

2023年读使命在肩 光荣使命使命行动心得体会(大全7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

读使命在肩篇一

“光荣使命”是中国共产党中央军委于2016年发出的一项军事动员令，目的是为了弘扬中国军人的爱国主义精神，增强军队的战斗力。在接到这一任务后，我和我的战友们参加了一次使命行动，回想起这次行动，我深感此次使命行动是我一生最难忘的经历。

第二段：认真备战

这次行动不同于其他的任务，我们必须对任务做出更严密的计划，以及更紧张的备战。我的教官带领我们训练了数次，特别是在考核中，他严格要求我们要完美完成每项任务，以此来检验我们的能力。从每天的训练中，我们能看到队员们越来越紧张，因为每个人都知道，这一次任务是有历史意义的，而且对我们国家的利益至关重要。

第三段：义无反顾

在这场行动中，我们必须付出很大的努力，牺牲自己的时间、自己的健康，有时还要冒着生命危险。如果没有坚强的忍耐力和对国家的深深的忠诚之心，我们是做不到这一点的。我们始终坚信，无论遇到什么问题，我们一定会有胜利。

第四段：流血牺牲

在这次行动中，我们的祖国需要我们去保护自己免受攻击，我们为了保护祖国，我们必须牺牲自己。我们队伍里，有许多勇士，他们为了国家的利益，毫不犹豫地将生命放在了許多危险的位置上，为国家的发展和防御做出了巨大的贡献。我们每个人都会铭记他们，他们通过自己的努力和付出，为我们营造了安全和稳定的环境。

第五段：感恩

回想起这次行动，我深切感悟到了珍惜身边的每一个人的重要意义，感恩他们的付出，也感恩自己所受到的教诲。在我们将来的生活中，也许我们会因为一些事情而有些困扰，但是无论遇到什么，我们都要坚定自己的信念，为国家做出贡献。我们要铭记老一辈革命先烈的英勇事迹，更加努力地发扬他们的爱国情感。在以后的生活中，我们也要时刻坚持心中的理想和信念，迎接人生中的每一个挑战，做一个对祖国、对人民有用的人。

结论：

我与我的队友们，在这次光荣使命行动中感受到了金钩般的责任，也感受到兑现承诺的喜悦。无论遇到什么困难，我相信作为中国的新一代，我们一定能够做出更优秀的表现，为国家及人民的繁荣发展竭尽全力，为祖国作出更大的贡献。

读使命在肩篇二

自2020年初，全球突然袭来的新冠肺炎疫情让全球陷入了前所未有的困境。面对这场突如其来的疫情，中国共产党领导下的中国人民将其视为一场危机和挑战，展开了一场全民战“疫”。在这场战“疫”中，有一支神秘的队伍，他们就是“光荣使命”特别行动组。作为一名志愿者，在这场光荣使命的行动中，我深有体会，愿与大家分享我的心得体会。

第二段：学习与思考

光荣使命的行动让我学习到了很多新的知识。在这个过程中，我们每位志愿者要不遗余力的学习相关知识，如何正确佩戴防护口罩、如何正确进行手部卫生、如何进行常见病症的救治、如何对危重病人进行有效的治疗。通过这一系列的学习，我深深意识到医护人员的不易，这些知识更让我感慨到医护人员值得尊重和支持。从这里我发现，只有学习和思考才能更好地理解和应对这场疫情危机。

第三段：团队合作

在光荣使命的行动中，我们是作为一个团队，在紧密的团队合作之下，能够才得顺利地完成任务。志愿者之间相互鼓励，时刻保持着积极的态度，人人都充满着同仇敌忾的士气。随着行动的推进，每位志愿者都开始担任自己的岗位，各司其职地投入到救治工作中。而我们的团队在相互配合下，共同救治患者、维护社交稳定、传递正能量、物资配送等众多方面取得了重要的成果。团队合作是光荣使命的精神所在，也是我们胜利的关键。

