

团队建设培训方案设计(大全5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以上就是小编为大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

团队建设培训方案设计篇一

二、游戏目的：从本游戏中体验团队精神，要求在团队中的每一个人都要充分贡献自己的力量，不能存在任何偷懒、滥竽充数的思想。

三、游戏规则和程序：

- 1、所有的学员都应该围成一圈，每位学员都应该将他的手放在前面的学员的肩上；
- 2、听从训练者的指挥，然后每位学员都应该徐徐坐在他后面学员的大腿上；
- 3、坐下之后，培训者可以再喊出相应的口号，例如齐心协力、勇往直前；

六、活动目标：培养团体间的高度信任；提高组员的人际沟通能力；引导组员换位思考，让他们认识到责任与信任是相互的。

团队建设培训方案设计篇二

二、场地要求：一片空旷的大场地比赛赛距：20米

三、需要道具：每组一条长约五米的绳子

四、比赛人数：比赛人数：每队12人，（6男6女）

五、详细游戏方法及竞赛规则：

每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，绕过转折点回到起点，下一组开始前进。向前走时，双手不能碰到球，否则一次罚2秒；球掉后从起点重新开始游戏。最先完成者胜出。按时间记名次，按名次计分。

（1）比赛过程中如有球落地情况出现需返回起点重新开始。

（3）进行接力时，接力方必须在规定区域内完成接力活动。比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

六、活动目的：

本活动旨在提高队友之间相互的默契度，其中用劲的适度起着至关重要的作用。

团队建设培训方案设计篇三

实训超市的建设，将大大改善连锁经营管理专业的实训条件，对于实训超市的建设，我们经过考察其他超市的门店布局、岗位设置，并与超市工作人员交流，提出以下建设方案：

1、实训超市的组织结构与职责

图1连锁超市的组织结构设计 （1）管理委员会的职责

管理委员会由物流管理系承担，职责是监督实训超市的运行情况，并负责重大问题的决策。

（2）店长的职责

店长的职责是维持店内良好的销售业绩，控制店内的损耗，

维持店内整齐生动的陈列，合理控制人事成本并保持员工工作的高效率，维持商场良好的顾客服务，加强防火、防盗、防工伤、安全保卫的工作，审核店内预算和店内支出。

（3）店长助理的职责

店长助理负责店内良好的销售业绩，及时向店长反馈；维持店内各部门正常运转，处理异常情况；严格规范员工，控制人事成本。

（4）人力资源部主管职责

营运部主管的工作职责包括：推进标准化作业，维持连锁店的高品质水准；配合有关部门组织制订的营业计划，推动营业目标的实现；负责对门店营运人员的业务指导，提高门店人员的业务水平；负责组织编写连锁店营业手册，并组织检查、监督营业手册的执行情况。

（6）防损部主管工作职责

防损部主管的工作职责包括：维护店面正常经营；负责店面人员、财产、商品的安全；负责突发事件的处理和操作；负责与政府各相关部门的联系。

（7）电脑策划部主管工作职责

电脑策划部的工作职责：负责店内电脑数据的管理；负责店内各种销售表格打印、分发；协助店内商品盘点工作；更改电脑库存；负责店内商品价格更改；店内pos机和电脑的维护。

（8）财务部主管工作职责

财务部主管的工作职责包括：组织制定公司财务管理办法，负责组织制定公司的内部会计控制制度；负责组织制定公司

的成本费用管理办法；负责组织制定公司内部审计办法；参与公司其他基本制度的制定。

2、实训超市可完成的实训项目

实训超市建好后，可以承担以下实训任务：

（1）店长实训

培养较强的指导能力、影响力、执行力及实践能力；教育部属的能力、创新能力和提升自我的能力；专业知识丰富，有较强的业务拓展能力；能妥善处理各种突发危机；思维敏捷，善于把握市场信息；擅长沟通、组织、协调；公正廉洁，事业心强。

（2）店长助理实训

培养较全面的知识结构，了解法律及财务方面的知识，能够迅速掌握与公司业务有关的各种知识；有较丰富的商品知识和管理能力积极进取，事业心强，为人正派；熟悉本企业、本部门规章制度，掌握相关法律法规；有较好的语言、文字表达能力；有较强的组织、协调、沟通、领导能力及人际交往能力以及敏锐的洞察力，具有很强的判断与决策能力，计划和执行能力，良好的团队协作精神，为人诚实可靠、品行端正；；熟练使用办公软件。有丰富的酒店经验，能全面统筹领导店内各项工作。

