

2023年食品售后服务方案 售后服务方案(通用9篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

食品售后服务方案篇一

浙江九重门业有限公司是国内门行业的综合性大型知名企业，至今已有10多年历史。目前，九重门业有两个大型生产基地，共占地10万平方米，有熟练员工1200多名，专业技术人员100多名，拥有钢质安全门、钢质隔热防火门、钢木装甲门、实木复合门、钢木室内门和强化生态木门六大产品系列共200余个品种，形成日产4000樘钢质安全门、钢质隔热防火门和1000套强化生态室内门的产能，年销售收入超过4亿元。

九重门业，专业生产防火门、防盗门、钢木门、室内门等产品！现在，上门网与您一同关注下九重门业工程售后服务方案！

- 1、从安装到交房期间我公司均派专业项目经理现场驻点，配合甲方、土建方及时做好协调及成品保护工作。并现场监督我公司安装人员按规范操作保证安装质量。在安装调试期间发生安全责任事故由卖方负责。
- 2、本产品质保期二年，质保期内卖方提供无偿维修保养服务（人为损坏不属保修内容）。
- 3、浙江省九重门业有限公司各经销商网点实行24小时全天候

服务，自接到电话后2小时之内到达现场抢修，及时恢复正常使用。

4、超过质量保期卖方按公司统一的零配件价格供应服务，费用由用户自理。

5、派专业客服人员配合物业公司发放钥匙，做好现场调试直至业主满意。健全的用户档案，能准确追述产品的去向，定期回访工程客户。

7、公司保证产品的质量，每一樘门在出厂之前均经过严格的检验，每樘门均有合格证。防火身份证，在安装之前进行现场协调，并配备专业的项目负责人，以保证工程的正常进行。

8、安装质量：符合国家标准。

9、关于项目管理及项目经理：

九重防火门、防盗门等产品公司对任何地区的工程项目，都配备专业的项目经理人负责，通常该项目经理由九重门业法定授权人担任，从前期的项目招标，购买标书，项目投标，合同签订直到订单投放，运输，现场安装，保护及协调，及施工单位的协调，联络等。运输队，安装队长（负责产品的安装和成品保护），质检员，售后经理（负责产品后期我维修，保护等）。各部门人员必须经过九重门业的专业培训，而且有过工作经验，具备较高的综合素质和服务意识。

该项目经理直接隶属于九重门业销售中心负责，其直接领导为销售公司总经理，在该项目的运作，施工过程中，销售公司总经理至少要到现场考察，调研一次，听取甲方及施工单位意见，对项目进行考核，如甲方及施工单位对项目经理满意度在50%以下，九重门业将考虑更换项目经理人，以确保在该项目合作过程中的质量和信誉。切实做到精心组织，精心施工；质量一流，进度一流，服务一流。

10、关于工程质量

九重门业一旦有幸中标，在本工程的建设过程中将按照iso9001质量体系运行的管理要求和管理标准，加强质量监控工作，明确各职能管理部门和管理人员的质量责任制，编制切实可行的质量计划，对过程控制，材料供应商的选择等方面实行严格管理，严格控制，从而来保证整个工程质量目标的实现，达到贵公司的要求。

食品售后服务方案篇二

工程组织实施是整个项目建设成败的关键，在项目开展前制定出一个切实可行的方案，实现高质量的. 安全生产，才能向用户提供一个符合现在需求的质量优良的系统，更应为未来的维护和升级提供最大的便利、尽量节约资金。

智能弱电总包系统的系统工程实施是一个综合性很强的协调管理工作，其核心是行之有效的管理。江森自控公司与怡海公司作为定位bms系统集成工程设计和项目管理商，拥有iso9001认证，引进国际先进的sixsigma管理理念，坚持“以人为本、共同发展”的企业理念，经过多年来实际工程的磨练，培养并且引进了一批成熟的技术设计人员和项目管理人员群。同时，不断探索工程实施的模式，组建整体作战的“联合舰队”，实现了将由本公司自己设计、自己工程安装的身体力行的工程模式转变为不断加强自身技术实力、质量保证体系和向外输出项目管理模式的头脑智慧型的模式，以控制项目成本、灵活整合组织，以江森与怡海的管理理念融合各个专业的项目施工队伍，在充分发挥双方资源的同时，大力开发社会资源优势，极大提高了承接大型项目的能力。

