

2023年校园超市的经营方案设计(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

校园超市的经营方案设计篇一

12月31日（星期日）——元月3日（星期三）（4天）

缤纷元旦欢乐送礼

火爆酬宾热卖。

越多，赢得越多。

活动三：缤纷元旦庆超市大行动

【超低价买大米】

活动期间，超市大米超低价热卖，每斤1.39元。

【投色子赢鸡蛋】

超市购物单张小票满38元，可凭电脑小票投色子一次，满76元投色子二次，并根据自己所投的点数为准，获得与点数相同的鸡蛋。企划部准备大色子一个，直径800×800（白色红字）超市准备好鸡蛋，在超市出口处参加活动。现场送鸡蛋。

邮报10000张8开2页4版急定印刷28号发行

- 2、手机短信100000条。
- 3、电视台、气象局广告。
- 4、企划准备灯谜的内容。布置灯谜大街（一楼服务台东走廊、二楼）
- 5、二楼三楼电梯入口柱子用满100送活动内容写真装饰
- 6.a2广告架支撑活动版面10个（一楼4个，二楼2个，三楼2个，四楼2个）
- 7、一楼南门装饰元旦氛围，大活动版面2块。
- 8、临沂发货采购注水旗杆20套，制作布旗，放置楼前营造氛围
- 9、过大年背景做超市出口、入口及超市内立体版面悬挂。超市出口1个，超市入口1个，超市内写真悬挂40套，（写真、泡沫板kt板制作）费用2000元已交。

校园超市的经营方案设计篇二

通过此次对超市全方位的诊断和调整，发现问题、解决问题，实现超市的良性运转，从超市管理的各个层面来提高超市的总获利能力，使超市不偏离我们正规化、标准化的管理轨道，生活超市整改方案。

通过实地考察，对超市进行全方位的诊断，根据诊断出的问题提出整改意见和措施，并按计划进行实施。对尚不具备整改条件、暂时无法进行的。做出规划，分步运作。做到既要解决眼前的现实问题，更要为将来的发展做好铺垫，作为一项系统工程来抓，杜绝随机性，从总体上进行规划。

力争在今年6月底之前，有从内到外的变化，见到成效，为接下来每一个集日、节日做好准备，具体时间安排将在下面的整改内容中作具体说明。各项整改措施的落实将逐步开展、分步到位。

整改大致内容包括：人力资源的重新规划与培训、约束与激励制度的建设；超市经营结构的重新定位；商品结构优化；商品摆设重整等。

（一）、人力资源的重新规划、培训与考核

现状：

- 1、岗位职责不明确，制度约束力不强。
- 2、负责人管理水平偏低
- 3、员工服务意识不强，服务技能高，服务技巧不灵活。
- 4、现场纪律松懈，管理技术有待提高。

解决方案：

- 1、组织架构整合，重新对人力资源配置进行规划、设计；建立相应的岗位职责及规范；完善并实施适合超市现状的管理制度。
- 2、改变现在的薪酬体制，逐步推行绩效考核，把超市盈亏情况与员工的贡献度紧密对接，建立健全超市的激励与约束机制。

注：在绩效考核的从上往下的推行中，应让大家意识到这种变革不会只会让老板一个人获利，只有重视激励与约束，企业才能增强竞争力，大家的共同利益才有保障，规划方案《生活超市整改方案》。

（二）、超市的经营结构和商品结构

现状：

超市的经营结构，优势是新经营品项的引进，丰富了超市的服务功能，满足了消费者的多样需求，地理位置优越，只要超市足够引人注目，客源就会充足。但是经营特色依然不够突出。在商品结构上，有同一类商品的构成比例失调，动销情况不明，对滞销品的淘汰重视程度不够等现象。

解决方案

1、超市经营再定位：采取实地考察的方式，做出与竞争店之间的优劣势对比分析，洞悉双方势力，了解消费动态，挖掘百姓潜在需求，洞察消费者对超市的忠诚度的制约因素□xxxxxx?对超市历史经营数据分析对比，了解各类别商品对超市的贡献度，包括销售额、毛利额、动销率等，核定各类商品的经营规模和投入力量的大小。

xxxxxx?各经营小组对竞争店作细致的市调，充分掌握通辽市超市业态的经营商品总品种数，有哪些畅销商品我们还未涉足，哪些商品还需要我们引导消费，更加全面具体的了解老百姓的现在及未来一段时间内的需求。

