

最新爱心公益活动 爱心公益活动策划方案 (精选7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

爱心公益活动篇一

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“xx之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与xx之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为xx之家营销活动造势，增强大众对xx之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

爱心公益活动篇二

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，然后并为旺季销售做铺垫。

活动好处：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有必须的新闻价值，然后透过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、贴合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，透过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

（1）透过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

（4）事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，然后投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

爱心公益活动篇三

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

- 1、为“自闭症学校”募集经费。
- 2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费。
- 3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等。

- 1、以慈善义卖为主。

- 2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式。

- 3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点（暂定）

金河湾会所（暂定），与物业管理公司合作开展。

- 1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人。

- 2、征集义卖品。

现有义卖品包括：儿童福利院孩子手工艺品、盲聋哑学校学生手工艺品、自闭症学校手工艺品、育才学校产品、社会单位及个人提供的义卖品。

- 3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍。

- 4、发动参加义卖的善友和社会单位。

- 5、按既定流程实施。

- 6、活动总结。

- 1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组负责。
- 2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组负责。
- 3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组负责。
- 4、后勤准备，由常务组负责。
- 5、核准参加义卖义工名，由常务组负责。
- 6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组负责。

未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

模板为了确保事情或工作得以顺利进行，往往需要预先进行方案制定工作，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面.....

过此次活动的开展，展现当代学生热爱校园，乐观开朗，积极向上的精神风貌，帮助到更多的需要帮助的人，下文是小编整理的，欢迎阅读参.....

为了确保工作或事情能高效地开展，常常需要提前进行细致的方案准备工作，方案是阐明行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的书面计划。那么我们该怎.....

爱心公益活动篇四

为慈善公益活动筹集善款(暂定)。

- 1、为“自闭症学校”募集经费。
- 2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费。

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等。

1、以慈善义卖为主。

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式。

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值(总价)低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点(暂定)。

金河湾会所(暂定)，与物业管理公司合作开展。

1、征集义工队伍，物资组(含拍卖组)约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人。

2、征集义卖品

现有义卖品包括：儿童福利院孩子手工艺品、盲聋哑学校学生手工艺品、自闭症学校手工艺品、育才学校产品、社会单位及个人提供的义卖品。

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍。

4、发动参加义卖的善友和社会单位。

5、按既定流程实施。

6、活动总结。

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组 负责。

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组 负责。

- 3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组 负责。
- 4、后勤准备，由常务组 负责。
- 5、核准参加义卖义工名，由常务组 负责。
- 6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组 负责。

未尽事宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

爱心公益活动篇五

过此次活动的开展，展现当代学生热爱校园，乐观开朗，积极向上的精神风貌，帮助到更多的需要帮助的人，下文是小编整理的校园爱心公益活动策划方案，欢迎阅读参考！

一、目的：

为慈善公益活动筹集善款(暂定)

- 1、为“自闭症学校”募集经费
- 2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费
- 3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

二、形式：

- 1、以慈善义卖为主
- 2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式
- 3、义卖品向社会个人及企业征集。价值(总价)低于100元的

义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

三、时间：

9月23日上午10点至12点(暂定)

四、地点：

金河湾会所(暂定)，与物业管理公司合作开展

五、过程：

1、征集义工队伍，物资组(含拍卖组)约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

2、征集义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6□活动总结

六、有关事项

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组 负责

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组 负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组 负责

4、后勤准备，由常务组 负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组 负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组 负责

未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

一、活动背景

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任

感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三. 活动主题

携手爱心 共建暖春 爱心传递 有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台 十、资源需要

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传；三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况；三张用于宣传活动；三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。在运师同学们进入食堂吃饭时发放；在大街上还有店铺进行发放；运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束后把所有的物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给予运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