现将有关我司工程管理的主要内容作一介绍：

在项目实施过程中，一方面需要与建设单位、各个专业施工单位进行协调，另一方面还要制定出最佳的工程进度计划，

控制进度、监督质量、搞好安全生产。在不同工程阶段下资源的配置、组织与协调、质量安全生产是我公司在项目管理中的重点：

- 1、人力、财力、物力资源的调配
- 2、设计、施工、服务环节的进度监管
- 3、设计、施工、服务环节的质量监管
- 4、设计、施工、服务环节的安全监管
- 5、对遵守法律法规的管理

取得智能弱电总包合同以后，需要及时确定选择合格的设备材料供应厂商并且向其发出定单；合格的产品、充足的供给、及时的货期是商务管理的核心。

1. 总包合同、商品定单等文件的管理
2. 设备供应商的制度
3. 商品货期的制定与控制

工程的深化设计好与坏是取得一个优良工程的前提。通过与建设单位、设计单位的沟通，对用户需求进行分析，理解设计单位的设计思想、了解用户的实际需求，才能做出用户满意的深化设计方案。我公司将派出富有经验的专业技术工程师小组来完成深化设计，邀请专家顾问组成会审小组对各个系统与集成方案进行评议。在弱电系统工程设计中，坚决执行和贯彻国家、行业的技术标准及规范，遵照华为标书的要求进行深化设计：

- 1、技术标准和规范的建档

- 2、系统设计说明文档
- 3、系统设计图纸
- 4、系统施工图纸
- 5、系统软件设计与组态文档

在施工过程中，除了要求施工和技术符合规范以外，其中也涉及其他专业的管理内容，工程的施工管理之所以必不可少，关键在于它的协调和组织的作用，我公司将会采取有效的措施在以下几个方面切实作好施工管理工作：

- 1、工程的资格管理（单位资质、人员资格、工具合格）
- 2、设备材料的管理（材料审批、验收制度、仓库管理）
- 3、施工的进度管理（进度计划、进度执行）
- 4、施工的质量管理（验收制度、成品保护）
- 5、施工的安全管理
- 6、施工的界面管理
- 7、施工的组织管理
- 8、工程的文档管理

工程的技术管理贯穿整个工程施工的全过程，我公司将派出富有经验的专业技术工程师参加工程的技术督导。执行和贯彻国家、行业的技术标准及规范，严格按照智能弱电系统工程设计的要求施工。在提供设备、线材规格、安装要求、对线记录、调试工艺、验收标准等一系列方面进行技术监督和行之有效的管理，其管理内容重申如下：

- 1、技术标准和规范的管理
- 2、安装工艺的指导与管理
- 3、调试作业与管理

工程质量管理是我司各项工地工作的综合反映，我司将会在实际施工中作好以下几个质量环节，确实作好质量控制、质量检验和质量评定：

- 1、施工图的规范化和制图的质量标准
- 2、管线施工的质量要求和监督
- 3、配线的质量要求和监督
- 4、配线施工的质量要求和监督
- 5、调试大纲的审核、实施及质量监督
- 6、系统运行时的参数统计和质量分析
- 7、系统验收的步骤和方法
- 8、系统验收的质量标准
- 9、系统操作与运行管理的规范要求
- 10、系统的保养和维修的规范和要求
- 11、年检的记录和系统运行总结

安全生产管理是工程保质保量、如期完工所必不可少的，我方将会在实际施工中作好以下几个安全生产环节，确实作好安全生产控制、检查：

- 1、进入工地的人员安全
- 2、仓储设备的安全保管
- 3、安装设备的成品保护

1、项目经理职责

负责整个项目的日常管理与资源调配，推进项目的进行，解决各种紧急事件，公司决定抽调最精干、具有丰富工程经验的、组织实施过类似大型集成系统工程的高级工程管理人员担任，采用项目经理负责制，有绝对权利可以调配本工程现场人力、物力、财力、合伙施工队和优先使用公司其他工程范畴的资源，保证工程保质保量按时完成。

