

最新中秋送礼方案文案(实用9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋送礼方案文案篇一

一、家庭医用器材：现在的老年人都很注重身体健康，作为晚辈的，可以送给老人一些保健用品，比如电子血压计，可以让他们足不出户即可自测血压。；还有血糖仪，对于患有糖尿病的老人，拥有一台操作方便的血糖仪，实在是再合适不过的了。

二、保健月饼：有人说，老人就像孩子，老人对于零食还真是挺喜欢的，掌握了原则，送什么就好说了。送给老人的月饼，口味要重一些，甜一些，有些老人牙齿不好，还最好要软一些。这些月饼比较适合送给长辈，保健月饼是前年才出现的功能月饼，有人参月饼、茶月饼、钙质月饼、药膳月饼、含碘月饼等。广式月饼普遍较软较甜，很适合老人。

三、水果礼篮：选择一个水果礼篮会比较合适，更能体现对长辈的一片心意。花篮内有水果，旁边插上些鲜花，如马蹄莲、百合或鹤望兰等，就是一份既实惠有得体的礼物。

1、月饼礼盒

既然是中秋节，月饼就是很多人的第一选择。月饼是这个中秋节的节日礼品，当然是非常不错的选择。但是大家都送月饼，送给家里人，多了也吃不了；送给客户领导，难免没有新意，客户也不记得哪一种月饼是谁送的。但是中秋送礼在你不知道收礼人爱好的时候，这个是不出错的礼物选择。并且

送客户或者重要的朋友亲戚时，一定要选择礼盒，外观上档次是很重要的。

2、中秋节干果大礼包

3、大闸蟹

在中国，中国人过节离不开的就是美食，在入秋的时候还有一种说法“贴秋膘”意思就是要吃好喝好，熬过了春夏的亏空，要好好补一下犒劳犒劳自己和家人所以中秋节大闸蟹是送礼的上品啊！

中秋送礼方案文案篇二

1、家庭医用器材：现在的老年人都很注重身体健康，作为晚辈的，可以送给老人一些保健用品，比如电子血压计，可以让他们足不出户即可自测血压；还有血糖仪，对于患有糖尿病的老人，拥有一台操作方便的血糖仪，实在是再合适不过的了。

2、保健月饼：有人说，老人就像孩子，老人对于零食还真是太喜欢的，掌握了原则，送什么就好说了。送给老人的月饼，口味要重一些，甜一些，有些老人牙齿不好，还最好要软一些。这些月饼比较适合送给长辈，保健月饼是前年才出现的功能月饼，有人参月饼、茶月饼、钙质月饼、药膳月饼、含碘月饼等。广式月饼普遍较软较甜，很适合老人。

3、水果礼篮：选择一个水果礼篮会比较合适，更能体现对长辈的一片心意。花篮内有水果，旁边插上些鲜花，如马蹄莲、百合或鹤望兰等，就是一份既实惠有得体的礼物。

4、养生茶：是在茶叶中添加一些花草之类的营养物质，针对老年人的身体特点，比较适合饮用红茶及普洱茶。

1、浪漫礼物：无论时代怎么改变，无论社会怎么改变，无论岁月怎么流逝，化妆品永远是女人的最爱，最懂女人心的你，送上香水、头饰、项链、手镯等一些饰品，女人都是不会拒绝的，浪漫久久，真情久久！

2、送小白兔：嫦娥奔月的故事大家都听说过，为什么这个故事留传至今，最关键女主角嫦娥的爱情故事，更具传奇色彩的是她有一只玉兔，每当有一个美女抱着玉兔，我们会想到嫦娥，每个女孩子都想拥有一段美丽传奇色彩般的爱情，为何不成全她们这点小小的要求呀！送上你准备已久的玉兔吧！她很期待收到这个特别的礼物！

3、数码电子：男人最爱的就是有新奇的，莫过于物质上的充实，给他添加一个数码相机，特质的小音响，他会如获珍宝一样，把你的礼物珍藏起来，把你的一份情埋藏在心底，永远不动摇对你的`爱！幸福不言而喻。

