

最新采购代理流程 应急物资采购方案(精选9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

采购代理流程篇一

加强重要商品和物资保供稳价关系到人民群众的基本生活，更关系特殊时期社会和谐稳定，对有力有序防控具有重要意义。各科室要进一步提高政治站位，把防控期间市场保供稳价工作作为当前一项重要政治任务，组织实施好相关工作，全力以赴保持市场价格基本稳定。

强化价格监测预警。

在落实好重要民生商品市场价格“日监测、日分析、日报告”制度基础上，密切关注口罩、消毒杀菌用品、抗病毒药品等防控应急物资市场供应和价格动态。加强预测预警分析，加大监测频次，提升价格监测信息公开频率，及时发布各类监测预警信息，合理引导市场预期。加大市场巡视力度，如遇重大价格变动等非常情况，及时处置，并第一时间向委领导送有关情况。

强化供求调度。

会同有关部门做好粮油肉蛋菜等生产生活物资以及口罩、消毒杀菌用品、抗病毒药品等防控应急物资供求调度、产销衔接等工作，一旦发生货源短缺或短暂脱销，全力配合相关部门指导企业及时补充货源，保障市场供应。配合商务部门继

续做好储备冻猪肉投放工作，全力保障医院、学校等重点单位猪肉市场供应不断档、不脱销，充分发挥冻猪肉投放的市场调节作用。

强化困难群众基本生活保障。

落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，在全市统一启动物价上涨联动机制后，及时足额发放价格临时补贴，缓解物价上涨对困难群众基本生活的影响。

强化市场价格监管。

协同市场监管部门加强市场价格秩序维护，加密市场巡视频次，扩大巡视范围，特别是及时发现防控应急物资销售等环节存在的问题，及时协调解决涉价问题。配合相关部门开展联合执法，依法从严快处捏造散布涨价信息、囤积市场供应紧张的特殊情况用品、大幅度提高销售价格、串通涨价以及其他违反价格法律法规的行为，及时曝光典型案例，形成震慑，共同维护市场价格秩序。

强化舆情导控。

积极开展正面宣传，向社会各界传递“菜篮子”“米袋子”“油瓶子”等供给有保障、价格总体保持在合理区间等信号，引导群众理性消费，消除群众恐慌情绪，防止和平抑市场炒作，营造良好价格舆论环境。及时处置各类负面舆情，第一时间澄清虚假信息和不实报道，切实有效杜绝负面舆情产生的“次生灾害”。

强化协同配合

统筹好各方资源力量，强化协调配合，努力形成多方参与、齐抓共管的工作格局。既要深入一线，充分了解重要民生商品产供储销情况，做到心中有数；又要积极配合经济信息、

农业农村、商务、医保等部门，全力做好重要商品和物资生产及市场供应。

1. 成立防控期间重要商品和物资保供稳价工作领导小组，刘木平任组长，李晓燕、王芳、邓世庆任副组长，王洪波、叶文科、何绍华、周三杨、张雷、王静为成员。领导小组下设办公室、价格监测组、供给保障组，办公室主任由王芳兼任，王静为成员；价格监测组组长由邓世庆兼任，王洪波、何绍华、周三杨为成员；供给保障组组长由李晓燕兼任，叶文科、张雷为成员。

2. 严把信息关口，及时报送信息。除上级主管部门正常业务外，防控期间价格监测组、供给保障组于每日下午2点之前分别将价格监测预测预警信息和供给保障情况报送领导小组办公室，办公室汇总整理后按相关要求统一报送。

采购代理流程篇二

xx商场春节大放送

1、买家电送年货吃、喝、玩乐尽分享

活动期间单件消费299以上送年货：瓜子、花生、糖果、饮料、啤酒等；

单件消费299元以上限购瓜子或花生1斤，1元/斤；

599元以上限购瓜子或花生2斤，1元/斤；

999元以上限购瓜子或花生3斤，1元/斤；

1999元以上限购糖果1斤，1元/斤；

2999元以上限购糖果2，1元/斤；

4999元以上限购糖果3，1元/斤；

堆头展示地点：北门入口处；

堆头展示物料：年货架子2个、年货大集拱门3个（双面）由企划负责完成此项工作；

赠品展示：活动期间xx部、行政、保安负责此项工作的堆头、展示及保管；

要求各年货展架上将年货赠品实体出样并展示，保安负责早晚运送。

2、新年大礼超值“惠”