具体人员：（详见商务标---参见本项目技术人员一览表）

其具体职责是：

- 1)前期准备阶段：分析工程现实，编制具体的工程预算案提交指挥部审核批准后执行，提交进货计划表、人力资源计划及施工进度计划表，向现场管理、施工技术人员和工程队下发任务职责书，并组织培训和项目交底，确立项目奖惩办法；组建现场工地办公室和相关管理程序及技术档案体系。
- 2)在施工设计阶段：配合甲方及弱电总包组织弱电系统方案设计审查会；遵守国家有关设计规程、规范；主持制定系统施工设计方案，制定专业施工设计资料交付文件格式，配合甲方组织系统施工设计图会审，审查管线图和安装图。

食品售后服务方案篇三

我公司在安全管理方面认真贯彻国家有关施工安全的法律、法规，贯彻“安全第一，预防为主”的方针牢固树立“安全责任

重于泰山”的思想。使安全生产迈向新步伐。实现“五无”（即无死亡、无重伤、无倒塌、无中毒、无火灾）。

1、纵向管理体系：公司主管生产经理和安全监督部作为公司一级的安全生产管理领导机构，负责制定管理制度和检查监督等工作。施工现场成立项目部经理为主的安全生产领导小组。项目部经理为该工程项目安全生产第一责任人，项目部设立施工安全组，配备专职安全员一人，统一抓各项安全生产管理措施的落实工作。

2、横向管理体系：公司的各职能部门和参加施工的分公司都要参与安全生产管理工作，牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，认真履行安全生产责任制，保证项目的施工安全。

1、建立健全安全管理机构，配备安全管理人员；

2、建立以安全生产责任制为核心的各项安全管理制度；

3、强化安全检查，消除事故隐患；

4、严格监督检查，消除事故隐患；

6、施工用电应符合《施工现场临时用电安全技术规范》及其他用电规范的要求；

7、设立必要的安全标志和安全防护。

严格执行《职业健康安全管理体系》gb/t28001-20xx及iso18000环保体系标准，在施工中贯彻“安全至上、预防为主”的方针，职工进场前由项目经理和安全员主持召开大会，进行安全生产、安全用电、安全防火和机械操作等安全教育，提高施工人员安全防范意识，增强施工人员安全责任感。严格执行安全措施，保障生命安全，实现安全生产目标：无重大伤亡事故。

1 施工人员进场要求

施工人员进入现场带安全帽、穿工作服、严禁吸烟，特殊作业人员穿戴安全劳保用品，持证上岗。其他工种人员严格按照本工种操作规程进行作业。

严格执行班前会制度。班前讲话必须讲安全，做到“无违规、无隐患、无事故”的文明工程。施工员及时下达每项工序的施工安全交底单，并向每个施工人员将安全施工交底内容交付清楚。

2 临时用电系统要求

临时供电线路严格三相五线制，电闸箱符合安全规范，且设置漏电保护装置。临时用电设施安装、维修、拆除由专业电工完成。

3 施工机械设备使用要求

机械设备定期保养，班前班后要检查设备，填写运转记录。机电设备维修时要停机、断电，电闸箱断电后要上锁、挂牌或专人看护。机电设备运转有安全防护装置，机电设备做好保护接零。严禁设备带病运转，操作各种施工机械人员持证上岗。

4 现场消防安全

施工现场配备充足的消防器材。现场使用电气焊和明火时设专人看护，完工后认真清理，方可离开现场。施工现场和宿舍内不准放置煤油、汽油等易燃易爆物品，如施工必须存放时，设置独立库房存放，由专人保管，并配备必须的消防器材。施工过程中不压埋、圈占、挪用消防器材。

5 现场环境安全及预防突发安全事件措施

施工现场明显设置紧急疏散通道及消防通道，以备突发性安全事件的发生。成立现场安全保卫组织，制定实行保卫、巡逻、门卫制度。施工用地围挡设明显的安全标志，夜间要设置安全标志灯，对围挡外过往行人、车辆要有专人负责疏导交通。本工程施工现场加强值班守卫，护场人员佩带值勤标志。加强巡逻，确保国家财不受损失。

