

# 金融调研报告格式(精选8篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 金融调研报告格式篇一

20xx年系统学习实践科学发展观开展课题调研活动的方案根据《关于开展深入学习实践科学发展观活动的实施意见》（合发[xxxx]x号）和《全市第二批开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》（合学组发[xxxx]x号）精神，为了高效地完成全市质监系统的调研任务，现结合质监工作实际，特制定以下调研方案。

以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻落实科学发展观，按照“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，紧密联系质监工作实际，突出“履行监管职责、服务科学发展”这一主题，着眼于破解影响和制约科学发展的突出问题，以改革创新、务求实效的精神，精心组织、深入开展课题调研。

紧紧围绕贯彻落实全市质监系统深入学习实践科学发展观活动动员大会确定的工作任务、切实解决老百姓最关心的热点难点问题、建立健全促进科学发展长效机制这三个方面，进一步摸清质监事业发展现状，找准阻碍质监事业发展的突出问题，进一步解放思想，理清思路，推进体制、机制、制度和方法创新，形成一批高质量的调研报告，提出一批有利于促进科学发展的措施办法。

各县局、分局，市局机关各处室、各直属单位，特别是主要负责人。

（一）市局领导班子将按照“履行监管职责、服务科学发展”的调研主题及相关子课题进行调研。承担市局领导班子主课题及相关子课题的牵头处室，要紧紧密结合本处室工作，把所承担的工作任务纳入调研范畴，针对事关发展大局的重大问题、突出问题、热点问题开展调研。

（二）各县局、分局，市局机关各处室、各直属单位要结合本单位、本部门的实际情况，围绕市局领导班子的调研课题，以积极帮助企业解决具体困难为重点，以加强能力建设，提升依法履职水平，创优服务机制，增强服务效果，促进科学发展为着力点，确定调研课题，深入开展调研。

（一）做好调研准备。组织人员围绕调研课题，突出质监实践特色进行充分讨论，x月x日前完成调研提纲、调研方案的制定工作。

（二）深入调查研究。组织相关人员深入基层、深入企业，采取走访企业、召开座谈会等形式，广泛收集、认真听取党员干部和企业群众对质监工作在科学发展方面的意见和建议，摸清情况，找准问题，提出解决问题的办法及对策。此项工作在x月xx日前完成。

（三）撰写调研报告。组织相关人员召开课题研究、分析会，形成相关意见，组织力量撰写调研报告。调研报告要有背景、现状、存在的问题和对策措施等方面的内容，题目可自定，相关数据和事例要真实、准确、可靠。此项工作在x月xx日前完成。

（一）各单位、各部门要高度重视，把课题调研活动摆上重要议事日程，主要负责人要亲自挂帅，注意把参加学习实践活动的体会和成果转化为做好调查研究工作的思路和本领。

（二）要理论联系实际，沉下去调查，静下心来思考，减少工作的盲目性、片面性和表面性，增强系统性、预见性和创造

性，确保调研活动取得实实在在的效果。

（三）各单位、各部门在学习调研阶段都要撰写一篇调研报告，撰写调研报告，要坚持时间服从质量，做到有情况、有分析、有对策，思路清晰、重点突出，观点鲜明、数据翔实，分析深入、对策有力，语言精炼、事例鲜活，内容丰富、角度新颖。

（四）市局学习实践活动领导小组将于x月中旬采取召开调研成果交流会等形式，在全系统交流调研成果。各单位、各部门调研报告于x月xx前报送市局学习实践科学发展观领导小组办公室。

## 金融调研报告格式篇二

为深入落实\_\_\_\_\_，扎实开展学习实践活动，根据教导处工作计划，决定在第16周对二年级进行校内一周教学调研活动。

1. 对二年级教师的教学常规工作情况通过课堂教学评价，检查作业布置与批改、辅导、研修手册等环节，进行全面的观察、调查和评价。
2. 对二年级学生的学习方法、学习习惯、学习负担等情况通过听课、查作业、座谈等手段进行一个全面的了解和评价。
3. 通过本次调研，全面了解我校二年级教师的教学情况和学生的学习情况，不断完善我校的教学工作管理。

