

# 大型中秋晚会策划方案(大全6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 大型中秋晚会策划方案篇一

本学期结束后，级的学长学姐们也将回到本部学习。学生会文艺部为了欢送学长学姐，秉承环工学院的精神和优良作风，特举办欢送会以表达心中的祝愿。

环工学院全体学生及老师。

12月份左右

三个环节，以游戏为间隔

歌曲、相声、小品、舞蹈、器乐、朗诵dv□□老师的节目)

欢送会文艺部成员分为三个小组：

(1) 节目组：会前负责安排节目及演员的演出准备和制作节目单。会中负责道具伴奏等准备工作。

(2) 舞美组：会前负责租借场地及协商事宜以及宣传和制作标语。会中负责所有的仪器设备及重物搬运。

(3) 礼仪组：会前与外联部成员参与拉赞助的有关事宜。会中负责迎接来宾及会场服务。

先确定租场费，及道具游戏等相关的开销。再由外联部同学拉赞助，筹集资金。最后由文艺部舞美组租场地。

(1) 台上一个节目演出时，其后的两个节目在台下准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

1、背景布置工作：

2、音箱设备调试工作：

3、化妆工作：

4、服装道具准备工作：

5、会场服务器具（茶水，水果等）：

6、礼仪到岗：

7、发送请柬工作：

8、发放节目单：

9、引领观众进场入座：

10、维持秩序工作人员到位：

11、照相工作人员到位：

1、所租服装道具的整收与送还。

2、借用学校的音箱设备的送还，晚会结束立即送还。

3、会场服务器具及礼仪服装整收，晚会结束立即开始。

4、会场卫生清理工作，晚会结束立即开始。

1、各部长负责人代表自己所在的部；

2、晚会结束后立即开展清理会场工作；

3、各负责人完成自己的工作即可离开会场

## 大型中秋晚会策划方案篇二

策划项目背景：某市为我国重点海滨旅游城市，十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是某市文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

近年来，某市的城市文化品位不断提高，文化氛围日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军某市。这些都说明某市的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应某市演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：（一）在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱某市人民一年来的业绩，赞美某市人民的开拓精神；（二）繁荣某市文化演出市场，活跃文化创作，为某市市民献上一台精彩的文化节目；（三）推介某市城市形象，展示某市企业的品牌形象和魅力，展示\*市市民的良好精神风貌。

除市正处于演出淡季这一原因外某市还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

（一）某市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有

的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴。某市人用特有的人文风俗把\*市装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的\*市国际啤酒节、海洋节、家博会、某市之夏、风筝节、樱桃节，使某市跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

(二)某市市有举办文艺演出的文化氛围。\*市聚集了80多所科研院所，20多所高等院校。近年来，某市走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等。某市市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

(三)\*市市有举办文艺演出的经济后盾。近年来，某市以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐成为中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马、\*市啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了某市经济的科技含量。某市市现有工业总产值占山东工业总产值的70%以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在\*市举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进\*市文化事业的发展。

在充分考虑某市的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

(一)主体格调 文化艺术与企业行为相结合：精神向上，雅俗

共赏，突现当代人的生活气息，辐射强大的社会信息和社会文化内涵。

1. 舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“t”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。

--大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：

(3) 切换演出现场的相关信息。

--“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的vi形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到最高频率，最好视觉，最集中的展示。

--舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业vi形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。

--主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。

--“t”台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。

2. 演出现场：\*市市体育馆。\*市市体育馆地处某市娱乐休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是某市市规格最高的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。

3. 演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称；北京服装学院艺术团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由著名演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。

4. 播出方式：\*市电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众。\*市市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志；电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前内蒙信息港。

## (二)晚会的主要板块

主体板块指演出内容。本台演出的内容包括歌舞、小品、模特表演。十月是收获的季节，天飘祥云、海泛柔波，人们在金色的旋律里享受丰收的喜悦。晚会的内容和节奏与这个美妙的季节相映衬。

1. 播洒人生的希望。内容以歌曲、小品为主，兼具舞蹈表现。

内容的旋律激进向上，歌颂生活，赞颂勤奋努力的人们，全面展示人们播种，渴望成功的心境。演出时可以友情邀请赞助商的形象代言人出演，既娱乐观众又宣传企业形象。

2. 秋天的韵致。主要在于展示服装款式，并由此表现模特表演艺术和服饰艺术。内容要求高档气派，展现追求成功、成熟、丰收的心理状态。十月，正值服装换季的时节，模特表演旨在利用这一时机，展示秋冬流行服饰，服饰以西装为主，与秋天的节令相符。演出服饰一律采用赞助商的高档品牌。