第四段：自我价值

这场疫情之下，志愿者是社会的一份子，作为一名志愿者，我感到自己的责任就是保护好身边的人，维护整个社会的稳定。我不仅能为他人做出力所能及的贡献，也能在这个过程中感受到自我价值和成长。尽管我们具有不同的年龄和经历，但我们在同一个目标、同一个方向、同一个彼此帮助的平台，共同秉持着为人民服务、不怕辛苦、不怕困难的精神，我们的自我价值得到了提升。

第五段：自我感悟

这场疫情为我们敲响了警钟，教会了我们许多真谛。我认为，

每个人对待这场疫情的态度代表着一种内心的价值观。面对疫情，一些人显得慌乱和恐慌，他们通过谣言、复读、恶意炒作等方式在社交媒体上制造更多的恐慌。而另一部分人，则显得理性和冷静，他们通过合理的科普、指导，努力消除谣言，安抚高度紧张的社会心态。在这样的时刻，我们需要相互鼓励和支持，更重要的是，我们需要发扬团结、互助、奉献和担当的精神，这也是“光荣使命”的核心意义。

第六段：结论

作为一名志愿者，参与到光荣使命的行动中让我感受到了许多，我们彼此的义务，彼此的帮助，让我不断体悟到社会大家庭的团结之美，因为在这个大家庭中，你永远不会孤单；同时，也没有什么比为社会和人民尽一份力更有意义的事情了。我深深相信，在我们志愿者的团结努力下，这场疫情的危机最终会得到有效的缓解，我们也会在这一过程中更好地实现自我价值，阔步向前，迎接更多挑战，向更高的志愿服务目标迈进。

读使命在肩篇三

在人民海军成立71周年之际，中国人民解放军建立海军“强军兴军、备战打仗”的指导理念，强化使命担当。光荣使命是中国海军特战力量倡导的一项利用海军在海上执行任务所赋予的相对优势，能够灵活运用海军资源，具备明显的联合特战作战优势的任务，也是目前海军特战力量的“标配”，本文将总结光荣使命行动中的体会与感悟。

第二段：充分发扬火热斗志

在任何行动中，为了保证一个团队的战斗力，首先需要点燃每个人内心的斗志。在光荣使命行动中，每个特战队员都充分发扬着火热的斗志，不畏艰险，勇往直前，积极展示出一名特战队员的特质。在这个过程中，我意识到只有充分点燃

斗志，才能争取战斗的胜利，同时，也必须时刻提醒自己切勿半途而废。这让我深感到，在实现人生目标的过程中，若缺乏斗志，也失去了前进的动力。

第三段：促进团队协作

光荣使命行动中，高度密切的团队协作是成功实施任务的关键。每个人都有其专业领域，企业同样如此，必须依靠各部门的协同协作来实现战略目标。在团队中需要的不是个人英雄主义和个人光环，而是发挥自己的专业知识和技能，之间彼此相互合作，共同承担任务的内涵。在此过程中，队员间加深了解，相互间生成了信任和默契，相辅相成，共同完成了任务。这种精神与个人私利毫无干系，促进了团队协作的紧密性。

第四段：对将大局放在心中

光荣使命行动必须坚持把大局放在心中，不能被自己狭隘的眼界所束缚，只有站在一个更高的层面，才能看到更加广阔的世界，实现更大的目标。放下个人的私利与好奇心愿，在行动中时刻与大局相一致，才能有更加明晰的目标，更加专注的动力。有了这种境界，在执行任务时十分自然更加从容自信，更能够在守卫好我们海湾的远海中拥有更大的耐力、毅力和执行力，从而取得战斗的胜利。知足并不意味着不再进取，在行动中不断学习，强化自己，更是取得成功的着力点。

第五段：结尾

光荣使命是我们特战人的职责所在、使命所归，同时也代表着光荣与责任，是需要我们用毕生所学、所准备和之前所做的综合资源来支持的。在光荣使命中，我们拼搏奋斗，涌现出一串串闪烁的亮点和有利的表现，不断增强党和军队在人民中的组织号召力和战斗力，实现了强军兴军，备战打仗的

