

2023年清明节超市促销方案设计 超市清明节促销活动方案(实用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

清明节超市促销方案设计篇一

一、时间：__月__日（周__）---__月__日（周__）

二、清明“踏青节”---“春游踏青”、“出游好时光”

三、活动主题

活动一：清明·踏青节---“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在___购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。

2. 超市及明示商品不参加本次活动。

活动二：清明·踏青节---郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码相机全县热卖，部分成本价热卖三天，尼康数码相机特价1080元/部。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县销售，大米1.39元特卖。

超市百货类商品满158元，送2.5kg大米一袋。

柔影卫生纸原价20.50元，现价16.90元。

格雅名表全场8折，头饰0.10元起抢购！

活动三：清明·踏青节——游乐玩·____投色子赢鸡蛋

清明节吃鸡蛋，____精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

活动四：清明·踏青节——休闲运动服饰特卖会

活动期间，奈克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市！____运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会！奈克部分6折起，哈尔佳运动裤39元/条，万杰隆运动裤59元/条，麦迪雅运动服78元、88元/套火爆热卖！

活动五：清明·踏青节——旅游鞋特卖会第二波——千双名品旅游鞋39元起

活动期间，____鞋城将推出千双旅游鞋、名品新鞋特卖会第二波，特价39元起售，特价单鞋、布鞋10元热卖。康奈、红蜻蜓、飞驼、仙妮特等部分男女单鞋断码处理6折起！

童鞋新款全新上市，并推出特价凉鞋29元、35元、39元热卖。

清明节超市促销方案设计篇二

商场针对清明节搞促销，很难找到一个合适的切入点，但可以结合春天的来临以及春装的全面上市间接举行商品促销，再加上今年清明节（4月4日）是星期五，紧连一个双休日，三天的时间一定会形成一个新的购物高潮。因第一次尝试清明节促销，故考虑时间不宜太长，以简单的促销形式为“五·一”营销做辅垫。

二、促销主题

草长莺飞四月天 欢腾购物送“纸鸢”

三、活动时间

__月__日 — __日（共三天）

四、活动内容

1、凡活动期间当日购物累计满100元的顾客，凭小票可到一楼服务台加2元领取风筝一只；当日购物累计满300元的顾客，凭小票加5元可领取碳塑风筝一只（领完为止）。

2、考虑到正值春装的销售旺季，故不要求各个柜组统一折扣销售。各柜组可根据自身情况，合理安排促销活动，需打折的品牌由各事业部提前安排并布置好促销气氛。

五、布置

室外布置集中在正门口玻璃，好利来西边广告位，两个偏门及二门口。主要以本次活动内容为主，3月25日前布置。

室内布置主要利用一楼中厅吊顶到总服务台上方，悬挂各式各样的风筝，给顾客选择的同时突出春的气息以及渲染促销

氛围。3月25日前布置到位。

六、宣传

宣传媒体仍以《平顶山晚报》为主，4月3日刊登1/4广告一期。同时利用短信群发扩大宣传面和影响力。

七、预算

晚报广告____元（已付）

短信群发300元

室内布置500元

风筝购量300元（实付费用）

总计：3000元

清明节超市促销方案设计篇三

活动时间：4月2日-5日

活动内容：

1、购物大派送

派送一：超市一次购物满68元的顾客赠**一个

派送二：超市一次购物满98元赠**一个

派送三：超市一次购物满138元顾客赠**一个。

费用：按约5%的比例发放赠品

2、早市“抢鲜”价：

晚市“狂购”价：

每天推出至少2种排队惊爆价商品各店与供应商联系。

3、1元抢购区：门店、采配与供应商联系相关商品

4、郊游副食、洗化、百货等惊爆价促销：采配与供应商联系提供特价商品

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品3月20日前

生鲜外特价商品采配1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店销售且有力度的特价商品

2、各店特价不低于80种，每天至少2种排队惊爆价商品3月20日前

赠品采配配合活动“购物大派送”使用3月20日前

拍照营运部3月21日前

喷绘、写真制作营运部3月24日前

dm单页制作营运部3月28日前

dm单页发放门店3月30日

电视字幕营运部3月31日

宣传方式：

1、电视字幕：2天(费用1000元)