3. 礼赞丰收。以舞蹈为主，兼歌唱、小品表演。对曾经播种希望的人们，对收获希望的人们，我们都有理由进行歌颂。这部分内容主要体现成功的喜悦和对成功者的颂扬。舞蹈服饰可部分由赞助企业提供，主要采用时令服装。

以上三方面的内容穿插进行，以活跃舞台形式。时间大约为两个半小时。为加强演出效果，达到演出目的，服装表演可分置于演出的前、中、后三个时段，时间为三十分钟。

为了使晚会获得最大的收视率和传播效果，真正提升城市文化品位，回报企业的参与和赞助，组织者负责对演出活动进行全面报道，给予企业充分的品牌效益回报。

### (一) 宣传报道计划

1. 邀请新闻单位对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的广告信息。

2. 户外标志设置，在公园、演出场地外面、新华书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅。

3. 演出筹备情况进行报道。对演出阵容、主持人、演出内容进行总体设计，在媒体上予以大篇幅发布。

4. 舞台设计与标志悬挂。对演出现场进行艺术设计，悬挂广告标志，以最好的视觉效果渲染演出现场。
5. 演出时，由市电视台全程直播，之后由省电视台进行录播。
6. 演出结束后，联系媒体对演出情况进行报道，采访主要演出人员和企业形象代言人。

## (二) 赞助企业回报

宣传企业cis形象理念，全面展示企业形象，给企业创造知名度、美誉度和信誉度，让企业品牌和企业信念深入人心。

1. 在宣传报道时，报刊、电视、电台一律采用赞助企业的标志、图案、名称及企业理念。
2. 户外(公园、书城、演出场外)的横幅、标语、标志使用企业标志、图案和名称。
3. 演出门票、文化衫使用企业图案、照片和名称。
4. 冠名企业直接享有演出名称的冠名权。
5. 演出现场的各种牌、带、招贴，赞助商拥有发布与自己的企业形象有关的标志和图案的权力。
6. 所有赞助企事业单位的名称、标志均出现在电视节目片尾。
7. 冠名企业及主要协办单位享有在演出过程中介绍、推介企业形象的讲话权。
8. 冠名企业及主要协办企业的形象代言人有权参与部分节目表演，并简要介绍企业形象的权利。
9. 赞助企业享有部分节目内容的创作权。



10. 在服装展示中一律采用冠名企业的品牌服装。

11. 主办单位可为赞助企业物色优秀模特，作为企业的兼职或全职模特。

12. 演出完毕后，主办单位根据赞助企业要求将整个表演编辑成光盘，或者根据要求将模特表演部分编辑成企业形象宣传资料。

13. 赞助企业提出的其他合理权力。

为保证活动的顺利进行，由主办单位、承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

### (一)准备工作

确定演出活动具体实施的时间，确定主办、承办单位的关系，签订有关合作意向和协议。

1. 演出时间□xx年10月15日

2. 主办单位：空政歌舞团、北京服装学院艺术团

3. 承办单位：某市万华广告有限公司

4. 支持单位：\*\*\*报社、电视台、电台

5. 协办单位：\*\*\*企业、\*\*\*企业

### (二)前期筹备工作

1. 确定协办单位、赞助企业

2. 确定来青的演员和出席的人员

3. 确定主要演出内容、安排活动进程
4. 确定演出的场地和设备
5. 门票、纪念文化衫的印制
6. 联系宣传报道的新闻单位，安排具体的报道计划
7. 各种宣传图案、标志、横幅的制作、悬挂和张贴

某市具备良好的演出市场优势，我们相信通过精心的组织、筹划和操作，整个演出能够取得圆满成功。

1. 扩大某市企业的对外影响，全面展示赞助商的企业形象。这次策划的宣传力度非常之大，整个演出的前、中、后期，企业的品牌形象都将得到全方位的展现。企业在这次演出中获得的无形资产将是非常之大的。
2. 演出团体可以实现演技提升和盈利的双目标。本次演出的场地选择、舞台档次、传播范围将为演出团体做一次全面的演技展示，为演出团体带来品牌效益，扩大自身影响，同时获得部分门票收益。
3. 演出将为山东人民带来一场雅俗共赏的文艺节目。这对繁荣\*市文化市场，推动文化演出与企业行为结合有一定的促进作用。