组长：王\_\_ 副组长：崔\_\_

组员：教导处、督导团人员

1. 随堂听课：了解各学科教师的课堂教学情况。

2. 资料检查：备课本、学生作业本、研修手册。
3. 家长问卷问卷及座谈。
4. 质量调研：语文、数学

1. 听课

语文、数学、英语、体育、音乐、美术、品生等

2. 学生座谈

时间：周三中午12：15开始

对象：每班抽取2人：学号为12、32

地点：阅览室

负责人：姜\_\_

3. 家长问卷，负责人牛\_\_

1. 各调研人员负责检查被听课老师的备课及整班作业。
2. 在调研过程中，要留下能说明问题的. 学生。

## 金融调研报告格式篇三

“恭喜发财，红包拿来”。每到过年，派发红包是国人春节的一种传统习俗，就在这个春节，这种传统的节日习俗，在互联网时代被赋予了新的形式。羊年春节，腾讯与阿里巴巴之间上演的红包支付战，搅热了移动支付和互联网金融的庞大市场。

1□xx城市职业学院的学生。

2□xx艺术学院的学生。

1□xx城市职业学院。

2□xx艺术学院。

1、问券调查法：

此次问卷调查将主要针对在校的大学生进行调查，问卷回收后，我们将对问卷进行分类，综合的统计和对比分析。用清晰的数据初步总结这次调研的结果。

2、走访法：

问卷回收之后，我们将会对调查对象中具有代表性的人进行深入的访谈，以便获取更全面的资料。

1、数据分析法：

我们会使用excel和数据库技术对数据进行系统的分析。

2、整理调研过程中的图片：

通过图片来反映一些调研结果，更具真实性和说服力，同时为调研增添一份活力。

1、问卷所得数据以及分析图表。

2、文字调查报告。

3、采访中的图片。

4□ppt的展示。

- 1、熟悉当地的情况：我们都是江苏城市职业学院的学生，对这里十分了解，便于沟通。
- 2、队员精神：我们的队伍团结，交流能力强，工作热情高昂。
- 3、准备充分：前期我们已经对相关情况做过初步的调查。
- 4、理论和经验指导：我们有曹老师的精心指导，使得我们有方向的.去调研，少走许多弯路。

## 金融调研报告格式篇四

市人大常委会主任会议将来我校视察职业教育发展，为做好迎接视察工作，按照市人大、市政府、市教育局工作要求，结合学校实际，特制定本工作方案。

此次人大领导视察，对学校发展将起到极其重要的作用。学校要以本次视察为契机，展示学校办学成果，听取领导专家的建议，加快各项事业发展，进一步促进职教中心建设和全国示范校创建工作的开展。