活动期间单件消费满：

1999元以上送恒源祥高档枕芯一对

2999元以上送数码dv

5999元以上送千针纺防寒被

6999元以上送高档新年餐具1套

赠品数量有限送完为止。

3、新年套购满额即送苹果iphone手机一部；活动期间套购满额送

99元赠高档不锈钢餐具五件套

98元赠高档足疗机一台

998元赠水星家纺毛毯被一套

98元赠32寸液晶电视一台

998元送iphone手机

以上赠品特价机、报版机、工程机除外，单品与套购不可兼得。

采购代理流程篇三

20xx年是我省推进老工业基地全面振兴的关键一年，也是中心全面参与政府集中采购业务的重要一年。中心工作的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，实践科学发展观，认真贯彻省直政府采购工作会议精神，按照xxx巩固、完善、提高xxx的总体要求，继续以让采购成规模化规范化为工作重点，着力增加政府集中采购覆盖面，着力夯实采购工作根基，着力发挥政府采购的政策效能，着力加强采购部门自身建设，着力营造和谐的政府采购环境，进一步推动省直政府采购事业的全面协调发展。

围绕上述指导思想，中心要重点做好以下几个方面的工作：

(一)继续扩大政府集中采购覆盖面，做大政府集中采购规模。一是积极配合省财政厅编好省直政府采购预算和政府采购计划，确保纳入政府采购预算和政府采购计划的通用政府采购项目均通过中心依法规范组织实施，实现应采尽采，力争采购规模比上年增长20%以上；二是积极配合省财政厅适时调整政府集中采购目录，扩大政府集中采购项目范围，增加品种，强化政府集中采购目录的可操作性和执行的严肃性。

(二)扩大货物类协议供货采购和服务类定点采购的范围。一是完善现行有关协议供货管理办法，将货物类协议供货采购范围扩大到部分公务用车、办公家具等；组织实施好第二期货物类协议供货采购工作。二是会同省财政厅将服务类定点采购范围扩大到因公出差住宿、会议、培训等项目；搜索实施工

程监理和信息系统集成监理等定点服务采购工作。三是推动与沈阳市和周边各市共同打造统一的协议供货市场和定点服务采购市场，实现区域采购成果共享，提高政府集中采购的规模效益。

(一) 制订和完善各类标准化范本基本格式，强化内部管理制度健全和落实工作。一是建立定期检查考核制度，强化中心内部各项管理制度的落实；结合中心运行实际情况，适时制定和完善相关管理制度。二是制发《xx省政府采购中心采购文件范本基本格式》《xx省政府采购中心货物类采购项目需求落实情况范本基本格式》《xx省政府采购中心工程类采购项目采购单位需报送的材料范本基本格式》《xx省政府采购中心开标、评审所需文件范本基本格式》和《xx省政府采购中心开标、评审所需表格范本基本格式》。三是配合省财政厅制发货物、工程和服务政府集中采购项目合同范本基本格式。四是组织编写《政府采购知识问答》、编印《xx省政府采购中心内部制度汇编》(二)和《政府采购法规制度汇编》(二)，进一步提升中心制度化建设水平。

三、完善工作机制，提升规范化操作水平

采购代理流程篇四

根据国家20xx年度地震趋势会商会把辽蒙交界地区确定为全国地震重点危险区，各地区都要有一定量的自身储备。按照自治区防震减灾应急准备工作检查组的要求，为进一步落实我旗防震减灾应急准备工作，特制定奈曼旗抗震救灾应急物资紧急采购工作方案。

在《工作方案》制定过程中，我们将此《工作方案》与奈曼旗抗震救灾应急指挥部各成员单位进行了充分的沟通，对所需物资采购方式、数量、种类等进行了广泛的'征求意见, 旗政府办公室法制科对《工作方案》的合法性也进行了审核监

督，确认可行。

（一）基本情况、核定标准、所需数量

1. 奈曼旗大沁他拉街道主城区现有人口7.2万人，居民户数2.5万户，按照受灾且需集中安置的人数为3600人计算。

2. 根据《破坏性地震应急条例》有关规定，确定将受灾群众集中安置在应急避难场所共10天，物资需求量按每人每天应急粮食1公斤、应急饮用水2公升、帐篷一顶可住5人（按8人折算）、每人一张折叠床、一床棉被计算。

3. 初步按集中安置受灾群众3600人，至少储备10天的应急物资估算。

应急物资：棉帐篷450顶（8人/顶），棉被3600床，折叠床3600张，强光手电筒（照明）720个，哨子（报警）100个，收音机（救援信息）100台。

应急食品、饮水等：方便食品3.6万公斤，矿泉水7.2万公升，驱蚊虫药物（喷雾瓶装）720瓶。

应急药物：消毒酒精（75%）720瓶。

（二）现有物资及采购计划

1. 奈曼旗救灾物资储备库，现有储备物资目录为：棉帐篷275顶，单帐篷90顶，折叠床255张，棉被2634床，棉衣270件，棉大衣556件，单衣531件，远光手电筒33个（防汛用），发电机3台。奈曼旗20xx年防汛抗旱物资储备需求计划：已购买强光手电筒200个。奈曼旗红十字会相关救灾物资储备情况：棉帐篷38顶，单帐篷69顶，棉被23床，折叠床30张。