6外部人员未经现场工地领导允许，不得进入施工现场参观或滞留。

安全员24小时巡视现场及职工休息场所，检查、监督人的不安全行为、物的不安全状态、作业环境的不安全因素和施工管理中存在的缺陷，发现隐患立即整改，整改验收合格后方可继续施工。施工现场大规格乔木种植完成后，搭设足够强度的支撑，以防植物倾斜。

7雨季施工安全措施

雨季施工时，设专人对施工现场全天候进行防洪、防雷击、防坍塌等现场检查，发现隐患时立即停工，并及时汇报主管领导，主管领导落实整改方案，实施检查。

- 1、自工程交付使用之日起计算，保修范围为我方全部施工内容。在保修期内，如出现质量问题，我方负责无偿修复。
- 2、属于保修范围内容的项目，我方在接到保修通知之日起2日内派人保修；发生紧急抢修事故的，我方会在2小时内到达事故现场。
- 3、我方承诺在工程完工后对所做工程及主材在非人为损坏下养护二年，负责施工范围内植物的修剪、浇水、施肥以及其他养护工作。由于我方的原因造成死苗、坏苗我方按原设计品种、规格更换。

4、我方承诺在非人为损坏下对其所栽植物保证在二年内95%的成活率和稳定性。

5、超过养护期（保修期）后，我公司仍然对本工程进行及时养护（维修），相应收取养护费（维修费）。

食品售后服务方案篇四

服务宗旨是“专业、规范、团队、高效”。在最短的时间内、以最高的效

率提供承诺的各项规范、专业的服务，使您满意。

我公司售后服务信息中心在接受到用户信息完整的报修后，信息中心在10

分钟以内将维修、调试等具体服务任务进行落实并回复信息源；服务人员在2小时以内到达现场解决问题。并配用常年备品备件库以用于为客户提供最好的售后服务。我公司对所售产品实行终生服务。

售后服务中心有全国售后服务经理等管理人员68人，并有多名技术全面、

服务周到的服务主管和技术支持人员。山东省主要城市共设立23个售后服务中心，29家维修站，维修调试服务人员共有110名。售后服务中心拥有完善的服务设施和技术力量，配有充足的零配件仓库，有专业维修工具20余套，多名专业维修人员，同时常年派驻专业售后工程师，进行培训指导工作，不断提高售后服务水平。

售后服务信息中心，面向全国受理产品报修及投诉服务：

1) 本工程提供自调试验收后36个月的保修期。

其中电气管线、给排水管道、设备安装工程为3年；

供热与供冷系统为3个采暖期、供冷期。

3) 保修期内，因产品质量问题产生的故障，公司免费更换配件并维修产品至正常状态。

产品以下几种情况不属于保修之内，但公司可以为用户提供优惠的收费服务：

1) 因用户使用、维护、保管或运输不当而造成损坏的；

2) 由于当地电网电压或供给空调产品的电源电压不稳定，造成的损坏；

5) 因不可抗拒力、自然灾害（暴风雨、地震等）或意外事件所造成的损坏；

为免除业主对我公司产品保修期外的后顾之忧，保障产品能够正常运行，根据业主的需要，我公司售后服务为业主提供价格优惠的保修期外的维修及保养服务，并签订保外维修保养合同，提供的服务内容如下，具体条款以保外维修保养合同为准。

1. 设备巡检服务：空调使用季节每两个月进行免费巡检一次，并做详细的记录，一式三份一份留交用户，一份交售后服务中心备档。

2. 设备保养服务：每年将提供两次免费保养（每年首次开制冷时与首次开制热时）。

1) 清洗室内机回风过滤网；

3) 氟路系统检查：检查压缩机运行工况，检测氟路高低压压力状况；

5) 检查冷凝水水管排水是否顺畅;

