

# 劳模颁奖晚会方案(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 劳模颁奖晚会方案篇一

为充分调动广大教师的教学积极性，鼓励教师积极投身教学工作、探索教学改革，表彰先进，促进我校教师队伍整体素质和教学质量的提高，我校经研究决定，于教师节举行优秀教师颁奖典礼。具体方案如下：

### 一、活动时间：

2014年9月10日上午8:00——10:30。

### 二、活动地点：

我校篮球场。

### 三、参加活动的人员：

本次活动要求全体师生都参加。

### 四、活动的要求：

1、颁奖典礼时要求学校为每位优秀教师送一份礼物。

2、学校领导为优秀教师颁奖，以及颁发荣誉证书

### 五、颁奖内容：

- 1、升国旗
- 2、校长为本次颁奖典礼致辞。
- 3、文艺表演。
- 4、为优秀教师颁奖。
- 5、优秀教师代表致辞

六、工作人员安排。

- 1、礼物购买（吴万江）
- 2、颁发证书，黄孝光、张明峰、吴兰旺
- 3、场地布置：韦腊、吴其静、吴欣阳、李大凡、吴兰旺、周廖敏、潘敦宝、吴万江、梁福业。

四把中学

2014年8月31日

## 劳模颁奖晚会方案篇二

活动分组及分工：

活动总策划人：蔡建萍、王鹏斌； 场务组：总负责人：苗慧、赵佳蒙；

潘尧、王月（负责指导各系嘉宾签到）； 化妆组：总负责人：李娜；

潘尧、王月、范晶（负责嘉宾牌、水杯、节目单、座位标签的摆置工作）；

崔爱栋、李少华等（负责摆放好演讲台、铺地胶的工作）；  
摄影组：总负责人：王鹏斌；

吴国栋、高卓（负责同步ppt和音乐的播放工作）； 灯光组：  
总负责人：李博；

星蕊、王颖娇（负责灯光调节、切换工作）； 催场组：总负责人：蔡建萍；

陈亮、张凝（负责前门，除去后台者不许随意前门）；

获奖代表组：正式开始前10分钟，各负责人负责清点人数，  
保证就位

第一篇章：负责人：张语；

第二篇章：负责人：张晓慧； 第三篇章：负责人：杨亚娜；

第四篇章：负责人：王萌萌； 5月13日：

秘书处负责发放请柬工作； 5月14日：

上午大课间对以下同学统一到系办请好假（周四第二大节的课）并送到各班监察委员处：

上午大课间打印好嘉宾牌、座位标签、签到表、颁奖词等纸质材料。5月15日：

13:45：进行第二轮彩排，侧重抓颁奖环节；

15:45：签到组、礼仪组开始陆续进行嘉宾接待工作；

15:55：摄影组就位；舞台两侧站好礼仪；催场组催开场舞表演者后台准备；

16:12: 王香兰书记致辞；歌曲串烧表演者后台左侧口拿5、6、7、8号话筒准备；

17:59: 主持人欢迎嘉宾上台合影，后四个主持人分别退到两侧参加合影；合影布局如下：

第一排：开场舞10个女生（对称坐地上）

18:00: 摄影组拍照合影留念，活动结束，打扫会场。

## 劳模颁奖晚会方案篇三

### 颁奖典礼策划书

一、主办单位：公寓学生会

二、协办单位：公寓学生会九个分片区

六、参与对象：十个项目的主办单位及每个项目的获奖人（前三名必到）共20人

公寓学生会九个片区每个片区（没有承办活动的片区除外）  
每个片区10人

公寓学生会的所有成员

八、友情团体：爱心社社团联合会院学生会 院分团委公寓团公委

九、活动安排：1、主持人：两个金话筒主持人、一个其它的主持人出场

2、领导至词：杨处长或者院长（如果能来）

3公寓演出团的表演（最好是大型的舞蹈，如果没有，看一下金话筒主持人赛有没有）

5、寝室美化大赛决赛现场表演得很好的一个寝室出一个节目（不一定是第一名，质量要最好）形式不限，最好是能体现全寝室团结互助行为的6、接下来颁发的是寝室美化大赛和棋王争霸赛的获奖人（都是一个接一个地发，颁奖的人是他们的指导老师）