4、护肤礼品：明月当空，秋高气爽，可是伊人的皮肤却也进入了干燥的季节，借中秋的节日名义，送给她一套护肤品吧，帮她抵挡秋风。

1、工艺品：如果你感觉送吃的太老套，可以送些更高雅的工艺品，给领导留下更深刻的印象，例如：茶具、碳雕、笔筒等等有品味的工艺品。

2、红酒：红酒中沉淀了数千年的酿酒文化，为很多注重生活品位的人所喜爱。相信领导们也会对红酒情有独钟的。

1、办公工艺品：一般来说，同事之间的礼物都是比较实用的，可以送些办公工艺品，不仅仅实用，而且还能给工作环境带来生机。送桌历、金笔、钢笔礼盒。桌上型上玩具，例如，小型拼图。造型逗趣的玩偶，例如，出气娃娃等等。小相框，可以摆他家人的照片。摆饰，选择有激励、加油意味的玩偶，摆在他桌上，他会时时想起您。西装袋，适合常出差洽公的

同事！

2、咖啡杯、咖啡壶：适合送给有喝咖啡习惯的同事。

1、车上用品：周围开车的朋友越来越多了，可以送给他们一些车上用品，如轿车空气净化碳雕、车用吸尘器、冷热箱、车上饰品等！

2、温馨礼物：与月亮相关的首饰，可以是项链、手镯、耳环等等，送朋友首饰本身就是一件很浪漫的事，中秋礼物很难和月亮脱掉关系。不一样的价格，却一样的浪漫。

3、清凉月饼：中秋节，月饼当然是最好的礼物。送朋友月饼，不需要太高档，一般来说，中档月饼就可以了，主要是在品种上要有些新意，才不会显得太普通。比如冰皮月饼，雪月饼等等，既新颖又好吃。

中秋送礼方案文案篇三

既然是中秋节，月饼就是很多人的第一选择。月饼是这个中秋节的节日礼品，当然是非常不错的选择。但是大家都送月饼，送给家里人，多了也吃不了；送给客户领导，难免没有新意，客户也不记得哪一种月饼是谁送的。但是中秋送礼在你不知道收礼人爱好的时候，这个是不出错的礼物选择。并且送客户或者重要的朋友亲戚时，一定要选择礼盒，外观上档次是很重要的。

在中国，中国人过节离不开的就是美食，在入秋的时候还有一种说法“贴秋膘”意思就是要吃好喝好，熬过了春夏的亏空，要好好补一下犒劳犒劳自己和家人所以中秋节大闸蟹是送礼的上品啊！

中秋送礼方案文案篇四

1家庭医用器材：现在的老年人都很注重身体健康，作为晚辈的，可以送给老人一些保健用品，比如电子血压计，可以让他们足不出户即可自测血压；还有血糖仪，对于患有糖尿病的老人，拥有一台操作方便的血糖仪，实在是再合适不过的了。

2保健月饼：有人说，老人就像孩子，老人对于零食还真是挺喜欢的，掌握了原则，送什么就好说了。送给老人的月饼，口味要重一些，甜一些，有些老人牙齿不好，还最好要软一些。这些月饼比较适合送给长辈，保健月饼是前年才出现的功能月饼，有人参月饼、茶月饼、钙质月饼、药膳月饼、含碘月饼等。广式月饼普遍较软较甜，很适合老人。

3水果礼篮：选择一个水果礼篮会比较合适，更能体现对长辈的一片心意。花篮内有水果，旁边插上些鲜花，如马蹄莲、百合或鹤望兰等，就是一份既实惠有得体的礼物。

4养生茶：是在茶叶中添加一些花草之类的营养物质，针对老年人的身体特点，比较适合饮用红茶及普洱茶。

中秋送爱人

1浪漫礼物：无论时代怎么改变，无论社会怎么改变，无论岁月怎么流逝，化妆品永远是女人的最爱，最懂女人心的你，送上香水、头饰、项链、手镯等一些饰品，女人都是不会拒绝的，浪漫久久，真情久久！

