

2023年调查报告个人心得 实习调查报告 心得体会(优质7篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

调查报告个人心得篇一

在大学生活的最后一年，实习是一个必不可少的环节。通过实习，我们可以亲身感受职场的真实环境，了解自己所学专业在实际应用中的运用情况，培养实际工作的能力。在实习结束后，为了总结实习的经验与收获，我们需要撰写实习调查报告，这篇文章旨在分享我的实习调查报告心得体会。

第二段：实习调查报告需求分析

在撰写实习调查报告前，我们首先要明确报告的需求和目的。实习调查报告旨在总结实习期间的实际工作项目、心得体会以及对于公司的建议与反馈。有了明确的需求和目的，我们才能在撰写报告时有针对性地收集和整理信息。

第三段：信息收集与整理

信息收集是实习调查报告的重要环节。我们可以通过实际工作中的记录、思考和观察来收集信息。此外，我们还可以与同事、上司以及其他相关人员进行交流，听取他们的意见和建议。收集到的信息包括实际工作的细节、自己在实习中的表现，以及与公司发展相关的问题等。在收集到足够的信息后，我们还需要对这些信息进行整理和分类，使得报告更加清晰明了。

第四段：结合理论和实践

实习调查报告不仅仅是对于实习期间经历的简单记录，更重要的是结合理论和实践进行分析和思考。通过对于实际工作的深入思考和分析，我们可以发现其中存在的问题、挑战和改进的空间。此外，我们可以结合所学的理论知识，对实习工作进行评价和发展建议。例如，如果我们在实习期间遇到了某项项目的困难，我们可以通过分析理论知识找到解决的办法，并对公司未来的工作提出改进建议。

第五段：总结与反思

实习调查报告的最后部分是总结与反思。在总结中，我们可以回顾整个实习期间的工作，对于自己的付出和收获进行评估。同时，在反思中，我们可以思考实习期间的不足之处以及下一步的发展方向。通过反思，我们可以看到自己在实习中的成长和进步，也能够更好地为未来的职业发展做出规划。

总之，实习调查报告是大学生生活中一个重要的环节。通过撰写报告，我们可以回顾实习期间的经历，总结实习的心得体会，并提出对于公司的建议和反馈。通过报告的撰写，可以提高自己的表达能力和分析能力，培养实际工作的能力。希望通过这篇文章的分享，可以对于实习调查报告的撰写有所帮助，让大家在实习过程中有更多的收获和成长。

调查报告个人心得篇二

调查报告(蔬菜调查报告)

南门(神仙树南路)调查情况：

早上九点左右，正是人们购买蔬菜的高峰期，此处共有一个

蔬菜售卖集中区，这里的共计有5个蔬菜店，里面的蔬菜都是传统式的售卖方式，没有标价牌，人们要寻价也很不易；所以，大部分人不寻价，直接购买。

这里的价格与平日里的价格相当，没有太大的区别；

金鹏路蔬菜店的调查结果

这里的蔬菜只有一个特色：新鲜，只是运营蔬菜而已，谈不上什么服务，甚至可以与顾客吵架，但这却丝毫影响不到其他顾客对蔬菜的购买。

从早上十点到十二点，我们无意地呆在四条街的其中一条，计算从这里通过的购买蔬菜的人群；观察点地理特点：这条街的两旁分别都有一个小区，人口比较密集。

160人中，男性消费者共计34人，占比21%；其中年轻人的共计26人，占比为16%，其余为老年男性。

此外，在金鹏路，有一家商店，是专门销售堡汤材料的，有鸡、鸭等，还有高等的堡汤药材；凡购买了他们的禽肉，即可免费堡汤，每天的堡汤量不超过4个，此店已开张近两年，即说明这里的人群是有堡汤需求的，这也可作为我们服务内容之一。

我认为这里应该是一个比较适宜的选择地点，具体原由见以上调查数据；

但这里的空铺面没有，不过，据观察，这里张了好几个服装店，而这些店的生意都很惨淡，有好几个都大门紧锁，所以，我认为可以先把我们要租铺面的信息发出去，而且密切关注这些铺面的动向，甚至可以驻点观察，并游说老板，如果不同意甚至可以与之谈谈合作的意向。