价值目标，成为党和国家最直接、最亲密、最可信赖的力量。愿光荣使命永远传承下去，并继承发扬光大！

读使命在肩篇四

重重的使命，如同一座大山把我深深的压在自己的内心里。

我想发光，可我总是一块被淹没在山里的矿石。于是上帝便赋予我一种使命——自信。从小到大从来不上台表演的我。竟轻松的接受电视台的采访，让中国13亿人看到我的面容。因为我心中有一股使命感在催促着我一定要发光发热。在自己的有限的青春年华里，完美的展现自己。

我要学业有成，但我始终碌碌无为。于是父母给予我一种使命——努力。我的功课七零八落，唯有语文比较突出。一向在父母。老师。同学眼中默默无闻不受关注的我竟然在一次偶然的的机会获得了作文大奖。我万分欣喜，在父母眼中我开始成为他们的骄傲。我在不停的努力。父母的使命如同厚厚的冰雪被我一点点化开。

我想拥有一个美好的未来，但我却像一只迷途的羔羊。使命便如空气一样来到我身边。他告诉我，一定要振奋。只有振奋精神，为目标坚持奋斗，才能成功，才能铸造一个辉煌的明天。所以自从感知这个使命后我就不停的奔向作家的席位。我知道我离那个位子非常遥远，但我会一直斗志昂扬的走下去，去营造自己的辉煌明天。

读使命在肩篇五

使命

103班 黄倩霞

“立正！” … … “报数！” … … “全体都有，绕院子跑十圈，跑步走！” … …

“指挥官”是一个和蔼而又严厉的人——白家男主人白将军。排队的三个人分别是白家的夫人白军师、白家的双胞胎女儿白师师和白司司，她们面带笑容而又不失庄重地望着“指挥官”。虽然他们很平凡，但他们是 happiest 的。

局大门口

“先生，请您先登记。”在xx局大门口，穿着保安制服的白将军客气的`说道。

他的面前是一位身穿名牌衣服、手戴名表、嘴叼名烟、开着法拉利跑车，满身铜臭味的富二代，吊儿郎当的喊道：“老头！让开！”

白将军眉头一挑，说道：“请您先登记！”

富二代好像不耐烦了，没素养的嚷嚷道：“一个小保安，看门狗，神气什么？信不信老子拿钞票扁你，还让你卷铺盖走人！”

白将军犹如千年不动的冰山，面无表情道：“请登记！”语气里多了几分恼怒和坚定。

表面上波澜不惊，内心其实是波涛汹涌。这种情况不是第一次遇着了，白将军每次都忍住了，因为他清楚，作为一名保安，自己有一个伟大的使命，就是保证xx局的安全，不让不明不白的人出入。既然已经认清了自己的使命，就一定要坚持下去，无论下面是悬崖峭壁、还是油锅刀山，都要恪尽职守。

教室

白师师一身职业装走进了教室，台下是一些高级领导和一群表面安静的学生。白师师上的这节公开课，关系到她能否当上真正的教师，因为她现在还是实习生。白师师满怀信心地讲课，可是下面那群学生好像不太愿意配合，她提的问题不算难，可就是没有一个人举手，只好点名了，可是站起来的学生却傻呵呵地说：“我不知道。”引得学生哄堂大笑，领导皱了皱眉毛。

课后，白师师又气愤又伤心，她明白自己可能过不了关，可是，做老师是她的梦想啊。她要教出思想好、精神好、态度好的学生，给他们奠定美好人生的基础，这就是教师的使命！想到这里，白师师好像得到了一股强大的动力，不管学生如何百般刁难，她决不放弃自己的理想。

