

# 最新自驾游策划方案 景区春节活动策划方案(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 自驾游策划方案篇一

一、送温暖活动的主要内容：

本次送温暖活动，市总工会确定自元旦开始，到1月底结束。主要是协助安排市委、市政府和上级工会领导以及市有关部门的走访慰问活动；同时，市总工会将统一组织力量，抽调市总机关有关部门人员深入困难企业和特困职工家庭访贫问苦，认真搞好调查研究，切实掌握困难职工的生产生活状况，组织、指导基层工会开展好“五送”活动，具体帮助职工群众解难事、办实事、做好事。各级领导在走访慰问活动中重点了解的内容如下：

1、倾听下岗失业人员和特困职工的意见、呼声和要求，体察职工情绪，准确了解特困职工的生活状况及迫切需要解决的问题。

2调查了解企业拖欠职工工资，特别是各地解决拖欠进城务工人员工资的情况，及时发现问题，促进问题的解决，并做好政策法规的宣传工作。

3调查了解企业离退休人员基本养老金按时足额发放、失业保险、城市居民最低生活保障等社会保障政策，以及促进下岗失业人员再就业政策的执行情况，督促政府有关部门尽快解决问题，确保各项政策落实到位。

4贯彻落实市总工会《关于元旦春节期间继续开展送温暖活动的通知》的情况，开展送温暖活动的打算、措施等。

5走访慰问企业困难职工、劳模先进人物和军转干部家庭，广泛宣传党的xx届五中全会精神和有关政策，做好职工群众的思想政治工作。

## 二、走访慰问的重点对象

1、下岗失业人员以及尚未纳入低保范围的特困职工；

2、因大病、灾害等原因造成家庭特别困难的职工；

3、企业中生活困难的劳动模范和军转干部及单亲女职工。

## 三、组织形式

省总工会领导来临沂走访时，除听取市总工会汇报外，还要听取走访困难企业、特困职工家庭所在县区工会汇报(每户1000元慰问金)，了解特困职工的生活状况，倾听他们的意见要求，检查指导工会送温暖活动的安排和开展情况。

市及市有关部门领导分组走访慰问的形式和对象，由有关部门和单位另行安排。其中，工会负责困难企业中特困户的名单确定和走访安排。各县区工会要分别确定两个特困企业，并从每个特困企业中确定两户走访对象，即每县区确定两个特困企业、四户特困职工家庭上报。

各县区对于省、市领导走访外的各自掌握的特困职工户，要认真落实市总送温暖通知精神，扎扎实实地开展好各项送温暖活动，并认真做好送温暖总结和统计工作。省以上困难劳动模范的走访慰问，市总工会根据全总、省总工会要求正在制定方案，将安排专门资金走访。县区的困难市劳动模范，由县区优先纳入送温暖对象中自行安排走访；市直单位的困难

市劳动模范，由市总工会统筹兼顾。

#### 四、时间安排

省总工会领导同志的走访慰问，从元旦开始，到1月底结束。届时，由市总工会另行通知。

市领导同志的走访慰问的时间是1月6日至10日。

各县区总工会要将确定走访的困难企业和特困职工户名单及其简要情况于4日下午前报市总工会生产保障工作部。

#### 五、几点要求

- 1、各县区和市直各单位工会要把关心职工疾苦，帮助他们解决好生产生活问题作为当前的首要任务和全局性工作抓紧安排部署、抓好落实。特别是对省、市领导走访慰问的准备工作，要精心安排、精心组织，确保走访活动的顺利进行。
- 2、要充分利用各种新闻媒体，做好送温暖活动的宣传报道工作，体现工会组织的特色，营造全社会关心困难企业、关爱特困职工、扶危济困的良好社会氛围。
- 3、在开展送温暖活动中，要廉洁俭朴，轻车简从，食宿从简，严以律己，率先垂范，做好表率。