（3）卖场布局实训

通过卖场布局设计，理解《连锁店开发与设计》课程的'相关理论及知识要求，

并通过实训掌握相关知识，具备基本设计能力。实训要求：根据卖场面积，设计卖场平面图，按同比例缩小，绘制设计

图。要求图纸工整，图表清晰，有实际操作的可行性。并撰写相应设计说明。

（4）商品陈列实训

通过商品的陈列，掌握《连锁门店营运与管理》课程中商品陈列的知识点，掌握商品陈列的方法，掌握商品陈列的基本技能。实训要求：实训过程中，要求小心细致，爱护商品，按照真实卖场的要求进行商品陈列，达到美观、醒目，并方便消费者拿取的要求。掌握商品陈列的一般方法，能对各种商场的各种陈列进行评价，分析其优缺点，并进行商品的合理陈列及pop制作。

（5）收银实训

收银工作是连锁企业实现商品销售的重要环节，同时，收银过程工作量大，风险也大，在实训过程中，提高实训的真实性，有助于培养和提高学生的收银技能。通过实训，掌握收银机使用的方法，与顾客打交道的方法，以及识别假钞的方法，商品装袋的方法。实训要求：实训过程中，严格按操作要求开关收银机，在系统中进行上下班交接，熟记各种快捷键的使用，快速进行假钞辨认，以及商品装袋。

（6）防损实训

掌握防损知识、损耗控制技能、消防知识、法律知识；负责配合培训编制和完善防损员、防损课长、防损专干各级培训教材；负责宣传公司有关防损、消防安全制度、措施；熟练使用各种防盗及防火、防水设施，学会使用现场监控设备，具备一定的处理突发事件的能力。

（7）盘点实训

通过对顾客心理的把握，了解顾客需求，选择合适商品组织

促销活动，通过商品促销活动以及同班同学的销售pk赛，提高学生商品推销的能力。销售实训的实现，也可以考虑以实训超市为媒介，引进健力宝、白象方便面等大企业提供赞助，以他们的商品为销售对象，企业提供赠品和支持，在实践中提高学生销售能力。

（9）谈判实训

模拟谈判，因为缺乏真实的利益关系而难以获得真实的训练效果。实训超市

建好后，在商品开发、商品引进等过程中，需要与供应商进行大量的谈判，这既是教学资料的积累，也是谈判经验的累积，一方面为教学提供了最真实的案例，另一方面，也为锻炼和提高学生商务谈判的能力提供了绝佳的机会。

4、实训超市的卖场布局

实训超市的卖场布局，考虑经营需要，同时也考虑实训室建设的需要。从经营角度出发，超市商品中，流通最快的休闲食品、纯净水，其次是饮料，日用百货。因此，实训超市的卖场布局以休闲食品和日用百货为主，辅之以纸品和日化。从校内几千师生的生活需要出发，除了休闲食品、日用百货外，还需要有移动收费、精品、打印复印、水果蔬菜等商品。增设的这些项目，按照大卖场管理模式，进行招商或联营。

5、实训超市设备配置方案

根据卖场布局图，实训超市及其配套实训室设备配置表如下表所示：

以上设备合计需投资34230元，门店装修未计入在内，货架等设备可以与物流专业共享。

一、 培训目的

为使新员工尽快了解公司企业文化、经营理念、明确自己的岗位职责，提高新员工销售技巧，掌握财务软件技能及提升员工整体素质，进入公司能尽快进入工作状态及达到岗位要求，特组织此次培训活动。

二、 培训对象

全体新进员工。

三、 培训时间

2015年月日至月日，预计为期4天半。

具体安排：

- 1、新员工入职当天由人事部进行入职培训1小时。
- 2、超市部经理进行半天的岗位、部门职责及产品知识、连锁超市内部管理方面的培训。
- 3、由专业营销培训师讲授营销技巧等（预计3-4天）。