急救室

“白医生… …”一阵紧急呼喊，白司司马上跑到急救室，病人已经奄奄一息了，家属在那里稀里哗啦地哭，白司司镇定自如，熟练地进行了抢救手术。手术成功了，她对家属摆了一个胜利的微笑，家属感激得不知道说什么，送了一面充满敬意的锦旗给她。白司司手握锦旗，面带微笑，在相机里定了格。

医生的使命就是救死扶伤，认清了自己的使命，白司司才能在手术台上镇定自若，充满爱心和力量，驱除死神，带来新生。

白府

白将军满脸愁容地走进卧室，不知白军师对他说了什么，他脸上露出了一丝笑意；白师师满脸委屈地走进客厅，白军师不知道对她说了什么，她脸上绽开了挂着眼泪的笑涡；白司司满脸笑容地走进厨房，白军师不知道对她说了什么，她笑得更开心了。

白军师，为人妻，替丈夫排忧解难是她的使命；为人母，对女儿循循善诱，给予安慰和鼓励是她的使命，而她都出色地完成了。

然而，这个家庭的共同使命是“和谐幸福”，所以每一天，我们都能听到白将军院子里传来清脆的“立正！”、“报数！”的声音，这个幸福美满的小家庭啊，永远充满活力！

读使命在肩篇六

- 1、我们的事业是什么？
- 2、我们的顾客群是谁？
- 3、顾客的需要是什么？
- 4、我们用什么特殊的能力来满足顾客的需求？
- 5、如何看待股东、客户、员工、社会的利益？

什么是企业使命

所谓企业使命是指企业在社会进步和社会经济发展中所应承担的角色和责任。

企业使命

是指企业的根本性质和存在的理由，说明企业的经营领域、经营思想，为企业目标的确立与战略的制定提供依据。

企业在制定战略之前，必须先确定企业使命。简单地理解

企业使命应该包含以下的含义：

(1) 企业的使命实际上就是企业存在的原因或者理由，也就是说，是企业生存的目的定位。不论这种原因或者理由是“提供某种产品或者服务”，还是“满足某种需要”或者“承担某个不可或缺的责任”，如果一个企业找不到合理的原因或者存在的原因连自己都不明确，或者连自己都不能有效说服，企业的经营问题就大了，也许可以说这个企业“已经没有存在的必要了”。就像人一样，经常问问自己“我为什么活着”的道理一样，企业的经营者们更应该了然于胸。

(2) 企业使命是企业生产经营的哲学定位，也就是经营观念。企业确定的使命为企业确立了一个经营的基本指导思想、原则、方向、经营哲学等，它不是企业具体的战略目标，或者是抽象地存在，不一定表述为文字，但影响经营者的决策和思维。这中间包含了企业经营的哲学定位、价值观凸现以及企业的形象定位：我们经营的指导思想是什么？我们如何认识我们的事业？我们如何看待和评价市场、顾客、员工、伙伴和对手？等等。

(3) 企业使命是企业生产经营的形象定位。它反映了企业试图为自己树立的形象，诸如“我们是一个愿意承担责任的企业”、“我们是一个健康成长的企业”、“我们是一个在技术上卓有成就的企业”等等，在明确的形象定位指导下，企业的经营活动就会始终向公众昭示这一点，而不会“朝三暮四”。

企业使命是企业存在的目的和理由。明确企业的使命，就是要确定企业实现远景目标必须承担的责任或义务。

上世纪20年代at&t的创始人提出“要让美国的每个家庭和每间办公室都安上电话”。80年代，比尔·盖茨如法炮制：“让美国的每个家庭和每间办公室桌上都有一台pc”到今天at&t和微软都基本实现了他们的使命。

企业使命

保持整个企业经营目的的统一性；

为配置企业资源提供基础或标准；

建立统一的企业氛围和环境；

明确发展方向与核心业务；

协调内外部各种矛盾；

树立用户导向的思想；

表明企业的社会政策 企业使命的制定

使命的重要性是毋庸置疑的。但不是每个公司都真正理解并身体力行了。

使命就是公司存在的理由。使命是公司事业的价值取向和事业定位。指明了公司对经济和社会应作出什么贡献。使命代表着公司的目的、方向、责任。规定着公司的发展目的、发展方向、奋斗目标、基本任务和指导原则。