我认为，好铺面转瞬即逝，如果不早早将信息放出去，等到我们得到消息时已没有任何可以回转的余地了。

特点体现出来：高品质、高服务、高管理，价格可以有所体现，但不一定与伊腾相较，如此，我们的风险可较大幅度的降低，而且可以体现我们自己的管理风格和运营风格。等脚跟站稳后，再调整也是有较大空间的。

以上，是我的想法

明天我们将去茶店子调查一下具体情况。

调查报告个人心得篇三

实习调查报告是大学生实习的必备任务之一，通过实习调查报告不仅可以体验真实的职场环境，亲身感受所学知识的实际运用，还可以培养实践能力和解决问题的能力。经过一段时间的实习和调查，我不仅有了深入了解实际工作环境的机会，更学到了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，将分享我在实习调查报告中的心得和体会。

第二段：实习调查的重要性

实习调查报告是为了对企业进行深入了解而进行的调查报告。在实习过程中，我们需要了解企业的发展历程、组织结构、业务范围等信息，这些都是完成实习调查报告的基础。通过实习调查，我们可以对企业的市场竞争力、核心业务能力、行业地位等进行评估，为企业的战略决策提供依据。同时，实习调查还可以帮助我们了解企业的员工文化氛围、职业发展机会等，为我们将来的就业选择提供参考。

第三段：实习调查中应注意的问题

在进行实习调查的过程中，我们需要注意以下几个问题。首先，要注重实地调查，亲自走访企业，与工作人员进行交流，通过观察和访谈获取最真实的信息。其次，要进行细致的分析和归纳，将所得到的信息进行整理和梳理，形成有条理的报告。此外，我们还要注意掌握合适的调查方法和技巧，灵活运用问卷调查、访谈、观察等手段，获取全面而准确的信息。最后，我们要注重报告的可操作性，对于企业的问题和建议要提出具体的解决方案，为企业的改进提供有价值的建议。

第四段：实习调查中的收获

在实习调查报告的编写过程中，我不仅掌握了调查方法和技巧，还提高了自己的调研分析能力和问题解决能力。通过与企业员工的交流和观察，我对企业的组织结构和运营模式有了更深刻的理解。我还学会了如何提出合适的问题，与他人进行有效的沟通和合作。在整理和分析调查数据的过程中，我学会了如何归纳和总结，如何从大量信息中捕捉到核心问题。最重要的是，实习调查报告的编写过程，让我深刻感受到了自己的成长和进步。

第五段：结语

通过这段时间的实习调查和报告的编写，我深刻体会到实习调查的重要性及其对自身的价值意义。实习调查让我更好地了解了企业的运作方式和市场竞争环境，为将来的职业发展做好了充分准备。我相信，通过这段实习经历和调查报告的编写，将会对我的未来职业生涯产生积极的影响。我将会把这次实习调查的经验和收获应用到以后的工作中，不断提升自己的职业素养和能力。总之，实习调查报告的编写是一次有价值的学习和成长之旅。

调查报告个人心得篇四

第一段：引言（100字）

实习调查报告是大学生在校期间进行的一项重要任务，旨在通过实地调研和实践，提高学生对所学知识的理解和运用能力。在这次实习调查报告完成后，我深深感受到了实习的重要性和价值。在接下来的文章中，我将重点谈论我在实习调查报告中获得的经验和心得体会，以及如何将所学知识与实践结合起来。

第二段：实习调研的重要性（200字）

实习调研是一次大学生在校期间锻炼自己能力的机会，并且可以将理论知识与实践相结合。通过实地调研，我亲身体会到了调研的重要性。在实习调研过程中，我需要了解相关背景知识、搜集数据、分析并得出结论。在这个过程中，我不仅提高了自己调研的能力，还学会了如何与他人进行交流和与合作，对于我未来的职业发展起到了重要的促进作用。

第三段：调研的技巧与方法（300字）

在实习调研报告中，我学到了许多调研的技巧和方法。首先，我了解到调研前需要做好充分的准备工作，包括对研究对象的背景知识、调研方法和数据分析技巧的学习。其次，我学会了如何进行问卷调查，并且如何分析和解读调查结果。此外，我还学会了如何从图表、数据和实例中提取有效信息，并且运用所学的理论知识和进行分析和解释。这些技巧和方法对于提高我的调研能力起到了至关重要的作用。

