

场景方案类规范表达(优质5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

场景方案类规范表达篇一

1正门区域：正门，门玻璃上贴圣诞装饰画门玻璃上贴圣诞装饰画。门上面装饰藤条。两侧门口装饰门标两侧门口装饰门标，户外小松树挂彩灯，缠绕彩围。正门对着阶梯对着阶梯处摆大型圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品悬挂满圣诞装饰物品。采用模型鹿拉雪橇或圣诞小屋陈列于圣诞树圣诞小屋陈列于圣诞树周围。

2前台区域：装饰藤条，圣诞袜圣诞袜。

3电梯口区域：设小形圣诞树设小形圣诞树。采用松枝围门框，门框中央挂圣诞快乐牌(或圣诞老人像)

4等位区：等位区小圆桌中央摆小松树小圆桌中央摆小松树。椅子装饰圣诞彩绸。以金色红色银白色为主以金色红色银白色为主。

5展示厅：门上贴圣诞装饰物装饰物，如雪花，节日祝福语等。顶部用藤条或吊旗围边吊旗围边。

6屋顶区：采用雪花吊顶装饰采用雪花吊顶装饰。灯框、墙顶框、电梯上顶边框等采用圣诞吊旗电梯上顶边框等采用圣诞吊旗或藤条装饰。

7大门口外：有条件于门口堆雪人有条件于门口堆雪人，或者采用泡沫雪人装饰，门框挂雪花吊饰雪花吊饰。。

8柱子、墙面：粘贴图或围彩绸。

门框装饰范例小型圣诞树

藤条范例窗户贴花彩灯大型圣诞树范例搭配麋鹿拉雪橇，大小可选飞鹿1个+跑鹿2个+站鹿2个+雪橇1个+圣诞老人规格：鹿(1.2米高)，雪橇(1.3米长60cm宽)，圣诞老人(1米高)预计占地面积：长5米宽2米彩绸装饰雪人布偶等网络价格：圣诞树，大号，400左右。中号，50至100.小号，20以内。鹿拉雪橇，大号，占地5*2米左右，1500至2500。小号，占地2*1米左右，500至1000.松枝藤条，单独条价格，10至20左右，长度约为2.8米，可以几节连在一起，可以和彩灯搭配一起使用。房子，中等大小，价格500左右130*55*75cm□白色透明(带灯)，或泡沫纸板类，中等大小，彩绸，300左右柱子，墙面装饰1.2米x45米红色或金色圣诞装饰布。

[公司圣诞节场景布置]

场景方案类规范表达篇二

泸州刘氏汽车圣诞梦幻嘉年华

12月24日——12月27日

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及刘氏汽车精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

购车狂欢大礼派

现场准备抽奖箱，里面存放圣诞水晶球，每一个水晶球里存放装有写明礼品名称的纸条。由每日成功订车购车客户自行抽取，现场开启兑奖。每日产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、惊喜奖6名、纪念奖若干。奖品分别为：一等奖：

（每日产生1名）价值3000元；二等奖：（每日产生2名）价值1500元；三等奖：（每日产生3名）价值500元；惊喜奖：（每日购车客户）价值50元。

圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日、25日、26日晚举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到泸州刘氏汽车销售展厅报名，我们将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竞猜

节日期间，在车展活动现场，我们将结合中国节日传统举办灯谜谜语有奖竞猜活动，只须光临我们车展活动现场即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日—27日，只要您光临车展现场就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！（礼物派发时间根据现场人流情况在人流相对稀少的时候为聚集人气而进行）

圣诞狂想送您惊喜

1、店内外装饰

12月5日前，完成展厅、百子图、龙城各门店圣诞氛围的营造装饰工作。

2、dm广告

12月10日前印制，并开始在展厅、百子图、龙城各店开始发放。

12月20日开始对城区各主要社区进行入户投递。

3、社区广告

制作广告牌 $2m \times 1m$ 放置于市区各大成熟社区楼盘

4、户外广告

11月28日完成户外广告的制稿，29日开始安装。

1、通过为期24天时间的人气集合，给当晚参与活动的人员积累较多的人气指数；

2、公司赞助数十种价值不等的商品，迎合了众多顾客贪便宜的心理，参与性加强。

4、活动现场气氛热烈，使人过目不忘。

1、圣诞气氛必须布置到位；

2、现场秩序更为重要，销售人员、工作人员安保人员必须分配到位；

3、其它活动也需跟进，如发放礼品、主持人等；

2、12月14日报纸四分之一，以促销为主，重点转为商品促销以及整体活动介绍，并突出圣诞夜场。

3、发放活动传单10000份。

场景方案类规范表达篇三

圣诞节”这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。耶诞节是一个宗教节。我们把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。这一天，世界所有的基督教会都举行特别的礼拜仪式。但是有很多圣诞节的欢庆活动和宗教并无半点关联。交换礼物，寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子。随着中国改革开放的不断发展，每年的圣诞节越来越受到国人的喜欢、重视。圣诞节已经成为我国人民十分重要的一个节日，而餐饮行业是圣诞节人们聚集的重要场所，也是越来越多的餐饮行业创收、增加知名度的一个重要节日。过一个有中国特色的圣诞节越来越受到中国人的关注，圣诞氛围的营造是餐饮行业圣诞节活动的重要组成部分，为了提前烘托的‘圣诞氛围，起到吸引客人的目的，特制订圣诞环境布置方案。