德鲁克对管理所下的经典定义就是：“管理就是界定企业的使命，并激励和组织人力资源去实现这个使命。界定使命是企业家的任务，而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。”

使命感和责任感是个人和组织建功立业的强大动力，也是古往今来能成就伟大事业的共同特征。很多公司都有自己的使命陈述，可同样很多公司的使命都没有转化为公司的自觉行为，没有成为凝聚公司全体成员的感召和动力。原因是多方面的，其中有两个主要方面，一是公司使命的合理性，另一个是公司的使命是否真诚。

公司使命的合理性问题。使命不是随便任意写的，看看大多数公司的使命，大部分都是些主观口号性的东西。使命的确立有其方法，但现在的管理教材在谈到公司使命的重要性时，都只谈使命的重要性，或举一些公司的使命陈述作为案例，没有讲述如何去确定适合公司的正确而合理的使命。

使命的形成是在主体和环境之间展开的，是要解决主体意愿和环境可能之间的矛盾，解决其可能性的问题。包括机会利用的可能性和机会实现的可能性。机会利用的可能涉及环境的供需情况，机会实现的的可能性涉及主体的利益包容情况。通过对各类信息的综合分析，了解需求的容许范畴，并对其作出可用与否和能用与否的检验，明确什么时间、什么空间、哪部分人群、干什么事最有意义、最符合客观环境的核心条件。只有既可用（物质性）又能用（能动性）的机会，才是切实的。由此形成的客体使命可能，才有实际意义。使命反映的是组织应当而且可以负有的重大社会责任。只有是组织能胜任而又能被环境所接纳的重大社会责任才形成组织的使命可能。使命要有针对性。使命不是一成不变的，使命是一个历史的范畴、动态的概念，在不同时期有不同的内涵。

使命是否真诚的问题。使命是发自组织内心的，是一种自觉的意识。而现在很多公司的使命是写给客户、员工和社会看的，只是为了装饰，不是老板或高层自觉的意识和行为。是虚假的使命，所以起不到应有的作用。

当越来越多的企业都意识到和重视文化理念在企业的发展、经营管理、企业文化建设中不可缺少的导向、激励等积极作用，企业文化理念里最高层次的文化理念主要是企业愿景（或企业宗旨）和企业使命，但是，普遍存在着企业愿景和企业使命等文化理念因为企业愿景和企业使命的概念模糊，而存在矛盾、通用、混用等现象：

一、有很多企业在设计和展示本企业的企业愿景（或企业宗旨）和企业使命的时候，经常因为对概念的理解和定义、认

同不一致，而出现在甲企业里的企业使命，在乙企业里是类似为企业愿景或企业宗旨；在运用企业愿景和企业宗旨方面，有的用企业愿景，有的用企业宗旨，其实，这两词的内涵和外延都是一致的，只是“宗旨”一词是习惯、用了很多年的常用词或旧词，“愿景”只是最近几年时兴的“新”词。

二、在某一个企业里，企业使命和企业愿景（或企业宗旨）都有表述，但是因为设计企业愿景（或企业宗旨）和企业使命的设计人员或企业员工对企业愿景（或企业宗旨）和企业使命的理解不清晰，尤其是对企业愿景（或企业宗旨）和企业使命各自定义范围或要回答的问题所存在的差异不能清晰地理解，有很多的企业在企业愿景和企业使命等方面有较多重合，员工本来可以简单、具体地理解和记忆的企业愿景或企业使命，变得有些模糊，导致员工对企业的文化理念产生厌烦、抵触情绪。