2送小白兔：嫦娥奔月的故事大家都听说过，为什么这个故事留传至今，最关键的是女主角嫦娥的爱情故事，更具传奇色彩的是她有一只玉兔，每当有一个美女抱着玉兔，我们就会想到嫦娥，每个女孩子都想拥有一段美丽传奇色彩般的爱情，为何不成全她们这点小小的要求呀！送上你准备已久的玉兔吧！她很期待收到这个特别的礼物！

3数码电子：男人最爱的就是有新奇的，莫过于物质上的充实，给他添加一个数码相机，特质的小音响，他会如获珍宝一样，把你的礼物珍藏起来，把你的一份情埋藏在心底，永远不动摇对你的爱！幸福不言而喻。

4护肤礼品：明月当空，秋高气爽，可是伊人的皮肤却也进入了干燥的季节，借中秋的节日名义，送给她一套护肤品吧，帮她抵挡秋风。

中秋送领导

1工艺品：如果你感觉送吃的太老套，可以送些更高雅的工艺品，给领导留下更深刻的印象，例如：茶具、碳雕、笔筒等等有品味的工艺品。

2红酒：红酒中沉淀了数千年的酿酒文化，为很多注重生活品质的人所喜爱。相信领导们也会对红酒情有独钟的。

中秋送同事

1办公工艺品：一般来说，同事之间的礼物都是比较实用的，可以送些办公工艺品，不仅仅实用，而且还能给工作环境带来生机。送桌历、金笔、钢笔礼盒。桌上型上玩具，例如，小型拼图。造型逗趣的玩偶，例如，出气娃娃等等。小相框，可以摆他家人的照片。摆饰，选择有激励、加油意味的玩偶，摆在他桌上，他会时时想起您。西装袋，适合常出差洽公的同事！

2咖啡杯、咖啡壶：适合送给有喝咖啡习惯的同事。

中秋送朋友

1车上用品：周围开车的朋友越来越多了，可以送给他们一些车上用品，如轿车空气净化碳雕、车用吸尘器、冷热箱、车

上饰品等!

2温馨礼物：与月亮相关的首饰，可以是项链、手镯、耳环等等，送朋友首饰本身就是一件很浪漫的事，中秋礼物很难和月亮脱掉关系。不一样的价格，却一样的浪漫。

3清凉月饼：中秋节，月饼当然是最好的礼物。送朋友月饼，不需要太高档，一般来说，中档月饼就可以了，主要是在品种上要有些新意，才不会显得太普通。比如冰皮月饼，雪月饼等等，既新颖又好吃。

中秋送礼方案文案篇五

中秋节给领导送什么?

可以给领导送一些类似于茶具、碳雕、笔筒的高雅工艺品，以便给领导留下更好更深刻的印象，每次用时都会联想到送礼人，对于上下级之间关系的融洽做最好的铺垫。如果领导日常工作繁忙，饱受失眠、神经衰弱等疾病困扰，可以选择森肽基负离子理疗仪，负离子对自主神经高级中枢及植物神经系统有良好的调节作用，能有效缓解精神紧张，消除疲劳，对失眠有着神奇的改善作用，广泛受到高端人士的追捧。给领导的中秋送礼方案务必要讲求时效性，不要图求奢侈，否则很难达到送礼的目的。

中秋节给长辈送什么?

森肽基负离子理疗仪既是居家医疗器械又是居室空气的专业净化设备，一机多能，是中秋节馈赠长辈健康的最好选择之一。

中秋节给爱人送什么?

给爱人的中秋送礼方案最重要的一点就是“我知女人心”，

投其所好最重要，比如香水、头饰、项链、手镯等饰品，既满足了女人的爱美之心又充满着浪漫温馨的气氛。另外，数码电子产品，尤其是一些特殊的dv手机等往往是女人无法拒绝的。说到爱美，皮肤的护理更重要，所以中秋送爱人礼物可以选一些护肤产品，让爱人在秋天干燥的环境中保持健康的皮肤，从而拥抱幸福生活。森肽基负离子理疗仪在女士容颜护理方面也有着神奇的功用，如改善女性失眠、调节内分泌、细胞抗氧化衰老……所有这些都让你爱人的美由内而外的散发出来，使青春永驻。