第四段：知识与实践的结合（300字）

实习调研报告不仅是研究性学习的一种形式，还是将所学知识与实践结合起来的重要环节。通过实习调研，我发现只有

将理论知识应用到实际情况中，才能真正理解和掌握这些知识。在实习调研中，我不仅需要理解所学的理论知识，还需要运用它来解决实际问题。只有将所学知识与实践相结合，才能培养出真正的实践能力和创新精神。

第五段：实习调查报告的评价和展望（200字）

通过这次实习调查报告，我深刻体会到了实习的重要性和价值。实习调查报告为我提供了一个锻炼自己能力、获取实践经验和展示自己成果的机会。通过实习调研，我不仅了解了社会的发展状况，还体验到了研究性学习的意义和乐趣。在未来的学习和工作中，我将继续努力，不断提高自己的调研能力和实践能力，为实现自己的目标和理想做出更大的贡献。

总结：

通过这次实习调查报告，我体验到了实习的重要性和价值，提高了自己的调研能力和实践能力。我学到了许多调研的技巧和方法，并且发现只有将所学知识与实践结合起来，才能真正理解和掌握这些知识。通过实习调研，我不仅了解了社会的发展状况，还体验到了研究性学习的意义和乐趣。在未来的学习和工作中，我将继续努力，不断提高自己的调研能力和实践能力，为实现自己的目标和理想做出更大的贡献。

调查报告个人心得篇五

- 1、调查总人数:共回收调研表格113份。
- 2、应用分类:用于养生11人，药食联用2人，药食交替2人，食疗94人，病后康复1人。
- 3、有可比性材料数:具有应用保健食品前后对比数据的材料72份。

4、材料来源情况:美罗国际按中华亚健康研究协会的要求,发放统一表格,由消费者填写后直接寄给协会。市场调查报告模板。

5、调研涉及产品:均为美罗国际产品,灵芝菌丝体胶囊、香杞胶囊、松茸胶囊、仙叶胶囊、慧源胶囊、新慧通胶囊、慧清胶囊、玫瑰胶囊、仁美营养胶囊、和中胶囊、红钙d将囊、欣舒宁胶囊、桑菊灵芝茶、多糖蛋白x.....等。

(一)、产品应用定位:

1、养生:单独应用食用菌类保健食品,目的是“治未病”即养生、防衰、强生(防感冒等疾病)。

2、药、食联用:在应用明显毒性药物的同时,加用可减轻毒副作用的食用菌食品。如肿瘤化疗时,加用灵芝系列产品。

3、药、食交替:在应用具有依赖性(成瘾)的药物(如精神药物)时,为减轻依赖性,开始服药时,同时加服于药物相似功效(如镇静、安眠)的食用菌类食品,然后逐步减少药物用量,最后仅用保健食品,完全解脱药物的依赖。

4、病后康复:在病后或手术后,应用保健食品加快体力恢复。

5、食料:对一些长期“药疗”无效的人群,干脆放弃“药疗”,改用“食疗”,用保健食品进行全身调理,让体内慢慢增强抵抗力,从而获得康复。市场调查报告模板。

(二)、经济对比

对 72例保健食品应用前后有药物治疗作对比的人群,进行了经济负担分析,72例在应用保健食品前,曾以药物治疗花去医药费共计208、4352万元,人均花费2、8949万元,但结果均未获得满意效果,临床症状获得暂时缓解的人仅20人,

占27%，其余均无效。这72位消费者因药疗效果不佳，停止用药。改为食疗，共花费25、1573万元，人均消费0、3494万元，取得显效的60人，占83、3%，有一定效果的12人，占16、6%。

(三)、治疗与时间对比：

对上述72位消费者，在药疗和食疗上所耗的时间进行了对比，72位位消费者进行药物治疗所耗的时间总数为6558个月，人均消耗时间为91、08个月(相当于7、59年)，停用药疗，改用食疗后，72人用于食疗的总时间是327、89个月，人均消耗为4、55个月。