因此，为了真正挖掘、提炼、运用、发挥好企业愿景和企业使命的文化理念作用，有必要具体分析、理解企业愿景和企业使命的异同点及其之间的关系。

三、企业愿景（宗旨）和企业使命都是对一个企业未来的发展方向和目标的构想和设想，都是对未来的展望、憧憬，也正是因为两者都是对未来展望的共同点，人们很容易理解为一个意思或一个概念，因此在很多不同的企业之间或在一个企业内部经常出现企业愿景和企业使命等互相通用或混用的现象。

企业使命

四、如果一个企业必须要分开表述企业愿景（或企业宗旨）和企业使命才能足以清楚地说明、设计企业未来的发展方向和目标、并对员工产生激励、导向作用，那就首先要在企业愿景（企业宗旨）和企业使命的概念及其区别上达成统一的理解和认同，尤其是要统一认清企业愿景（企业宗旨）和企

业使命的差别在哪里。（1）企业愿景（或企业宗旨）是指企业长期的发展方向、目标、目的、自我设定的社会责任和义务，明确界定公司的在未来社会范围里是什么样子，其“样子”的描述主要是从企业对社会（也包括具体的经济领域）的影响力、贡献力、在市场或行业中的排位（如世界500强）、与企业关联群体（客户、股东、员工、环境）之间的经济关系来表述。企业愿景主要考虑的是对企业有投入和产出等经济利益关系的群体产生激励、导向、投入作用，让直接对企业有资金投资的群体（股东）、有员工智慧和生命投入的群体、有环境资源投入的机构等产生长期的期望和现实的行动，让这些群体、主体通过企业使命的履行和实现感受到实现社会价值的同时，自己的利益的发展得到保证和实现。

（2）企业使命是在界定了企业愿景概念的基础上，这时就要把企业使命具体地定义到回答企业在全社会里经济领域经营活动的这个范围或层次，也就是说，企业使命只具体表述企业在社会中的经济身份或角色，在社会领域里，该企业是分工做什么的，在哪些经济领域里为社会做贡献。企业使命主要考虑的是对目标领域、特定客户或社会人在某确定方面的供需关系的经济行为及行为效果。

使命的重要性是毋庸置疑的。但不是每个公司都真正理解并身体力行了。使命就是公司存在的理由。使命是公司事业的价值取向和事业定位。指明了公司对经济和社会应作出什么贡献。使命代表着公司的目的、方向、责任。规定着公司的发展目的、发展方向、奋斗目标、基本任务和指导原则。

德鲁克对管理所下的经典定义就是：“管理就是界定企业的使命，并激励和组织人力资源去实现这个使命。界定使命是企业家的任务，而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。”使命感和责任感是个人和组织建功立业的强大动力，也是古往今来能成就伟大事业的共同特征。很多公司都有自己的使命陈述，可同样很多公司的使命都没有转化为公司的自觉行为，没有成为凝聚公司全体成员的感

召和动力。原因是多方面的，其中有两个主要方面，一是公司使命的合理性，另一个是公司的使命是否真诚。

公司使命的合理性问题。使命不是随便任意写的，看看大多数公司的使命，大部分都是些主观口号性的东西。使命的确立有其方法，但现在的管理教材在谈到公司使命的重要性时，都只谈使命的重要性，或举一些公司的使命陈述作为案例，没有讲述如何去确定适合公司的正确而合理的使命。

使命的形成是在主体和环境之间展开的，是要解决主体意愿和环境可能之间的矛盾，解决其可能性的问题。包括机会利用的可能性和机会实现的可能性。机会利用的可能涉及环境的供需情况，机会实现的的可能性涉及主体的利益包容情况。通过对各类信息的综合分析，了解需求的容许范畴，并对其作出可用与否和能用与否的检验，明确什么时间、什么空间、哪部分人群、干什么事最有意义、最符合客观环境的核心条件。只有既可用（物质性）又能用（能动性）的机会，才是切实的。由此形成的客体使命可能，才有实际意义。使命反映的是组织应当而且可以负有的重大社会责任。只有是组织能胜任而又能被环境所接纳的重大社会责任才形成组织的使命可能。使命要有针对性。使命不是一成不变的，使命是一个历史的范畴、动态的概念，在不同时期有不同的内涵。