## 大型中秋晚会策划方案篇三

大学是我们人生旅程的一个驿站，大学我们人生征程的一个港湾。今日我们来到咸阳师范学院，相聚在这里，我们将走过人生最精彩时光。在这里我们将学到更多的知识，结识更多的朋友。现在我们就用歌声和舞蹈唱响未来。让我们携手精心打造这次盛会，共同谱写一首精彩绝伦的青春之歌！

## 迎新暨颁奖晚会

地点：3#210教室

全体大一新生

注：本社团新社员必须全部到场(特殊情况除外)。

北极光文学社团

赞助单位：

1， 节目搜集并整理成节目清单， 10月22号星期五之前交社长一份；

3， 前期宣传： 以各种展板、海报、通知等形式予以宣传；

5， 舞台布置： 活动开始前必须把舞台布置到位；

1， 18： 30观众入场完毕， 会场一切准备工作就绪；

2， 18： 50相关领导、 嘉宾进入会场就座；

3， 19： 00主持人宣布晚会正式开始；

4， 副社长对来宾表示感谢并致辞；

5， 节目汇演开始；

6， 征文比赛颁奖(颁奖嘉宾即邀请嘉宾)；

7， 颁奖嘉宾颁发荣誉证书及奖品；

8， 大一新生代表发言；

9，主持人宣布晚会闭幕；

10，播放歌曲，嘉宾退场；

11，观众离席(工作人员留下收拾会场)；

工作组委员及成员为北极光文学社团全体成员，现因工作需要，将全体成员分为以下几个组：

副社长王潇寒主管宣传部和文体部；

副社长韩卓主管秘书部和组织部；

副社长朱琳主管编辑部和外联部；

1，宣传组：

组长：李成员：宣传部所有成员

任务：负责活动的主体宣传，包括各种图文展板，通知等；

2，节目组：

组长：石凌云

成员：文体部所有成员

3，礼仪组：

组长：尚某某

成员：秘书部所有成员

任务：礼仪接待；茶水服务；晚会期间的礼仪服务；

4, 后勤组:

组长: 张某某、郑某某、张某某

成员: 编辑部、外联部、组织部所有成员

1, 宣传纸张10元;

2, 邀请函20份30元;

3, 会场布置50元;

4, 果品、茶水40元;

5, 服装及造型50元;

6, 其它20元;

总计: 200元

欢迎新同学, 团结社团力量, 丰富校园生活, 歌舞青春活力, 展现广大同学才华。增进社团内部人员的交流和沟通, 同时也为同学们能够通过本次晚会以自信、乐观的心情去面对生活和人生!

1, 确保不能存在任何安全隐患, 以及所有与会人员的安全;

3, 活动期间所有工作人员必须统一佩戴工作证;

4, 除主持人以外所有工作人员必须提前一小时到达会场帮忙布置会场和其它工作;

5, 晚会结束之后, 所有工作人员留下点名并收拾会场(如有特殊情况可向秘书部请假);

6, 本次活动一切报销以小票为准(特殊情况除外), 报销在活动结束后一两天内完成;

7, 确保后勤组准确到位, 并具备处理突发事件的能力;

## 大型中秋晚会策划方案篇四

1、增强区域员工的内部凝聚力, 提升xx的竞争力;

2、对20xx年区域营销工作进行总结, 对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划, 明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工, 通过激励作用, 将全体员工的主观能动性充分调动起来, 投入到未来的工作之中。

xx

20xx年 月 日下午 点到 点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

xx酒店x楼xx厅

由公司晚会工作项目小组统一组织、执行。

客户群, 领导; 邀请业界领导; 公司工作人员;

1、会场总负责:

主要工作: 总体工作协调、人员调配。

2、策划、会场协调、邀请嘉宾:

主要工作：晚会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3、人员分工、布场撤场安排xxx□

4、嘉宾接待、签到：

5、音响、灯光：×××，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1、主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞；