爱心公益活动篇六

本站发布爱心家教公益活动策划方案范文，更多爱心家教公益活动策划方案范文相关信息请访问本站策划频道。

一、活动名称：“爱心”家教

二、活动时间：

此活动每学年举办一次，每年四月到六月，每周周末。

备注：在三到七月，十月到一月周末由一部分同学寻找急需帮助的青少年；成立一个专门的小组负责分配参与人员的调配与收集来的信息的处理，接下来的时间是分配同学上门辅导。

三、活动背景：

1. 当下，为了提高自己孩子的成绩，越来越多的家长采取聘请大学生为家庭老师的方法；而大多数的人也倾向于寻找有经验的大学生。

2. 现在的大学生普遍面临着就业难的问题，走入社会，锻炼自己，成了大学生迫切希望的一件事情，而做家教也就成为提高自己能力的好方法之一。

3. 如今，有相当一部分的学生希望通过自己的努力为社会公益事业尽一份力量，同时不少学校也把大学生的社会服务活动的时间作为对大学生的一项重要评判标准。

4. 在我们这个社会中，还有很多生活在社会最底层的人需要我们的帮助。不少家长把自己的希望都寄托在孩子身上，希望他们能受到的教育。此时作为大学生的我们应该伸出援助之手，帮助他们。

四、活动目的：

2. 为想锻炼自己的大学生提供适合的平台，现在很多大学生毕业后找工作时会碰到很多麻烦，而社会上的实践和工作经历往往会决定同学能否被企业录用。这是很多企业聘人时要考虑的重要因素。所以借此机会同学能很好积累自己的工作和社会经验，很好的培养锻炼自己的能力。

3. 联手社会上的一些公益机构及团体，利用开展家教获得的有限资金，去帮助社会上需要帮助的人。

4. 利用这次活动，使更多的人去关注公益事业，帮助社会上的弱势群体，唤醒人们的“爱心”

五、活动主题：

尽自己绵薄之力，回报社会。

六、活动策划主办单位：

湖南科技大学数学与计算科学学院团委学生会

赞助单位：

七、活动参与人：

湖南科技大学大一·大二在校学生50(不超过50)人。(男女不限)

并具备如下条件:

1. 有公益心, 愿意从事该项爱心家教活动。并愿意服从集体的安排。
2. 口齿清楚, 具有一定的表达能力; 有信心辅导低年纪的学生
3. 在某方面有一定才能(如: 英语, 数学, 物理等各中学科目)或是各方面学习成绩优异, 有能力做好家教工作。
4. 有一定的团队合作意识。
5. 有一定独立自主自理的能力, 在遇到一些突发情况时, 能够灵活应变解决问题。

八、活动前期准备:

1. 学院学生会宣传部和广告部一起为活动制作海报与宣传单。
2. 学院团委组织部委员制作一系列的问卷及联系表
3. 外联部联系一些相关的单位企业, 拉取一部分赞助。
4. 由学院里负责本次活动的领导联系湖南省的一些相关的公益基金会, 与之洽谈, 咨询有关情况, 为以后的捐款做准备。
6. 活动开展前开一个前期意见交流会议, 讨论一下还有那些漏掉的问题和需要完善的地方。
7. 其他具体工作安排参照后面的附表一。

九、活动流程：

1. 发布通知：

由学院的学生会的办公室下发开展这次活动的通知，宣传部将广告部所做的海报贴在各个宿舍内，并派人在公共宣传场所设置站台，分发传单，向同学详细介绍活动的背景，目的（我们为什么要开展这次活动）以及意义。

2. 报名参加：

在各班上同学接到通知后，自己愿意参加的，到学院办公室报名参加（报名参加的人数不超过50人）。并且按报名先后的顺序统一编号（1到50号），在进行家教时，如果学生本人没有找到家教工作，而是由学院联系安排的，那么按照编号先后顺序进行安排。若在家教进行过程中家长不满意，那么由后面还没有家教安排的同学代换，并且也按照编号顺序挑选。（特殊情况可做相应调整）

3. 教学前培训：

由学院分配指导老师，由指导老师给选上的学生进行短期培训。教授他（她）们进行家教的一些技巧与方法，也就是让同学们学习一些基本的教学技能与学生的沟通能力，以及在进进行家教的过程中可能会遇到的问题与解决方法，其中特别是学生人身安全的问题。老师可以例举可能会遇到的安全问题，让同学能够高度警惕这样的类似情况的发生。还有在遇到安全问题时能够采取的办法，尽可能避免这种事情的发生。

4. 推广宣传赞助拉取，联系家教：

由学院的广告部制作与活动主题有关的海报，宣传部做好本次活动的宣传工作。由外联部联系商家，进行赞助的拉取，

从如选的学生中抽取一部分人进行家教的联系工作。由学院老师帮忙介绍联系，通过多种途径，这样能找到更多的家教。

5. 教前商议：

教学开始前首先各组人员应先与学生及学生家长见面，自己可在上课时间，内容等一系列问题上与学生进行商量并最终确定。不过在价钱方面，由学院负责人与之商定（可比市面上的价钱相应便宜）。并且做家教的雇主只能在由科技大学到雨湖这条路线上，其他地方的家教工作不接。

