

2023年养生馆项目方案书(大全5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

养生馆项目方案书篇一

作为青春的代言人，大学生洋溢着青春的活力，充满着狂热的激情。我们都是个性张扬的一代，青春使我们引以为傲的资本。大学，我们应该绽放自己的精彩！春天的脚步已经临近，正值外出游玩的好时候，为此我们旅游爱好者协会更应该发挥自己的特色。

春天来了，万物复苏，河水复苏，柳树发芽，一片生机。经历了寒冬的我们早已万分期待春天的到来。春天象征着希望，更是外出游玩的好季节。作为以旅游为特色的协会，当然不会放弃这个机会。xx是全国有名的草莓基地，在这个时节，我们组织这个活动，丰富大家的课余生活，增添一个亲近大自然的机会。

旅游爱好者协会全体会员

3月11日

xxxx草莓基地

- 1、旅游爱好者协会全体大会的召开，商量活动具体事宜
- 2、联系相关旅行社，商量好价钱
- 3、烧烤前分好组，每个组选出固定的组长，由组长负责安全签到等问题。

a将协会人员分成五个组，每组一个组长两个副组长负责签到

b早上八点在西门口集合，由组长负责签到，乘专车前往东海xx□

c九点半开始进入草莓园。进行草莓的摘取。

d十二点，在草莓园门口集合，各组组长签到。

e十二点半乘车返回。

1、摘草莓时一定要注意会员的安全问题，做好一小时一签到，确保无会员受伤丢失。

由淮海旅行社统一收取，35元每人。

养生馆项目方案书篇二

凤凰城项目位于郑州房地产市场的东南板块，在郑汴路路南，凤凰东路、凤台路（在建）和青年路三条路呈型将社区同周边的商品大世界、名优建材市场等分开。

凤凰城现有的物业形态由连排别墅、普通现房多层和在建的小户型多层组成。一期连排别墅市场定位发生失误，出现了销售障碍。一期5#、7#、9#、11#、13#、15#六栋多层吸取了别墅的教训，以超低价位入市，顺利的实现了销售，但没有为开发商实现预期的利润，没有树立中、高档物业的品牌形象，无意中形成凤凰城下一期小户型开发和小高层开发的品牌障碍。

现在，一期多层尚有37套房、准现房，销售额850万元。其中159.7m²的三室两厅有23套，以五、六楼为主□127 m²的三室两厅7套；这两种房型的销售金额占一期余额的90.4%。

二期小户型总销售金额预计2800万元，临街商铺1700万元，合计4500万元。预售许可证预计xx年5月底办下。

由此可见，目前凤凰城的可售资源由三种不同的物业组成：期房小户型、现房大户型和商铺。其中二期小户型占有所有可售金额的52%，一期大户型销售额16%，二期临街商铺占32%。如何解决可售资源过于分散的障碍，是我们面对的重大挑战之一。

a□东南板块及郑汴路商圈。

郑州房地产市场的东南板块主要由三部分组成：郑汴路沿线、东明路南段沿沿线、航海东路与107国道沿线。

郑汴路沿线主要由建业、英协、百合花苑、东方明珠等中高档楼盘组成。在郑汴路商圈的支撑下，这里已经成为明确的高尚住宅区。凤凰城位于这一区位之内。与英协、建业几乎是一路之隔。但凤凰城在操盘过程中，没有除理好商务环境与居住环境的品牌区分与借势，纯粹以低价位的品牌内涵介入竞争，不仅没有收获天然的地段价格优势，而且为二期、三期制造了品牌障碍。

东明路南段沿线目前竞争非常激烈，主要由东明花园、佳艺花园等楼盘组成。

航海东路与107国道沿线是xx年以来的楼市亮点，宝景、金色港湾、悉尼阳光、燕归园等一批中价位大型楼盘。其中燕归园是凤凰城二期小户型明确的竞争楼盘，其它几乎所有的楼盘都和凤凰城一期159、127平米现房形成明确的竞争关系。

（详见附1：郑汴路市场调研报告）

b□小户型市场概况。

自xx年底时尚party介入郑州楼市以来，小户型这种物业形态

迅速发展起来。尤其是xx年初，青年居易[easy-go]以1900余套的投放量冲击市场，形成了小户型的“市场黑洞”，彻底打破了市场的竞争格局，实现了小户型从供小于求到供大于求的转变。今年4月份更是破天荒地出现了小户型销售量的急剧下降局面。

