

绩效方案的目的是(通用6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

绩效方案的目的是篇一

引导语：父亲节活动目的。大家都知道，每到六月份，有个节日叫做父亲节，是我们最敬爱的父亲的节日。都说父爱如山，所以我们更应该从内心感激父亲。而关于父亲节活动目的的方案该如何开展呢？今天，小编为大家整理了关于父亲节活动目的_活动方案范文，欢迎阅读与参考！

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当

想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背 影。 。 。

有人说， 父爱如山， 有人说， 父爱似海， 但又有多少爱曾经对父亲说出来。 。 。

爸爸，我想对您说。 。 。

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的 行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中 思考谁是最应该去关爱的人，懂得父亲节的'含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人！

xx年6月11日至6月17日

湖北工业大学商贸学院全体学生

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量· · · ·)

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧· · · · · 讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。 要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚!

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了” 。从小事入手，体会孝道。

6月4—5日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相关的工作;联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

6月6—7日 着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开“父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

6月8—9日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们踊跃报名参加各项活动；着手各项活动的报名工作。

6月10日晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

6月11日—13日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

6月14—15日 由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评出优秀文章和优秀贺卡。

6月16日 公布评比结果及颁发奖项

6月17日 父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”，为父亲做一些力所能及的小事；鼓励父亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一丝丝的温暖。

各活动一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干。

宣传海报：2*10=20元

各项活动奖品及荣誉证书：150元

资料打印：1*200=20元

其他费用(宣传板、纸张、画笔等)：15元

共计：205元

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们子女唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候；假日里，多在父母身边陪陪；平日里，多打几次电话

回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情；在学校好好学习，考出好成绩回报他们……通过此次活动希望大家学会感恩，懂得感恩，6月17日父亲节，给大家一个与父亲沟通的机会，说出你的爱，说出你的感激，说一句“爸爸，您辛苦了”。

绩效方案的目的篇二

XXX

外包车间

公司高经理、工厂全体员工

增强团队合作精神,重在参与，友谊第一，比赛第二。活动过程中不得出现过激行为，文明比赛，绝对服从裁判和活动领导小组的指挥，如有争议者，由活动领导小组作最后裁决。

1、物品准备：

主要工作：会场用品、奖品等物品的准备。

2、会场内：全体员工，由徐红叶、刘风带领

门厅、天花板、四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰

3、奖品管理：杨xx

4、主持人□xx□xx

5、裁判领导小组□xx□xx□xx

五、年会流程：

形式：领导致辞、活动、互动游戏、抽奖、聚餐

年会节目单

8：30—10：00会场布置、自由娱乐

10：00—10：02主持人开场词

10：02—10：10领导发言(高经理、蔚厂长)

10：10—15：30活动与互动游戏抽奖

16：30—19：00聚餐

活动节目单

1、乒乓球单打(男员工)

2、跳绳(女员工)

3、踢毽子(女员工)

4、斗地主(男员工)

5、拔河(全体员工)

6、抢板凳(全体员工)

7、五毛一块(全体员工)

8、套环(全体员工)

绩效方案的目的是篇三

1、签名仪式

2、义务植树

3、园区垃圾清理

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日

1、志愿签名仪式：中午在餐厅

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13:30，参与植树活动在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂）。本篇文章来自。随后，公司领导带领大清理园

区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听从绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓：

300元（总务部门准备提供）

经费总计：300元

绩效方案的目的篇四

主要扶持已获得20xx年进入省级示范家庭农场名录、进入市级示范家庭农场名录和进入县级“”家庭农场名录，并同时还要符合以下八条的，从中择优选择。

1.2劳动力以家庭成员为主；

1.3有规范的土地流转合同，流转剩余期限在5年以上；

1.7能够及时缴纳土地租金，没有拖欠现象，家庭信用较好；

1.8经营状况良好。

能够对农业生产进行合理投入，注重可持续发展。种植粮食的家庭农场注重应用“农业三新”，实行秸秆全量还田，使用有机肥培肥地力，粮食的平均亩产高出当地平均产量5%以

上。农场经营实现年纯收入10万元以上，家庭人均纯收入高于当地农民人均纯收入40%以上，对周边农户具有示范带动效应。

采取先建后补的方式，项目建成后，通过财政及农业部门考核、验收合格后，兑现财政奖补资金，获得省级示范的奖补10万元、其他的奖补8万元。补贴资金主要用于家庭农场农田设施建设；购置贮藏、烘干等设备；开展农产品标准化生产；培育农产品品牌商标等方面。

绩效方案的目的是篇五

为纪念我国第41个全民义务植树节及开展全民义务植树运动xx周年，加快推进我区城乡绿化步伐，决定组织开展xx学校义务植树活动，具体方案如下：

3月12日上午10：00

学校附近的郊区或林区

1、情感目的：

在活动中，培养学生主人翁和团队合作精神。遇到挫折要相互体谅，相互帮助，能像一家人一样相亲相爱；增强师生之间的情感交流；获得社会和学生家长的好感和认可。

2、能力目的：

在实践中每名同学要体现各自的才能，发挥出学生的自觉与自律，向社会展示学校的风采；提高学生实际动手操作能力与相互协作的能力。

3、知识目的：

了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“有关植树节的活动”等资料，向大自然学习，回去后向同学和父母宣传。

1、集合

3月12日12:00全体师生在校门口集中。带队提前10分钟到场，清点人数以及签到。

2、出发

12:30由学校出发前往目的地。实践组成员提前过去，划分好场地，分好工具。沿途举黄冈数学公益宣传旗帜，要求学生着统一服装，注意言行，文明礼貌。带队老师负责学生安全，严禁在路上嬉戏打闹。

3、到达场地

13:00预计到达场地，清点人数，并向学生说明相关事项，要注意安全。并邀请该场地的林地工作人员讲述植树的要领和日常维护树木的知识。

4、开始植树

14:00各小组各自拿分好的工具，前往植树地点，对划分好的场地，分小组植树。

5、植树评比

15:00对各小组植树成果进行评比，为优秀的小组发放xx数学优惠券或小礼品。

“我和小树同生长”

6、15:30宣传组发放卡片、笔和绳子给学生，学生写下自己

的愿望、想说的话、署名、标注日期，用绳子将卡片挂在自己植的树上，并与小树合影留念。

7、16:00全体师生在横幅下集合，照相留念，并交回工具等。

绩效方案的目的是篇六

0xx年xx月xx日xx□

- 1、准备宣传单（务必要有报名方式时间和联系方式）和要发的通知（通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息）。
 - 2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处。
 - 3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。
 - 4、网络宣传，定时到本系各相关qq群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息（包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会）。
 - 5、海报宣传（包括前期准备宣传和晚会开始的宣传）。
- 1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况；另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。
 - 2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于xx个节目。
 - 3、晚会共xx分钟，节目最多占用xx分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑xx分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众。
 - 4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要

的音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备（原则上他们自己准备）。

5□xx月xx日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导。

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。

1、学院领导和学生会团总支干部。

2□xx月xx号发邀请函。

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

1、宣传单（宣传阶段），邀请函□xx月xx日），节目单□xx月xx日）。

2、道具、音响（包括横幅、节目单、光碟等）在xx号准备好；舞台布置和其他一些效果装饰物（包括幕布、奖品等）在xx号准备好；服装、灯光、化妆等在xx号做准备（有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务）。

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。（包括商家宣传海报）。

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。

5、礼仪服准时到位。

1、开场舞（开门红）。

2、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始；（晚会开始

前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)。

3、领导发表讲话。