中秋节给外国朋友送什么？

涉外送礼首先要避开外国朋友国家的禁忌，否则不但无法表达情意，反而弄巧成拙，引起不必要的误会，除此之外，可以挑选一些具有中国特色的礼品，中秋送礼给外国友人，可以选择汉服、陶瓷、丝织品等，既包含着浓浓的情意又能展现中国雄厚的文化底蕴。

中秋送礼方案有很多，最重要的就是因人制宜，送礼送到心坎上才能让送礼不只是一种形式，而真正成为彼此间交流感情，拉近距离的最美好途径。

中秋送礼方案文案篇六

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

一、目的：

1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。

2、促进重点意向客户签单。

二、赠送对象和条件：

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

中秋节送礼申请表

客户类型客户姓名

地址

联系电话

三、赠送方式：

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

四、礼品组成：

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元(或xx元)的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张(贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚!”)。

五、礼品筹备：

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

六、礼品投送时间、方式：

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

七、费用预算：

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即 $150(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ ；

一般客户230家，即 $230(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ 。

合计：元+元=元。

八、本活动由企划部监督执行。

中秋送礼方案文案篇七

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食爸爸妈妈，送礼，

当然不能没有客户的份！

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫(类似的有牛、羊啥的吉祥物)、“水晶铺排”等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。

豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时？不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

1、直接带去客户公司送给自个

2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)

3、送礼公司(一样注意包装疑问)

4、约客户出来坐坐，一同送上

5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业！

送礼目的：每自个送礼都有一定目的，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定

要可以凸显出你的`心意!

根据上述种种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo[]公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美!而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是5-10年!更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香!是赠给亲朋好友、客户火伴的最佳商务礼品，又是兼具长时间广告宣传效果的广告礼品。

中秋节怎样给客户送礼·送礼的方式

(1)亲自亲手送礼。亲自把礼物送到对方手里，这份礼物就包含了更多的一层重要性及意义，因为你的音容笑貌都会给对方带来感动。

(2)托第三方送礼。这种方法对于不太方便送礼的情况，对方可以直接收礼，送礼人了可以托第三方转达不好意思说出口的话语。但这种方法不要经常使用，毕竟有的时候表达不是很明确。中秋节送礼本是很常见的事情，编者建议若没有特殊情况的话，还是亲自亲手送礼比较好，这样显得更有诚意!

怎样给客户送礼·送礼的言辞

送礼时要讲究语言的表达，平和友善、落落大方的动作伴着得体的语言表达，才能使受礼方乐于接受礼物。在呈上礼物时，送礼者一般应站着，双手把礼品递到主人手中，并说上

一句得体的话。比如说：中秋快乐！

进到大门，寒暄几句就奉上礼品，这样就不会出现因为对方客套而不收礼的尴尬情形。如果错过了在**送礼的时机，不妨等坐定后，在主人倒茶的时候送。此时，不仅不会打断原来谈话的兴头，反而还可增加一个话题。

怎样给客户送礼·送礼之后

送礼之后，也要经常走动，不要让人感觉有事临时抱佛脚，同时，如果有事求人的话，也可以从对方的说话当中，揣摩一下送礼的效果如何。

中秋送礼方案文案篇八

亲情南交人——与你同行的明天

1. 让学生充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及学校的学习氛围。
2. 实现老师和学生的互动，让学校的教职工在共同的平台下交流。
3. 有效的利用活动的过程促进学校外部形象和内部文化的形成。
4. 通过活动使同学认知及发现自我，为未来的行为改善进行一定的铺垫。

交院学子及外校学生

20xx年10月5日晚

南交院行健馆

一. 节目征集:

- 1、学校各系，每一系部至少表演三个节目;各系学生会不少于一个节目
- 2、本周四十二点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二. 20xx年中秋晚会现场

主干时间分配:

1、民乐中秋宣传片

以一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、学校领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾及邀请来宾给学生致辞，并邀请大家共筑美好明天演出

3、由各个系部选报的活动(具体编排待订)

4、学生我型我秀

说明：此项活动旨在让各位同学认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天同学们代表一个部门，未来代表的是整个学校的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个系部推选出两名员工作为自己系部的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套

