

2023年中秋节国庆节双节活动方案(优质6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

中秋节国庆节双节活动方案篇一

中华民族历史悠久，传统节日丰富，民族传统节日成为展示和传播优秀民族化的有利时机，成为弘扬和培育伟大民族精神的有效载体，运用传统节日弘扬民族化是精神文明建设重要任务。在中秋、重阳、国庆也即将到之际，深入开展以“我们的节日”为主题的群众性精神文明建设活动，弘扬爱国主义精神、传承中华传统化、提升市民明素质，特制定本安排：

一、指导思想

坚持以构建社会主义和谐社会为目标，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，积极倡导明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力发展健康向上的节庆化。紧密依托社区市民学校、化活动室，充分发挥社区艺志愿者队伍的作用，唱响“我们的节日”这一主题，组织社区居民以丰富多彩的节庆活动，推动社区化活动室建设，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统。不断增强节庆活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

二、活动内容

- 1、组织开展“我们的节日—中秋”庆佳节系列活动。组织单位工作人员和社区群众开展中秋赏月晚会、中秋颂诗会、重阳登高、重阳敬老等活动，弘扬和传承中华传统化。

2、组织开展庆祝建国周年系列活动。组织居民以艺汇演、摄影大赛、外出观光看__变化、参观博物馆等形式，进一步激发居民爱家乡、爱祖国的热情。

三、实施步骤

此项活动历时一个月，从9月中旬开始至10月中旬结束。

1、策划启动阶段（9月中旬）

各县（市、区）法律援助中心要根据社区不同特点，精心策划有主题、有内涵、有化、有特色，形式新颖别致的活动方案。9月20日之前，将在社区开展“喜迎国庆、欢度中秋”系列活动方案报至市中心。

2、安排实施阶段（9月下旬至10月中旬）

按照实施方案，在各社区开展“我们的节日”系列活动，并在中秋、国庆期间形成活动高潮。活动结束后各单位将在街道开展活动的’信息附照片报至市中心。

3、评比表彰阶段（择期）

10月底，市法律援助中心组织对在系列活动中涌现的先进单位和个人予以表彰、奖励和宣传。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。各工作人员要高度重视开展“我们的节日”主题精神文明建设活动的重要意义，组织社区居民积极开展活动，形成浓厚氛围。要通过开展活动提高社区化活动水平，推动社区化活动室建设。

2、创新思路、多种形式。各中心要积极开拓思路、创新发展精神文明建设的新模式，力求用更多、更新、更生动、更富有

成效的形式引导广大市民积极参与到精神文明建设中，努力扩大精神文明建设工作的影响力，努力提升城区明程度。

3、加大宣传、相互借鉴。各单位要及时总结此次活动的情况，通过各种形式宣传活动效果，积极营造和谐氛围，明办也将从网络将各街道的方案和活动信息予以转发，使中心相互借鉴经验，创新发展。

__市法律援助中心

20__年9月8日

中秋节国庆节双节活动方案篇二

1. 明朗朗的国庆，乐呵呵的你，贴心的问候送给你;清爽爽的金秋，笑盈盈的你，美好的生活等着你;喜庆庆的日子，福绵绵的你，吉祥好运属于你。国庆快乐!

2. 远方旅行，欣赏一切的美好落日，绿色的树叶袅袅的炊烟呼啸的风起伏的草寂寞的花香。看青山绿水，看云卷云舒，面向大海潮起潮涌，纵情山水之间，放下尘世间的一切。感受大自然的美丽。美一直都在，国庆节，让我们一起旅行，一起感受吧。

3. 中华儿女心连心，遇到困难共打拼，和谐社会同携手，祖**亲少烦忧!

4. 送你轻盈的风，愿你身心轻松;送你温柔的水，愿你生活甜美;送你幸运的运云，愿你遇到贵人;送你热情的焰火，愿你事业红红火火。国庆节快乐!

5. 国庆长假，外出旅游，出汗较多，会排出盐、钾、镁、钙、铁等物质，因而应饮用含有以上物质的水或饮料，以维持体内水、盐代谢平衡。祝你出行快乐!