## 自驾游策划方案篇二

**【主题】**公司拟召开挂面经销商大会，本次活动将挂面产品上市为契机，全面推介挂面产品，展示品牌形象，介绍产品优势。为经销商鼓足干劲，以期圆满完成年度销售任务。活动策划及实施方案如下：

### 一、组织机构及人员分工

## 1、成立会议筹备委员会

组长： \_\_\_\_

副组长： \_\_\_\_

总策划及调度： \_\_\_\_

组员： \_\_\_\_ \_

## 2、筹备委员会按工作推进计划分两部分构成：

(1)前期筹备活动由 统筹负责，下设4个小组：

### 方案策划组

组长： 组员： \_\_\_\_ \_

职责： 负责确定日程安排，地点选择，活动的具体内容的策划。

### 设计制作组

组长： \_\_\_\_

组员： \_\_\_\_ \_

职责： 产品单页、展板□ppt标准模板、广告宣传品、签到簿等宣传资料的设计、制作，以及会议所需礼品、奖品的制作、购买。

要求： 7月31号之前必须完成设计稿

(2)大会整体活动由 负责，下设3个小组：

## 会务接待组

组长：\_\_\_

组员：\_\_\_ \_\_\_

职责：负责来宾邀请，餐饮、住宿、会议、摄影、摄像、旅游、车辆安排、返程订票、礼品发放。（具体工作安排附后）

## 产品推介组

组长：\_\_\_

组员：产品开发研究室全员、挂面厂技术人员

职责：负责介绍生产线的优势、特点以及先进性；挂面产品的特性推介、现场演示系列活动的组织及总体实施。

## 经销商激励政策及现场活动组

组长：\_\_\_

组员：挂面团队

职责：负责挂面经销商激励政策推出；选择2名经销商代表发言。

要求：方案须经研讨、审批，要求30日之前确定方案。

## 二、日程安排

会议时间： 8.6-7

对应业务经理引领去指定接待处就餐。

8月6日上午

公司班子成员到公司楼门前迎接客人，引领至会议室。

9: 30 公司班子成员介绍，致欢迎辞

10: 00 公司介绍(约20” )

8月6日下午

14: 30 大会开始，团队介绍15”

14: 45 挂面生产工艺介绍 20”

15: 30 挂面产品推介 20”

16: 00 挂面经销商激励政策宣贯、2名经销商发言 30”

17: 50 会议关闭讲话

18: 00 晚宴(烧烤自助晚餐) 地点:

8月7日

9: 00 上午游北戴河，坐游轮、奥运公园、鸽子窝公园、观海栈道

12: 00 百味饺子

14: 00 下午游老龙头

18: 30 山海渔家

三 、其它

要求所有责任人，就各自负责的子项工作，制定详细的方案(包括：时间进度、物资准备、资源需求、信息衔接等)，于20\_\_年7月31日下班前汇总到处，统一协调。

## 自驾游策划方案篇三

走进百年避暑胜地 沐浴山地休闲风情

总体时间安排□20xx年xx月xx日至xx月xx日。

### (一) 活动系列之一·胜地风情

#### 1、空中飞人表演

活动地点□xx水库上空

活动内容：空中飞人是西方马戏和中国杂技演出中最为刺激的节目，也是中西方文化的结合典范。演员在空中飞舞，惊险刺激。辅以激光水幕喷泉，变幻多姿，使进入景区的嘉宾和游客感到强烈的震撼。

#### 2、斗鸡表演

活动地点□xx水库观景台

活动内容：设斗鸡场，铺红地毯，每场挑选打法灵活的两只斗鸡现场表演，比赛场腾闪击打，酷似拳击比赛，打斗场面激烈紧张，扣人心弦，极富刺激性和观赏性。伴以娱乐性博彩，观众参与，台上台下互动，并有鸡、虎等十二生肖纪念品相赠。

#### 3、杂技表演

活动地点□xx演艺大厅

活动内容：组织长期在国内外巡回演出的知名杂技表演艺术团来山演出，阵容庞大，节目丰富。

#### 4、鸟艺表演

活动地点□xx广场

活动内容：设音响、表演台，每场演出xx分钟□xx个节目，每天不少于xx场。

#### 5、激光水幕电影

活动地点□xx水库

活动内容：每晚播放新建成高科技激光水幕电影，开放大型音乐喷泉。

#### 6□xx美食一条街

活动地点□xx广场 xx街道

活动内容：引导、规范山上xx街及山下xx街道餐饮商户沿各自商店门前搭建统一凉棚，摆出各自特色菜，并组织邀请市、县区特色餐饮商户上山设摊，让来宾品尝兼容南北风味的豫南美食。

### （二）活动系列之二·欢歌热舞

活动地点□xx广场 xx广场

活动内容：

1、歌舞展演：组织邀请市属各大专院校歌舞团体分别进行街舞、现代舞、爵士舞、肚皮舞、交际舞、印巴舞等风情各异

的歌舞，同时穿插少林武术表演，渲染烘托热烈、喜庆的节日氛围。

2、篝火晚会：组织体现欧美风情及中国传统文化的多项文艺演出，在广场周边搭建咖啡屋、烧烤店及豫南特色美食坊，点燃篝火及特制电子焰火，举行假面舞会，营造浓厚万国文化荟萃氛围。

### （三）活动系列之三·天然氧吧

#### 1□“xx杯” xx山自然风光摄影大赛作品展

活动地点□xx公园广场 xx山主景区

活动内容：用展板形式展出“xx杯” xx山自然风光摄影大赛优秀奖以上作品。

#### 2、生态中国体验行一走进xx山

活动地点□xx公园广场 xx山主景区

活动内容：探索xx山森林文化的奥秘；感受避暑胜地xx山，观“世界建筑博览园”；观生态林业，品绿色食品。

“xx”是由xx委员会□xx局、xx基金会联合主办的一项全国性大型公益活动。旨在传播生态知识，了解生态危机，展现山川秀美、物种多样，培养综合实践的创新能力，了解植物与人类的关系，提高保护环境意识，在全社会营造普及科学知识、传播科学思想、弘扬科学精神、倡导健康文明生活方式的良好社会氛围。