中国移动的企业使命“创无限通信世界做信息社会栋梁”

使命是核心价值观的载体与反映，是企业生存与发展的理由，是企业一种根本的、最有价值的、崇高的责任和任务，它回答的是“要做什么、为什么这样做”的现实问题。使命体现了企业全体员工的行为共识，是引导和激发全体员工持之以恒，为企业不断实现新的发展和超越而努力奋斗的动力之源；使命不仅包括面临的任务，更涵盖中国移动人对过去的认识、反思以及对未来的期望和判断，揭示了企业成长的基本原则和思路。

创无限通信世界”体现了中国移动通过追求卓越，争做行业先锋的强烈使命感；“做信息社会栋梁”则体现了中国移动在未来的产业发展中将承担发挥行业优势、勇为社会发展中流砥柱的任务。创无限通信世界及时、充分而有效的沟通是人类实现资源共享、社会实现集约快速发展的必要条件。通信业的发展，帮助人类逐渐打破沟通的时空障碍，使人与人之间的沟通更为快捷有效。“无限通信”的世界是每个人的梦想乐园，在没有任何沟通限制和障碍的世界，在能够“随时”、“随地”、“随意”、“沟通无极限”的世界，人类能够自由共享所有知识，自由传达所有情感。中国移动凭借卓越的技术和才能，把创造和实现人类共同的梦想“创无限通信世界”作为自己无上的企业使命。

“无限通信”的目标要求中国移动实现“应需而动”，将通信主体从时间和空间的约束中解放出来。这就意味着必须具备以客户为中心进行无缝连接、随时通达、智能终端支持的能力，能够为客户提供无约束、端到端的通信服务。“无限通信”的目标要求中国移动实现“因需而变”，将通信主体从形式和媒介的约束中解放出来。这就意味着必须拥有提供音视频多媒体信息服务的能力，为各种形式的信息沟通提供基础性的保障，确保信息交流的实时性、保真性、安全性。

中国移动带着“创无限通信世界”的魄力和勇气，担当着引领“无限通信”新世界形成和发展的先锋。中国移动将始终立足于技术发展和市场需求变化的前沿，将变幻风云尽收胸中，前瞻性地创造新的业务模式和解决方案，在技术进步、运营模式演变、市场消费演进等方面发挥创造性的引导作用，成为行业和市场发展过程中当之无愧的牵引力。

信息化是当今经济和社会发展不可逆转的大趋势，它在一定程度上，甚至已成为衡量一个国家和地区国际竞争力、现代化程度和经济成长能力的重要尺度。这证明，世界已进入以信息产业为主导的新经济时代。从宏观上看，基于信息技术的知识的积累和运用，将提高人类所支配的资源的质量，为

经济发展带来新的动力；从微观上看，信息技术的广泛应用减少了时间和空间给社会发展带来的限制，将极大地提高劳动生产率，成为经济发展的“加速器”。与此同时，信息技术创造了知识广泛共享的基础，使人类文明的大规模共享成为可能。由当前信息技术令人震惊的发展速度，可以预见，信息化将成为未来相当长一段时期内世界发展的主旋律，信息产业将始终具有对社会发展的重要影响力。“做信息社会栋梁”，这是自信的中国移动人自主的选择，也是人类从工业文明迈向信息文明这一伟大历史转折赋予中国移动的艰巨责任。信息社会的特征在于通过信息的高效传递和应用来创造财富，而中国移动所运营的物理网络资源正是信息传递的基础设施，所提供的通信服务也正是使信息资源变成财富的媒介和手段。其完美的契合度决定了中国移动所处的价值链核心定位，也决定了中国移动必将在走向信息社会的进程中扮演重要角色，发挥重要作用。