2、经营结构调整

集中供货商，将零散且要超市负责运货的小供货商删掉，尽量争取供货商送货上门，从而使的利益最大化。

3、商品结构调整

盘点工作的全面实施，以便更新系统数据，并解决缺货断货的问题；确定主力商品，淘汰滞销商品。主力商品大致有：纸制品、洗化用品、休闲食品、副食调料、粮油制品等。对

超标库存进行清理，原则上食品周转天数大于30天，非食品周转天数大于45天都视为超标库存，坚决予以清退。避免造成不必要的积压、损耗。

注：周转天数：企业从取得存货开始，至消耗、销售为止所经历的天数。

（三）、商品摆设重整

商品陈列

现状：

- 1、目前商品的排列还比较凌乱，不规范，季节性不明显。
- 2、一楼货柜摆放空置明显，浪费空间。

解决方案

商品陈列的原则很多，但是大体可以根据这些原则采取措施：

- 1、季节性：商品的销售是随着产品的季节而有变化的，在商品陈列上一定要突出本季的特点。冬季暖柜，夏季冰柜。
- 2、整洁性：商品陈列摆放整齐，需要在很多方面汲取艺术的眼光和角度来看问题，把整个版面生动、美观充满艺术性。这样才可以吸引顾客，刺激消费。每天上班前进行卫生清理工作，特别是门面卫生（冰冻柜），二楼货柜的清理。
- 3、及时性：要定期及时调换更新陈列商品的位置，对于畅销的货品要多点陈列，给顾客以新的面貌，扩大购买机率。对于缺货、畅销的货品要及时申请补进。快过期商品及时促销，过期商品及时下架。
- 4、紧凑性：充分利用空间，紧凑陈列，以达到商品多、商品

流通速度快的气势，使顾客产生视觉冲击。

（四）品牌推广

- 1、扩大宣传力度，特别是特价商品、特色商品的宣传，以优势项目吸引顾客，扩大商圈辐射力。
- 2、搞好团购销售和会员销售，争取长期稳定顾客群。
- 3、搞好服务工作，提升服务质量，在服务上形成自己的特色。比如可以利用商圈消费者较集中的特点，扩大免费送货上门的范围，拉近和消费者距离。

校园超市的经营方案设计篇三

- 1、让幼儿了解超市的特点、价目表的颜色标志
- 2、培养幼儿能学会自主购物，按要求根据自己的喜好选择物品。
- 3、引导幼儿为父母购买小礼物，以表达自己的感恩之心。

1、确定购物的路线。

2、向家长说明活动意图，告知本次活动的目的以及需要家长配合的事项。如：给幼儿穿戴舒适、准备好10元钱及购物袋等等。

3、让幼儿知道购物的要求，想好自己要购买的物品。

4、照相机一台。

5、对幼儿进行分类、确定负责人。

1、教师交代活动目的与要求。

2、教师带领小朋友徒步到达目的地，注意路上安全。

3、活动现场：

（1）在老师的带领下，了解超市的特点，以及超市的价目表的区别。

（2）在老师的带领下，孩子们拿着爸爸妈妈给准备好的10元钱陆续进入超市的二楼，分组进行购物。

（3）教师关注幼儿的行动，及时给与指导。引导幼儿为自己的父母购买一份小礼物，并提醒所购买物品价格不超过10元。

（4）在二楼集中幼儿，清点人数。

（5）排队结账。拿出自己准备好的购物袋，放好自己的食品、收银小票和找的零钱。

4、结完帐的幼儿按要求排好队，教师再次清点幼儿人数。

5、教师带领幼儿按原路返回幼儿园。

6、集体交流。

（1）说一说。请幼儿用语言大胆介绍自己所选购的食品。

7、活动延伸：

请家长与幼儿针对本次活动制作以“我的超市行”为主题的绘本。

校园超市的经营方案设计篇四

为在全校进一步弘扬和树立“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让广大学生积极参与和了解志愿者服务活动，现