为做好市人大主任会议视察工作，学校成立由等为成员的领导小组。

### 1、教学服务组

组长□xxx

### 2、接待服务组

2组长□xxx

副组长□xx职责：负责人员接待、会议室布置

（会标、座签、扩音、播放、解说、茶水、果盘、材料）等工作准备

### 3、后勤服务组

组长□xxx

副组长□xx职责：负责横幅、展牌、展板及餐厅环境等准备工作

### 4、环境卫生组

组长□xxx

负责人□xxxx

职责：负责学校环境卫生及学生秩序的维持

### 5、安全保卫组

组长□xx

负责人□xx

职责：负责出入校园人员、车辆秩序管理

参加视察人员于8：30

全程陪同人员：市政府：

市教育局□xxx

市高职校□xxx

学校迎接人员：校领导班子成员、有关科室负责人、工作人员。

1、汇报会（在小会议室）。

参加人员：李登华校长等（视情况而定）

会场布置、记录，茶水、座签、擦面纸等事项（王三发何烈琴钟玉美），拍照华悠昌负责。

烟酒茶王三发负责购买。

1. 迎检的汇报工作（李登华校长）。

2. 迎检的资料及佐证材料（肖红胜曾广伟华悠昌负责）。

1、观看学校宣传片

2、听取校长关于学校工作汇报

3、听取局长关于职业教育发展情况汇报

4、市人大各位主任发言

5、市人大第一副主任同志作重要讲话

制作欢迎横幅共5面。镇政府接待室内一幅，镇政府前一幅，中心校校门口一幅，街道和大布村入口各一幅。（华悠昌刘林松刘嘉海李伟负责）

## **金融调研报告格式篇五**

为深入推进文化体制改革，进一步繁荣文化产业，根据上级要求，结合我县实际，特制定本方案。



以党的. 十七届六中全会精神和科学发展观为指导，围绕建设陕南文化强县目标，以展示历史文化、地域文化、红色文化和现代文化为核心，全力打造河洛文化品牌，积极深化文化体制改革，不断开创文化建设新局面，努力促进文化事业和文化产业大发展大繁荣，为经济社会率先突破发展做出新的积极贡献。

1、文化企业情况、文化品牌建设和文化产业招商引资项目建设和文化产业人才情况。

2、影视、演艺、文物、雕塑、书画、动漫、文化旅游、非物质文化遗产、工艺美术品、当代艺术、文化创意产业项目等内容发展情况。

3、当前文化产业发展存在的困难和问题、意见及建议。

11月8日—11月20日调查摸底阶段，主要任务是明确课题、落实人员、弄清现状及存在困难和问题。

11月21日—11月30日调研成果汇总阶段，主要任务是分析研判，形成调研报告。

### （一）提高思想认识

文化产业调研是市委、市政府决策的一项重大调研活动，做好文化产业调研工作，对促进我县文化产业实现循环发展、率先突破发展意义重大，对发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用至关重要，对实现文化产业与旅游、体育、科技、教育等产业大开发大融合带动文化产业大发展意义深远。各镇、各有关部门务必从讲政治、讲大局的高度，充分认识抓好文化产业调研的重要意义，切实把此项工作纳入重要议事日程，增强责任感和使命感，加强组织领导，加强督促检查，落实工作责任，确保全面完成调研任务。

## （二）加强组织领导

县上成立由分管县长任组长，文广、人社、财政、国税、统计、工商、科技、教体、招商、旅游局等单位负责同志为成员的县文化产业专题调研领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在文广局，同志任办公室主任，具体负责日常工作，各镇及有关部门也要成立相应组织机构。根据需要，成立综合指导、调研报告和宣传展示三个工作组，同志兼任综合指导组组长，负责牵头抓总协调指导；同志兼任调研报告组组长，负责征集调研材料、编写调研报告、确定调研课题等相关事宜；生同志兼任宣传展示组组长，负责编写脚本、制作专题片、展示调研成果和迎接市上调研等相关事宜。

## （三）明确责任分工

文广局负责对文化事业、文化产业及其项目建设、新兴文化业态发展、文化品牌建设等情况调研，同时负责制定文化产业扶持政策及现行政策贯彻中存在的困难和问题调研；发改局负责对文化产业工作规划制定情况及发展目标调研；旅游局、教体局、科技局分别负责文化产业与旅游、体育、科技融合情况调研；经贸、人社、财政、国税、地税、住建、工商、招商局和人民银行分别负责文化产业发展的经济政策、人才政策、财政政策、税收政策、城乡规划政策、优惠政策、项目招商引资及融资、金融支持文化产业政策制定情况的调研；传媒中心负责对文化体制改革情况、影视剧创作情况、广播电视（传媒企业）电影企业情况的调研；文化市场稽查队负责对文化企业基本情况，包括传统文化产业和印刷企业的调研；文化馆和剧团分别负责对文化传承培养情况、文化产业人才情况和文化演艺情况的调研。

## （四）按时提交材料

各镇政府和各有关部门在调查结束后，要迅速将调查资料分析汇总，形成专题调研报告，以正式文件于11月30日下午6时

前报县文广局。

## 金融调研报告格式篇六

以人为本、优质服务是人口与计划生育工作的核心内容。在市场经济的新形势下，如何进一步巩固优质服务成果，提升优质服务水平，深入开展优质服务活动，推动人口与计划生育事业全面健康发展，为建设社会主义新农村，构建和谐社会服务。这既是全体人口与计划生育工作者光荣而神圣的职责，又是摆在我们面前不可回避的现实问题；同时，又是一个开拓创新，不断探索的新课题。元氏县在开展计划生育优质服务工作中，积累了一些过去工作中的体会，也碰到了许多棘手的新问题；同时笔者对今后这方面的工作也有一些不成熟的构思和想法，希望能为人口与计划生育工作和理论的再发展、再提高、再创新尽到绵薄之力。

