

2023年大学长跑比赛策划案 大学生创意活动方案优选(模板7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学长跑比赛策划案篇一

没有阳光，就没有温暖；没有水源，就没有生命；没有父母，就没有我们；没有亲情、友情、爱情，世界就会是一片孤寂和黑暗……这些都是浅显的道理，没有人不懂，但我们在生活中，理所当然的享受着这一切的同时，却常常缺少了一颗感恩的心。

感恩，是一种生活态度，是一种品德，是一片肺腑之言。感恩可以消解内心所有的积怨，感恩可以涤荡世间一切的尘埃，感恩可以让世界多彩，感恩可以让我们如此美丽。

我们应当怀有一颗感恩的心，珍惜身边的每一位亲友，向需要帮助的人给出你鼓励的微笑、贴心的话语或用实际行动支持他们。

在感恩节来临之际，温州大学城市学院外语分院公寓自律委组织了一次“感恩你我他”感恩节活动。期待你的参与！

活动时间□xx年11月25日

活动地点：温州大学城市学院f区宿舍楼

活动要求：

1) 在感恩节之日向家人、老师、亲友发一条短信，表达自己的感恩之心。

2) 每个寝室手绘一张感恩卡，写上每个成员对最想感谢的人表达的感恩祝福，（也可个人参赛）。

3) 于11月25日将感恩卡片放入f区2号楼楼下的卡片箱中。

奖项：一等奖两名，二等奖五名，三等奖五名，最佳创意奖五名

大学长跑比赛策划案篇二

一、活动组织：

活动主题：倡导公益创新助力青年创业

主办单位：新星公益创业联盟

承办单位：各高校创业、勤工助学型社团

特约单位：联通公司娃哈哈公司

支持单位：维诺城视野恒安集团京东商城德克士

活动时间：_年5月12日开始

活动地点：各校具体事项由社团组织协商

二、活动简介：

“兰州市首届校园创意文化品牌营销大赛”是由新星公益创业联盟携手各高校合作社团联合策划举办兰州市首届品牌营销大赛。本次大赛旨在通过传播最新的品牌营销理念，以大

赛为桥梁，对接企业和大学生的需求。校园文化创意品牌营销大赛以“倡导公益创新助力青年创业”为主题，凡参加比赛的团队，需围绕该主题开展创业计划的设计和 implementation。借鉴创新的营销模式，将履行社会责任与拓展大学生校园市场更加紧密地结合，构建更丰富的大学生的沟通渠道，循序渐进地为学生拓宽创业的思路。同时此次活动营业利润的2%，在六一儿童节义捐给贫困儿童。

三、活动意义：

1、以联通和娃哈哈公司的产品为主角，做一场影响力较大的活动，全面宣传公司和产品；整个活动的策划都是以联通和娃哈哈公司的产品为中心，全面围绕联通公司电话卡的营销展开，参赛选手成绩的好坏跟销售量直接挂钩。

2、活动影响人数多，宣传效果好；宣传媒介多样，宣传覆盖率达80%以上，为了更好的为商家创造顾客，我们和维诺城等公司联系了一些赠品，更好的去刺激顾客，扩大本次大赛的影响力。

3、活动时间长，不断的强化宣传，加深消费者对产品的记忆，提高消费者对产品的认准度和忠诚度；活动分为商业实战赛、品牌实战赛、总决赛三个赛事，持续时间有一个多月，规模之大是大学里面各种竞赛中少见的。

4、尽量减少活动的开支，提高投入产出值；活动中每所高校有10个团队，450人在15天时间里销售联通公司的产品，同时加上海报和条幅的宣传，能带来不少的销量，取得一定的利润。

5、提高公司的知名度，美誉度，树立良好的企业形象；将比赛中销售所得的部分资金用于资助各高校活动的组织承办方，作为组织社团的活动经费。

6、参加“品牌营销策划”方面的比赛，增加锻炼自己的营销策划能力，并积累实践经验；活动参赛对象为全校学生，给大家提供公平的角逐机会，凡是参赛的选手都能学习到很多营销策划方面的知识，积累丰富的营销经验。

7、对于获奖者能给予一定的奖励，比如证书或奖状，将来找工作的时候能多一个筹码；给总决赛中冠军颁发奖状加奖金，亚军颁发由联通公司提供前三名的团队成员颁发奖状加奖金，第四、五名颁发“优秀奖”加娃哈哈公司的产品，其他5个团队则颁发参赛证书加娃哈哈公司的产品。