校团委青年志愿者服务队确定在5月份开展第一届校园志愿者服务超市。

以推动学生开展校园公益实践，以弘扬志愿者精神、倡导志愿者文化、开展服务实践、塑造服务形象，学习先进服务理念为宗旨，策划开展校园志愿者服务超市活动。

为了加强和改进学生感恩教育，丰富校园文化，我校欲策划第一届校园志愿者服务超市，使全校师生都能参与到这次校园志愿者服务超市活动中来；为了加深我校师生对我校志愿服务的认识和了解志愿服务精神；提高学生志愿服务的意识；志愿者服务是“送人玫瑰，手有余香”，从而让整个校园充满芳香；在五月里，把校园志愿服务推向高潮，扩大我校在社会上影响力。

通过校园志愿服务超市窗口化的宣传，使学生与志愿文化相结合，突出志愿性、无偿性、公益性、组织性，通过学习雷锋精神，从而营造和谐、文明的校园氛围。学生参加校园志愿者服务超市服务，在服务他人、服务校园的同时，自身也得到了提高、完善和发展，精神和心灵也得到满足。学生参与志愿服务超市，既是在帮助师生，服务社会，同时也是在传递爱心与传播志愿者精神与文化，在为他人送去玫瑰的同时自己也收获到了芬芳。

与爱同行，志愿服务在心中。

(1) 志愿者服务知识宣传窗口，主要是宣传我校志愿者服务活动（与图片方式展示）以及宣扬志愿者服务精神。（包括志愿者知识、志愿者精神）

(2) 爱心创意义卖窗口：主要通过义卖特殊学校作品、创意品，义卖所得金额资助特殊学校智障儿童。

(3) 节约型校园，环保知识宣传窗口：通过宣传单张进行宣

传环保知识，以及倡议节约型校园开展（节约用水与用电）及环保作品展示（巧手杯作品）。

（4）图书漂流窗口：倡议学生在志愿者服务超市当天把书籍捐赠到图书漂流窗口，捐赠书籍将漂流到山区儿童手中。

（5）爱心银行窗口：现场倡议学生进行爱心捐赠活动，捐赠所得金额将资助我校特困学生。

（6）就业指导窗口：现场由就业指导老师进行职业生涯规划与就业形势、行业走向介绍与解答，并印制相关资料供学生参考。

（7）爱心墙：学生在爱心墙对于本次活动进行爱心寄语及签名。

1、现场师生进行志愿参与方式，每个窗口由志愿者组织与宣传。

2、由学校领导启动校园志愿者服务超市开市仪式。

3、参与师生进行积分形式，换取小礼品，换完为止。

（1）4月20日—5月10日为活动宣传阶段，印制宣传单张、张贴宣传单张。

（2）设置宣传标语。

（3）准备爱心倡议书、环保倡议书、图书捐赠倡议书，发放到各班和各科室。

（1）5月10日—5月18日为活动进行物资准备。

（2）召开各班参与校园志愿服务超市动员会。

(3) 安排各志愿服务超市窗口负责人。

(1) 5月24日下午进行校园志愿者服务超市开市。

5月24日下午（暂定）

广播站前操场

校团委青年志愿者服务队、就业科。

全校师生

校园超市的经营方案设计篇五

为继续深入贯彻落实《乳品质量安全监督管理条例》（以下简称《条例》）、《奶业整顿和振兴规划纲要》和《河北省人民政府关于大力整顿奶业秩序促进奶业健康发展的意见》（冀政〔20xx〕91号）精神，进一步加强生鲜乳质量安全监管工作，规范生鲜乳购销活动，严厉打击无证照经营和收购、销售生鲜乳的违法违规行为，重点解决流动摊点在居民生活区销售生鲜乳的问题，消除生鲜乳安全隐患。决定在全市范围内组织开展城镇居民生活区销售生鲜乳专项整治行动，特制订本行动方案。

城镇居民生活区、奶牛养殖场（小区、户）、奶站。

（一）坚决取缔散养奶牛。《条例》规定：“设立奶牛养殖场应当符合所在地人民政府确定的本行政区域奶牛养殖规模。”按照省政府〔20xx〕91号文件和市政府《关于进一步加强生鲜乳生产收购监管工作的实施意见》（石政发〔20xx〕63号）文件要求，奶牛养殖规模栏位要达到300头以上，实际存栏要达到150头以上。石家庄市于20xx年6月底前全部实现了奶牛入区饲养，在全省率先实现了奶牛规模化养殖。针对目前个别地区存在的“回流”散养奶牛，各乡、镇（区）要对本辖