四、 培训内容

- 1、 营销技巧理论知识及模拟演练；
- 2、 团队建设及管理、礼仪；
- 3、 企业文化与职业发展；
- 4、 产品知识；
- 5、 企业规章制度；

6、 财务软件。

备注：针对团队建设及管理，财务软件两块内容的培训，需分岗位进行培训，团队建设及管理只需店长接受培训，财务软件则需要收银员和店长都培训（因为涉及店内员工倒班问题）。

五、 培训方式

培训采用课堂培训及模拟培训的方式，凡参加培训的人员应做好培训记录。

六、 培训的效果评估及考核

培训结束，按小组分不同岗位进行实战评估考核，考核结束后每位参训人员提交一份培训总结，并结合自身实际谈一谈对公司业务发展的意见和建议。

附：参训人员名单

店长：

营业员：

收银员：

人事部

2015年1月28日

团队建设培训方案设计篇四

二、游戏时间：15~30分钟

三、游戏人数：至少12人，越多越好。

四、所需道具：

1、每对参赛者一块蒙眼布。

2、两根约10米长的绳子（30英尺）。

3、一些报纸，使用对角线约60cm（2英尺）的硬纸板、胶合板代替亦可。用来代表游戏中的“地雷”。

五、游戏目的：建立小组成员间的相互信任促进沟通与交流，使小组充满活力。

六、详细步骤：

1、选一块宽阔平整的游戏场地。

2、安排不想参加游戏的人做监护员。当参加游戏的人较多时，游戏场地会变得非常喧闹。这是一个有利因素，因为这会使穿越地雷阵的人无所适从，难以分清听到的指令是来自自己的同伴，还是来自其他小组的人。

3、让每个队员找一个搭档。

4、给每对搭档发一块蒙眼布，每对搭档中有一个人要被蒙上眼睛。

5、眼睛都蒙好之后，就可以开始布置地雷阵了。把两根绳子平行放在地上，绳距约为10米（30英尺）。这两根绳子标志着地雷阵的起点和终点。

6、在两绳之间尽量多地铺上一些报纸（或是硬纸板、胶合板等）。

7、被蒙上了眼睛的队员在同伴的牵引下，走到地雷阵的起点处，挨着起点站好。他的同伴后退到他身后两米处。

团队建设培训方案设计篇五

为迎接某某市20某某年冬季体育活动的顺利召开，提高本站职工身体素质，增强职工间的交流、协调和配合，特举办某某市中心血站20某某年冬季职工运动会。

二、活动时间20某某年

12月下旬

三、参加人员全站符合参加活动条件的职工

四、活动内容

（一）拔河比赛

（二）跳绳比赛

（三）仰卧起坐比赛

（四）踢毽比赛

（五）口吹气球比赛

（六）乒乓球击球比赛

（七）多人齐走赛

（八）动感单车比赛

五、活动细则

(一)拔河比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，采取一次定输赢的方式，拔河绳中心标志偏向并超过4m线方为获胜方。（本组组织：袁介秋裁判：陈纯超）

(二)跳绳比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，各参赛组各派1人同时在一条绳内跳动，在跳绳时没有跳过使绳停下者则出局，组内再派1人接替比赛，未出局者则继续参加比赛，最后以剩下未参加跳绳人数多的一组为优胜组。（本组组织：某某裁判：某某某）

(三)仰卧起坐比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员仰卧起坐累计个数多的一组为优胜组（本组组织：某某）

(四)踢毽比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员踢毽累计个数多的一组为优胜组（本组组织：某某某）

(六)乒乓球击球比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，参赛人员在双脚立定不动的情况下，用乒乓球拍向上击打乒乓球，以累计击球次数多的一组为优胜组（本组组织：某某）

(七)多人齐走赛所有参赛人员分为两组(不分男女)，以3-4人为1组，各参赛人员两只足分别固定在同一木板上，行走，到达终点后并返回起始点，由组内另组队员接替进行。以组员完成活动所需时间短的一组为优胜组（本组组织：某某某）

(八)动感单车比赛：(分男女组个人赛)以在相同的档位相同的时间内，轴承转动的次数多少决定优胜。

六、获奖者奖励办法

(一) 凡集体赛活动均只设置一等奖，奖金每人450元

(二)个人赛活动设置一等奖(1名、200元)、二等奖(2名、150元)、三等奖(3名、100元)

七、特别说明

参赛人员及项目负责组织者、裁判均必须遵守时间，不能准时到场参加者视为自动弃权，不得参与评奖，其后果自行负责。