作为信息社会的栋梁，作为行业的引领者而不是跟从者，不断进行业务和体制创新对中国移动来说是必须的，如此才能牵引和带动社会向信息化方向发展，成为推进信息社会前进的先锋和主导力量。中国移动的技术、业务创新和运营模式创新，将在社会信息化进程中形成强烈的示范效应。将通过开放的网络平台，吸引信息资源提供者创造更多更好的信息资源；通过多样化业务的引导和推广，促使消费者使用更高效的信息交流方式，更便利地获取所需的信息资源，以更高的效率使信息转化为财富。

作为信息社会的栋梁，作为专业技术的首倡者而不是后觉者，中国移动将不断提高网络技术水平和网络的综合能力，为社会提供更完善的基础设施和更有效的解决方案，成为信息化的重要基础和桥梁。将以高效的运营保证信息沟通与交流的及时通畅，通过运营的不断完善和创新，将消费层面的需求发展传递给技术层面，将技术层面的进步传递到消费层面，从而形成一个良性的循环，通过自身的进步和发展，带动和推进整个社会的进步与发展，不断推动社会向信息社会的迈

进。

读使命在肩篇七

使命是人生中至关重要的一个概念，它与我们的存在、行动以及对世界的影响力息息相关。每个人都有着独特的使命，无论是大是小，它都是我们在人世间扎根发芽的原因。通过探索、实践和反思，我终于明白了使命对于个人成长的重要性，也认识到了它带给我内心的力量和动力。

首先，找到自己的使命是一项深思熟虑的过程。在人生的旅程中，我们会面临许多选择和抉择。而明确自己的使命，可以帮助我们更好地决定自己要走的道路。我曾经感到迷茫和动摇，对我来说这是一个具有挑战性的任务。然而，随着时间的推移和自我反思的深入，我开始留意到那些激发我热情、让我感到愉悦和对他人有益的事物。通过不断地尝试和调整，我逐渐找到了自己的使命，即通过教育和启发他人，推动社会进步和个人成长。

其次，拥有使命感给予我内心的力量和动力。当我们明确自己的目标和价值观后，我们将有一种强烈的动力来追求我们的使命。有时在追逐使命的过程中，会出现困难和挫折，但使命感能够为我们提供根深蒂固的心理支持。在我追求教育的旅程中，我遇到了许多挑战，如考试和学术压力，但我的使命感始终保持着我向前的动力。每当我感到疲倦和失去方向时，我的使命感都会重新激活我的内心，让我记住我为什么要选择这个道路，让我不断思考如何更好地实践我的使命。

此外，使命也带给我一种持久的幸福感。当我知道我正在追求自己的使命时，我会感到幸福和满足。通过帮助他人成长和发挥自己的潜力，我感到自己的存在变得有意义。与此同时，看到他人从我的帮助中受益，我也感到内心的满足和喜悦。这种幸福感不同于短暂的欢乐，它是一种持久的、深层次的满足感，鼓励我坚持追求我的使命。

然而，实现使命并不容易。它需要我们付出努力和奉献，还需要我们跨越自我限制和舒适区。有时，我们可能会面临与他人的冲突或面对来自外界的压力。但正是这些挑战使得我们的使命更有价值，更有意义。当我们不断地克服困难和抵抗外界诱惑时，我们的使命也会变得更加强大。同时，使命也应该与我们的行动相协调。我们不能只停留在思考和规划的阶段，我们需要付诸实践并根据反馈来调整我们的使命。

通过追求使命，我学到了很多关于自己和这个世界的东西。我学会了如何聆听内心的声音，坚信自己的价值。我也学会了如何与他人和谐相处并共同成长。最重要的是，我明白了使命对于个人成长的重要性。使命赋予我们意义和目标，帮助我们度过困难和迎接挑战。当我们知道自己的使命并为之努力时，我们将获得内心的力量和幸福感。

总之，使命是我们人生旅程中的指南针，它是我们存在和行动的动力源泉。充分认识和实践使命，将为我们的人生带来无尽的可能性和成就。因此，我鼓励每个人都要找到自己的使命，并付诸行动，努力为世界带来积极的影响。