6. 祖国华诞天地欢，九州同贺笑开颜；张灯结彩热闹闹，千家万户乐陶陶；安居乐业百姓欢，社会和谐更安定；齐声恭祝祖国好，繁荣富强更美好！

7. 华夏神州披锦绣，百姓安居笑开颜；灯笼高悬迎国庆，红旗飘飘喜气浓；载歌载舞人欢喜，祖国华诞万民贺；祝福祖国国运昌，繁荣稳定更美好！

8. 福满门，运满身，国庆福运满心身，乐开怀，情舒怀，长假潇洒满心怀，歇一歇，走一走，七天国庆浪漫游，关怀在，情谊存，短信祝福如期临，国庆快乐！

9. 假期快乐，上班苦闷，假期虽好已是昨日，今日苦难却在眼前。打起精神，好好工作，苦闷的日子里拼搏，奋斗，加薪，升职，下个假期会更快乐！

10. 在这馥郁芬芳的季节，举国欢腾的日子，有一种心情叫牵挂，有一种思维叫想念。衷心祝你，国庆快乐。

11. 添好运之热度，让霉运远离；升快乐之温度，让烦恼归零；增成功之高度，让失败消失；拓生命之宽度，让心情悠闲；送国庆之祝福，添快乐之浓度；祝国庆节快乐，幸福永相伴！

12. 太阳从东方升起，希望从东方升起，巨龙从东方升起，中国从东方崛起。

13. 转眼国庆，没有华丽的词藻，不抄袭别人的思考，只送上我真诚的'祝福和简单的问好：神啊，希望你保佑这看短信的人平安到老，有我祝福的日子再无烦恼！

14. 万缕的问候只为美丽的重逢，深深的思念源自心中的期盼，美好的祝愿温暖孤独的心田，金色的十月欢度国庆的佳节，朴实的短信平添节日的气氛，真心的祝福只为快乐的这天，祝国庆佳节合家欢乐，幸福团圆。

15. 国庆期间，你有万个理由拒绝加班，有千个理由释放压力，有百个理由放松心情，有十个理由蛮不讲理，但没有一个理由不开心，因为我会祝你：节日快乐！

16. 红灯笼高高挂，喜洋洋的是节日；人山人海旅行忙，沸洋洋的是热情；问候深深来送上，暖洋洋的是情谊；国庆节，祝你有美洋洋的心情，尽享懒洋洋的时光。

17. 国庆期间，少不了饮酒，但太频繁，会伤害到肝胃肠。忌空腹饮酒，忌酒和饮料混合，忌烟酒同行，忌药后饮酒，忌饮浓茶解酒。喝酒点到为止，祝你健康！

18. 抬起头，看短信，牵挂就在这问候间！给你我特别的祝福，愿它每分每秒都带给你健康、好运和幸福，希望这是你度过的最美好的国庆节！

19. 世上最美丽的画卷描绘的是祖国的大好河山；世上最动人的诗篇歌颂的是祖国永恒的春天。啊！祖国，我爱你！

20. 放下繁忙的工作，感受喜悦的假期，忘记过去的烦恼，体会节日的快乐。百态人生，百种滋味，不同的时间欣赏不同的风景，幸福也会不一样的，国庆节快乐。

中秋节国庆节双节活动方案篇三

今年是中华人民共和国成立xx周年。根据区教育局xxx区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝国庆节活动方案如下：

1、主要内容：歌颂伟大祖国xx年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国61年的伟大成就，抒发广大教职工热爱*、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴

富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4、评选优秀作品。

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁以记叙文、散文、议论文为主。字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间□20xx年9月28日前报工会余庭建老师处。各小组选报篇幅不限。

4、评选优秀作品。

1、演唱曲目：《走进新时代》《今天是你的生日》

2、参加人员：男5，女5。

3、训练时间：12：20—13：00

4、技术指导：丁云

5、召集人：刘泉

1、指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的美好祝愿，唱响***好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆

祝新中国成立61周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2、时间安排□20xx年9月16日至xx年11月21日。