6) 检查机器运行有无异常声音。

在签约的保修期内，公司维修服务人员将在合同约定的时间内到达现场并解决问题；配件采购及人员劳务费用在合同中双方约定。

为保障产品维修正常进行，即使以后产品更新，售后服务中心对此项目所销售的

机型的配件仍然保证叁年内供货，并在保修期外以优惠的价格供应给用户。

3) 为了能够更好地为用户提供满意的增值服务，售后服务中心将立建立了完善的用户档案数据库，由售后服务中心信息部门负责管理。每位业主将享受会员制服务，业主所采用的机器信息在数据库中都有详细的记录，包括用户使用的机器型号、出厂编号、每次发生维修记录、维修技工姓名、保养纪录、每次所更换的主要配件纪录等。

1只针对机组本身的保养工作内容

1.1空调使用季节开机前的检查（每个使用季节一次）

1.1.1检查外接供电是否正常。

1.1.2检查制冷剂静态压力。

1.1.3清洁机组翅片式换热器。

1.1.4检查压缩机油温加热。

1.1.5检查调整微电脑控制的设定值。

1.1.6 机组电气安全检查，接地电阻、绝缘电阻。

1.1.7 检查测试机组故障保护功能。

1.1.8 启动机组，检查整机运行状况，记录机组运行参数。

1.1.9 根据运行记录，分析处理机组问题，并报告需要更换或修理的零部件。

1.2 使用季节关机前的检查（每个使用季节一次）

1.2.1 检查各主要零部件的状况。

1.2.2 检查机组管路及其配件的状况。

1.2.3 根据故障记录分析机组问题，提供报告并列需要更换或修理的零部件。

2、针对水系统的保养工作内容

2.1 空调使用季节开机前的配合检查（每个使用季节一次）

2.1.1 检查系统压力，必要时补水排空。

2.1.2 检查温度计，对压力表是否正常工作按需更换。

2.1.3 检查水清洁度，必要时更换新水。

2.1.4 检查清洁水过滤网。

2.1.5 检查水系统有无泄漏。

2.1.6 检查止回阀，截止阀是否正常工作。

2.1.7 检查管路保温状况。

2.1.8检查水泵运行状态。

2.1.9检查水流开关状态。

售后服务方案本站合五篇

售后服务方案范文汇编八篇

售后服务方案范文合集十篇

售后服务方案范文锦集五篇

售后服务合同模板集合九篇

售后服务表扬信范文

售后服务合同模板集合七篇

食品售后服务方案篇五

为了更好的服务用户的需求，做好指导使用及时售后服务工作，我方本着“一切追求高质量、高品质、用户满意为宗旨”的精神。以“周到的服务、可靠的产品质量”为原则向用户做如下承诺：

- 1、产品的制造和检测均符合国家标准。
- 2、产品在有专业检测人员进行检测，确保产品的各项指标达到贵处的要求。
- 3、我方所提供的产品在质保期内如果存在质量问题，我方愿意承担一切责任。

我方确保所提供的产品按照需要方要求时间将货物送到指定地点，若贵处有特殊要求，需提前完工的，我方可与贵处协

商，确保及时满足贵处的需求。

三、若供应商所提供的货物开箱后，发现有任何问题（包括外观损伤），须以使用方能接受的方式加以解决的：及时维修更换和换取全新产品。

四、在质保期内，同一设备、同一质量问题连续三次维修仍无法正常使用的，我方承诺更换同品牌、同型号新设备，并对产品质量实行“三包”服务。在质保期外，提供设备的更换、维修只收取零配件成本费用，不收取人工技术和服务费用。

五、售后服务能力及在设备的设计使用寿命期内，我方承诺应能保证使用方更换到原厂正宗的零部件，确保设备的正常使用。投标人应写明保修期后的维修收费标准，维修备件库地点及厂家维修站地点。

1、售前服务。设立专门的销售服务机构，公司将会安排相关专业人士负责到场教正确及时的使用。

2、售中服务。为防止用户使用不当而造成不必要的损失，在产品使用过程中，公司将派相关技术人员到基层向用户进行技术指导。确保正确使用该产品，让用户用得安全，放心。

3、售后服务。我公司在2小时内响应维护服务，12小时内到达现场维修，为更好的做产品售后服务工作，及时接收用户反馈的问题，公司设有专门的宜宾售后服务电话：13508180258，有专业人员接听并及时做好反馈记录，并提供解决问题的法。如有需要到现场指导的，公司会在24小时之内安排相关专业人员到指定地点进行及时指导。

