

最新绿色消费教育活动方案设计(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

绿色消费教育活动方案设计篇一

尊敬的宾客：

生存发展环境压力的越来越大，地球资源的日渐枯竭将威胁我们的生存繁衍，全球气候的反复无常、各种自然灾害的发生，已经使我们感受到大自然的报复和警告。为此，我们郑重倡议：关注环境、关心健康，打造绿色饭店，选择绿色消费，让我们一起来保护我们的生存环境！因为，我们只有一个地球。

我们倡议：提高酒店员工的环保意识，在提供优质服务的同时开展绿色行动，营造温馨和谐的就餐环境；有效地落实各项节能措施，节约每一滴水、每一度电，不浪费任何能源；努力减少洗涤剂、塑料制品的使用，减少对环境的污染；拒绝以野生保护动物为原料，积极采用绿色用品，提供绿色产品，推广绿色服务；引导宾客共同参与环境保护活动，减少一次性用品的消耗和水资源的浪费；在餐厅设置绿色温馨提示牌，提倡按需经济用餐，不铺张浪费，提倡多余饭菜打包制度，减少不必要的浪费。

对环境不负责任的生活方式是造成生态环境恶化的根源，愿广大餐饮消费者选择对健康有益的、与环境友好的绿色消费方式。我们真诚地希望得到你们的理解、支持和配合，因为：

一、餐厅为你们提供打包和存酒服务，提醒你们适量点菜，酒店并不是吝惜投入，只是希望减少浪费，让有限的资源发挥最大的功用。

二、酒店无意限制你们的行为，只是希望与你们共同致力于环境的改善，使你们在整洁的、绿色的环境中消费，并获得美好的感受。

倡议人□xxx

xx年xx月xx日

绿色消费教育活动方案设计篇二

1、前言

世界著名生态和社会学家唐纳德·沃斯特指出：“我们今天所面临的全球性生态危机，起因不在生态系统本身，而在于我们的文化系统。要度过这一危机，必须尽可能清楚地理解我们的文化对自然的影响。生态文化决定了生态文明的创建，公民生态意识在很大的程度上决定了生态文明建设的发展，我国构建生态文明建设现处于初级阶段，缺乏生态道德意识和生态文明观的支撑。生态文化与生态文明的建设有赖于社会生产方式与民众生活方式的转变，生态文化是人民大众的文化，植根于人民日常生活实践当中。

随着对生产方式，产品与消费的关注，人们提出了具有可持续发展的绿色消费理念，一种以“绿色”为核心的消费浪潮在全球迅速掀起。所谓绿色消费，就是以保护消费者健康为主旨，符合人的健康与环境保护标准的各种消费行为与消费方式的统称。绿色消费，包括的内容非常宽泛，不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用、能源的有效使用、对生存环境和物种的保护等，可以说涵盖生产行为、消费行为的方方面面。是指一种以适度节制消费，避免或减少对环境的破

坏，崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。绿色消费是人类社会发展的必然结果，是21世纪的消费模式与潮流，人类消费模式的转变必定会引起社会生产方式与经济各领域的深刻变革。

2、国内外研究状况

2. 1生态文明概述

生态文明是指人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的综合，是以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、可持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。生态文明本质上是人类社会保证生态环境处于良性循环状态的一种高度文明机制。

2. 2消费行为与绿色消费

消费者为获得所用的消费资料和劳务而从事的物色、选择、购买和使用等活动，统称消费者行为。对消费行为的研究，主要是从市场角度考察消费者选购某种消费对象的动机及其决策过程。消费者自身的欲望是驱策消费者去购买的主因。它既产生于消费者的内在需要，又来自外部环境的刺激。另外，还要取决于消费者个人的习惯、个性和家庭的收入总水平与财产额的高低，以及家庭规模与结构的特点，等等。

基于生态环境日益恶化，资源的不断枯竭的压力，以及人类生存和可持续发展的需求，

以保护生态环境和保护消费者健康为宗旨，以“绿色”为核心的思想浪潮在全球迅速扩展，被命名为绿色消费。绿色消费是以保护消费者健康为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为与消费模式的’统称。它的内容非常广泛：绿色产品、资源的回收利用、能源的有效使用以及对生存环境和物种保护等等。

