

中秋节礼品方案(优质5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前做好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋节礼品方案篇一

20xx年9月x日-9月x日。

以中秋佳节为引爆点，以事业企业单位为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进银保产品等宣传。

活动主要包括以下内容：

(一)“xx”优惠促销赠礼活动。

为鼓励意向客户购买产品，促进银保保费规模的迅速增长，同时保持和提升邮政保险的竞争优势，特开展以下优惠促销赠礼活动：

2.“xx”活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“金秋营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1.营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

(三)“xx”社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

2. 抓住中秋节的有利时机开展“金秋营销.产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

(四)“xx”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户“xx”期间有闲暇考虑个人或家

庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在x月份实现以下目标：

1. 客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
3. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比x月份增长x%□

中秋节礼品方案篇二

公司全体员工

中秋节福利标准为每人100元。

沈阳驻地工作人员由沈阳总部行政管理部统一采购，以物品形式发放。大连驻地工作人员由大连人事行政部统一采购，以物品形式发放。各销售团队以销售各团队为单位进行集中物品采购。

- 1、中秋节福利必须以物品形式进行发放，物品种类可在标准内自由选择。
- 2、采购的物品须开据正规食品类发票方可作为报销凭证，后附采购明细，到公司总部人力资源部备案，到公司财务部报销。

请各团队核对其名单，于20xx年8月20日下班前返回人力资源部确认。

中秋节礼品方案篇三

在过去中秋节一般的单位礼品就是二斤月饼，或者再加一些水果。在物质贫乏的年代，这些福利对员工的吸引力是非常大的。能够吃上单位发放的月饼是一件非常幸福的事情，而随着时代的发展，现在再发实物礼品的时候可能就不仅仅是这些了。对于一些有实力的单位来说可以发放海鲜等价值更高一些的实物礼品。

最实惠的最省事的中秋员工福利方案一定就是现金福利了，不用采购不用选择，只要确定好发放的数目到时候打到员工工资卡上即可。非常省事，而且员工普遍比较喜欢。拿着钱可以选购自己喜欢的东西，满意度更高。

中秋节员工福利事项

一直以来，实用性礼品都是企业福利礼品的主流，毕竟福利礼品是照顾到所有员工的通用型需求。比如，有些企业给员工每人准备一箱生态安全的蜜桔，不仅营养丰富，而且色相艳丽，香气浓烈，甜酸适度，令人闻则思念，望则垂涎，食则甘美，是中秋最受喜爱的果品之一。

员工对福利礼品的要求不再局限于产品本身，还包含对产品品牌的附加值提升。品牌是品质的保证，是品位的彰显，是身份的象征……所以，当福利礼品的品牌够响、品质过硬时，才能彰显出公司品位，亦是对员工品位的肯定。而蜜桔当然是首选赣南蜜桔，而安香园品牌作为赣南脐橙、赣南蜜桔的直供原产地，也是可以考虑的。

企业的人数会随着时间流逝而不断增多，而福利礼品又是一项感情投资，所以在采购福利礼品时要控制好成本，因为每年发放福利礼品的要求只会越来越高，所以需找合适价位的礼品就显得尤为重要。目前看来，人均30多元作为实物礼品发放，是受不少企业喜爱的。

中秋节礼品方案篇四

根据节日的特殊性、公司的发展现状及以往福利发放的经验来说，今年中秋福利应该突出以下主题和理念：

1、问候和祝福；中秋是阖家团圆的日子，希望借助员工回家过节的机会向员工的父母及家人表达公司的感谢之意及真诚的问候；员工平日在公司工作，很少有时间陪伴父母和家人，为了让父母和家人放心，我们可以主动向他们传递出积极的信息和能量，让他们感受到公司的诚意和用心，相信会对树立良好的公司形象、稳定员工队伍，增强员工凝聚力起到一定的作用。

2、纪念和宣传；鉴于公司项目已经正式启动，招商和招租工作陆续展开，通过员工这个渠道进行对外宣传也是非常有必要的，员工或多或少会掌握一定的客户资源，通过公司统一发放纪念性的礼品，无论是员工自己留存还是转赠他人都是很好的宣传渠道。

3、浓情中秋，月圆人团圆。

4、精美，实用，健康，时尚。

1、市场调研时间□20xx年8月7日至19日；

2、采购、制作、准备时间□20xx年8月20日至29日；

3、发放时间□20xx年9月1日至3日。

中秋节礼品方案篇五

与明勋用团圆大餐

9月14日晚17：00——18：00

国贸大厦二楼金牛厅、万盛兴酒楼、景阳楼、旅游大厦环境布置：餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围用餐特色：

1、9月14日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌(10人左右)，供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

注：酒店可推出有特色且符合中秋含义的菜单来吸引游客。