3、短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，短信自编。内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4、评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至刘泉老师处，或发至手机xxx也可。

5、评选优秀短信。

中秋节国庆节双节活动方案篇四

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和__年一样，中秋节(9月14日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题：

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：

20___.09.07—20___.10.5

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通；扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：

顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

1)喜迎国庆欢度中秋

2)月圆中秋情系全鑫

3)情满月圆举国同庆

4)中秋佳节全鑫浓您家乡情！

5)中秋合家欢佳节大献礼

6)望月怀远花好月圆

7)每逢佳节倍思亲全鑫为您送温情

8)礼情款款欢度佳节

9)热烈庆祝中华人民共和国成立59周年！

10)品质、服务、物有所值！

11)关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；（备选）

4) 手工吊pop在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

5) 全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境，（有月饼供应商提供）

（二）活动宣传

1、海报2期：

第一期：中秋1期dm时间9月7日—9月14日 a4 4p彩色；

第三期：国庆节dm时间9月24日—10月5日 a3 12p彩色。

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物

气氛。

5□dm刊广告：2期。

6、电视广告：3期，宣传中秋月饼促销信息。

八、活动内容

第一波：教师节(20____年9月7日——9月10日)

1)桃李满园师恩永存

活动时间：20____年9月10日

活动内容：为庆祝教师节的到来，答谢广大老师对人类社会作出的巨大贡献，

活动当天凡凭教师证和身份证即可到全鑫服务台免费领取柚子一个，每人限领一份、送完即止。

2)教师节，全鑫为您传情达意

活动时间：9月7日—9月10日

活动内容：活动期内，在全鑫购物的学生，可免费获得祝福贺卡一张(您只要在卡片上写上您想对您的老师所说的话，全鑫超市将于9月14日前将您的祝福寄到您的老师处)。每单限送1张贺卡。(促销组负责购卡，邮寄)

第二波：中秋节(20____年9月7日——9月14日)

3)中秋情满全鑫购物即送“亲情礼”(备选)

活动时间：20____年9月11、12、13、14、(4天)

活动内容：也许您与亲人、朋友分别了几个月或者几年，中秋节到了，别忘给自己的亲人、朋友拨个电话问候一下。活动期间凡在我商场购物满38元的顾客朋友，均可凭购物电脑小票到商场服务台免费领取的“亲情礼”一份，每单限送一张，每天限量赠送、送完即止。

4) 全鑫中秋灯谜会

活动时间：20____年9月13日、14日(两天)

活动内容：活动当天，凡在全鑫消费的顾客朋友凭电脑小票均可参加中秋猜灯谜的游戏，猜中者奖精美礼品一份！配送部负责落实猜迷礼品，促销部负责活动现场的布置与活动现场的组织。

5) 浓情中秋好礼相送

活动时间：20____年9月11日——14日(两天)

活动内容：

a□凡于9月11日、12日两天在我商场一次性购物满38元即送送你月饼一个，每人每单限送1份。

b□凡于9月13日、14日两天在我商场一次性购物满38元即送柚子一个，每人每单限送1份。

以上赠品每天限送80个，送完即止。

6) 中秋月饼一条街

活动时间：20____年9月1日——9月14日

活动内容：活动期间推出以中秋月饼、补品、保健品、节日

礼蓝等商品集中陈列，突出一条街的展示特色，以此营造喜庆的节日气氛，方便顾客选购。促销组负责做好“中秋月饼一条街”的布置与场内外的宣传，采购部与门店负责商品资料的落实与陈列。

7) 大宗购物

活动时间：20____年9月25日——9月14日

活动内容：今年制作打折卡，提醒顾客凡到我商场大宗购物，与我们联系，可享受特别优惠。

第三波：国庆节(20____年9月29日——10月7日)

8) “欢庆中秋、国庆购物抽大奖”送金月饼

活动时间：20____年9月10日——10月7日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金月饼”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金月饼一个。

