 三个“金”字是读“鑫”[xīn](否)
- 5) 中国工商银行可以发行货币(是)
- 6) 一斤棉花比一斤铁重(是)
- 7) 姚明是不是在洛杉矶火花打球吗(是)
- 8) 此次卡拉ok比赛是万申第十届卡拉ok比赛(否)
- 9) 黄瓜皮都是黄色的(是)
- 10) 土耳其地跨欧、亚两洲(否)

随后开始第二个游戏

游戏名字：破冰游戏——造反运动

游戏方法：

- 1、参加者围成一个圆圈，主持人站中间。
- 2、主持人说“右”，全部人就将头转左，说“左”，所有人就将头转向“右”，说“前”则所有人的头向后，也就是要

做和口令相反方向的动作。

3、主持人要仔细观察参加者，发现有人犯错，就要宣判出局。

4、最后剩下的人即为获胜。最后剩下的同学得5分，倒数第二个同学的4分，倒数第三个同学得3?? 依次类推。

注意：不一定要转头，也可用手上下左右动。

游戏名称：默契大比拼

游戏规则：每组双方的脚下垫一张报纸，主持人叫选手们做不同的动作，动作规则和主持人说的刚好相反，如：举起右手，那么选手们就必须举起左手，如果选手错了的话，就将选手们的脚下的报纸对半折后，重新垫在选手们的脚下，脚必须踩到报纸上，不允许下地的。最后看谁的报纸剩的最大，谁将获胜。

题目：抬起右脚、伸出右手、单脚跳、拉左耳朵、抬起左脚、单脚跳、伸出左手、伸出左手、蒙住左眼、蒙住右眼。

三个游戏结束后，选出今天表现最好的一组同学，并送出我们的终极精美大礼，其余同学也可有获得精美礼品。

节目要素：

主持人，嘉宾，背景音乐，后期制作人员，各种录音、录像设施

主持人要真诚，创造真诚谈话的气氛；有激情，能感染现场参与的人；广播综艺节目的灵魂是主持人，主持人的思维和状态直接关系到节目的质量。所以我们要求主持人要始终真诚的与嘉宾交流，更好的完成我们的节目。

嘉宾为大学校园里的随意的学生，我们找到的嘉宾应该是外

向活泼的阳光大学生。

表现手段：

通过现场采访、主持人引导以及与嘉宾的游戏，来传达我们节目需要向大家展示的东西。通过主持人与嘉宾的欢快的游戏更好的展现我们节目效果，即通过节目的娱乐性达到降低现代人生活压力的最终目的。

人员分配

导演：高灵

前期策划：高灵

摄像：徐伟程国学余超吴远能

剪辑：付伟

灯光：肖松贝

音频：徐伟