

端午节活动方案策划 小学生端午节活动方案(大全6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

端午节活动方案策划篇一

(一)活动总目标:

端午节快要到了，开展关于“端午”的活动，可以让学生了解有关端午的各种小知识，可以拓展知识面。同时在活动中提高学生自己搜集资料，处理资料的能力。在端午的欢乐气氛中，亦能增进同学之间的友谊，使孩子们形成乐观合群的心理并对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

(二)活动具体目标:

1、认知目标:

(1)通过活动对端午节的由来、美食、习俗、庆祝活动、以及端午节的诗词、歌谣等有更全面的了解。

(2)通过活动，对研究性学习的方法、步骤有进一步的了解。

2、能力目标:

(1)通过小课题研究引导学生自主发现问题、提出问题，并寻求各种途径处理解决问题，以促进学生实践活动能力的提高。

(2)通过小组合作调查、采访、汇报交流促进学生的协作探究精神、学习交流能力、相互欣赏的意识的生成以及学生人际交往能力、口头表达能力、自我评价能力等的提高。

3、情感目标：

(1)以小课题研究的形式，通过合作小组的集体研究，对自己的成果有喜悦感、成就感，感受与他人协作交流的乐趣。

(2)通过课题研究，增强学生对家乡、对人民以及渊源历史的端午文化的热爱之情，增进学生对文化传统知识的探究心理，鼓励学生不断学习，不断创新。

五、活动实施的具体过程

端午节活动方案策划篇二

端午节促销活动方案，端午促销在端午节是必不可少的，那么端午节促销活动方案怎么写呢?下面小编给大家带来2016年端午节促销活动方案，希望大家喜欢!

(一)酒店开设亲情粽子套餐(来酒店消费的家庭成员均可参加)。

(二)目标:端午节期间的'散客、家庭、亲朋好友。

(三)活动方式:全家“粽”动员

1. 粽子所需材料由酒店提供

2. 全家一起包粽子
3. 专业厨师临场指导
4. 煮粽子(酒店提供餐具、家庭成员负责自煮)
5. 吃粽子。酒店免费提供:为顾客拍照吃粽子全家福照片。

(一)推广形式

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定):

a. 绿茶咸肉粽:清咽利喉, 益气养颜;

b.豆沙碱水粽:清凉解暑, 消食健胃;

c.薏米灵菇粽:清热解毒, 散风通窍。

3. xx酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1. xx酒家在门口设一展示台, 将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰, 楼面再用各色汽球进行装点;

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴, 以扩大影响力, 引导宾客消费。

(三)广告宣传

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)
2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)
3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

(四) 促销分工

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
2. 散客预订工作由中餐营业台负责。
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责。
4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

1、横幅：“全家‘粽’动员”

2、浸泡过的糯米、粽叶若干;棉线若干;勺子4把;硬币和蜜枣若干;毛巾架;桌子。

3、围兜和一次性手套。

提醒：该端午节活动方案主要是为了给顾客全家提供一个包、吃粽子的快乐平台，让顾客深刻体会到端午节全家人聚集的意义，也能让顾客对酒店留下美好的印象。

端午节活动方案策划篇三

二、活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨；原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。端午节是中华民族古老的传统节日。20__年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20__年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

三、活动目的：

通过“品味端午，传承文明”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史文明；积极保护和发展我们的经典文化，并做出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

四、活动对象：

临猗义工联合会会员，诗联社成员、小作家培训中心学生

赞助单位：第一范文

五、活动地点：

青少年活动中心

六、活动时间：

七、活动内容：

- 1、端午传统文化介绍。
- 2、诗联社学者讲座。
- 3、即兴诗词歌赋。
- 4、分发活动赠品。
- 5、合影留念

八、活动流程：

- 1、20_年6月×日开始场地布置。
- 2、2日8：30主持人宣布活动开始。
- 3、主持人宣读活动背景及目的。
- 4、做有关中国传统文化走向的演讲。
- 5、诗联社学者讲座。
- 6、即兴诗词歌赋表演。
- 7、给与会者分发活动赠品。
- 8、请大家畅谈自己的感受。
- 9、做最后点评总结并向参与者表示谢意。
- 10、合影留念，主持人宣布结束。

九、活动中注意的问题细节：

- 1、与会人员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2、活动准点开始，请参与提前半小时到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、会场请不要大声喧哗，随意走动。

端午节活动方案策划篇四

一、活动目的：

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

二、活动时间： 6月9日—13日

三、活动主题： 五五端午 “粽”情重义

四、活动方式：

真情一： 真情相聚 佳节共度(6月10日—11日)

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二： 深深父爱 字字真情(6月9日—19日)

真情三： 亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐(6月11日)

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法：将两人捆在一起(两人关系为亲情关系)，比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：商场一楼总服

务台 电话：略

1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日—12日。

真情五：激情端午节 5天娱乐秀(6月11日—15日)

1、6月11日—15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节。

端午节活动方案策划篇五

1. 了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)具体内容如下：

(1)、农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)、那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)、学生讲述端午节的来历和习俗

(4)、端午这一天家家户户为什么要插艾叶、包粽子?

2、各班通过召开主题班会，了解端午节的来历和习俗。可以让学生办一期手抄报及图画粘贴，每班上交五份材料。

3、高年级学生可利用端午节活动时间进行端午知多少征文活动。

小学生端午节活动方案(四)

端午节活动方案策划篇六

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动。今年我们将去瓯北罗马广场过一个特别有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五（6.16）

瓯北罗马广场

1、端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

2、通过“舞粽五月五”端午节广场公益活动，让孩子们初步了解公益活动的实在意义。

3、让孩子们能度过一个快乐而有意义的端午节，且锻炼胆量，增强集体凝聚力。

1、6.16日中午12点集中学校，统一化妆。下午1点驾车出发前往瓯北罗马广场

2、有“舞粽五月五”活动组委会统一安排活动。（参与热身舞、表演、游戏等）

3、分发活动小礼物。

4、晚上五点聚餐广场附近的万膳阁（参加的家庭向金彦涵妈妈报名）

5、活动结束后，返回温州。

1、家长不用带表演凳子。

2、此次活动风雨无阻。

3、有事情不能参加的家庭请提早告知。

一（2）家委会

xx.6.5