9) 中秋国庆全鑫送大礼

活动时间：20____年9月7——9月30日

活动内容：在公司第四期促销(中秋2期dm刊，时间：9月7日—10月5日)封面上印刷中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的dm刊，剪下现金券到我商场购物满128元可使用一张，直接省10元现金，购物满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

10) 买99元送30元现金

活动时间：20____年9月31日——10月5日(6天)

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在全鑫购买服装、箱包商品满99元即可返回15元现金，满198元可返回30元现金，多买多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

11) 九州同庆国庆日

活动时间：10月1日至10月3日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

十、活动操作：

1) 活动总负责：

2) 组成人员：各部门负责人

3) 相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行

中秋节国庆节双节活动方案篇五

中秋国庆双节是中国传统的两个重要节日，不仅是家庭团聚的时刻，更是人们展现自己的时机。为了让员工感受到节日的欢乐气氛，加强企业的凝聚力，在这个特殊时期，我们精心策划了一系列有趣的活动，以此让员工感受到拥有强大企业后盾的尊荣和荣耀。

1. 员工家庭联欢嘉年华

为了让员工更好地感受到节日氛围，我们计划邀请员工的家人一起过节，通过有趣的游戏和互动，增加员工的情感认同感和凝聚力。我们分别安排针对不同年龄段的小游戏和亲子互动活动，例如猜灯谜、制作月饼、团队目标达成等等，让家庭带着幸福离开。

2. 团队“五人行”外出活动

我们计划组织不同团队的员工一同外出活动，在户外自由自在地呼吸新鲜空气，享受大自然的美好。同时，我们将组织员工进行体育竞赛，如足球、篮球、排球等比赛，加强员工之间的团结与合作精神，同时放松身心，充实双节假期。

3. 企业精美文化衫赠送

我们将准备一批精美的文化衫，并免费赠送员工，以此缅怀中华优秀传统文化中丰富的意义和价值观。将企业的核心价值观和文化氛围体现在员工身上，增强员工对企业的认同感和责任感，深远地铭记在内心深处。

4. 省时精品美食礼包赠送

中秋国庆双节期间，公司将会安排送礼，为员工准备精美的美食礼包。这些精心准备的礼品在口味上丰富多样，准确表达了公司人性化管理和员工关怀的目的，让员工从味觉上感受到公司的人性化管理及优质服务。

在节日的氛围中，我们充分发挥公司的团队力量，在企业文化和节日气氛下，积极营造浓烈的团队凝聚感，展示企业的整体形象和实力，加强企业内部沟通交流，为未来的发展和成长储备精力，让员工在激情四溢的氛围中度过一个留念的双节假期。

中秋节国庆节双节活动方案篇六

20xx年9月至20xx年国庆前。

已建档的困难职工及困难农民工、困难劳模，因病因灾等原因造成生活特别困难的职工及其他需要帮助的职工群众。

国庆中秋前夕，市总工会开展以下主题活动：

（一）开展精准帮扶活动。

2、为市直建档困难职工送节日慰问金。市总工会将根据市直各单位工会调查核实的已建档困难职工名册表，将慰问款项划拨到各困难职工银行帐户。

（二）开展“关爱农民工”活动

举办文化活动。市工人文化宫及市职工义工协会到外来工集中的工业园区、生活区举办灯谜、文艺表演等活动，满足职工群众特别是农民工的节日精神文化需求，丰富职工（农民工）的节日文化生活。

（三）开展入户走访慰问活动

市总工会联合市总职工服务中心、市总职工义工协会开展上门探访慰问部分长病卧床困难职工家庭及部分建档困难职工家庭活动。

（一）严格按照全国、省、市各级总工会困难职工解困脱困文件要求开展摸查，市直单位将需要帮扶慰问的建档困难职工名单在本单位公示5日无异议后，于9月15日前将名单（附件1）及公示情况报告报市总工会保障工作部，市总工会将对相关对象开展精准帮扶慰问活动。

（二）各区（县）总工会根据自身实际情况，积极筹集资金开展国庆中秋节日慰问活动，于10月10日前将附件2及节日慰问活动小结上报市总工会保障工作部。