一、酒店圣诞节环境布置

(1)、户外

1、在大厅外空地摆设一棵4.8米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的圣诞树，高大气派，渲染氛围，烘托节日气氛。(租金1000元每月)。

2、员工一律穿着圣诞礼服，包括门口的服务人员还可以请一些小朋友装扮成圣诞宝宝，在门伴着平安夜的曲子手舞足蹈，天真、活泼、可爱，增添节日的喜庆色彩，吸引客人。(费用预算：35元×数量)

3、旋转门上面布置一个圣诞花环。

4、门前悬挂活动横幅（喷绘），并摆放活动展架。

(2)、餐厅

- 1、大圣诞树棵□□90cm□
- 2、小圣诞树棵□□60cm□
- 3、小圣诞老人个□□88cm□
- 4、圣诞彩旗400面。

(3) 大厅

- 1、大厅中央布置圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合（此项内容费用较高（1100元），可根据实际费用预算采纳）。
- 2、收银台左右两边布置两棵小圣诞树，并悬挂彩灯和装饰物。
- 3、收银台背景左右两边布置两个圣诞大花环。
- 4、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。
- 5、二楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。
- 6、节前10天前台员工戴圣诞帽。
- 7、大厅环廊布置圣诞彩色条幅。

二、酒店圣诞节日程安排

11月21日—23日方案确定

11月23日—27日采购到位

11月27日—30日布置到位

三、酒店圣诞节费用预算

经营场地圣诞环境布置约为2800元

印刷品约为2400元

不可预见费用约为500元

媒体宣传费用约为10000元

场景方案类规范表达篇四

(1) 户外

1、在大厅外空地摆设一棵4。8米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的圣诞树，高大气派，渲染氛围，烘托节日气氛。（租金1000元每月）。

2、员工一律穿着圣诞礼服，包括门口的服务人员还可以请一些小朋友装扮成圣诞宝宝，在门伴着平安夜的曲子手舞足蹈，天真、活泼、可爱，增添节日的喜庆色彩，吸引客人。（费用预算：35元×数量）

3、旋转门上面布置一个圣诞花环。

4、门前悬挂活动横幅（喷绘），并摆放活动展架。

(2) 餐厅

1、大圣诞树棵□□90cm□

2、小圣诞树棵□□60cm□

3、小圣诞老人个□□88cm□

4、圣诞彩旗400面。

(3) 大厅

1、大厅中央布置圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合（此项内容费用较高（1100元），可根据实际费用预算采纳）。

2、收银台左右两边布置两棵小圣诞树，并悬挂彩灯和装饰物。

3、收银台背景左右两边布置两个圣诞大花环。

4、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。

5、二楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。

6、节前10天前台员工戴圣诞帽。

7、大厅环廊布置圣诞彩色条幅。

二、酒店圣诞节日程安排

11月21日—23日方案确定

11月23日—27日采购到位

11月27日—30日布置到位

三、酒店圣诞节费用预算

经营场地圣诞环境布置约为2800元

印刷品约为2400元

不可预见费用约为500元

媒体宣传费用约为10000元

场景方案类规范表达篇五

欢度圣诞献美容大餐

xx年12月20日至12月26日

1、限时一元秒杀区。凡是进店消费的顾客，在美容院特定的时间里参加圣诞秒杀活动。这段时间内，所有的顾客只需要一元，就能够参加抽奖。活动的奖品有产品试用装、体验券、纪念品以及会员卡等，目的是为了汇聚人气，炒热美容院的气氛。

2、活动抽奖。凡是在活动期间中在美容院中消费达到68元，就能够获得一张抽奖券。消费者每满68元就能够获得一张抽奖券，满136元送两张，以此类推。多买多送。特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬季家庭护理消费券；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3、圣诞惊喜。凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，有机会凭借号码牌赢取美容院提供的惊喜大奖。而进店消费的前100名顾客，都能够获得美容院内免费提供的圣诞礼品。礼品共只有100份，先到先得，送完即止。

1、渲染氛围。在西方圣诞节是一个盛大的节日，其重要性好比我们国家的春节一样。圣诞节有很多标志性的物件，比如说圣诞帽、圣诞树以及圣诞老人等。为了营造节日的气氛，大型的美容院可以在大门外放置较为高大的圣诞树，或者圣诞老人。对于小型的美容院，就室内添置小型的圣诞树即可。所有的员工在活动期间换圣诞装，佩戴圣诞帽。门口、门窗

上做好圣诞喷绘，同时在美容院内划分出圣诞礼品的区域，搭配各种彩灯等装饰，以此来渲染节日的气氛，刺激顾客的消费。

2、活动宣传。在美容院的各个服务平台中，提前一周进行活动促销的方案发布。制作相关的海报、宣传单以及横幅。醒目的想大众展示这次活动。如果人员充足的情况下，比如说美容院生意较清淡的时候，可以安排员工去周边人流量较大街道去发宣传单和优惠券。

3、活动备注。在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。