

庆中秋节活动方案设计 中秋节活动方案(模板5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

庆中秋节活动方案设计篇一

1. 了解中秋节的由来和习俗，感受与老师、家长、同伴共庆节日的喜悦，萌发爱老师、爱家长、爱同伴的情感。
2. 愿意沟通分享，能够积极主动大胆的表达和表演。
3. 体验节日的欢乐气氛。
4. 愿意积极参与活动，感受节日的快乐。

1. 知识准备:请家长帮助孩子了解中秋节的由来，一起收集相关信息。开展记录活动，观察月亮的变化。

2. 物资准备:和孩子一起做好庆祝中秋节的亲子活动方案，确定布置方案后，共同准备活动场地所需的物资、月饼、共享食品。活动开始前，孩子们通过张贴海报和制作请柬的方式邀请他们的父母来花园参加庆祝活动。

1. 庆祝活动(由儿童主持的活动):

- (1) 幼儿交流和观察月亮的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。
- (2) 请家长介绍中秋节的由来。

(3)开展亲子活动:老师、孩子、家长一起表演自己的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月，分享活动。

3. 举办一个化妆舞会。(播放自己喜欢的形象，跳邀请舞)

缺点，本次活动的环境布置没有表现出节日的气氛，导致节日气氛相当淡薄。老师可以解释关于月球的知识。如果能安排相应的环境，讲解一些关于月亮的知识，相信孩子会对节日有更深的体会，对节日有更多的了解。

庆中秋节活动方案设计篇二

一年一度的中秋节即将来临，我公司为了活跃节日气氛，展现我们魏桥创业人积极进取、乐观向上的精神风貌，增强员工凝聚力和归属感，激发员工的'感恩心与荣誉感，拟定于八月十五举办中秋晚会。

企业是我们快乐生存、理想实现的家园，我们每个人在为企业奉献着青春和智慧的同时，企业也在为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。我们魏桥创业赋予了我们所有一切感激和奋进的源泉，昨天拼搏已经铸造了我们魏桥创业全面腾飞的基础，使命正激励着我们阔步前进。在魏桥创业这个大家庭里，我们借助月圆之夜，齐欢乐、共前进，同舟共济、奋斗不止。

全体员工

农历八月十五晚7:00-8:00

大会议室

晚会内容表达魏桥创业人团结协助、积极进取的精神，展现魏桥创业人的多才多艺，能歌善舞的精神风貌，体现公司良

好的文化氛围。

- 1) 歌曲：各种歌曲类型
- 2) 舞蹈：古典、现代、民族等形式不限
- 3) 语言类：小品、话剧、相声、朗诵等
- 4) 特长节目：杂技、武术、魔术等
- 5) 其他形式新颖、独具特色的创新类节目

待定(根据节目具体情况确定流程)

1) 场地布置。可用气球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在大会议室内悬挂庆祝中秋节条幅，体现公司专业良好企业形象。预算60元。

2) 中秋送礼。为员工提供月饼、婆饼、苹果、花生、瓜子等。预算500元。

策划方案有些内容粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

庆中秋节活动方案设计篇三

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年10月_日上午9：30分

xx社区中心内

(1) 和星儿一起做月饼（太空泥diy月饼），献爱心给社区的高龄独居老人。

(2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3) 中秋赏诗。

(4) 亲子diy衍纸中秋贺卡。

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由魔法图图赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

2安排活动当天专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，及其出现的问题。

3活动礼品。

1、主持人宣布活动开始。

2、负责人、领导讲话、致辞。

3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。

4、热场：亲子互动游戏。（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份（由魔法图图提供）。志愿者协助他们进行。

6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动

中的感受。

7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8、爱心置换（你家旧爱，我家新欢）

9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略

庆中秋节活动方案设计篇四

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。
- 3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。
- 4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□时间□x月x日至x日。

c□费用收取。

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线xx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间x月x——x月x日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。

庆中秋节活动方案设计篇五

酒店开展此次中秋节促销活动，旨在通过中秋节节日的`氛围推销速8酒店品牌，提高酒店的知名度，为节日后的人气奠定基础。

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，大厅及门口挂有红灯笼；并能体现到速8酒店店庆及国庆的喜庆氛围，酒店吧台；洗浴吧台做写真中秋图案，能更好的渲染中秋特色。

9月8日——10月8日

合家团圆渡中秋；龙腾虎跃迎店庆。

活动一：

为迎接中秋；店庆；国庆三节到来，凡通过速8中国总部预订

热线400 603 8888预订房间可享受住10送1（活动房价相当于125元/间会员相当于135元/间。）

活动二：

中秋节—店庆当天入住速8酒店就可享受团员月饼一份及精美礼品一份（速8杯子和餐巾纸盒）

活动三：

店庆当天晚上8点—9点入住速8酒店贵宾免费赠送价值38元会员卡一张；餐巾纸盒1盒。

活动四：

凡活动日入住宾客凭有效证件（身份证；驾驶证；军官证；学生证；银行卡；车牌号等最后数字为15（中秋晚）8（店庆晚））即可享受：

- 1、赠送会员卡一张；即可享受会员价。
- 2、客房房间或洗浴立即减去8元15元。
- 3、赠送精美礼品
- 4、快乐大摇奖；幸运自己转。（此转盘放在洗浴大厅）
 - （1）特等奖
 - （2）一等奖
 - （3）二等奖
 - （4）三等奖

(5) 参与奖

以上4种任选1种

活动五：爱琴海洗浴：足疗单间洗浴做一次送一次。所送项目只可享受下次使用。

1、全体员工加强学习了熟练了解活动内容

2、以上活动可通过都市传媒；滕州日报刊登；以便增加酒店知名度。