2. 3国内外绿色消费发展状态

2. 3. 1我国居民消费现状

随着全球经济危机的到来，我国确定了扩大内需、促进经济增长的各项措施，并且我国正处于转变经济增长模式，全面建设消费型社会的时代。

我国居民的现状消费行为可从以下几个方面体现出来：

(1) 食品

随着经济的发展，人们生活水平的提高，“吃出健康”成为每个人的追求，食品供应多样化，供应数量也不断增加，食品消费由六七十年代的“生存型”转变为现在的“享受型”，消费结构趋向于肉类食品消费。同时，人们的环保意识不断提高，绿色食品日益受到消费者的关注，据上海市商业信息中心的调查，目前有42.9%的消费者把“无污染”作为购买食品的首要考虑因素。

(2) 娱乐

随着人们收入增加，支付能力也大大增加，同时也由于生活压力过大，人们不仅需要物质消费方面的满足，也需要精神生活的满足。据调查，人们体育娱乐消费的趋势将会不断提高，单从体育娱乐项目来看，人们的娱乐消费十分健康，人们选择的体育娱乐项目排在第一位的是羽毛球占65.2%，第二位是乒乓球约55.7%，第三位是足球42.6%，然后是游泳约38.4%。服务业的发展除了支持经济的增长之外，也为居民提供了多层次的休闲娱乐场所，迪厅、茶社、咖啡馆、酒吧、卡拉ok、美容美发以及保健足疗、健身房是市区居民常去的休闲娱乐场所。调查显示，有84%的市民经常或曾经在周末、逢年过节或有空时光顾上述休闲场所。另外，随着经济的提高以及国外国家的对外开放，越来越多的市民选择国内外旅游

作为休闲娱乐的方式。

2. 3. 2国外绿色消费发展状况

收，循环再生[recycle]保护自然，万物共存[rescue]等等。

美国盖洛普咨询公司通过访谈从意识和行为两个角度总结出三种不同类型的绿色消费者，分别是选择性绿色消费者、中间绿色消费者、深绿色消费者。研究分析只对美国消费者进行研究调查，将消费者区分为五种不同的绿色消费类型：忠实行动家、钞票支持型、认知关怀型、抱怨牢骚型、鸵鸟心态型。这些不同类型的消费者在绿色消费过程中的表现有很大的差异。

另外，国际上已有很多的研究者关注消费者绿色消费意向的影响因素的研究，概括起来包括：

(1)人口统计变量

这是研究者考察最多的因素，包括年龄、性别、职业、收入和受教育程度等，大量的研究表明：较年轻的消费者更加具有绿色消费倾向。

收入和教育程度是被众学者一致认为是和绿色消费相关性最显著的两个变量。高收入意味着承受支持环境保护活动的能力强，受教育程度高，说明其接受信息的能力和速度都快，对绿色消费的认知就越高。

(2)心理变量

后期的研究工作者越来越关注和重视心理变量对绿色消费意向和行为的影响，安全意识、对人与自然环境关系的认知、对绿色消费的认知和态度、政治导向等都有涉及。据研究指出，个人环境态度越正向，越可能采取绿色消费行动受教育

良好的人更能正确认识人类与环境的关系。

3、问卷调查报告

3. 1调查背景

3. 1. 1调查目的

了解现今消费者的消费理念，对消费与环境关系的关注及对绿色消费的认识。分析消费者对不同生活领域消费品的消费欲望与意向，以及我国各年龄段的消费者对绿色消费的观点态度与选择意向，并总结发展绿色消费模式的建议和意见。

3. 1. 2调查背景

我们称之为消费主义，指的是消费的目的不是为了实际需要的满足，而是为了追求不断被制造出来，刺激出来的欲望的满足。这样的消费方式加速了环境的恶化和资源的枯竭，生态危机越来越严重。基于生态环境日益恶化的压力和人类生存和发展迫切需求，一种以“绿色”为核心的消费浪潮在全球迅速掀起，这就是绿色消费。绿色消费行为作为一种全新的生活观念和消费模式，既有利于人类自我和社会的发展，又有利于生态环境的保护。从理念角度来说，绿色消费是一种以“绿色、自然、和谐、健康”为宗旨的，有益于人类健康和社会环境的新型消费方式。所谓绿色消费，就是以保护消费者健康为主旨，符合人的健康与环境保护标准的各种消费行为与消费方式的统称。是指一种以适度节制消费，避免或减少对环境的破坏，崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。