2、分公司领导上台致辞；

3、嘉宾致辞；

4、表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容：

20xx晚会节目单

气氛：欢乐、和谐、热烈

## 大型中秋晚会策划方案篇五

时间的流逝，带走了曾经的辉煌，却也给了我们再次创造历史的机会，在此正值恭贺新春，喜迎农业与生物技术学院成立之际，为了丰富校园文化生活，努力营造积极向上、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，经农业与生物技术学院学生工作小组同意，院团委、学生会牵头，拟举办农业与生物技术学院第xx届“丝路情绿原梦”文艺晚会活动。现将相关事宜安排如下：



## 农业与生物技术学院“丝路情绿原梦”文艺晚会

20xx年12月25日（星期六）19：30—22：00（第一场）

20xx年12月26日（星期日）19：30—22：00（第二场）

音乐厅

主办单位：农业与生物技术学院承办单位：农业与技术学院  
团委、学生会

校领导、宣传部领导、学生处、校团委领导农业与技术学院  
领导及全院教师

1、活动形式：舞蹈、戏曲、乐器表演、话剧、歌曲等内容

2、主持人：宋佳炜、谢庆平、朱秀红、穆帅

2、各代表队参加演出时间最多不超过10分钟；

3、各班务必于11月25日前将参加曲目上报于农业与生物技术  
学院团委学生会文艺部；

4、为确保本次节目的质量、活动的顺利举行，分别于12月19  
日下午2：00（七教活动室），12月21日下午4：30（七教活  
动室），12月24日中午12：00（音乐厅）进行三次彩排。

3、其他紧急情况发生，由协调组做决定，机动组负责处理。

## 大型中秋晚会策划方案篇六

一、主题与宗旨：

1、主题：辉煌盛典、共赢未来——庆祝陕西曙光进出口贸易

有限公司进出口额突破9亿元大型文艺晚会。

2、宗旨：为隆重庆祝陕西曙光进出口贸易有限公司进出口额达9000万，艺术的回顾企业坚持科学发展观，始终用和谐理论指导和谐实践所取得的成绩，感怀企业发展的风雨艰辛，讴歌企业发展所取得的辉煌成绩与在企业发展壮大中做出贡献与默默奉献青春、智慧的企业员工；立足时代，放眼国际，强调企业伴随时代脉搏与世界同步的活力风采，向世人展示企业的文化与魅力，凝聚起企业员工的共同情感，披荆斩棘，再创辉煌，在祖国58周岁生日的时刻献上企业最珍贵的礼物，以诚信勇博，和谐共进的全新姿态迎接党的十七大胜利召开。

## 二、晚会风格：

晚会在总体风格上将坚持将企业文化完美的融合在节目中，把握民族化、国际化、大型化、时尚化的风格，突出企业的宣传目的，营造热烈浓重、欢乐自然、和谐美好的氛围，以流畅新颖的表达方式、真挚自然的情感交流形成感人的场面。

## 三、艺术追求：

4、通过具体的节目设计努力追求双向情感对应，抓动情之笔，增强晚会的亲和力、感染力、凝聚力。

5、通过独特的声、光、景、运动将晚会进行立体造型和包装，节目形式包含独唱、对唱、合唱、联唱、歌舞、语言类节目、游戏竞猜、互动采访等多彩的艺术形式。

## 四、感情基调：

晚会的感情基调为欢乐的、感动的、激情的、祝福的。

## 五、晚会结构：

## 1、结构主题阐述：

夜空绽放喜庆的花朵、大地飞扬节日的欢乐，我们迎来了中华人民共和国成立58周年的喜庆时刻，我们放声歌唱，歌唱欢欢喜喜的大中国喜事多又多。

今天，我们沐浴在新世纪的灿烂阳光下，我们诚信勇博，和谐共进，不断续写着辉煌，在庆祝祖\*\*亲58周岁生日的时候我们像祖\*\*亲献礼，那就是的陕西曙光进出口贸易有限公司进出口额突破9000万，我们不得不为曙光喝彩，为中国喝彩，我们衷心祈福曙光明天更美好、祖国明天更辉煌；在这里，让我们继续凝聚起曙光人“团结拼搏、求实创新、科学管理、开拓进取”的企业精神，朝着成功的彼岸扬帆远航。今宵我们举起欢乐的酒杯，与曙光人同欢同庆、同庆同喜、同喜同喜；今宵我们举起祝福的酒杯祝福曙光激流勇进、更上层楼、再铸辉煌，也衷心祝愿我们伟大的祖国经济更发展、人民更幸福！