四、活动安排：

1、时间：_年5月12日开始

2、地点：安宁区各高校社团

3、组织安排：本次活动由新星公益创业联盟联合联通和娃哈哈公司进校园大型活动，各高校社团承办。对于本次比赛的筹划和组织，我们将和各社团联合成立比赛组委会进行统一规划和安排调度。

五、评选规格及注意事项

大学长跑比赛策划案篇三

大学生心理短剧展演大赛

二、活动的目的意义

心理短剧是山东经济学院第七届宿舍文化节的一个精品项目之一。心理短剧发动学生用自己的视角思考，发掘学生自编、自导、自演的创作能力。经专家老师的指导后，进行巡展，引起大学们的共鸣，达到自我教育的目的。

心理短剧的举办，大大丰富了大学生的业余生活。在一定的层面上减少大学生的心理问题。

心理短剧的展出，可以从侧面了解同学们的人生观、世界观、价值观，及时发现同学们所出现的问题，及时上报解决。此外同学们亲自参与了解角色的具体性格和心理特点，有助于同学们自我发现自身问题，及时反思，改正。

三、活动主题

关注自我爱惜自己(暂定)

四、活动单位

主办单位：山东经济学院学工部

协办单位：山东经济学院大学生心理健康服务协会

合作单位：山东经济学院自管会

逆时针剧团等

五、活动进行阶段

时间安排：

3. 15-3. 20向各院下达通知；联系相关剧团；进行第一期宣传

3. 17心理短剧动员大会；心理健康协会展出样板短剧

3. 21-4. 4各院系社团准备阶段

4. 5-4. 20初赛，分场选拔阶段

4. 20—5. 15决赛作品单独演出，专家指导阶段。（暂定）

5.29获奖产品在“5.25”巡展及颁奖

流程：

(一)前期准备与宣传(3.20之前)

1. 大学生心理健康服务协会自己内部组织排练样板心理短剧。
2. 在学校内部进行第一期的宣传(主要形式：海报、条幅、广播站等)
3. 给各院校团组织下达通知，协助宣传和作品征集

通知模板如下：

通知

各院团组织：

为配合第七届大学生宿舍文化节的召开以及更好的了解、解决大学生现在的心理健康问题，山东经济学院大学生心理健康服务中心将举办第七届心理短剧巡演。望各院团组织能够积极的配合此次活动的召开。具体通知如下：心理短剧拟定于4月5日进行初赛选拔。各院必须在4月3日前向学工部推荐二个以上心理短剧作品。此外为了能够更好的举办此次活动，学工部将在3月17日晚6：30在1115教室召开此次活动动员大会，并且展出由大学生心理健康协会排演的心理短剧样板，供院系参考，要求各班班长、文艺委员以及心理宣传员必须全部参加。

山东经济学院学工部

_年3月15日

(二)设立咨询点

3. 21—4. 4(即院系准备阶段)期间的每周五晚6: 30到8: 30在4508设立咨询点, (具体时间请老师决定)为心理短剧的排演提供帮助。

大学长跑比赛策划案篇四

“读万卷书, 不如行万里路”, 是中国传承至今家喻户晓的教育古训, 说明学习和实践相结合的重要性, 一个人的视野往往决定了其未来的成就。在毕业前或毕业时, 为了促进本班同学间的交流, 营造和谐融洽的集体氛围, 丰富同学们的校园生活, 陶冶情操, 培养生活实践能力, 自主活动能力, 同时领略外地的风情、文化, 08计算机应用技术4班班委会决定在10月15日—20日举行班级毕业旅游活动。这既可以为全体成员营造一种轻松自由的气氛, 又可以加强同学们的集体意识。

08级计算机应用技术4班学生

20xx年10月15日—20日

1优势:此次旅游途径北海银滩、可进行各类体育运动、比赛, 十分有利于开展各类团结同学, 增进交流的活动、游戏。也有北海海底世界、北海老街等地, 我们可进行观赏海底生物活动, 领略当地文化风情。

1, 前期准备:

1)班长负责统计自愿参加这次活动的成员名单, 并为参加成员分组, 每组选出一个组长, 负责本组人员、班委负责组长。

2)组织委员负责记录每个会员的联系方式, 以方便到时联系。

3)文娱委员选择一些到时将要进行的团队游戏(如有必要和时间则进行, 若无时间, 则不进行)