dm广告喷绘、写真其他

青云超市10000 _____ * _____

新矿超市8000 _____ * _____

汶南超市6000 _____ * _____

2□

费用共计：6000

3、活动期间，各店联系供应商进行场外演出。

二、dm广告

1、宣传语：

生鲜特卖：品质新鲜卫生价格狂低心动——

郊游休闲小食品：户外休闲自由安闲

化妆品：关爱肌肤靓丽生活

百货：生活必备省到家

其他：

1. 美颜绽放极致盛妆——春季化妆品节

2. 春风动我心时尚随我行——春季服装节
3. 倡导绿色健康进补春季营养——春季营养节
4. 品质新鲜卫生价格狂低心动——生鲜特卖周

清明节超市促销方案设计篇四

一、活动时间：

4月4日---4月6日

二、活动主题：

清明“踏青节”——“春游踏青”、“出游好时光”（疯狂购物）

三、活动方式：

活动一：

清明·踏青节——“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在xx购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。
2. 超市及明示商品不参加本次活动。

特邀荣事达、容声、九阳、格兰仕四大品牌厂家为您现场演示使用方法，讲解相关知识。美的、苏泊尔、爱德等系列电磁炉、电饭锅、电压力锅超低价火爆热卖！

清明踏青节主要推销特价商品：

羊毛衫全场5折起，金盾服饰部分5折起；

中国女装十大品牌“迪丝平”入驻xx□全场88折火爆热卖！

童装新款全新登场，并推出一系列特价服饰，运动裤18元/条，衬衫16元/件□t恤10元/件。

清明节超市促销方案设计篇五

今年清明是__月__日，正好是星期__，估计可能放假3天，清明时节同样也是郊游、踏青、休闲、亲友聚会、户外运动的好时机，（郊游、采野菜、野餐、自驾游……）都将成为人们热衷的活动，大家到郊外扫墓踏青，总要带上些吃的、用的。户外用品的商品备货尤为重要。

一、__月__日（周六）---__月__日（周一）

二、清明“踏青节”---“春游踏青”、“出游好时光”

三、活动一：清明·踏青节---“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在____购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。

2. 超市及明示商品不参加本次活动。

特邀荣事达、容声、九阳、格兰仕四大品牌厂家为您现场演示使用方法，讲解相关知识。美的、苏泊尔、爱德等系列电

磁炉、电饭锅、电压力锅超低价火爆热卖！

清明踏青节主推特价商品：

羊毛衫全场5折起，金盾服饰部分5折起；

中国女装十大品牌“迪丝平”入驻____，全场88折火爆热卖！

童装新款全新登场，并推出一系列特价服饰，运动裤18元/条，衬衫16元/件，t恤10元/件。

活动二：清明·踏青节——休闲运动服饰特卖会

活动期间，耐克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市！____运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会！耐克部分6折起，哈尔佳运动裤39元/条，万杰隆运动裤59元/条，麦迪雅运动服78元、88元/套火爆热卖！

活动三：清明·踏青节——郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码相机全县热卖，部分成本价热卖三天，尼康数码相机特价1080元/部。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县销售，大米1.39元特卖。

超市百货类商品满158元，送2.5kg大米一袋。

柔影卫生纸原价20.50元，现价16.90元。

格雅名表全场8折，头饰0.10元起抢购！

活动四：清明·踏青节——旅游鞋特卖会第二波——千双名品

旅游鞋39元起

活动期间，____鞋城将推出千双旅游鞋、名品新鞋特卖会第二波，特价39元起售，特价单鞋、布鞋10元热卖。康奈、红蜻蜓、飞驼、仙妮特等部分男女单鞋断码处理6折起！

童鞋新款全新上市，并推出特价凉鞋29元、35元、39元热卖。

活动四：清明·踏青节---游乐玩·____投色子赢鸡蛋

清明节吃鸡蛋，____精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

四、

1. 电视台字幕广告、飞字广告
2. 气象局字幕广告
3. 卖场看板、吊挂等（“走！踏青去！”……）
4. 楼前大看板、跨路彩虹拱门
5. 彩色传单（10000份，员工自行发放）或晨鸿信息（15000份，随大众日报发行）
6. 主要通道地贴、、、、（略）