1、保健食品应用定位的思考：

保健食品应用定位，是一个十分敏感的问题，定位不当往往会有违反食品管理的有关法规之嫌，但消费者是讲实效的。因此，这次调查出现了五种应用定位，这是消费者从实际需要出发，灵活处理“食疗”与“药疗”关系的结果，是群众自发的创举。这五种定位，从我国传统“食疗”的观点分析，应该认为是合理的，是符合科学的，对疾病的治疗，随着科学的发展，也开始强调不能单纯的依赖药物，而应该从全方位(包括饮食、环境、工作压力、生活习惯……)来进行综合治疗。因此，五种定位中提到的“药食联用”、“药食交替”都是十分科学的“药、食”结合。癌症的化疗药物公认具有明显的毒副作用，抗结核药亦是公认有毒副作用的药物，而有些保健食品就能够减轻抗癌药物的毒副作用，能够减轻抗结核药对肝脏的损害，实际上“药、食”结合应该是今后医疗技术创新的一个方向。

关于定位中的“食疗”，有人会认为是把保健食品当作药品，是违规、是误导消费者，这实际上是对“食疗”的认识问题。战国时期的名医扁鹊指出“为医者，当洞察病源，知其所犯，以食疗之，食疗不愈，然后命药”可见食疗为治疗之首选，以食治病由来已久。现在科学进步了，却否定了“食”

与“治”的关系。把“药”作为治病的首选甚至是“唯一”，但在实际生活中单纯“药治”无效现象是屡见不鲜的。这次调研中采用“食疗”的消费者，都是“药疗”无效后才改用“食疗”的，是消费者处于绝望的情况下，寄希望于“食疗”。07、3、27题为“望闻问切、把脉中医”一文中，谈及中医是否伪科学时，引用了一位普通群众的一段话“科学不时最高目的，中医是科学还是伪科学并不重要，只要中医中药能够在西医之外，提供另外一种就医的可能性，就没有舍弃中医的理由，西医也不是万能的，那么多一种选择，对病人来说不是更好吗？”对待“食疗”，笔者认为也应该持有这种观点，“药疗”不是万能的，多一种“食疗”对病人来说有什么不好呢？当然这里面有一个“度”，食品和药品绝不能等同，“食疗”是“食疗”，要让消费者明白二者的区别，不要误导消费者。

2、保健食品的经济意义：

从调研材料分析，在“食疗”前，用于药疗的费用是人均2、894万元，开始“食疗”后人均费用为0、349万元，“食疗”费用为“药疗”费用的12、06%。有效率从“药疗”27%上升到83、3%的显效率。（这里的“药疗”有效率低，不是泛指“药疗”，而是由于调研中都是“药疗”效果不好的对象。

医疗费用明显高于“食疗”，其原因除医、药本身因素外，很重要的一条，调研中的人群均属慢性、顽固性疾病，所耗治疗时间长，总费用相应较高，而食疗所耗时间均较短，见效快，费用就较低（实际上保健食品在一定的范围内，其费用不一定低）

3、时间就是金钱：

72位消费者，药料时间，人均所耗时间为7、59年，采用“食疗”后，所耗时间仅4、5个月，是“药疗”的4、9%。这不仅

减少了疾病折磨的时间，更重要的是病人提早康复，恢复了工作能力，能为社会、为家庭创造新的财富。这是不可低估的效益。

4、“治未病”尚需努力：

调研材料中，保健食品应用于“养生、防病、美容、抗衰”的有11例，占调研总数的9、7%，其中纯粹是为增强体质，提高抗病能力的有5例，占4%，他们每年购买保健食品的投入数为4050元，人均每年810元，其中全年食用的有4人，每年仅服3月的1人。最突出的效果是抵抗力增强全年无感冒发生，年龄偏高者还呈现“年轻态”！

每年花不足1000元，能获得全年无病灾，真正实现了“花钱买健康”。

调查报告个人心得篇六

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题记过调查之后，将调查中收集到的材料加以系统整理的书面文书。

一、调查概况

我于20**年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。

通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

- 1、中学生的学习心理现状
- 2、当前中学生的学习心理特点
- 3、当前中学生的学习心理成因及对策

(二) 调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。

问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

(一) 中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。

74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显着的经济社会特征。

他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。

这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。

值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。

而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。

学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。

调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。

在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。

同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。

在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。

中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。

他们要求课程教学更多地联系生活和生产实践，渗透更多的实用技术。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。