校内服装，一套由本系部设计搭配的服装。来参加这场我型我秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请教师和学生共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，学生人数三我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的同学上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(u盘，日常用品等，主要增强娱乐效果)

你是我的眼

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节学校组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起本校同学积极参与和外校同学一定的关注，预计活动的实际参人数可达300以上，学校网络报道2篇。对学生覆盖面有望达到1/3以上。同时，这次活动将有利的推动新学习氛围的形成，增进师生交流，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《南交院报》十月号已交付印刷，先期报道将利用网

络媒介，即在交院主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《南交院报》和交院主页的优势。

3、活动执行后在相关的贴吧进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后历届策划的资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各系部(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想怎么过，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使学校文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1. 联络院办公室，邀请领导作为本次活动的主办单位，并邀请各系部作为协办单位。

2. 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关领导批准。

3. 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人活动场地布置

1. 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2. 中心背景有, 一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成, 上面粘贴活动的主题和南交的形象标志。

3. 在舞台中心背景的两侧, 分别设置有白色广告背景板的`屏风, 用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4. 舞台类似t型, 由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象, 配合花草和适当的装饰品, 观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系, 也配合节目的表演。

工作程序及分工

工作程序

1. 前期的准备工作

20xx年9月25日至10月5日上午

1) 活动方案的申报办理

2) 活动请柬的设计寄发

3) 活动场所的设计落实布置

4) 活动节目的征集和申报

5) 有关新闻资料和新闻报道的编写

6) 物资采购

2. 活动现场工作

20xx年10月4日

- 1) 活动全过程的接待
- 2) 活动全过程的监控和具体事物协调
- 3) 现场摄像摄影及现场制度
- 4) 现场各节目人员的落实
- 5) 物资调配礼品和奖励的发放
- 6) 现场的清理和保管

3. 善后处理

时间20xx年10月5日至10月6日

- 1) 活动全部文字和图片的整理
- 2) 活动新闻报道的搜集整理
- 3) 工作总结和效果评估

以上工作中，工作有主办单位落实，其余由各系部落落实活动经费及预算(rmb)

- 1) 场地布置费用
- 2) 瓜果费用
- 3) 各种活动用品的购置费用
- 4) 礼品费用
- 5) 奖金费用

6) 机动费用

7) 宣传海报费用

活动评估标准

1) 活动实际参加人数不少于300人

3) 活动信息覆盖率总部全体员工的1/3

4) 活动现场执行情况不发生任何明显失误

5) 活动经费的使用情况严格控制在预算之内

6) 学校团结度提升5

7) 师生融洽度提升5

有关事项说明

1. 策划书系就拟举办20xx佳宇中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2. 类似这样的活动一般需要准备两个星期的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望各单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3. 本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

中秋送礼方案7

春江潮水连海平，海上明月共潮生。中秋节伴随着时辰的脚

步向我们走近了，在这个桂花飘香、月满情浓的节日里，您是不是还在为中秋送礼的疑问伤脑筋呢？每年的中秋节送礼方案都费尽心思，无论是中秋节送礼答谢客户，仍是中秋回馈员工礼品□20xx中秋节送礼方案确实是一件费劲的作业。重要的是当礼品发放下去却很难让所有的人都满意□20xx中秋送礼方案怎么做，怎么才华做到花小钱、办大事呢？本年就把这个疑问交给企礼邦礼业吧！我们在这传统佳节里精心策划了多种价位和特性的中秋送礼方案，一定让您不悔恨这次的选择！

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食父亲妈妈，送礼，当然不能没有客户的份！

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫(类似的有牛、羊啥的吉祥物)、“水晶铺排”等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。
豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时？不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

- 1、直接带去客户公司送给自个
- 2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)
- 3、送礼公司(一样注意包装疑问)
- 4、约客户出来坐坐，一同送上

5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业！

送礼目的：每自个送礼都有一定目的，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定要可以凸显出你的心意！

根据上述种种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo□公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美！而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是5-10年！更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香！是赠给亲朋好友、客户火伴的最佳商务礼品，又是兼具长时间广告宣传效果的广告礼品。