3. 1. 3调查内容

本次调查问卷设了12道问题，其内容包括：

- 1、人们对环境现状的认识；
- 2、人们对环保知识的了解；
- 3、人们对自身消费行为与环境关系的认识；
- 4、人们对绿色消费的认识；
- 5、人们进行绿色消费的原因；
- 6、人们对绿色产品的识别能力；
- 7、人们在消费时的主要影响因素；
- 8、在衣食住行中，人们更愿意在那个领域中进行绿色消费；
- 9、人们愿意为绿色产品支付多少的差额价；
- 10、人们在食品、服饰、家电、旅游、交通等具有代表性的消费中的主要考虑因素；
- 11、人们希望在那种渠道中加强自身的环保知识与素养；
- 12、人们认为提高绿色消费意识与行为的方法。

绿色消费教育活动方案设计篇三

1. 优先购买无氟冰箱、无磷洗衣粉、无铅汽油、节水型水具、节能灯具等绿色产品。
2. 自带布袋和纸袋购物，不用商家提供的塑料袋；
3. 在室内采用自然光源，减少电灯和空调的使用。
4. 将生活垃圾分类，丢弃时注意垃圾筒上“可回收垃圾”

和“不可回收垃圾”的不同标志。

5. 在餐馆拒绝使用一次性筷子和一次性餐盒。
6. “135出行”：即1公里以内步行, 3公里以内骑自行车, 5公里乘坐公共交通工具。
7. 食具不太油腻时用温水清洗, 减少使用洗洁精。
8. 冰箱不贮存太多食物, 这样省电又减少中毒危险。
9. 离开房间时关掉电灯和空调。
10. 储存足够的衣物才开洗衣机, 既省水省电又省时间。
11. 尽量用密封盒或瓶装食物, 减少消耗保鲜膜。
12. 采用可回收材质包装的商品, 少买其他包装。
13. 用电动剃须刀, 不用刀片, 减少浪费金属资源。
14. 多用乳胶漆, 少用磁漆, 因为水溶性油漆污染较少。
15. 干洗衣服耗用化学物质污染环境, 能免则免
16. 尽量用蓄电池或可充电的电池, 少用普通电池。
17. 旧电池应回收, 切勿随意丢弃。

倡议人□xxx

时间□xxxx年xx月xx日

绿色消费教育活动方案设计篇四

我国腾飞的经济发展的同时也给我们的的大自然环境带来了沉重的一击。在当今时代绿色环保已经成为了我们关注的之一了，社会也在不断地发出“低碳绿色生活”的呼吁。同时我们也慢慢地意识到环境问题的严峻性和重要性。

此活动在校内开展校园绿色环保宣传展。通过一些绿色环保工艺作品和宣传海报对同学们宣传绿色环保知识，加强大家的绿色环保意识，呼吁我们更好地去维护环境。在宣传环保同时，不断提高我们的环保意识水平和知识水平，让我们彼此教育，负起环保责任，全面提高环境与发展意识，树立正确的环境价值观和环境道德风尚，从身边点滴做起。

关于绿色环保工艺作品和海报的展示

绿色校园，宣传环保

11月10~30日

科大世纪大坑

全校师生

前期：

- 1、向全校师生征集制作绿色环保工艺作品
- 2、向学生会申请十块宣传板作为作品和海报展示用。
- 3、宣传报设计制作。
- 4、活动开展通告书设计制作。

5、在各宿舍楼下粘贴活动开展通知。

中期：

1、11月10号作品收集

2、活动期间的拍照

3、宣传展期间，每晚检查宣传板作品和海报有没损坏。

后期：

1、11月30日，晚上8点结束活动。

2、工作人员7：30分到场，并8点整理宣传板，收集作品。

3、收集宣传板交还给学生会。

4、写

九、活动所需物资：

1、宣传板十张

2、宣传画纸20张

3、打印通告书20张

1、通过宣传活动，学校很大一部分同学知晓节能减排知识，了解节能减排小点子

在校内对作品和海报的展示，刺激了同学们的视觉感受，让同学们再一次关注到关于绿色环保的事情，再一次对同学们内心呼喊绿色的声音。在本次宣传活动中，同学们培养了爱校情感，进一步增强了环保意识，树立了科学的可持续发展

观，学会解决身边问题，环保从自身做起，提高了自身的综合素质。

绿色消费教育活动方案设计篇五

在“倡导绿色消费、创建绿色家庭”的倡议下，全校师生积极开展绿色家庭的创建活动。“绿色家庭”要求全家人具有较强的环境意识，实施“绿色消费”、构建“绿色居室”、进行垃圾分类及废物回收等。绿色消费主要包括购买节能家电产品、国家环境标志产品、“绿色家具”、低噪声环保型产品，远离、拒绝使用“一次性”消费品，节水、节电、节粮以及一切包含绿色理念的消费。绿色居室是符合环保要求，又不危害并有利于人体健康的室内环境。对于室内装修而言，首先是不“过度装修”，其次要实施“绿色装修”即购买“绿色建材”、进行“绿色装修施工”，同时要由具有cma资质单位进行“室内空气质量检测”，其结果符合《室内空气质量标准》要求。对家庭中的废报纸、书刊、饮料瓶等一切可以回收利用的“废物”进行分类回收处理，以利于节约资源、物尽其用。