事实上，相当多的中生的教育价值观是迷茫的。

其原因在于：一是越来越多的大学生难以就业，从而使他们对考大学失去信心；二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。

这些原因使越来越多的学生厌学。

2、学习需求的纵向多层次和横向多目标

在调查中我们发现，中学生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。

学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。

高中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考高职或艺术类院校的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。

学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。

他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

3、学习目的明确，但具有主观性和不协调性

对学生的问卷调查表明，89%的学生具有明确的学习目的。

但是，通过对调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我发现，学生的学习目的具有严重的主观性和不协调性。

学生学习目的的主观性突出表现在：他们已经认识到了未来进入城市就业的艰难性。

很明显，如此大的一个群体具有这个想法是极不现实的。

此外，40%的学生希望自己以后在事业上能取得成功。

学生学习目的的不协调性主要表现为思想与行动的不协调。

调查结果表明，37%准备考大学的学生中有相当多的人在学习上并没有显现出相应的积极性，而是呈现出一种消极等待的学习态度。

摘要:高校不断扩军、毕业生数量逐年增加、就业压力大,整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状,就业形势十分严峻。

应届大学生现在面临着进退两难的局面:是回到学校继续深造,还是在社会中继续寻求自己的一席之地呢?为了更进一步的了解大学生就业形势,也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划,我们一行13人组建了温州大学“与我同行共访校友足迹”暑期社会实践考察队,走进温州乐清,以温州民营企业为立足点,调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况,从点-线-面角度寻求相关信息。

关键词:历届大学生 就业状况 温州大学 温州乐清民营企业

“阳光总在风雨后,请相信有彩虹……”

短暂而又艰苦的15天暑期社会实践随着晚会幕布的缓缓落下而告了一个段落。

大家都知道现在的就业形势是十分严峻的,而应届大学生就业问题更是牵动着党和国家的心。

“20xx年,全国大学生的就业形势依然严峻!”在前不久举行的20xx年全国普通高校毕业生就业工作会议上,国家劳动保障部副部长张小建在面对20xx年的就业状况进行分析时给出了这样的判断:高校毕业生增量多、压力大,整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状。

据相关官方数据显示20xx年全国应届大学毕业生人数激增至413万,比去年增加75万人,增幅达22%,但已签约和已有意向但未签约的应届大学毕业生仅占总人数的49.81%。

为了更进一步的了解大学生就业形势,也为了帮助我们这些

在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们实践队决定走进温州民营企业的发展源地——温州乐清，走进当地的大小民营企业，采访企业中的历届大学毕业生与企业老总，向他们收集更多更全面的 firsthand 资料。

在15天的实践时间里我们走访了大量的企业，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况；并且我们走访的企业基本包括了各个行业(制造、销售和服务等)以及各种规模(有正泰、德力西等大型企业，也有以劳动密集型为主的小型企业)，共收回了大约3000份有效问卷。

因此我们有理由相信这次得到的调查结果是具有相当的可信度的。

我们的问卷主要涉及了以下几个方面：

1. 针对现在工作情况设问
2. 针对工作满意度的设问
3. 是针对自我效能感即工作胜任状况的设问
4. 针对自我期许和对企业的期许设问
5. 针对就业信息和就业途径设问
6. 大学期间的活动锻炼对就业的影响
7. 企业的用人标准和学校教育的优劣势
8. 在校的职业生涯规划对就业具有多少程度的影响

经过我们的统计初步得到了以下结果：

一. 工作情况

目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如：对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。

现在已经逐渐形成了为自己选工作的好态势，而不是以前的为专业选工作。

至目前我们统计所得出的结果显示，约有34%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，只有38%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切。