6. 上门教学：

由一个老师领队，于周末或者假期里，根据学生的时间安排，合理分组。每个参与者按照与对方约定好的时间，去学生家里教学辅导。并且每次进行家教后要去学院登记记录（包括每次做家教的时间长短，地址）。特别注意在晚上进行家教时，出行前和回来后一定要及时以“报平安”的方式向学院的工作小组汇报。

7. 定时调查、交流：

由学院的相关部门与学生家里取得联系，及时获得参与者的详细情况，以及家长对参与同学的看法与意见。参与者每月带调查表交所教学生或家长，由所教学生或家长填写相关建议，与他们交流后，采取他们的合理化建议，并作出相应的改进，使得此次活动更加透明化。

8. 教学后的经验交流：

此次活动结束后，由此次活动参与的老师与参与者进行经验交流，主要交流此次活动中的一些心得，和遇到一些相关问题的解决与处理办法。与此同时参与者可以分享一下活动中的趣事和乐趣。并且如有条件可邀请某些家长及其子女参与

经验交流。

9. 颁奖表彰大会：

每学年一次，在院大会议室开办颁奖表彰大会，邀请学院老师和团委学生会各部长做评委，对参与学生予以奖励，颁发奖状（学院‘爱心奉献奖’）及给活动参与者颁发纪念品，然后根据家长的反馈意见。学生带回的调查表及学生所工作的工时，由评委评选出五名优秀者，给予“优秀家教”奖状证书，并对获奖同学给予一定的物质奖励。（备注：具体奖品见附表二）

10. 资金结算：

由外联部拉取一定的赞助和向学校申请一定的资金作为本次活动的经费。统计每位参与者所得的工资，然后从每位参与者所获酬劳中抽出80%，统一上交学院相关部门。每位同学酬劳剩下的20%由自己支配。再从那80%里面扣除活动中所花经费，剩下的作为捐助资金。

11. 捐款仪式：

首先与前面联系好的公益事业机构取得联系，并商定好地点进行捐款交接仪式，另外与相关媒体宣传单位取得联系，最后按约定好的时间地点以湖南科技大学数学与计算科学学院的名义进行捐款。希望在媒体报道之后，有更多的同学能参与进来，得到更多的社会机构的支持，推广这次主题活动，帮助更多需要我们帮助的人，使得社会更加和谐！

十、活动经费预算：

支费项目

费用单位：（元）

宣传费

约50（包括制作海报与宣传单，电话费，联系表等）

茶水费

约30

奖品费

约50

纪念品费

约300

奖金

500

总费用

930

十一、活动可行性分析：

1. 为了避免当万一找到的家教工作的分数少于参与活动的人数时，而出现活动工作不能很好的展开（以及人员安排会显的非常的混乱，一些参与同学没找到家教工作，学院也不能肯定给每个同学找到家教工作，那么此时会有不公正的情况发生）的情况发生，我们特意对参与的同学作了统一编号，然后按编号进行人员分配，这样就使得活动仍然能够公正，有组织的开展下去。

2. 这次是一次公益的事业，企业与学校联合举办这个活动对

企业的知名度的提高是有一定好处的，而且并不用耗费大量的资金。而学院对于这种为学生提供实践机会，提高学院知名度的活动也是会给予支持的。所以资金问题应该也是可以解决的。

3. 周末时间除特殊情况外，大家都会有空余时间。另外，此事有着很可取的意义，不仅锻炼同学，不至于耽误自己的学习，又服务于他人，能够得到学院支持。

4. 大家都已是大学生，有一定的基础和能力，能够对初中生和小学生进行一定的辅导，有能力承担这个事情，能够自主的完成这项任务。

5. 另外，这项活动不仅能够丰富大学生活，锻炼到自己，还能为社会公益事业尽自己的一份力量。可以得到广泛支持。

6. 对于上门授课时，我们实行出校前登记，家教后回来时也打电话或发信息汇报的“一记一报”的制度。以这样报平安的方式能够很大程度上降低发生安全问题的几率。而且我们只在经由科技大学到雨湖地区这条路线上做家教，这样也能够预防安全事故的发生。还有我们对参与的同学作了分组，组内人在工作是要多联系，这一系列的措施都为同学的安全做了保障。

