

新媒体医药营销 标准的新媒体营销策划方案才好(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

新媒体医药营销篇一

一、会场基本情况：

(二)地点：

(三)名称：

(四)主题：

(五)宗旨：

(六)参展范围：

1、汽车整车：进口及国产汽车

2、汽车配件：进口及国产汽车配件

3、汽车用品：汽车装饰件、汽车美容件、改装用具等

4、汽车延伸产品：汽车模型、电子产品、自行车等

5、汽车服务：汽车金融、汽车保险等

(七)展区布局：

- 1、主展场展览面积3万平米，室内1、5万平米，室外1、5万平米；
- 2、展厅内以进口汽车为主；
- 3、展厅主通道以汽车配件、电子产品、改装用具等为主；
- 4、前广场以国产汽车、特种车、房车展示及互动活动为主；
- 5、汽配城为汽车配件展区；
- 6□4s店、二手车市场自有品牌展示；
- 7、试车道进行试乘试驾活动。

(八) 参展品牌：

- 1、已确定参展品牌
- (2) 待确定参展品牌
- (3) 计划参展新车

(九) 展会期间主要活动：

现场开幕仪式、厂商新车发布会、厂商表演活动、联合试乘试驾活动、现场抽奖活动、汽车摄影大赛等。

十) 展位规划见下图：

二、主要组织单位：

- 1、主办单位：
- 2、协办单位：

3、承办单位

4、支持单位：

三、车展筹备机构：

设立由__相关部门组成的筹备委员会，下设办公室、招商组、宣传组、布展组。全面负责车展的各项准备工作。具体组织机构及分工如下：

1、筹备委员会领导成员：

2、现场指挥部：

总指挥：

副总指挥：

3、各组负责人设置及工作职责

(1)综合服务组

主要工作职责：

a□负责车展主办单位及嘉宾单位邀请；

b□负责门票赠送工作；

c□负责门票的销售、兑换、人员统计等工作；

d□负责班车及线路的确定和管理工作；

e□负责与管委会、控股、中进等股东的联系；

f□负责文件起草、上报和归档工作；

g□负责财务管理，收支预算；

h□会议组织、接待工作。

(2) 招商组人员：主要工作职责：

a□展厅内及外广场等展位招商工作；

b□招商品牌统计、汇总、跟进工作；

c□海关、商检等优惠政策申报工作；

d□展费收取工作。

(3) 宣传组组长：

成员： 娄志斌及市场部全体人员。

主要工作职责：

a□制定展会策划方案、宣传方案；

b□媒体关系维护，最大限度刊发新闻通稿、软文；

c□广告位设立；

d□配合参展商提供促销方案；

e□广告设计制作；

f□参展商布展设计审核工作；

g□手提袋、会刊、门票、海报、等dm材料广告招商工作。

(4) 布展组

组长：卞庆华

成员：杨茗及展贸中心人员现场管理人员。

主要工作职责：

a□展位划线、展位详规；

b□展场现场管理工作；

c□消防、保险等工作；

d□区内交通管理部门的协调工作；

e□现场安全管理。

四、车展宣传计划

(略)

五、目前工作进度

1、展会策划工作：展会整体策划方案、招商手册、邀请函、工作分工表等系列前期准备文件已经全部准备完成。

2、招商工作：已于3月3日正式召开了园区企业车展动员大会，展会邀请函和招商资料已经发给园区企业，园区企业基本参加本次展会，区外企业招商工作已经正式启动。

3、宣传工作：需与津洽会组委会建立密切的沟通联络机制，

在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次车展内容。计划从3月中旬每天提供一片800字左右的新闻通稿报道本次车展总体情况、参展品牌、参展车辆、展会活动、销售量等等。

4、文件上报工作：已正式向保税区管委会上报了车展的相关文件，涉及到展会进口汽车的入关等问题仍需津洽会组委会协调解决。

六、需津洽会组委会协助解决的问题

1、宣传问题：

1) 建议在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次大会，车展内容的新闻最好每天能刊出或播出一片。 2) 鉴于硬性广告对于宣传的巨大作用，建议津洽会组委会能对车展投放的硬广给予大力支持。

3) 车展期间的记者邀请及新闻报道请给予大力支持。

4) 路牌等户外媒体的发布请给予大力支持。

5) 建议建立密切的宣传联络员沟通配合机制。

2、开幕仪式组织问题：需津洽会组委会尽快确定出席开幕仪式的领导、开幕仪式由谁来负责、形式、规模大小等系列问题。

3、行政许可、安防、消防、交通协调等问题请津洽会组委会统一办理重大活动行政许可报批手续，设计安防、消防、交通协调等问题由津洽会组委会统一负责。

4、门票的印制、定价、销售问题历届嘉年华门票定价20元，主要凭车展广告兑换门票，今年建议还采取以上方式。

5、会场之间的交通问题建议开通国展中心到汽车园的免费班

车方便观众参观。