而且从现在的社会发展观察，目前有相当一部分大学生在毕业后选择先找一份工作，找到自己立足社会的经济来源，再找最适合自己的工作。

据我们从3000份调查统计得出：没换过工作的毕业生大约只占38%，而大约有42%的在职大学毕业生换过2份以上工作。

二. 工作满意程度

半数以上的毕业生表示对自己现在的工作满意，只有约5%表示对自己现在的工作不满意。

其中，在对现在工作最满意的方面选择中被调查者大都选择了与同事的和睦相处这一项，而对现在工作最不满意的方面中我们预先设计选项较高的薪水一项则出乎我们的意料。

从中我们不难发现现在对薪金的要求大学毕业生也趋于理智，能够对自己做出较为理智的判断，不是一味的偏低，也没有过度的追求高工资。

在我们进行调查的过程中，有一位学姐曾经这样说：最开始的

时候希望自己的月薪有1500就满足了，500寄家里，500自己用，500存起来。

经过这几年在社会的摸索，对工资已经没有太大的要求，只要证明自己的价值就行了。

三. 自我效能感即工作胜任状况和自我期许以及对企业的期许

约97%的毕业生表示能够胜任现在的工作，但是实践能力差和缺乏一定的专业技能成为了毕业生工作压力大的主要原因，相应的超过半数的毕业生表示在企业中最希望能得到专业技能的提高，而希望得到晋升和出国深造总共只占了21%。

由以上可以看出，被调查的毕业生在自己的职业生涯中更注重是自身素质于专业技能的提高，而不是简单的只是为了暂时的利益。

从中我们深深体会道作为大学生的我们必须重视实践能力的提高，多参加社会实践和做与自己专业相关的兼职工作，不能再只局限于书本和课堂，而是要做到专业知识与实践相结合，争取日后能早日适应社会。

但在重视实践能力培养的同时在大学里我们应该积极学好专业知识，掌握专业技能是为自己创造好的就业条件的重要条件。

四. 就业信息和就业途径

通过调查毕业生在毕业时最关心的信息分别是自己所学专业的就业形势以及用人单位的用人标准，分别达到了36%和20%，这说明大学毕业生希望与招聘单位能有一个沟通的机会。

调查报告个人心得篇七

第一段：引言（200字）

授信调查报告是金融机构为了评估贷款申请人的信用状况而进行的一项调查工作，它对于金融机构来说至关重要。作为金融从业人员，我在参与授信调查工作后，深刻体会到了这一过程的重要性和必要性。在这篇文章中，我将分享我在授信调查报告中的体会与收获。

第二段：认真的资料收集（200字）

授信调查报告的第一步是进行资料收集，这是一个比较繁琐却又必不可少的环节。在完成这一过程中，我体会到了收集资料的认真和细致的重要性。只有通过全面、准确、真实的资料，方能全面了解贷款申请人的财务状况、信用记录、还款能力等关键因素。因此，我学会了细心搜集各类资料，分析并提取关键信息，以确保调查报告的可靠性和准确性。

第三段：仔细的分析判断（200字）

在收集到各类资料后，我们需要对这些资料进行仔细的分析，以制作出一份全面客观的调查报告。在这一过程中，我发现，要想做到全面和准确的分析判断，需要积累丰富的经验和专业知识。同时，还需具备快速分析问题、解决问题的能力，以及审慎的判断能力。在实际操作中，我不断提高自己的专业水平和分析能力，希望能够更准确地评估申请人的信用风险。

第四段：准确的撰写报告（200字）

分析完资料后，我们需要将调查结果准确地撰写成报告，以便向上级主管提供参考。在写作过程中，需要注意语言表达清晰简洁、结构合理完整，以及信息的准确传达等要素。通

过反复修改和完善，我也逐渐提高了自己的写作技巧和文笔表达能力，力求做到言之有物、言之有理，让报告具备说服力和实用性。

第五段：总结与展望（300字）

通过参与授信调查报告的工作，我深刻认识到了调查报告对于金融机构的重要性和必要性。授信调查报告不仅是对贷款申请人进行风险评估的工具，同时也是金融机构调整自身风险防范措施和建立信用体系的参考依据。我也明白了一份优质的报告需要自己在资料收集、分析判断、撰写等方面的精心准备和努力，只有如此才能提供一个准确、客观和全面的调查报告。在未来的工作中，我将继续提高自己的专业水平，不断进步，以更好地履行职责，为金融机构提供更好的服务。

总结：（100字）

通过参与授信调查报告的工作，我深入了解了其重要性和必要性。通过认真的资料收集、仔细的分析判断和准确的撰写报告，我逐渐提高了自己的专业能力和工作表现。通过不断总结和实践，我对授信调查报告的重要性有了更深刻的认识，并将持续努力提升自己，为金融机构提供更好的服务。