燕归园位于货站街东段，由盛煌房地产公司开发，已成功实现一期的开发，在几乎没有什么竞争的情况下，收获了小户型市场的第一批需求者，现在燕归二期正在认购阶段。燕归园提前介入了小户型市场，并且认识到小户型的主力市场是60—80平米的两室户型和100平米的三室两厅。这与我们的市调结果完全一致。此次燕归二期开发的正是此类户型（两室两厅75平米，三室两厅95平米）。可以说，同燕归园的户型配比上比较，我们没有优势。

养生馆项目方案书篇三

这是容易被忽视的部分。有很多机构认为内容比形式更重要。其实，形式是可以更好地表现内容的。另外，项目计划书也是能使资助机构了解和认识我们的一个很重要的窗口，表现得专业与严谨，是绝对可以得到加分的。

还可以把银行账户、律师、审计机构等信息列在封面页上。

另外，如果是向某一机构筹款的话，最好在前面加封简单的附信。由于一份项目计划可以提交给多个资助机构，这就需要一个个性的附信，要以“某机构某人”为开头，以表明你对该机构的重视与尊重。

这是最重要的一部分，也是读者最先阅读、浏览的部分。要知道基金会的项目经理们每天都会收到大量的申请要求，他们也许没有足够的时间“看”完所有的项目计划书。所以，项目‘概要’部分将成为影响“初选”结果的决定因素；在概要部分，要把你认为重要的所有信息汇集起来。概要一般要

包括：机构的背景信息、使命与宗旨；项目要解决的问题与解决的方法；项目申请方的能力和以往的成功经验，等等。

需要特别指出的是：尽管项目概要部分排在计划书的前半部，但实际上，这一部分是要在写完所有计划书以后，才动手写的。

在这一部分，需要详细介绍存在的问题以及为什么你要设计这个项目来解决这些问题。要充分地说问题的严重性与紧迫性，最好能提供一些数据，这样不但可以充分地说明问题，同时还能表明你对这一项目的了解。此外，你还可以使用一些真实、典型的案例，以便在情感上打动读者，进而引起他们的共鸣。要说明项目的起因、逻辑上的因果关系、受益群体及其与其它社会问题之间的关联等。

一般来讲，这一部分包括以下主要信息：

- * 项目范围(问题与事件、受益群体)；
- * 导致项目产生的宏观与社会环境；
- * 提出这个项目的理由与原因；
- * 其它长远与战略意义；

在使资助机构确信“问题”的存在以后，明确提出你的解决方案。机构间的合作是被鼓励的。如果你还有其它的机构合作伙伴，也要明确说明。

在这一部分中你要详细地介绍你的项目计划、项目的总体目标、阶段性目标与任务，以及各目标的评估标准。总体目标是一个长期的、宏观的、概念性的、比较抽象的’描述。由总体目标可以分解成一系列具体的、可衡量的、可实现的、带有明确时间标记的阶段性目标。比如，“减少文盲”是总体

目标，“到xx年10月，使200个农村妇女达到认识1000字”就是一个具体目标。对目标的陈述一定要非常清楚。最重要的是，制定的目标要切合实际。不要承诺你做不到的事情。要牢记，资助者希望在项目完成报告里看到的是：项目实际上实现了这些既定目标。

在这一部分中，你要对项目的收益群体做一个更加详细的描述。有必要时，你还可以把收益群体分为直接受益和间接收益群体。比如npo信息咨询中心的能力建设项目的直接收益群体是国内ngo和ngo的从业人员，但间接收益群体却是ngo的服务对象。因为通过能力建设，提高了ngo的服务能力与效率，从而使之能为其服务对象提供更好、更多、更完善的服务。又比如一个残疾人服务机构，其直接收益群体是残疾人群，间接收益群体则是他们的家庭，甚至是整个社会。

许多资助方都希望受益群体能从始至终地参与到项目之中。尤其是在项目的设计阶段，受益群体的参与更加重要。你可以在附件中列出受益群体参与项目的活动，包括组织受益群体参加的讨论会、会议主题、时间、参加人员等；同时，也让资助方了解到你的项目不但是针对受益群体而设计的，而且，得到了他们的广泛支持与认可。