2. 紧急采购计划（总计622.4万元）

由旗发改委询价并招标采购（合计62.05万元）：折叠床3300张，棉被950床，强光手电筒（照明）520个，哨子（报警）100个，收音机（救援信息）100台。

由旗商务局负责与大型超市签订应急供应协议（合计559.44万元）：方便食品3.6万公斤，矿泉水7.2万公升，驱蚊虫药物（喷雾瓶装）720瓶。

由旗卫健委负责与疾控中心签订应急供应协议（0.864万元）：消毒酒精（75%）720瓶。

（三）抗震救灾专项预算及预算计划表

1. 财政要将抗震救灾专项资金列入年度预算。
2. 紧急拨付给旗发改委62万元。确保紧急采购奈曼旗抗震救灾应急物资，及时进行物资储备。
3. 预留应急物资储备资金560万元。预留559万元，给旗商务局待进行灾民集中安置时应急使用；预留1万元，给旗卫健委待进行灾民集中安置时应急使用。

采购代理流程篇五

本次活动主要依托“云上施秉”主办的官方平台。

结合“施秉电子商务公共服务中心”的线下服务平台优势及“xx电商云”“淘宝网”“京东网”等的网络人气。

共同打造一个以“年货送下乡，品质有保障”为主题的线上线下推广活动。活动以现场实物展销，和线上商品购买为主。

标语：“年货送下乡，品质有保障；特产卖出城，我们来帮忙。”特色万物任你选，名山圣水陪你走！

1、以宣传“云上施秉”平台为主，将最初的品牌印象植入大众心中。

2、增加关注人数、注册人数及购买人数。

3、有效的吸引现场商家及潜在的商家加盟电商。（商家可现场与电商进行意向签约）

4、现场带动性的促使百姓习惯使用该平台。（如扫微信关注、赠与书签似的宣传册、现场工作人员细心指导操作）

5、利用本次活动重新树立“云上施秉”这个品牌的功能性。

施秉县各乡镇年货消费群体；施秉县各产品经销商；

20xx年12月12日至20xx年1月12日（为期一个月循环各个乡镇推广宣传）

xx县各个乡镇服务站

活动内容展示区设置：

1、年货商品及土特产产品展示；

在活动中规划有产品展示区，展示主办方及其他加盟商的周边产品。（该活动主要由贵州云台商务有限公司协助各乡镇具体落地执行）

2、电商购买体验；设立电商专区，专区位置醒目，主要向往来人流发放电商宣传册页。引导消费者进行注册、购买，对需要办理加盟的商家进行登记。

内容设计：

1、电商年货概念相对还比较新颖，所以线下活动主要还是引导为主。设计出商城操作流程卡（以书签为图样），设计出线上活动宣传单，配合流程卡一起发放。

2、针对现场招商，设计招商方案。设立填写加盟商合作意向表，留下相关讯息后期联络。（条件允许，可允诺商家加盟优惠政策：如商家再介绍其它商家加盟可享受优先服务对象等）

3、针对电子商务培训学员及商家，在当天可以给予一定的活动优惠。

（一）推广时间

1、活动开展时间20xx年12月12日至20xx年1月12日

（二）宣传方式：

1、施秉新闻联播

2、信息群发（手机短信、微信）

3、互动论坛（其它网络平台）

4、宣传单（在宣传单上进行内容印制）

（三）宣传内容：

1、时间、地点、联系方式及活动内容。

2、折扣的对象及折扣的内容。

3、主流加盟商家的讯息。

1□3x6规格广告帐篷若干（按具体商家数定）

2、展区内设电脑2台（能力范围内多多益善），网线，三项电源接口。

3、现场桌4张、椅10张，台布。

4、展架宣传海报，背景喷绘，现场横幅。

附加条件：工作人员统一制服，考虑到夜间活动继续应配置灯光（普通灯光或艺术灯光）电商的视频宣传，语音宣传音响，（须要提前制作完成）

XXXXXX

工作安排：

- 1、现场传单发放
- 2、前台资讯解答人员
- 3、线上操作人员
- 4、加盟商家意向签署

采购代理流程篇六

尊敬的院长同志：

我现使用连接内网的电脑购置至今已有许多年了，因为硬件设备的`老旧，经常无故出现死机、操作无法响应、文件无法打开等多种情况，重装系统或者维修升级已不能确保机器的正常运转，严重影响了日常文件的阅览和审批，为确保标准化的工作正常有序进行，需重新购置一台办公电脑，望院长同志同意为盼！