7、朗诵（配乐）由双语演讲的冠军何益表演，同时由三笔字的前三名现场书法

9、新人王歌手的前三名依次出场，表演一个歌曲串烧（都必须配乐）

10、接下来颁发的是新人王歌手的前三名（指导老师颁奖），之后是手工艺作品展的颁奖（获奖者带上自己的作品绕场走一圈，指导老师颁奖）

2 / 17

11、金话筒主持人的优秀者来一个才艺方面的展示（如有快板则选择为佳）

13、主持人讲话：感谢大家的参与，再见

特别提醒：1、金话筒和双语演讲有dv可选择前三名同学的部分在他们颁奖之前放

主办：川师美术学院学生会协办：美院学生会部承办：川师美院学习部

# 四川师范美术学院颁奖典礼策划书

一、活动目的：表彰和鼓励在本学期学习中表现突出的个人，  
激

3 / 17

发其他同学们的学习热情与积极性。激励同学们在求知路上  
不断进步。

二、活动对象：四川师范大学美术学院领导及全体学生。 三、  
活动时间：2014年12月日。

四、活动地点：四川师范大学东校区体育馆。 活动流程： 五、  
经费预算：各奖项证书、奖状、奖品，颁奖典礼现场布置 费  
用，可与宣传部联，嘉宾牌、领导席位饮料。 六、前期工作：

1、邀请函制作，通知学校广播。做好会场布置设计。

2、海报会场布置：由生活部负责，包括：水、嘉宾牌、桌布、  
颁奖

顺序单。

3、彩排工作。抓好节目创作、加强排练指导，进行灯光、多  
媒体、音乐、提前检查。

4、主持人。调广播站主持人，要求形象气质佳，有较强的语  
言表达

能力、组织能力、应变能力和责任心。 5、工作人员要求：

1、作人员在工作当日必须佩戴好工作证，不得将工作证借给  
其他

4 / 17

严肃处理

3、各工作人员应严谨认真的处理每一个细节问题，力保典礼顺利进行、圆满结束。七、协办部门工作安排 组织部： 活动前期：

1、会议部署，安排具体工作 2、活动场地 3、横幅的悬挂

5.了解工作进程，协调各部门工作 活动现场： 1、工作人员签到 2、纪律的维持

5 / 17

外联：

2、负责校报记者的接待工作 体育部： 活动前期：

1、颁奖典礼所需设备布置 2、安全检查工作 活动现场：

1、引导学生安全有序进入活动现场并领队带到预定位置 2、负责典礼现场纪录与安全工作 女生部： 活动现场：

1、学校领导入场接待工作 2、礼仪接待 生活部：

活动前期：负责联系获奖同学

1、安排获奖同学代表坐到方便出入的座位

6 / 17

2、组织获奖同学代表上台领奖 八、其它：

1、奖品由获奖学生代表上台领取。典礼结束后统一收回奖品，

送到各班辅导员处，由辅导员发到各班获奖同学手中。

2、工作人员做好本职工作，颁奖典礼结束后集合打扫并还原场地，归还器材、设备。

四川师范大学美术学院学生会学习部2014年11月29日 一、主办单位：公寓学生会

二、协办单位：公寓学生会九个分片区

四、活动时间(待定)晚上七点 五、活动地点：一教八阶

六、参与对象：十个项目的主办单位及每个项目的等奖人(前三名必到)共20人

公寓学生会九个片区每个片区(没有承办活动的片区除外)每个片区10人

公寓学生会的所有成员

7 / 17

八、友情团体：爱心社社团联合会院学生会 院分团委公寓团公委

九、活动安排：1、主持人：两个金话筒主持人、一个其它的主持人出场

8 / 17

13、主持人讲话：感谢大家的参与，再见

特别提醒：1、金话筒和双语演讲有dv可选择前三名同学的部分在他们颁奖之前放



由于活动涉及的人比较多，而且比较复杂，必须彩排一次

9 / 17

10 / 17

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的五月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场。因此□xx大学勤工实践部又怎会错过这么好的一个黄金时机呢?!