4) 班干联系旅行团、以及老师

5) 所需物品: 各种食物, 水, 应急药品。

2, 中期准备

1) 组织同学们准时有序上车

2) 照顾有晕车的同学

3) 组织同学们有秩序、有纪律的参观游览

4) 根据意愿, 分配同学们分组住宿

5) 随时掌握同学们的动向

3, 后期工作

各班委根据组长的意见及自己的观察, 讨论总结此次活动的经验教训, 提高本班组织能力。

第一天: 到指定地点集合上车前往北海。车上娱乐活动, 小班会、进入梦乡。

第二天: 早餐后上车, 出发去游览【北部湾广场】, 珠城北海之城雕——【“南珠魂”雕塑】, 午餐后畅游天下第一滩——【北海银滩】, 晚上居住处北海。第三天: 早餐后出发, 出发游览【外沙岛】, 之后乘车前往【北海海底世界】, 午餐后前往游览【大江埠风景区】, 晚上居住处北海。

第四天: 早餐后前往【海景大道】游览, 之后观赏风景美丽的【冠头岭国家森林公园】, 之后参观【北海老街】, 接着游览【南珠基地】。

第五天: 凌晨到达出团地点, 上车回校, 结束愉快的旅程。

报团费用:338元/人

自费用餐费用:约50元/人

个人旅游意外险:10元/人

总计:约400元/人

各班委利用班会时间等加强对同学的交通安全教育, 来回路上的纪律教育, 爱护花草树木及公物教育, 公共场所清洁卫生教育, 规范活动行为, 利用本次活动充分展示大学生的风采, 具体要求做到:

(1) 步行参观时不打不闹, 做到安全第一。

(2) 不在公共场地乱丢果皮纸屑, 不攀折花木, 不采摘水果。

(3) 自由活动时能开展一些有益, 有趣, 有序的活动, 不作危险游戏。

(4) 不暴饮暴食, 注意饮食卫生。

(5) 本次随团旅游, 应尊重目的地的各种法规、宗教信仰、民族习惯和风土人情。

(6) 一切行动听指挥, 如有事情必须先向组长报告, 上厕所时最好以小组为单位, 并有一名带班教师陪同手机保持开机, 方便联系, 不得擅自离团。

大学长跑比赛策划案篇五

一、活动时间: 本次旅游节为期四周20_年3月30日—20_年4月20日(初定)

二、活动地点：上海师范大学奉贤校区

参加对象：上海师范大学奉贤校区在校学生

四、活动主题及寓意：

春天fun轻松：

春天是我校历届旅游节举办的时节，fun含有快乐之意。

整个活动的主题也预示着本次旅游节的目标，那就是，一年之际在于春，希望师大学子在一年之初，通过活动感受到旅游的快乐，并把快乐融入20_年的生活、学习和工作中。在轻松的旅程里，释放心灵，放飞梦想。

五、活动项目设置(共分为四个版块)：

1、学海遨“游”(书山有径勤为路学海无涯苦做舟)——学术类

(1)“travelking”系列——“旅博王”旅游知识竞赛——暨上海师范大学第四届“爱游杯”旅游知识竞赛简介：旅游节传统活动，各学院由两名选手组队参赛，是一场融知识性娱乐性于一体的旅游知识饕餮盛宴。目的：旅游的相关知识对人们的出行非常有帮助；大学生走在时尚最前端，渴望对旅游更加了解；纠正学生对旅游不正确的理解，丰富旅游知识。

(2)旅游系列学术讲座：

主讲教师——上海师范大学旅游学院、上海市旅游高等专科学校资深教师王培来

主讲教师简介：资深旅游专业人士

讲座内容简介：

上海师范大学旅游学院分团委学生会

(3)“travelking”系列—“游·痕”“风光王”旅游摄影作品展简介：收集学生旅游中拍摄的精彩照片，在图文信息中心一楼展馆展出目的：使学生身临其境地感受旅游和旅游摄影的魅力。

(4)“星座旅行”简介：给各星座寻找合适的出游地并做旅游地介绍目的：以学生感兴趣的星座为手段，使其对各旅游地有较为深入的了解以拓宽学生的知识面。

2、人“行”天下(鱼游浅底，人游天下)——出游类目的：走出去，引进来(走出大学校园，引进知识与快乐)，给学习和工作一次释放的机会，以求减负增效。

(1)江南两天一夜游(yoyo旅游协会组织，路线待定)