特此申请

20xx年x月x日

采购代理流程篇七

1、发挥集中采购的规模效应，降低采购成本。

支持物资公司模式和虚拟采购组织模式的集中采购。

2、强化物资采购的集中管理控制

支持企业定价权、采购权、质检权及支付权做必要的分离以及设专门部门负责采购合同管理、供应商的选择、价格的确定、质量检验等。

3、加强供应商管理。

可以实时采集供应商的历史交易记录，建立实用、先进的模型，对供应商从质量、价格、交期、服务、可持续的改进等多个方面进行科学的评估。

4、加强采购价格管理

nc系统支持采购询价比价，制订采购基准价格，并指导、控制采购订单的执行，从而达到降低企业采购成本的目的。

5、规范、协同、优化企业采购业务处理流程，提高采购工作效率。

支持采购业务从请购、订单、收货质检、入库、收票、到结算全过程的管理，并且能够根据企业实际情况，灵活配置适于企业的各种不同业务类型的采购业务流程和审批 workflow，支持企业采购业务流程的变化。

6、帮助企业掌握全面的库存信息，全面压缩库存。

nc通过对物资库存存量状态的细化，可以帮助企业动态掌握全面的库存信息，并做出科学合理的采购计划，从而全面压缩库存。

采购代理流程篇八

2、如何使原材料库存控制在一个合理的水平？

3、如何及时、准确地制定采购计划，按需采购？

4、如何对供应商进行科学、及时、准确的评估，提高交货准确率？

5、如何有效控制采购价格，以有效地控制采购成本？

6、如何保证采购物资的质量？

7、如何规范采购交易行为，并确保各级人员按规范处理采购业务？

8、如何提供及时、可靠的信息供领导者进行采购决策？

采购代理流程篇九

南通市海门区常乐初级中学、南通市海门区常乐小学、南通市海门区麒麟小学、南通市海门区常乐幼儿园、南通市海门区常乐镇麒麟幼儿园约有2000名师生在校用餐。为了更好地规范学校食堂管理，降低成本，提高服务质量，现就五所学校食堂荤菜蔬菜等原材料向社会进行公开招投标，欢迎符合条件的人员（单位）来校报名参加投标。

1、招标类别：蔬菜、水果、饼干、猪肉、牛肉、鸡肉、鸭

（鹅）肉、淡水鱼虾、海产品、南北货等食堂主副食品。

2、供货时间□20xx年2月——20xx年6月。

3、本次招标分10个大类，除超市外一个投标方只可投其中的一类，多投无效。

4、中标单位（人）不得转包和非法分包，否则招标方有权终止购销关系，由此造成的一切损失由中标单位（人）承担。

5、中标后，如出现以次充好等不符合要求的情况，一经发现立刻终止所有合同。

1、需有独立承担民事责任的能力，无食品卫生及食品安全不良记录，无违法犯罪记录。有不良记录的招标方有权取消其报名资格。

2、投标单位（人）必须具有有效的营业执照、食品经营许可证；同时必须具有实体店铺或者摊位。

3、需能提供经检疫或合格证等确保安全的货物。

4、需有一定的生产或自行配送能力。

5、投标单位必须按本招标公告填写投标承诺书，提出合理的投标报价。

6、投标方在投标前交投标保证金贰仟元（2000.00），未中标者当场退还，中标方投标保证金转为送货保证金、证书保证金、食品卫生安全保证金，不计息。

1、供货质量要求：按食品卫生标准进行验收。如验收不合格，扣除供货方保证金的20%—100%，因此造成的一切损失由供货方承担。

2、禁止中标单位（人）提供以下食品：

（2）未经兽医卫生检验或者检验不合格的. 肉类及其制品；

（3）超过保质期或不符合食品标签规定的定型包装食品；

（4）其他不符合食品卫生标准和要求的食品（如：无qs标志、无生产厂家、无生产日期等）。

3、货款支付方式：每月结算一次，实行转账支付，中标单位（人）须提供相应帐号和开户行名称。

4、供货期内，价格按照合同约定。

5、中标单位（人）接到招标方的送货通知后，于次日7:30前将货送达招标方食堂；如不要求7:30前送到的，具体时间以招标方通知为准。

6、运输及洗切费用均已包含在报价内。

7、所有与安全有关的事项及费用均已包含在报价内，招标方不再承担任何安全方面的费用。

8、需要切割的肉类均为现场切割。

1、《营业执照》。（原件和复印件5份）

2、委托代理人投标的需提供法定代表人身份证明书和法定代表人委托书原件及复印件5份，及委托代理人的身份证原件及其复印件5份。

3、投标人身份证。（原件和复印件5份）

1、时间□20xx年2月20日下午14：00。

2、地点：海门区常乐幼儿园多功能教室。

报名地点：海门区常乐幼儿园会议室。

本公告未尽事宜按招投标有关规定办理。本公告的解释权归本次招标所在单位。