4、售后服务申明：本公司所提供的服务均为免费服务。

1、设备正常运行验收后，我公司指派专业工程师负责在现场

为贵单位提供不受人员限制的维修和使用操作培训，每年公司组织培训2次。培训内容包括：设备正确使用使用知识；识别初级故障及必要的恢复方法；常见故障排除方法。

2、定期派专业人员到业主处查看设备运行情况。采用“会诊制度”与“奖惩制度”相结合的方式彻底解决出现的问题。

关于设备售后服务承诺书范文

关于会议方案本站锦六篇

关于会议方案本站锦八篇

关于会议方案本站锦五篇

食品售后服务方案篇六

5宣传我公司的产品及配件

5决不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求

6服务人员对产品发生的.故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况

8对于外调产品，或配套件的质量问题，原则上由售后服务总部协调采购部由外协厂家解决

9重大质量问题，反馈公司有关部门予以解决

10建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表

食品售后服务方案篇七

活动背景：鉴于我店在进厂台次过少的原因，且不是特别稳定！如何在进厂相对较少的情况之下提高保养车辆单车产值呢？我们是否可以尝试利用上门促销让售后维修产值迈上一个新台阶呢！

春季有约，让您用车无忧. 物有所值。

1. 提升售后的产值和进厂台次，带动增加售后附带维修产值
2. 刺激客户消费欲望，
3. 提升客户忠诚度及归属感
4. 提高售后维修市场影响力
5. 提高进厂台次，增加有效基盘客户（整理并详细登记入厂客户信息，为以后的售后营销作铺垫）

4月15日-4月18日

所有jeep系列

a. 更换机油，机油格工时费不打折。要有超值的活动。

b. 尊享全车电脑免费深度检测一次

1. 客服部负责整理相关客户资料群活动邀约短信（自编）
2. 市场部负责设计制作相关横幅；易拉宝；立牌等宣传单张资料

1. 配件部：负责相关配件的备货
2. 前台接待人员在详细了解活动方案后，做好客户的沟通解释工作，
合理完成任务，避免客户投诉.
3. 后续活动效果总结及客户资料完善整理

现在克拉玛依的保有量在80台左右。知道的在55台，电话联系同意维修保养的在40台左右。其中有对会员感兴趣的有部分人员，没有联系上的在跟进中。

其他附带价值暂时无法评估！

售后前台客户经理

王建涛

2**.4.3

食品售后服务方案篇八

浙江xx门业有限公司是国内门行业的综合性大型知名企业，至今已有10多年历史。目前□xx门业有两个大型生产基地，共占地10万平方米，有熟练员工1200多名，专业技术人员100多名，拥有钢质安全门、钢质隔热防火门、钢木装甲门、实木复合门、钢木室内门和强化生态木门六大产品系列共200余个品种，形成日产4000樘钢质安全门、钢质隔热防火门和1000套强化生态室内门的产能，年销售收入超过4亿元。

xx门业，专业生产防火门、防盗门、钢木门、室内门等产品！
现在，上门网与您一同关注下xx门业工程售后服务方案！

1. 从安装到交房期间我公司均派专业项目经理现场驻点，配合甲方、土建方及时做好协调及成品保护工作。并现场监督我公司安装人员按规范操作保证安装质量。在安装调试期间发生安全责任事故由卖方负责。
2. 本产品质保期二年，质保期内卖方提供无偿维修保养服务(人为损坏不属保修内容)。
3. 浙江省xx门业有限公司各经销商网点实行24小时全天候服务，自接到电话后2小时之内到达现场抢修，及时恢复正常使用。
4. 超过质量保期卖方按公司统一的零配件价格供应服务，费用由用户自理。
5. 派专业客服人员配合物业公司发放钥匙，做好现场调试直至业主满意。健全的用户档案，能准确追述产品的去向，定期回访工程客户。
7. 公司保证产品的质量，每一樘门在出厂之前均经过严格的检验，每樘门均有合格证。防火身份证，在安装之前进行现场协调，并配备专业的项目负责人，以保证工程的正常进行。
8. 安装质量：符合国家标准。
9. 关于项目管理及项目经理：

xx防火门、防盗门等产品公司对任何地区的工程项目，都配备专业的项目经理人负责，通常该项目经理由xx门业法定授权人担任，从前期的项目招标，购买标书，项目投标，合同签订直到订单投放，运输，现场安装，保护及协调，及施工单位的协调，联络等。运输队，安装队长(负责产品的安装和成品保护)，质检员，售后经理(负责产品后期我维修，保护等)。各部门人员必须经过xx门业的专业培训，而且有过工作