2、为了让观众很直接了解节目所要表达的思想感情，通俗自然，晚会采用常用的篇章组合结构编排节目，主体结构如下：

开场：喜事多

第一篇章：在灿烂阳光下

第二篇章：为曙光喝彩

第三篇章：我们去远航

第四篇章：今宵共举杯

尾声：我和我的祖国

六、演出时长与形式：

- 1、演出总时长不超过150分钟；
- 2、演出形式为广场式综合文艺晚会，非演唱会形式；
- 3、演出时间：10月17日19：00—21：00。
- 4、演出地点：西安大明宫遗址广场
- 5、播出拟定时间：月9日

七、节目主体内容设计及实现：（具体节目安排见《节目单》）

- 1、开场：喜事多
- 2、第一篇章：在灿烂阳光下

首篇以“快乐”为主题诉求，特别突出在新世纪灿烂阳光下，党的政策春风化雨，促进了企业贸易额突破9000万，在这个主题背景下喜庆欢乐的场面是充满希望的时代景观，同时也是陕西曙光进出口贸易有限公司自主创新、科学发展、和谐实践的真实写照，把这种情怀通过主持人串词与vcr艺术的回顾企业的发展历程、着重回顾在企业发展中快乐的、令人振奋的故事去感染每一个人，化作对祖国的真情颂歌。

通篇的间奏和主持人主持时选用《在灿烂阳光下》重金属版的音乐作为背景，增加感染力和听觉震撼力。

《在灿烂的阳光》曙光人《与世界联网》唱响《阳光乐章》，随后选用陕西民歌《对花》、《好一朵美丽的茉莉花》等重新编配以全新的视听形式演绎时代强音《西部放歌》，曙光人就像是一个个快乐精灵，漂亮的像《快乐宝贝》，快乐中，生活多姿多彩，充满魅力，阳光下鲜花盛开象征着繁荣与兴旺的情景，从鲜花盛开的城市，到鲜花盛开的乡村，

再到和谐花开的陕西曙光进出口贸易有限公司，处处都充满生机。花开的季节里，我们看到了《快乐像花一样美丽》。

设置互动环节，根据舞美、特效、现场等再定。

### 3、第二篇章：为曙光喝彩

陕西曙光进出口贸易有限公司进出口贸易突破9000万元是一个值得骄傲与庆贺的喜事，我们用歌声为曙光的今天喝彩，为曙光的明天祝福。

本篇以“感动”为主题诉求，特别突出在企业的发展壮大中企业员工

“热爱集体，勤俭节约，爱护公物。热爱本职，勤恳工作，服从管理。……关心同事，团结同志，和睦家庭。”的精神风貌，艺术的展现企业文化的魅力，增强企业凝聚力、战斗力与亲和力。

通过流经岁月中的经典记忆来回顾企业的发展历程，在逝去的岁月中这些经典的歌声伴随我们奋斗的记忆和快乐永恒，正是因为有了这份回忆，我们的力量才越来越强大、我们的道路才越走越宽广，因为我们工作在“用户至上、质量第一、一流服务、一流信誉”的一流团队，所以企业为我们加油喝彩，我为企业喝彩加油。

当进出口额突破9000亿的《好消息》传来时，（演唱者边演唱边向观众散发吉祥品，愿曙光的好运气带给每一个人）

在曙光的团队中《不能没有你》——优秀的企业员工

在员工的心目中《一生有你》——我无尚光荣的团队

当我们员工遇到困难的时候《至少还有你》——充满希望的

## 团队

本篇中将大量运用独特的声、光、色、语言、运动互助具体节目形成动情点，感染每一个人！

### 4、第三篇章：我们去远航

收获成功感动远航的力量，今日，我们将继续背上诚信勇博，和谐共进的行囊朝着新的目标去努力，再铸辉煌！

第三篇章将以“激情共享”为主题诉求，将邀请当红的歌手东来东往、马天宇、王强、誓言等演唱时下流行的歌曲，明星与企业员工激情互动，千人合唱，有多少激情澎湃的旋律化做远航的力量、点燃勇敢无畏前行的航灯。