中秋送礼方案文案篇九

中秋节快到啦，很多朋友也在为送礼而发愁，送领导、送朋友、送亲戚、等等！这可是一门学问呀，今年就由满橙礼品商

城专家为您量身定制的中秋节送礼方案：

家庭医用器材：现在的老年人都很注重身体健康，作为晚辈的，可以送给老人一些保健用品，比如电子血压计，可以让他们足不出户即可自测血压；还有血糖仪，对于患有糖尿病的老人，拥有一台操作方便的血糖仪，实在是再合适不过的了。

保健月饼：有人说，老人就像孩子，老人对于零食还真是挺喜欢的，掌握了原则，送什么就好说了。送给老人的月饼，口味要重一些，甜一些，有些老人牙齿不好，还最好要软一些。这些月饼比较适合送给长辈，保健月饼是前年才出现的功能月饼，有人参月饼、茶月饼、钙质月饼、药膳月饼、含碘月饼等。广式月饼普遍较软较甜，很适合老人。

水果礼篮：选择一个水果礼篮会比较合适，更能体现对长辈的一片心意。花篮内有水果，旁边插上些鲜花，如马蹄莲、百合或鹤望兰等，就是一份既实惠有得体的礼物。

养生茶：是在茶叶中添加一些花草之类的营养物质，针对老年人的身体特点，比较适合饮用红茶及普洱茶。

总结：特点送长辈就是送健康

浪漫礼物：无论时代怎么改变，无论社会怎么改变，无论岁月怎么流逝，化妆品永远是女人的最爱，最懂女人心的你，送上香水、头饰、项链、手镯等一些饰品，女人都是不会拒绝的，浪漫久久，真情久久！

送小白兔：嫦娥奔月的故事大家都听说过，为什么这个故事留传至今，最关键是女主角嫦娥的爱情故事，更具传奇色彩的是她有一只玉兔，每当有一个美女抱着玉兔，我们就会想到嫦娥，每个女孩子都想拥有一段美丽传奇色彩般的爱情，为何不成全她们这点小小的要求呀！送上你准备已久的玉兔吧！她很期待收到这个特别的礼物！

数码电子：男人最爱的就是有新奇的，莫过于物质上的充实，给他添加一个数码相机，特质的小音响，他会如获珍宝一样，把你的礼物珍藏起来，把你的一份情埋藏在心底，永远不动摇对你的爱！幸福不言而喻。

护肤礼品：明月当空，秋高气爽，可是伊人的皮肤却也进入了干燥的季节，借中秋的节日名义，送给她一套护肤品吧，帮她抵挡秋风。

总结：特点送爱人就是要送心意

工艺品：如果你感觉送吃的太老套，可以送些更高雅的`工艺品，给领导留下更深刻的印象，例如：茶具、碳雕、笔筒等等有品味的工艺品。

红酒：红酒中沉淀了数千年的酿酒文化，为很多注重生活品位的人所喜爱。相信领导们也会对红酒情有独钟的。

总结：送领导就是要送品味

办公工艺品：一般来说，同事之间的礼物都是比较实用的，可以送些办公工艺品，不仅仅实用，而且还能给工作环境带来生机。送桌历、金笔、钢笔礼盒。桌上型上玩具，例如，小型拼图。造型逗趣的玩偶，例如，出气娃娃等等。小相框，可以摆他家人的照片。摆饰，选择有激励、加油意味的玩偶，摆在他桌上，他会时时想起您。西装袋，适合常出差洽公的同事！

咖啡杯、咖啡壶：适合送给有喝咖啡习惯的同事。

总结：送同事礼品不应太贵重大众化就好

车上用品：周围开车的朋友越来越多了，可以送给他们一些车上用品，如轿车空气净化碳雕、车用吸尘器、冷热箱、车

上饰品等!

温馨礼物：与月亮相关的首饰，可以是项链、手镯、耳环等等，送朋友首饰本身就是一件很浪漫的事，中秋礼物很难和月亮脱掉关系。不一样的价格，却一样的浪漫。

清凉月饼：中秋节，月饼当然是最好的礼物。送朋友月饼，不需要太高档，一般来说，中档月饼就可以了，主要是在品种上要有些新意，才不会显得太普通。比如冰皮月饼，雪月饼等等，既新颖又好吃。