(2)银七星滑雪(上海银七星室内滑雪场)

(3)“策马奔腾”野外骑马(奉贤跑马场)

(1)旅游diy系列“甜蜜蜜”留下完美唇印(开幕式时举行)

简介：在心形纸片上留下唇印和一句最想对_说的话，随气球放入喷水池中，重在心情的释放，心灵的解放。

(2)“travelking”系列—“唱游王”旅游歌咏比赛(旅游节传统活动)

(3)极品飞“车”系列“challengesticker”——大众撕贴客高校车贴设计大赛宣传活动(上海师范大学旅游学院车迷协会)

4、开幕式&闭幕式

(1) “谁是食神”大赛——暨第五届旅游节开幕式美食展简介：现场调酒、热炒、西点制作、食品雕刻(开幕式过程中播放《食神》片段，制作“视听味”三维一体的满汉全席)

(2) 闭幕式——师大剧院简介：活动花絮dv播放、颁奖、领导致辞、旅游系列电影

六、活动日程安排：

(3月30日-4月20日)3月30日(周三)

开幕式——“谁是食神”、“甜蜜蜜”留下完美唇印4月6日(周三)

大众撕贴客高校车贴设计大赛宣传活动(车迷协会)4月7日(周四)

歌咏比赛预赛4月9日-10日(周六、周日)

yoyo二日游4月11日(周一)

“travelking”旅游知识竞赛4月13日(周三)

“策马奔腾”野外骑马

讲座4月13日-20日(为期一周)

旅游摄影作品展、星座旅行4月14日(周四)

歌咏比赛决赛4月16日(周六)

银七星滑雪4月20日(周三)

闭幕式(4d100)

七、活动宣传：

宣传口号：春天fun轻松，世界go自“游”

鱼游浅底，人游天下

踏山踏水踏青春，游天游地游人生

意“游”未尽□travelking

宣传方式：

2、其他媒体：校广播台、电视台、电子显示屏……

3、活动dv全程拍摄宣传日程安排：（待定）

八、所有活动报名及参赛方式：

1、各学院主席团处报名

2、信箱投稿(信箱位于旅游学院海报栏旁)

3□e-mail□

4□bbs

5、短信

九、活动预算：

十、旅游节总海报

主办：共青团上海师范大学委员会

承办：上海师范大学旅游学院分团委、学生会

大学长跑比赛策划案篇六

一. 活动目的和活动意义

环保，一个永恒的主题。在现代社会，环保生活倡导优雅，节能，可持续发展概念令社会的动力更加增强。通过一次环保比赛，使同学们增强环保意识，创新意识与提高环保理念。齐齐参与！把一件件原本要丢弃的物品通过你的双手变成另外一个宝吧！

二. 活动形式

diy废品创意活动以diy手工制作为主，同学们可以发挥想象力与创新力，达到变废旧物品为宝，健康、时尚及再造开拓性产品意念。

三. 活动对象

纺校全体在校学生

四. 活动时间

_年3月6日—_年3月20日

上交日期：_年3月10日—_年3月20日（交至团委青年部）

作品展示：_年3月24日—_年3月25日

五. 前期准备

1. 前期宣传：通过团支书会议向各班团支书宣传，网宣部手绘海报粘贴饭堂走廊进行宣传

2. 奖状12张

3. 号码牌

4. 投票纸

5. 投票箱

六. 评选方式

七. 活动场地

校园、社区街道

八. 后期工作

1. 活动作品评选完毕后请参赛者来团委取回参赛作品。

2. 编写《diy废品创意环保大赛》活动报道，网宣部更新“团委微博”。

九. 活动经费

大学长跑比赛策划案篇七

在盛夏六月的阳光下，到处绽开着毕业生的玫瑰花。道声再见、莫忘师生情。美丽的校园，留下了你们青春的足迹和风采。转眼间，你们毕业了，虽然我们心中有一些不舍，也看到你们眼中的留恋。

文昌体育馆

应用学院全体师生

文艺晚会

四年过去了，我们应用学院又迎来了新届毕业生告别的时刻，他带着青春蓬勃的朝气和远大的志向将离开这个团结友爱的大家庭。奔赴新的生活。我们学院团委、学生会打算通过举办告别汇报文艺晚会，借这个晚会把大家对毕业生的美好祝愿予以表达，也借此让毕业生再次感受学校大家庭的温暖以及4年的美好回忆，同时也把大家对低年级同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快地无悔地度过大学的学习和生活。