养生馆项目方案书篇四

为全面完成我市农村道路村村硬化工程任务，根据《开远市农村公路建设规划》和20xx年《开远市人民政府工作报告》，结合我市实际，特制定本方案。

20xx年全市农村道路村村硬化工程项目建设总里程为683.6公里，其中：水泥路面工程216.5公里，弹石路面工程467.1公里。

中和营镇：农村道路村村硬化工程里程为258.1公里，其中：

水泥路面工程89.9公里，弹石路面工程168.2公里。

碑格乡：农村道路村村硬化工程里程为74公里，其中：水泥路面工程6公里，弹石路面工程68公里。

大庄乡：农村道路村村硬化工程里程为48.2公里，其中：水泥路面工程15.8公里，弹石路面工程32.4公里。

羊街乡：农村道路村村硬化工程里程为58.2公里，其中：水泥路面工程21.2公里，弹石路面工程37公里。

乐白道办事处：农村道路村村硬化工程里程为144.4公里，其中：水泥路面工程17.9公里，弹石路面工程126.5公里。

灵泉办事处：农村道路村村硬化工程里程为59.5公里，其中：水泥路面工程25.5公里，弹石路面工程34公里。

小龙潭办事处：农村道路村村硬化工程里程为41.2公里，其中：水泥路面工程41.2公里。

（一）主管部门工作职责

市交通局全面负责全市农村道路村村硬化工程建设项目计划执行工作，承担以下职责：

- 1、下达、调整农村道路村村硬化工程建设计划；
- 2、加强资金监管，提高使用效能；
- 3、按工程进度要求拨付建设资金、开据《水泥提货单》；
- 4、负责技术指导和工程质量监理以及施工进度、施工安全监督；
- 5、建立健全工作制度，全面掌握工程建设进展情况，加强宏

观管理。

（二）乡镇人民政府（办事处）职责

乡镇人民政府（办事处）全面负责全市农村道路村村硬化工程建设的组织落实工作，承担以下职责：

- 1、加强领导，精心组织，严格审批；
- 2、加强监管，统筹协调，控制成本；
- 3、实事求是，严格执行建设标准、控制建设规模，确保在规定时间内完成建设任务；
- 5、建立健全制度，落实责任，加强公路建设资金和工程质量管管理，注重环境保护和施工安全，预防重特大事故的发生。

由乡镇人民政府（办事处）负责组织实施，注重发挥群众在农村道路建设中的重要作用，充分调动和发挥群众的积极性、主动性和创造性，广泛动员群众投工投劳，参与农村道路村村硬化工程建设，依靠群众的力量推动农村道路村村硬化工程建设。

按照《云南省农村公路工程技术标准》和《云南省县乡公路弹石路面修建、养护技术标准规定》的有关规定，村村硬化工程路基宽度不低于4.0米，错车道路基宽度6.5米，位置根据地形和交通量设置，路面宽度3.0米，最大纵坡12%，完善防护工程及排水设施。

（一）农村道路村村硬化工程建设资金，以市政府投入为主，多渠道筹集为补充。市政府投资标准为：水泥路面：中和营镇、碑格乡每公里11万元（不含水泥补助款）；灵泉办事处、乐白道办事处、小龙潭办事处、羊街乡、大庄乡每公里10万元（不含水泥补助款）。弹石路面：中和营镇、碑格乡每公

里16万元；灵泉办事处、乐白道办事处、小龙潭办事处、羊街乡、大庄乡每公里15万元。

（二）水泥由市政府统供，市交通局按工程实际用量核拨。其供应方式为：

1、羊街乡和大庄乡凭市交通局《水泥提货单》到羊街水泥粉磨站提货；

3、中和营镇和碑格乡凭市交通局《水泥提货单》到云南国资水泥红河有限公司（平远街分公司）提货。

（三）农村道路村村硬化工程建设项目资金由市交通局设立专户，统一管理使用，各乡镇（处）要相应设立专户，保证专款专用，严禁挤占、拉用专项资金。

（四）资金拨付方式：

3、尾款，工程竣工验收合格之日起，工程质量保修期为一年，一年内无工程缺陷，到期拨付尾款。

（一）健全和完善交通项目建设管理责任制，选配业务精、作风实、责任心强的专业技术人员加强工程质量监理，严把工程质量关。

（二）推行安全生产综合目标责任制，严格执行工程建设施工规范，杜绝安全生产事故的发生。

（三）农村道路村村硬化工程竣工后，由乡镇（处）提出交（竣）工验收报告，由市交通局组织交（竣）工验收，交（竣）工验收同时进行。

（四）农村道路村村硬化工程，应依据现有路线线位，尽量利用老路扩改，力避大改大调或大填大挖，着力提高路面等

级，完善防护及排水设施，增强抗灾能力和通行能力。路基扩改占用土地的，由各乡镇（处）自行调剂，不予补偿。

（一）农村道路村村硬化工程项目应坚持村民自治原则，严格执行“一事一议”制度，在大多数村民同意的情况下，组织村民自愿参与修路，不准强迫集资。

（二）农村道路村村硬化工程实行项目申报制度，在群众自愿投工投劳的基础上，以自然村为单位，向所属乡镇（处）提出项目申请，经审批后，按相应投资标准安排项目建设资金。

（三）在保证工程质量和施工安全的前提下，倡导在专业技术人员指导下村民自愿参与修路以及积极投工投劳降低建设成本的方式。

（四）为按计划整体推进农村道路村村硬化工程建设，各乡镇（处）每月20日将道路建设形象进度表上报开远市农村道路工程建设领导小组，以便准确掌握工程建设和进展情况并作出工作调整或进行督促、检查、指导。