11 / 17

于是我协会精心策划了这次义买活动。况且本次活动是xx大学勤工实践部最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、社团联合会等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各兄弟协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣□xx大学勤工实践部也会为此而奋斗到底!活动背景:

大学生而言，他们是青春，时尚的代言人，是走在社会前面的;他们追求品牌，但并非盲目的追求;另外大学校园处于半

开放的状态，学校欢迎商家进入校园内做推广活动，但抵制产品的直接销售和商业性质太过浓的推广活动，所以我们在此次活动中要以献爱心义卖的形式进入校园，将所得所有的收益，都用于学校贫困生的助学行动中去，努力把斧标驱风油以一个爱心大使的形象深入人心，实施品牌战略，培养他们的消费观和价值观，达到一箭双雕的作用。

## 第二届城建院建筑模型——颁奖典礼策划书前言

表彰和鼓励在大梁江旅游文化接待中心设计竞赛活动中表现突出的个人，激发其他同学们的学习热情与积极性。激励同学们在求知和健康体育路上不断进步。

12 / 17

### 一、活动要素

1、活动时间：2014年x月x号 2、活动地址：二教报告厅

19:00播放片花，主持人上场致开场白

13 / 17

20：50学生离场

21：00学生联合会会干打扫会场 注：

（1）座位按班级人数分布

（2）中间一组中第一排坐院领导，第二排坐系领导，第三到第四排坐系个班班主任及老师

注：每班座位贴标示分开，领导座位前放上姓名牌

14 / 17

#### 四、人员安排 安排人员负责

(6) 典礼结束后各部门负责会场清洁和整理会场用品 (6)  
邀请函 五、彩排工作

加强排练指导，多媒体、音乐、提前检查 六、注意事项

2、各工作人员应严谨认真的处理好每个细节问题，力

2014年度颁奖典礼策划书范文

15 / 17

为进一步深化社会主义核心价值体系的学习宣传，在全社会大力弘扬传统美德，树榜样，扬正气，聚人心，在全县形成“学习身边的榜样，弘扬美德，立足本职岗位，建功立业”的良好风尚。按照县委“两个永远”的工作部署，决定于2014年1月1日对短信投票评选出来的我县首届“身边的榜样”进行集体颁奖，并举行颁奖庆典，庆典方案如下：

#### 一、时间

2014年1月1日晚19:30 二、地点

xx国际饭店歌剧院 三、晚会流程

1、为xx县2014年度“身边的榜样”...颁奖。 2、歌伴舞  
《爱的奉献》

3、为xx县2014年度“身边的榜样”..颁奖。 4、舞蹈《人生能有几回搏》

5、为xx县2014年度“身边的榜样”..颁奖。 6、歌伴舞《鲜花陪伴你》

7、“身边的榜样”获奖人员上台谢幕。

16 / 17

四、参加人员

## 劳模颁奖晚会方案篇四

二、活动时间：4月20日—5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1. 有奖购物促销。凡在\*\*购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在\*\*广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2. “\*\*采风，今夏清爽”——淄博\*\*第二届空调节。

购机抽奖，互赠空调。用户在\*\*购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享受赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享受赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

销售排行榜。\*\*购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间\*\*购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

免费保养、维护，大规模的进行电话回访。在空调节前十天，每天向新老用户赠送室外机的防雨罩，防雨罩统一印有“\*\*倾情奉献”字样。进行社区服务，真情奉献，树立形象，宣传带动。

3. 会员“购物积分假日游”活动，从活动推出日开始，累计会员购物金额，凡购物满xx元者，赠价值120元旅游票一张；购物满5000元者，赠价值120元旅游票两张；购物满8000元者，赠价值120元旅游票三张。把活动方案与商品信息通过中邮专送广告，传达到每位会员，以期引起他们的广泛参与。

4. “买一件t恤，献一元爱心”——淄博\*\*购物广场t恤义卖活动。五一节前后，在广场上举行义卖活动，每天拿出一定的件数，所卖款项将捐赠给希望工程，活动由团委组织实施。

5. “休闲运动系列时装展”利用\*\*礼仪时装模特队，选择休闲、运动、时装在广场表演，配合卖场销售，主推二商场休闲和三商场体育时装类，造势销售。

6. “糖酒副食”、“洗化”类商品，是五一节消费的重头戏，为有效组合连带销售，推出\*\*“食品周”和\*\*“关爱肌肤，靓丽生活”洗化热买月。利用特价或半价拉动购买。

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服

装和食品类。

活动思路：

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、玩美假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“玩美假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

活动目的：

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

活动主题：

“锣开五月、玩美假期”

主体宣传：

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假(价)期

活动时间：

4月25日——5月15日

篇章：

一、开锣省钱、玩美假期

二、诗歌花语、完美母亲节

三、爱心行动、完美助残日

四、健康生活、玩美假期

背景:五一黄金周

内涵:\*\*商场在五一消费者省钱的假期,消费者的五一应该在华达玩美。

外延:降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容:

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3、完美价期、任您挑选

a促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间:5月1日至5月7日)

“五一”期间是旅游高峰期,在市民准备前往旅游目的地之前的采购,部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容:实质是捆绑,销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体,将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群,尤其是单身

消费群体, 主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念, 推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括:菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b□开锣时刻、争分夺秒(活动时间:xx年5月1日至xx年5月7日止)

活动内容:实质是限时抢购,在每天的早上8:00—9:00分、下午:14:00—15:00、晚上20:30—21:30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性,能够让消费者产生购买欲望。

早上8:00—9:00以家庭主妇商品为主

下午14:00—15:00普通商品

晚上20:30—21:30只要在活动期间一次性购物满68元,即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购,抢购票当天使用有效,过期作废,(数量有限,抢完为止)



(注:本次活动单张小票最多限领二张抢购票,入场抢购时必须将抢购票交于工作人员,才能入场抢购,抢购票必须加盖华达财务章方才有效)。

内部注意:内部员工及员工家属不得参与本次活动,违者必纠,所有抢购商品均为纸条放在盒子里(盒子为密封)堆放在抢购堆头上,顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品,每天限抢300份商品。

### 3、玩转价期(活动时间:xx年5月6日晚20:00开始)

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚,也就是长假结束之前,预热后期促销,在外场专设一场商品拍卖会,1元起拍。

五一节日期间,各商家比着打折让利销售的行为让人担忧,认为从表面上看起来红红火火的假日销售,只是消费者将昨天、明天或下个月的消费集中在几天内进行。为了引导消费,激发节日冲动性消费,并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应,提升企业形象及以文明经商的特点,应该举办与节日相应的各种活动,使消费者在享受多元化服务的同时,增加随机消费的欲望。拟策划以下五一节日主题系列活动,活动方案如下:

#### 一. 系列活动主题:

1. 五月购物赠大礼,欢乐假期全家乐

#### 二. 活动时间:

20xx年5月1日——5日

#### 三. 活动内容:

(一)购物疯狂送,好运自然来;

满68元以上送xxx或面值5元福利彩票刮刮乐一张

满118元以上送高级卷纸1条或面值10元福利彩票刮刮乐一张

(二)vip客户尊享，5元超值大换购!

活动期间一次性在本商场超市区购物满51元以上，凭单张电脑小票加会员卡即可在商场出口处加5元超值换购价值20元以上超值商品。(单张电脑小票最多限换购一件商品)

由采购部于4月30日前提供一系列零售价接近20元的近期或滞销而又不可退货的商品作为此次换购的商品(要求商品有一定体量)。使此活动在带动客流量提高客单价的同时减轻本商场滞销商品、近期商品的积压与库存，从而一举两得。

活动期间：商场全部专柜必须参加特价dm单宣传，并提供不少于五个(或全场促销方案)超低价特价商品进行促销。促销方案及特价须报商场总经办审核。超市区提供会员超低价促销商品不少于20个单品。

促销热点：每天精选出10种左右的超低价商品，要求确定合理的品种、供货量和超低价，保证具有强大的吸引力和价格冲击力，一方面限制个人购买数量，另一方面保证当天足量供应，避免在短时间内哄抢一空；如：散装大米5月1日超低价销售，\*\*\*元/斤，家鸡蛋5月2日超低价销售，\*\*\*元/斤。使活动掀起两个高潮。

## 劳模颁奖晚会方案篇五

活动时间定于2011年6月下旬至9月下旬，分三个步履进行。

1. 学习宣传。
2. 现身说法。

9月中旬，邀请“全国劳模”或全省劳模走进校园，通过作报告，座谈等形式，用劳模的优秀品质引领大学生，充分发挥劳动模范在加强和改进大学生思想政治教育工作中的引导、示范和辐射作用。

### 3. 归纳总结。

各高校要做好劳模进校园活动宣讲后学生的反映及效果的收集、总结，并上报我处。

#### 一、高度重视，加强领导。

各级各类学校要认真学习、深入领会，充分认识开展劳模进校园活动的重要意义。要把劳模进校园活动作为加强和改进未成年人思想道德建设的重要举措，统筹安排部署，切实加强领导。

#### 二、认真组织，确保实效。

各级各类学校要精心组织，积极邀请先进模范人物走进校园，引导广大青少年学生学习领会伟大劳模精神，激励他们努力成长成才。

#### 三、加强宣传，营造氛围。