应用学院团委、学生会是一支有着极强凝聚力的学生队伍。学生会组织机构健全，工作能力突出。

忆往昔

大学对一些人来说，是一场梦，四年光阴似箭，大学就像是我们开始梦的地方一样，让我们一起重温一下大学的时光。

也可以说毕业是一个梦开始的时候。不仅是毕业生还是我们大一大二大三的学生，一过暑假都要离开这个校园，所以今年我们一起毕业。毕业生要走上他们的人生之旅，我们要走向一个新的校园，我们在这个校园里度过了我们的青春时光，当离开时对这个校园都有一份留恋，让毕业生在人生的起点、我们在新的校园一起起飞，让我们飞得更高。

1、晚会内容：

晚会主要展现两个梦，即大学梦和人生梦。

2、晚会流程：

由现代舞或爵士舞之于本次晚会的序幕

主持人介绍来宾及本次晚会相关事宜

- 1、引剧（回忆大学生活）
- 2、各年级代表大合唱《朋友别哭》
- 3、大学梦之旅：大四师姐的汇报演出
- 4、回忆录（待定，如果演出地方可以放映则可应用）

据了解本届毕业生非常的活跃，相信在他们的大学四年里一定有很多值得回味的事情（不一定是大事），因此要求他们以班级的名义做一个flash（或学生会组织制作），如flash大学三步曲（附）。将他们大学生生活中的点点滴滴通过这样一个flash（或其他软件）表现出来。

- 1、歌曲《飞得更高》
- 2、舞蹈唱歌共四个（待定）
- 3、只言片语

就要走了，就要离开这生活了四年的校园，离开还一直关心着的学弟学妹们，毕业生，你有话要说吗？我相信他们的答案是肯定的，那么我们就记录下他们的内心的想要说的话语以及对我们的祝福吧。实施方法：利用我们学院的广播站，邀请一些毕业生录下只言片语。通过广播台播放（或其他方式），晚会当天还可用。

4、情溢演播

（2）邀请老师到演播室录制节目，请几个老师共同回忆这群学生；

(3) 采用访谈等形式，记录学生代表的大学生活

5、音乐《毕业歌》响起；学生、老师、嘉宾现场所有人之间传递着大大的气球以结束晚会

附：

1、引据的节目主要是讲述大学生活的，大学的四年对一些人来说就是一个梦，即大学之梦！在终四季之旅中又分为四个主题（春、夏、秋、冬）即大一至大四的生活点滴再现。欢快的氛围始终贯穿这一篇章。

2、本晚会的历程中主要是回味大学生活的和展望未来生活的，在节目中间放一些毕业生在校一起走过的日子的情景，在次要放一些我们一起生活学习的情景，在看一下这个校园里一些最具特色的地方与景色，产生留恋的感觉。然后紧接着是独唱《且行且珍惜》，一路行走过来，不管是毕业生，还是非毕业生都有他们所珍惜的东西，一首《且行且珍惜》，偶而想起过去，点点滴滴如春风化做雨，润湿眼底，憎相会爱别离；人生怎可能尽如人意，缘字终难猜透，才进心里却已然离去，没有谁能忘记这真挚情谊，然后节目，这一段以伤感的情感为主，但马上转为对未来的憧憬，最后可以来一首《飞得更高》来结尾。

合唱中间插一个游戏！

3、节目：

毕业班的同学最好多出一些节目（歌曲、器乐、武术等我们学院的一些特色节目），还有排练一些以前他们上台过的比较优秀的节目。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

要有一部分流动资金

文艺部：负责本次节目的主办任务

办公室：负责一切后勤工作

宣传部：负责本次节目的宣传（条幅、彩喷、宣传单等形式）

外联部：积极争取，取得赞助费。

体育部：负责演出正常秩序和各班就坐位置，保证节目圆满完成！

女生部：负责礼仪，前台服务等事宜。

学习部：负责搬道具

生活部：机动人员

1. 制作海报/条幅/给毕业生的邀请卡。
2. 选主持人，音乐等。
3. 购买礼物/礼品等。
4. 联系好一些毕业生做好献言准备
5. 与老师联系，商量抽奖及嘉宾出席事宜