**责任到位：**元氏县委、县政府始终把人口与计划生育工作定为“一把手”工程。县委常委会和政府常务会议都要定期听取人口与计划生育工作专题汇报，研究全县人口与计划生育工作重大问题，部署重点工作，解决人口计生工作的实际困难。先后制订下发了一系列政策文件，明确了上自县委、政府四大班子与联乡领导，下到乡村专干服务人员的各自责任。每年年初，县委、政府都要隆重召开全县人口与计划生育工作专题会，分析形势，寻找差距，明确任务，兑现奖惩，把靠实计生工作的党政责任作为一项制度和铁的纪律，摆上了县委、政府的重要议事日程。

**措施到位：**坚持和完善人口与计划生育目标管理责任制。县政府每年都与各乡镇人民政府和县直相关部门签订人口与计划生育工作目标管理责任书；在党政干部的政绩考核、表彰奖励、提拔晋升和评比各类先进中，坚持“一票否决制”。县人口计生局充分发挥职能部门作用，根据计划生育的新形势和新要求，以不断提高计划生育优质服务水平，最大限度满足人民群众的需求为决策依据，及时提出提高全县人口与

计划生育工作水平的意见、建议和实施方案，使业务指导准确、及时、到位。

**投入到位：**人口与计划生育工作是一项具有显著社会效果的公益性事业，经费投入到位是根本保证。在机构改革中，各乡镇计生办和服务所都按照一村一干的要求和每乡至少1—2名技术服务人员的要求配备了人员。同时县财政每年都能按上级规定和全县实际工作需要及时安排、落实计划生育事业经费，各乡镇也都能优先安排计划生育工作和奖励、优惠所需各项经费，计划生育优惠政策落实率逐年提高。

**技术队伍配备到位、效果好：**经过全县各级党委、政府的努力，已经基本形成了一支技术精湛、热心为民、吃苦耐劳、作风踏实的计划生育专业技术干部队伍。同时实行计卫联手，坚持以计划生育系统技术服务人员为主，同时从卫生系统各大医院抽调妇科B超方面的医疗专家和技术骨干，分包乡镇，深入乡村帮助基层做好优质服务工作。

**阵地建设起点高、标准严：**按照“加强县级、完善乡级、健全村级”及“面向基层、深入乡村、方便群众、服务上门”的工作思路，加强了县、乡、村三级计划生育服务阵地建设。经过多方筹措资金189万元，全县15个乡镇都建成了高标准的技术服务站，其中有11个乡镇建成优质服务型技术站。同时增添了乳腺诊断仪、活检机、乳腺治疗仪、红外光治疗仪、输卵管复通仪B超、双目显微镜、单头冷光手术灯、心电监护仪、呼吸机等医疗设备，初步形成以县站为龙头、以乡所为依托、以村级服务室为基础、以流动服务车为纽带的三级计生服务网络。

**技术培训形式多、方法活：**县人口计生局与军医学院联合，开展军民共建生殖健康服务工程，曾多次邀请内外专家、技术人员来我县进行大范围的妇科病普查普治和技术人员培训。赢得了全县上下干部群众的一致好评和相关部门、社会各界对计生工作的理解和支持。

采取多种形式积极开展人口与计划生育宣传教育，促进计划生育知识进村入户、登堂入室，是做好优质服务工作的必要条件。首先是发挥新闻媒体的舆论导向作用，在县电视台开设了《计生专栏》栏目，共刊登新闻80多篇；其次是抓好党校、婚育学校的人口理论培训。县、乡每年举办各类培训班，参加培训3000多人次，计划生育知识知晓率保持在99%以上。同时开展了全面的计生知识政策法规宣传活动。制作高规格的公益广告牌，重新书写大型规范化标语，制作宣传牌、宣传栏。另外县计生委还配合县委组织部、宣传部、文化局在“七、一”、“三下乡”期间自编自演有计划生育内容的专题文艺节目。通过这一系列的活动，营造了有利于开展人口与计划生育工作的氛围，使新型的生育文化深入人心，广大干部群众科学、文明、进步的婚育观念得到了进一步更新。