7. 我们将让执教学生定期带上我们制定的调查表格，让家长与被教学生填写，好让我们及时了解教学效果，和此次教学中不足的地方，以便尽早改善执教过程中的漏洞与错误。

8. 对于某些突发状况的处理我们已经做好前期培训工作，一些时间上的不可避免的冲突，我们也对同学的空闲时间做了调查，作出合理的人员安排，尽可能去避免冲突。

十二、活动中应注意的细节与问题：

1. 本次活动是公益活动，所以在正式开始前就需要向各位同学说明。
2. 我们要求每位学生老师必须尽量提前了解自己要教的学生，应对自己每次上门授课都进行备课，要有教案。
3. 为了安全考虑，将授课时间安排在晚10点以前。
4. 活动报名参加时间□xx年3月1日至4月1日。
5. 提醒参与学生注意基本的礼貌问题，遇事要冷静，沉着，避免不必要的矛盾产生。
6. 记录每位参与学生和家长的电话。并告知双方活动主要负责人的联系电话，如果出现任何问题都可马上拨打，避免不必要的误会发生。
7. 外出执教同学必须及时出发，准时回校，不可迟到早退。

十三、活动后期安排：

1. 活动后的相关材料整理有学习部负责，需将各个材料存入档案袋。
2. 由团委学生会办公室写一份此次活动的活动总结。
3. 可进行相应的会后宣传，与其他同学分享经验，鼓励更多同学关注社会公益事业，参加社会实践。
4. 将活动相关照片和与参与者的材料打包，以电子邮件的形式发给各个参与的同学。
5. 整理活动的相关物品，例如宣传木板，确保学院的各项公共财产完全归位。做好相关的统计整理工作。

6. 外联部可根据此次活动的广告效应进行总结，并可以此为依据为明年的赞助拉取做好准备。

十四、活动的预期效果：

此次活动因为其重大的意义，会得到学院的大力支持，相应的工作开展受到学院支持也会更好的进行。同时经过各个部门的协调工作，也将会使得各项活动内容衔接有序，顺利进行。执教同学不仅能在选拔赛和执教过程中获得更多的经验和锻炼，还能够用自己所得工资为社会的公益事业尽一份力量，与此同时可以更多的接触社会完善自我。同时相应的奖励政策不仅能起到对参与者的肯定作用，还能鼓励更多的同学参与关注社会公益事业。

爱心公益活动篇七

公益不能仅仅停留在口头上，而是要用行动来证明来实现。今天豆花问答网小编在这给大家整理了一些爱心公益活动实施策划方案，我们一起来看看吧！

爱心公益活动实施策划方案1

一、活动前言

为了让当代大学生更多的关注社会、担当起社会的责任，更为了帮助许多需要帮助的人，我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，爱心互助社微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动，来让我们用行动奉献爱的阳光，让他们的未来充满阳光。

二、活动目的汇集小爱心，集聚大能量。通过此次义卖活动，首先能够帮助到贫困地区的人们，借助筹集到的善款从实际

上帮助他们改善贫困落后的现状。第二，对于直接参与本次义卖活动的同学来说，他们不仅能体会到帮助他人的喜悦，还能得到与陌生人面对面交流、大胆自信推销出产品的机会，以及成功筹集到善款的成就感。第三，对于赞助方来说，一方面得以贡献出自己的爱心，另一方面他们的知名度会有所增加，声誉也有大幅度的提升，这对他们以后的产品推销也是有利无害的。此次的爱心义卖公益活动可谓一举多得。

三、活动分析

1. 现在的学生大多数喜欢购物，已成为主要的消费群体之一。其中更不乏要爱心的人，虽然他们当中，平时会主动去参与公益活动的不多，但通过此次义卖活动的这个平台，不仅满足了他们的购物需求，还能满足其贡献爱心的小小愿望。客观分析，本次活动并不缺乏客源，具有可行性。