区认真进行排查，务必于7月30日前引导所有散养奶牛（无论产奶还是不产奶的），全部进入和奶站一体化建设的奶牛规模养殖场（小区）进行饲养。

（二）联合执法，依法严厉打击非法收购销售生鲜乳行为。目前在居民生活区存在流动摊点零售生鲜乳的现象，经初步调查了解，这些流动摊点零售的生鲜乳存在较大的质量安全隐患，属于非法经营。一是零售生鲜乳的经营者没有人员健康证明和《营业执照》等有效证照，由卫生部门和工商部门予以依法查处。二是其所售生鲜乳多为散养奶牛所生产的未经检疫检测的质量没有保证或是奶站被乳品企业拒收的有质量问题的生鲜乳。三是所售生鲜乳为常温出售。运载车辆无准运证明，储存容器不符合冷藏要求等均违反了《乳品质量监督管理条例》的有关规定，畜牧、卫生、工商、城管、公安等部门要依据有关法律法规的规定，按照各自权限，全面清理居民生活区内销售生鲜乳的'违法流动摊点，依法严厉打击非法收购销售生鲜乳的行为。

（三）强化奶站监管，确保生鲜乳质量安全。畜牧部门要加强对本辖区内现有奶站的监管力度，严格落实奶站标准化建设和规范化管理方面的“八项要求”、完善奶站的“三项记录”、做好乳品企业检测不合格生鲜乳的处置工作，严格执行休药期的有关规定，严禁超范围收购生鲜乳，奶牛养殖场和奶牛养殖小区内的奶农不得向未取得生鲜乳收购许可证的单位和个人销售生鲜乳，确保生鲜乳质量安全。

本次专项整治行动自20xx年7月5日始，至7月30日结束，为期一个月左右，分三个阶段进行：

（一）调查摸底阶段（20xx年7月5日-10日）：各乡、镇（区）及街道办事处要对辖区内所有城镇居民生活区进行拉网式排查，详细掌握散养奶牛以及零售生鲜乳流动摊贩的有关情况，并做好登记。

（二）宣传发动阶段（20xx年7月10日-15日）：一是以市政府名义发布通告，在居民生活区、奶牛养殖场（小区、户）和奶站等场所进行张贴，宣传有关法律法规；二是向广大居民群众发放“明白纸”，宣传零售生鲜乳存在的质量安全隐患，引导居民树立正确的乳品消费观念。

（三）清理整顿阶段（20xx年7月16日-30日）：严格按照上级文件要求，多措并举，坚决引导散养奶牛（无论产奶还是不产奶的），进入奶牛养殖小区饲养；联合执法，依法清理在居民生活区零售生鲜乳的流动摊贩，严厉打击非法收购销售生鲜乳的违法行为；深化奶站监管工作，严格落实奶站标准化建设和规范化管理的有关要求，对不合格奶站要限期整改，整改无望的要坚决予以取缔。

（一）加强组织领导。市政府成立以主管副市长为组长，畜牧、工商、卫生、质检、城管、公安等单位负责同志为成员的居民生活区销售生鲜乳专项整治行动领导小组，下设领导小组办公室，办公室设在市畜牧局。各乡、镇（区）也要成立相应机构，责任落实到人。

（二）明确工作责任，搞好协调配合。各乡、镇（区）负责本辖区内城镇居民生活区销售生鲜乳专项整治行动的组织实施工作。畜牧、工商、卫生、质检、城管、公安等部门密切配合，加大对违法收购销售生鲜乳的查处力度，严肃查处一批违法案件，对构成犯罪的移交司法机关，追究刑事责任。

（三）加强信息沟通。活动期间，各乡、镇（区）和有关部门要在每个阶段结束后及时将本阶段的工作进展情况、实施效果及存在问题等情况形成书面材料上报市畜牧局（居民生活区销售生鲜乳专项整治办公室）。