实施的步骤及计划

1、废物再用：

环保现今已成为一种崭新的生活方式，在生活小节中，如果加点点的心思，就能做到：“少一分破坏，多一分建设。”优越的生活环境很容易使孩子形成随意浪费的坏习惯，这其实也是一个浪费资源的问题。在美术活动中，可以让孩子利用一些废旧材料，如小麻绳、塑料瓶、纸筒、包装纸、瓦楞纸等，学习做成小笔插、相框、分类盒、花瓶等有用的小物品，这样既不浪费，又让孩子提高了动手能力。

2、垃圾分类：

垃圾的处理一般是使用填埋的方法，这样既造成土地污染，又浪费了土地资源，“变废为宝”已成了世界各国的研究课题。垃圾分类是一个新的概念，如何帮助孩子去理解并做到呢？最简单而又实际的是培养孩子的生活习惯。我们可以教育孩子，如果自己住的地方已经有垃圾分类收集筒的话，就严格将垃圾分开投放。将可回收再用的废纸、易拉罐等收集起来，送到回收站，其它才送到垃圾筒。

3、绿化环境：

植树的意义大部分孩子都已经理解，而且也是一个最直接、最实际的环保行动方式。我们可以鼓励孩子在家中开展“绿色小阳台”、“绿色小房间”等活动，并在植树节进行亲子的集体植树活动和联合社区进行的植树活动，使我们的生活环境得到进一步的绿化、净化与美化。

4、善用能源：

人们总有一个错误思想，认为大自然的资源是用之不完的，但正因为人类的盲目开发，不合理利用，地救上的资源已到了受破坏程度非常严重的局面。因而，从小教育孩子善用能源是非常重要的。在孩子生活中，最常用的能源是煤气、电等，应帮助孩子学习一些如何使用才能节约的方法。如：多用电风扇，少开空调；多用淋浴，少用浴缸；多用传热快的餐具，减少煮食时间、少用一次性的用品等，确保能源被合理地运用。

5、减低噪声：

日常生活中的噪声多是来自繁忙的交通和建筑工地，还有就是公共娱乐场所。对孩子进行“三轻”教育，是减低噪声的最常用的教育方式。让孩子知道，在家里要将电视机和音响的音量调到适当的位置；在公共场所说话不要太大声而影响别人，不要大声喧哗；晚上十一点后不进行装修和唱卡拉ok

等，学做一个绿色小公民，身体力行改变不环保的生活方式。

6、适当用水：

7、爱惜纸张：

纸的基本材料是木材，而各类废纸竟占了每个家庭垃圾总量的21%，特别是孩子浪费纸张特别厉害。在学校里可以开展“纸是我们的好朋友”、“书本是怎么来的？”等专题活动，让孩子知道浪费纸张就是浪费木材，就是破坏环境，也等于是危害了我们的身体。并在生活中让孩子学习一些节约纸张的方法，如：减少使用节日卡、在街上不接收广告传单、减少物品的包装、自制草稿本、习惯使用纸张的空白地方、信封循环再用、尽量少用纸巾等，这样更可以培养孩子从小节约的良好品质。

8、减少污染：

环境污染对孩子来说，一般有生活中的“三废”：废水、废气、废渣。教师可引导孩子观察马路上汽车废气的污染程度、观察河流上漂浮的污染物，还有就是噪声。使孩子知道它们对身体的危害，并且明白减少污染就是爱护自己的身体，使生活更美好的道理。

9、绿色消费：

我们提倡的绿色生活，是指节约资源，与大自然和谐相处的生活方式。想孩子成为一个绿色小公民，就要帮助孩子树立绿色消费的观念。那么什么是绿色消费呢？指的就是理智购物，可买可不买的不买（特别是教育孩子不要过多购买玩具）；物尽其用，还能使用的物品暂不购买；选择有环保标志的绿色产品；少用一次性的物品，节约地球资源；参加无污染旅游。这样，帮助孩子从小树立“绿色”的概念，并鼓励孩子多参与社区活动，培养孩子的责任感及公民意识，使

他们长大后能成为一个环保公民。