经验，具备较高的综合素质和服务意识。

该项目经理直接隶属于xx门业销售中心负责，其直接领导为销售公司总经理，在该项目的运作，施工过程中，销售公司总经理至少要到现场考察，调研一次，听取甲方及施工单位意见，对项目进行考核，如甲方及施工单位对项目经理满意度在50%以下□xx门业将考虑更换项目经理人，以确保在该项目合作过程中的质量和信誉。切实做到精心组织，精心施工；质量一流，进度一流，服务一流。

10. 关于工程质量

xx门业一旦有幸中标，在本工程的建设过程中将按照iso9001质量体系运行的管理要求和管理标准，加强质量监控工作，明确各职能管理部门和管理人员的质量责任制，编制切实可行的质量计划，对过程控制，材料供应商的选择等方面实行严格管理，严格控制，从而来保证整个工程质量目标的实现，达到贵公司的要求。

工程门，就选择xx门业！

食品售后服务方案篇九

冠金公司从成立之初就将“坚持客户视角观，即站在客户的角度来审视我们的工作”作为我公司服务教育的服务宗旨。“客户的满意才是我们的成功”是客户服务部一直的追求，客户的满意一方面来自对工程质量的满意，更重要的将是今后长时期的售后服务满意度。我们将为贵单位提供全面的售后服务和支持，让用户用的放心、使得开心。

根据我公司对用户的一贯，我们将对用户 provide 以下售后服务内容：

设备安装和初验阶段

系统试运行和设备最终验收阶段

免费维护期内

免费维护期后

在每一阶段，所提供的服务内容如下：

售前服务：

1、特设置客户服务专线：免费提供电话技术支持，为用户解答关于led显示屏技术以及相关的问题。

2、在最短的时间内为客户提供完整的解决方案：对客户的需求和生产产品用途全面系统的分析并在不超过两天之内为用户提供最详尽、合适、性价比的设计方案，使客户能清晰准确的选择自己所需要的产品，掌握工程预算。令用户的投入发挥出的经济效益。

试运行完成后，我方将派工程技术人员到用户现场，提供终验测试建议，并由双方确定终验测试方案。最终由用户确认试运行期和终验结束。

针对主要设备所进行特别服务：

售后服务：我们对于我们提供的设备提供保修及终身跟踪服务。我公司在国内主要城市如北京、深圳、上海、成都等地设有办事处或服务中心，并配备专业维修人员及常用备件，可就近为客户提供售后服务。

1、在免费保障期间，一切由于元器件质量原因或生产安装工艺原因引发的故障均获得无条件的免费维修，但违反操作规程或国家规定的不可抗拒的外部因素除外，针对此类因素只收取工本费。免费保修结束后，服务用酌情收取。

2、免费提供显示系统应用软件的`升级更新服务。

3、对用户提出的维修和帮助要求给予最快的响应，用户提出维修申请后，保证在最短的时间内，以最快的方式派技术人员到现场检修。

4、需要返厂维修的设备。设备到工厂后，返修期不超过5个工作日。

5、在免费保修期间，我公司保证定期巡查，定期派遣工程人员上门维护。

回访：我公司为了保证每次客户服务工作落地有声，公司客户服务中心工作人员对每次服务工作情况通过电话或上门回访，具体内容有服务态度、服务质量、故障解决水平等等。

巡检：公司总经理会同公司客户服务中心工作人员不定期走访客户，了解客户对我们的产品、服务的满意程度，为进一步提高服务水平和服务质量掌握一手资料，也为不同客户提供有针对性的服务。

返回目录