#### 3、第xx届爱鸟周活动

活动地点□xx森林公园

活动内容：举行“爱鸟周”活动启动仪式，组织志愿者、野生动植物保护协会会员，开展鸟类科普知识讲座；邀请摄影爱好者拍摄鸟类资源照片，举行保护鸟类签名活动，通过不食鸟类签名，倡导科学放生和发放拒食野生动物餐桌卡等活动，形成全社会保护野生动物的良好氛围。

#### （四）活动系列之四·福瑞吉祥

活动地点□xx寺

活动内容：由xx寺住持做祈福法会，并向广大游客布舍福斋，宾客自由进香祈福纳祥，参与请“吉祥带”、摸“佛”（福）石、挂“祈福袋”等祈福保安康活动，同时可参观活佛寺五重大殿，进行怡心健身游。

## 自驾游策划方案篇四

为展现公司蓬勃发展的良好风貌，打造牧丰文化品牌，加强团队建设，以更好的精神风貌迎接\_\_年，公司特组织\_\_年元旦晚会活动。

喜迎元旦、新年晚会

幸福\_\_/\_超越自我/\_梦想起航/\_一路有你

- 1、打造牧丰企业文化，增强凝聚力；
- 2、加强各部门同仁之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的集体主义精神观念。

\_\_年12月29日13：00—21：00

(业务人员到青时间为27日，当晚入住海尔路如家，房价为/

标间vip协议价。28日与29日上午召开业务会议。)

青岛(具体会址正在选定,已联系索菲亚、香格里拉报价,如领导有意向酒店,欢迎提供)

公司员工23人。邀请范围:勃林格2人。

1、调度组:负责整个活动的宣传、调度、进程、后勤安排;(米文雯负责)

2、节目组:节目的收集、彩排、通知等安排;抽奖活动准备、游戏道具、奖品发放;(杨忠霞负责)

3、采购组:负责抽奖活动、游戏道具、奖品的购买;(孙总负责)

4、舞台布置组:负责现场布置、音响控制、现场照相工作。(曲春红负责,能租赁到配套设备的酒店,此项可交由酒店负责)

节目+游戏+抽奖

1、各部门(职能部门、业务部)至少报送两个节目;

2、公司领导至少报送一个节目;

3、合计节目不低于5个。

4、节目要求:1)喜庆热闹、反应工作生活的歌曲、相声、小品、乐器等;

2)以部门为单位组织节目,体现团队精神;

5、节目组织安排:各部门在12月20日前报送节目到节目组(杨忠霞负责收集,记录报送时间);节目组负责节目视频预

审，并在当天彩排至少一次。

## 6、抽奖活动：

1)现场穿插进行，抽奖活动现场抽出：

特等奖1名(价值/个)；

一等奖2名(价值/个)；

二等奖4名(价值/个)；

三等奖6名(价值/个)。

2)奖品采购：孙总负责在12月25日前采购到位；

3)抽奖方式：入场时由工作人员发放入场抽奖号码牌。

7、游戏：设计3-4个游戏临时应急，热闹气氛，参加人员可获得小奖品。

现场工作人员纪念品、参加游戏人员小奖品共约，总费用在一万元左右。

1、领导致词；

2、主持人现场介绍到场嘉宾；

3、节目进行，中间穿插抽奖和游戏活跃气氛；

4、活动结束后，安排交通车返程，工作人员负责现场清理。

1、场地租赁费用(两场业务会议、下午总结大会及晚宴)元左右。

2、现场布置费用：易拉宝、背景板、灯光、音响、节目化妆等，；

3、餐饮费用：人均。

4、奖品费用：元；

总合计约：四万二千元左右。

## 自驾游策划方案篇五

一、活动目的：

凝聚人气增加了解更好的协作完成工作

二、活动主题：

20xx飞得更高

三、活动地点：公司大门场内广场，

四、活动时间□20xx年x月x日早上8:18分

五、会议主持：

五、活动设置：

1、放鞭炮，鸣炮呈祥

2、升旗仪式。

a□升国旗。

b□升司旗，唱司歌。

唱出陆德人的气势，唱出陆德人的豪迈，增强凝聚力。

(时间：8:25—8:40)。

3、公司总经理张航致辞，

(时间：8:40—9:00)

4、员工代表发表感言

a□部门经理代表：

b□部门主管代表：

c□新近员工代表发言：

(主题：新年祝福，工作愿望，表态各自的团队在新一年力争再上台阶，每组不超过三分钟)

(时间：9:00—9:10(每人不超过三分钟))

5、合影留念。

六、任务分工：

1、集体合影摄影：

2、各部门摄影：

3、维持秩序：各团队负责人负责本团队人员。行政事务部负责整个活动的秩序。

4、生产转运班负责照相时的槽钢搬运(做台阶用)

5、行政事务部负责组织人员在8:40前，把培训教室所有凳子

搬到公司大门外广场)

## 七、活动要求：

- 1、着装：所有中高层人员一律正装，其他员工着工装，无工装人员着深色服装。
- 2、遵守活动纪律，稳定有序。