并将在本篇中融如时代主题“爱与和谐”，企业的发展壮大离不开社会各界的支持，作为一流企业回报社会，为人民服务是天经地义的，所以在辉煌的时候我们不忘本，帮助那些贫困的大学生，让他们实现梦想，关爱那些重症孤残儿童，让他们感受人间真情，树立期“爱心企业、慈善企业”的良好形象，将会是远航路上前进的马达，弱势群体将会和我们一起远航、朝着的同样是梦想，推动社会和谐文明进程。升华我们的主题唱响《永不分开世界的爱》。

### 5、第四篇章：今宵共举杯

本篇以“祝福”为主题诉求，走在和谐的春风里，沐浴在新世纪灿烂阳光下，我们载歌载舞、举杯祝福“曙光”与和谐中国《共度好时光》，在《月亮之上》《让爱领舞》，让爱成为我们共同的语言，祝福“曙光”《好运来》，祝福飞腾的中国《心想事成》，顺心的事业顺了前程，携手共建《和谐中国》，一个中国同欢同乐一唱天下和。

### 6、尾声：《我和我的祖国》

我和我的祖国一刻也不能分割，无论我走到哪里都唱出一首赞歌；

我的祖国和我像海和浪花一朵，浪是那海的赤子，海是那浪的依托；

为快乐举杯、为感动举杯、为激情举杯、为祝福举杯唱响《我和我的祖国》。

## 八、晚会宣传推广

2、像多家媒体投放新闻，媒体联动报道，事件营销，新闻推广；

3、新颖完善的vici规划；

4、后期发行推广晚会实况dvd□

“辉煌盛典共赢未来”大型文艺晚会节目单

开场歌舞：《喜事多》演唱：女声二重唱

伴舞：舞群

第一篇章：在灿烂阳光下

vcr播放：《在灿烂阳光下》

男女对唱：《阳光乐章》演唱：青年歌手（解放军艺术学院）

民歌组唱：《想亲亲》

《对花》演唱：小组唱（中国歌舞团

《山丹丹花开红艳艳》中国音乐学院）（6人）

《赶牲灵》

《好一朵美丽的茉莉花》

时代强音：《西部放歌》演唱：曾勇（解放军艺术学院）

歌曲：《快乐宝贝》演唱：何洁

歌曲：《与世界联网》演唱：解小东

歌舞：《快乐像花一样美丽》演唱：尹岚（中国广播艺术团）

互动游戏：

第二篇章：为曙光喝彩

辉煌星光：《好消息》演唱：李伟

岁月如歌组歌：

《外婆的澎湖湾》

《不能没有你》

《一生有你》

《至少还有你》

《我要飞》演唱：青年歌手（6人）

特别环节：采访、介绍优秀员工与事迹

歌曲：《感恩的心》演唱：企业员工（3人）

歌曲：《我爱歌唱》演唱：贾贝利（空政文工团）



流行组合：《秋天不回来》演唱：王强

《蝴蝶泉边》演唱：青年歌手（1人）

《该死的温柔》演唱：马天宇

《一世情缘》演唱：誓言

竞猜抽奖：企业知识

播放宣传片《更上层楼》

第三篇章：我们去远航

歌曲：《我们去远航》演唱：陈晓颀（中央民族歌舞团）

流行时光：《别说你的眼泪我无所谓》演唱：东来东往

《在我生命中的每一天》演唱：东来东往、企业员工

歌舞：《载歌载舞》演唱：男女二重唱

让梦飞翔：《千里之外》演唱：三声缘（周杰伦）

《坚持到底》演唱：三声缘（阿杜）

《冰雨》演唱：三声缘（刘德华）

捐赠仪式：企业为贫困学生捐款，现场互动，回报社会

互动演唱：《永不分开世界的爱》合唱：青年歌手、企业员工

第四篇章：今宵共举杯

举杯欢唱：《共度好时光》演唱：陈思思

时尚欢歌：《月亮之上》演唱：凤凰传奇

《让爱领舞》演唱：凤凰传奇

主题歌：演唱专门为企业创作的主题歌

祝福声声：《心想事成》演唱：吕薇

歌曲：《山河听我说》演唱：梁秋冬

大型歌舞：《好运来》演唱：祖海

《和谐中国》演唱：祖海

播放宣传片：《共赢未来》

尾声：《我和我的祖国》领唱：李谷一

合唱：企业员工、全体演员

全体演员大谢幕