养生馆项目方案书篇五

在上级政府的大力支持与推动下，浏河村社区于xx年4月份开始筹备成立一家专门为流动人口提供服务的协会——新家园协会。协会是一家公益性的协会，以“流动人口的需要就是我们的责任”为服务理念，“以流动的是人口，不变的是服务”为服务口号，为东风路浏河村社区驻辖区内的外来务工人员及其子女提供服务。

关注流动人口，就必须关注流动人口的子女，他们的生活、学习、心理状况都是不容忽视的。在经过多次的家庭走访和调查之后，我们发现流动人群朋友的孩子是我们大家和社会所忽视的对象，为了能使他们健康、快乐的成长，我们新家

园协会试图从他们的生活、学习、心理等多方面着手，以个案、小组活动的形式为他们提供服务。

此份方案书即是通过周日的爱心补课辅导孩子学习以及周日无时间参与补课的孩子提供临补课，解决困难，让他们在爱的世界里健康、快乐的成长，并让他们继续把爱的火炬传递下去。

爱的接力、爱的传递

- 1、通过爱心补课让流动人口更了解新家园协会；
- 2、流动人口与社工建立良好的关系，并认可新家园协会；
- 3、辅导孩子的课程学习，并帮助建立学习互助小组，提高学习成绩；
- 4、为孩子的学习营造良好的学习氛围；
- 5、了解孩子的兴趣爱好，为暑期兴趣班的开展做准备；
- 6、丰富孩子的周日生活。

浏河村社区驻辖区内流动人口的在读子女。

周日补课人数6—15人临补课人数不限。

要求临补课的电话预约通知即可。

地点：浏河村社区服务中心三楼301室

- 1、课程补习，负责人：长大的2名志愿者老师；
- 2、活动结束后的整理工作，负责人：所有参与补课的人员（包括老师和同学）；

3、学生签到及照片拍摄，负责人：易赛霞；

4、活动现场秩序的维护及支援，负责人：李云云。

1、招募志愿者老师2名；

2、电话通知学生补课的时间、地点、补课内容及所需携带的物品；

3、确定实际能参与补课的学生人数；

1、学生签到（3分钟）

2、注意事项的强调及纪律说明（2分钟）

3、课程补习（45分钟）

4、课间休息及娱乐（乒乓球、呼啦圈、团体小游戏等）（20分钟）

5、课程补习（45分钟）

6、家庭作业的布置（下期检查）（5分钟）

1、结束后的清洁工作安排

2、电话确认孩子已经安全到家

1、学生快乐并高兴的度过这个下午，并学有所得；

2、孩子之间通过交流与互动，成为朋友；

3、孩子、志愿者和我们社会工作者建立良好互动的关系；

4、学会感恩，相信爱，并传递爱；

5、通过活动培养他们自信、独立的良好人格。

1、关注流动人口的孩子，即关注流动人口本身，促使我们更好的为流动人口提供服务；

2、孩子年龄较小，容易接触；

3、周末孩子们空闲时间较多、他们自己也有想参加活动及补习的愿望；

4、上级领导对孩子的关注；

5、我们已经开展了两期爱心补课，已经有了好的开始。

1、这些孩子正处于青春期，比较叛逆，难以控场；

2、孩子的安全问题

3、天气酷热问题，孩子容易中暑；

4、志愿者老师临时有事不能前来补课。

1、以朋友的身份和他们相处，恩威并施；

2、招募志愿者注意孩子的安全；

3、预防中暑，准备好解暑凉茶；

4、由工作人员代替或者邀请阳光新青年学校的老师代课。

1、孩子的安全问题（往返安全以及活动时的安全问题，一定要有工作人员负责）；

2、社区服务中心绿色网吧的健康使用问题；

3、活动现场的秩序及纪律问题；

4、活动场地的卫生问题，要告诉孩子爱护环境，保持活动场地的干净整洁；

5、活动结束后的整理工作，由全体工作人员负责；

6、通知学生下次爱心补课的时间及补课的内容（下次补课的内容由补课老师确定）。

1、活动现场照片资料的评估；

2、孩子的参与度、满意度的评估；

3、回访孩子对本次活动的评价及建议。