近年来，随着国务院《计划生育技术服务管理条例》的颁布实施，确立了计划生育技术服务机构的法定地位，计划生育服务网络与设备配备都得到了进一步加强，但在计划生育优质服务方面我县仍然存在着一些问题：

- 1、复合型人才缺乏，与医疗机构和妇保站相比，技术服务人员专业技术水平不高，复合型人才极度缺乏。
- 2、综合服务能力不强，乡镇服务所人员配置上，绝大多数人员技术单一，只能从事简单的技术服务工作和手术。虽然省、市、县逐年配备了先进设备，但由于缺乏应用技术人才，先进设备未能充分利用，影响了计划生育技术服务功能的进一步发挥。
- 3、计生经费不充足。服务站在从事宣传教育、人员培训、药具发放、调查研究、妇女病普查普治等工作中，经费短缺，只能满足基本的服务工作，继续教育工作面小、量少，致使服务人员专业技术水平无法尽快提高。
- 4、管理体制不够完善。有的服务人员工作积极性不高，服务

意识不强，思想观念陈旧。

1、切实加强和完善县、乡、村三级服务网络，全面提高综合服务能力。严格执行《计划生育技术服务管理条例》和国家有关法律法规，依法开展服务，规范服务机构和人员的行为，维护群众的生殖健康权益；严格执行相关的专业技术标准、操作常规，尤其是节育手术常规、消毒灭菌常规、危急病情抢救常规等；强化技术服务人员培训，提高服务水平和服务能力，增加服务项目，提高服务的及时率；提高手术质量，减少和避免手术并发症、减少药具不良反应的发生，避免手术事故，建立起高效、严谨的工作秩序和技术质量保证体系，为群众创造一个安全、可信、方便、温馨的服务条件和环境。

2、着力解决“想服务、会服务、能服务”的问题。“想服务”指的是思想观念的转变。优质服务从根本上来讲是一个对广大育龄群众的态度问题。要改变长期以来以完成上级下达的指标和任务为主导的工作模式，真正以满足群众的需求来推进计划生育工作，把“以人为本”的精神渗透到计划生育工作的每一个环节中去。“会服务”指的是服务技能的提高。优质服务工作的开展对计生干部的业务能力提出了更高的要求。计生技术人员不仅要掌握更多更广泛的避孕节育知识，提高技术水平，更要学会对服务对象的尊重和体贴，掌握与服务对象沟通和交流的本领，因此，要把队伍建设和培训放在很重要的地位。“能服务”指的是服务条件的改善。计划生育要对群众的生殖健康负责，因此必须遵循一定的技术规范，具备基本的服务条件。在这三个方面，“想服务”是关键，“会服务”是核心，“能服务”是基础。

3、整合资源，形成合力，壮大技术服务的力量。由于计划生育部门技术服务起步晚，技术力量薄弱，技术人员缺乏。而卫生部门相对具有技术人才、设备和技术业务管理等优势，可弥补计划生育部门的不足。但卫生部门在避孕节育知情选择方法的提供，避孕药具的发放及随访、避孕节育方法的宣传教育等方面薄弱。计卫联合，优势互补，资源共享，共同

为育龄群众提供更为理想的计划生育技术服务是一条可行的途径。

## 金融调研报告格式篇七

大学生就业情况。

高校毕业生是人才市场上非常重要的人力资源，近年，随着高模的扩招，在校大学生人数急剧上升，毕业生人数也逐年增加，随之而来的就是毕业生就业问题。大学生就业问题一直以来就是社会上关注的焦点问题，但作为吸收大学毕业生就业的主力军——企业，则较受冷落，很少有把关注的焦点聚焦到企业，征询企业对毕业生的看法或总结企业的聘人之道。事实上，在毕业生和企业之间缺少有效的沟通渠道，企业的用人标准、企业人才的选择条件没有在有效的时间的传递给大学生，大学生的培养缺乏市场导向。