2. 考虑到此次消费对象主要为在校大学生，义卖产品应选择此类消费群体偏爱的产品类型，以更合理有效地筹集到更多的善款。

3. 因为社会中的公益群体频频发生善款使用不当，或善款被中饱私囊的事件，导致不少人不敢做善事，大大打击了他们参与公益活动的积极性。为获取信任，本次活动务必实行善款“透明化”，在可靠的公证人员面前，将每一笔善款的数目计算正确，并将每一笔善款的去向通过微博、腾讯qq、微信、宣传栏、公告栏等平台告诉广大群众，以鼓励他们参与爱心活动。

四、活动安排

1. 活动时间：待定

2. 活动地点：待定

3. 活动对象：广东海洋大学寸金学院全体师生
4. 活动主办方：广东海洋大学寸金学院
5. 活动承办方：待定

五、活动流程

（一）前期工作

1. 预定场地：提前与学校有关部门预定活动场地。
2. 确定时间：根据实际情况，确定活动时间。
3. 寻找赞助方：确定义卖商品的种类、数量、价值金额以及商品运送至义卖场地的具体时间等。
4. 宣传准备工作：制作宣传海报、宣传ppt等。
5. 预计需要的物品：桌椅、帐篷、矿泉水、照相机、宣传资料等
6. 参与本次义卖活动的工作人员安排。

（二）活动开展

1. 宣传：通过微博、腾讯qq、微信、宣传栏、公告栏等平台宣传，以及通知到班级负责人让其通知到每一位同学等多种方法，进行活动宣传。
2. 确认商品：清点已送达义卖现场的商品，并确认无误。
3. 场地布置：按照计划好的商品分类分摊义卖来进行义卖活动的场地布置，包括桌椅、帐篷的摆放等。

4. 工作人员统一着装，进行义卖。

（三）后期工作

1. 清理现场。

2. 清点未卖出商品的种类、数量、价值金额等，并将其退还商家。

3. 在可靠的公证人员面前核算筹集到的善款总额。

4. 做好证据保存工作（如保存好收据、发票、捐助证明等），并且将每一笔善款的去向通过微博、腾讯qq、微信、宣传栏、公告栏等平台告诉广大群众。

六、预案

1. 若没有联系到商家，活动延迟。

2. 若活动当天天气条件恶劣，活动延迟。

3. 若场面混乱，则加强现场秩序的维持。

4. 配备设备维护人员，以防设备出现问题。

备注：宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。

爱心公益活动实施策划方案2

一、活动主题:感恩于心，励志于行，团结互助，服务他人

二、活动目的:

四、活动时间:20__年4月

五、活动地点:学生公寓下车库

六、活动形式:“整顿车辆,服务同学”活动

七、活动内容:

活动前期准备:制作8个宿管站的公益宣传标语

活动:

(3) 选派负责人负责不同的区域,做好准备工作

(4) 安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作

活动具体流程:

(3) 请各个小队长将各组成员带到指定的区域,并分配该小队成员的工作

(4) 负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作,留下一份美好的回忆

(5) 做好相关的后期宣传工作

八、活动意义:

(2) 肯定和确定个人的自我价值,促进个人的成长和发展

(3) 充分利用社会的各种资源优势,特别是自身的资源优势

九、活动负责人:

爱心公益活动实施策划方案3

一、活动主题:金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通

过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

（1）通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

且活动本身易于操作，炒作空间大；

又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖（义拍）活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间：20__年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

（1）由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

（2）目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

（3）在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。

但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。
2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。
5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；
7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
9. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

一、活动背景 为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在xx广场举办。

二、活动目的、意义 开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话说滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！以义演方式倡导市民关注我

们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构 主办单位□xxxxx 支持单位□xxxxx□xxxxx 合会
援助单位：

协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念□xx
年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在xx广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位□xxxxx

支持单位□XXXXXX□XXXXXX

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2015年8月11日（周六）

活动地点□XX广场

宣传媒体□XXXX XXXX XXXX

XXXXXX

四、赞助公司方面

- （一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。
- （二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据
- （三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。
- （四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

- （一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、

定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生（5000元/人/学年）

附：义演演出方案

晚会负责人□xxx□组员□xxx xxx xxx xxx

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组□xxx□□xxx xxx

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组□xxx□xxx□

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组□xxx□xxx

负责宣传品的设计，定稿

xxx

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调□xxx□

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人□xxx□组员□xxx xxx xxx

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系□xxx

企业捐助请联系外联组□xxx

爱心公益活动策划方案

爱心公益活动策划方案范文

公益活动策划方案

大学公益活动策划方案

环保公益活动策划方案