重庆xx职业技术学院的学生

通过调查了解大学生对就业所持的看法及对自身的认识；了解最真实的大学生就业现状及企业对毕业生的要求及需求，从而有针对性地为大学毕业生、为学校、为企业提供相关的有价值的信息；通过对就业现状的了解，让更多刚进校的大学生们提前为就业做好准备，而不虚度光阴；了解到就业形势的严峻，要让更多的大学生应该想到、做到自主创业，为自己的前途开创一片新天地。

在校学生就业形势所持的看法及对自身的认识和今后面对严峻的就业形势所做出来的决策。

实地访问法、观察法等。

实地访问法：在学校里选择较为固定的地点以问卷的形式进行方便详细的访问调查，而且容易回收问卷。

观察法：在校园里对那些比较直观易察的问题，如走在校园里观察周边同学对就业问题的了解情况，我们可以根据被调查者的实际情况，进行客观记录。

对每个专业随机抽取几名同学进行调查，不同专业和不同班级的同学对网上购物情况不同，我们对每个专业进行调查就可以了解整个学校同学就业的情况。

市场调查所得到的原始资料是杂乱无章的，这些资料使调查者无法观察到调查到现象的本质，因此必须对这些原始资料进行加工整理，是现象的本质和规律清晰的呈现出来。

### （一）对问卷进行筛选

许多问卷在填写中都有可能由于调查员和同学的疏忽让问卷成为废卷，对时间和填写错误的问卷作为废卷处理。

- 1、平均分配问卷进行检查。
- 2、进行统计问卷有效数量。
- 3、计算出每道题的比例。

（二）撰写调查报告对整理和分析后的数据应用于撰写调查报告，调查报告以文字、图表的方式进行展现，以书面的形式对调查的结果进行展现。

## 金融调研报告格式篇八

- 1、了解行业现状及发展趋势
- 2、确定就业岗位（群），了解岗位职责和岗位从业人员结构
- 4、明确专业定位



- 1、企业高层管理者
- 2、企业中层管理者
- 3、企业基层
- 4、行业专家
- 5、毕业生

文献和统计资料研究方式（网上调研）

问卷调查

专家咨询

座谈

抽样调查

现场考察

广告分析

毕业生反馈

#### （一）调研的时间安排

- 1、准备阶段：组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案（含调研提纲）。
- 2、实施阶段：围绕确定的调研课题，深入企业、查找问题，对企业进行调研。
- 3、形成调研成果阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，

形成高质量的调研报告，提交调研成果。

## （二）调研内容

### 1、文献和统计资料研究方式（网上调研）

- （3）如岗位群当前就业人数、需求人数、近期预计需求人数；
- （4）某岗位群中各岗位当前就业人数、来源及需求人数；
- （5）当前社会急需岗位及所需人员层次、职位；
- （6）某专业往届毕业生就业情况；
- （7）职业院校向社会输送的人员和将输送的人员情况；

### 2、调研企业的高层管理者

调研时间□20xx年x月x日

调研内容：

- （1）企业人才现状
- （2）企业未来3-5年人才需求状况
- （3）对学院毕业生的认可度

### 3、调研企业的中层管理者

调研时间□20xx年x月x日

调研内容：

- （1）岗位主要职责

## (2) 岗位主要工作任务及流程

### 4、调研企业基层

调研时间□20xx年x月x日

调研内容：

(1) 岗位工作目标分解情况：各类型岗位工作目标、各具体岗位工作目标；

(3) 各具体岗位的胜任能力、胜任资格要求；

(4) 对行政服务满意度评价的看法及建议

### 5、咨询行业专家

调研时间□20xx年x月x日

调研内容：

(1) 行业现状

(2) 行业发展动态

(3) 行业前景规划

### 6、调研毕业生

调研时间□20xx年x月x日

调研内容：

(1) 调查岗位的劳动状况

(2) 岗位的职责、工作任务

(3) 岗位工作过程

(4) 岗位变迁

(5) 岗位薪酬

问卷调查表格的准备

调研计划制定

问题的准备