

# 别墅方案设计的布置(实用10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 别墅方案设计的布置篇一

为认真贯彻落实《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要(20xx-20xx)》切实通过消防宣传提高职工消防安全意识，激发职工参与消防、支持消防的积极性，提高集团公司消防安全管理水平，提升公司抗御火灾整体能力，确保厂区火灾形势稳定。按照市防火安全委员会统一部署，公司防火委决定自20xx年11月9日起至12月9日在公司开展“119消防宣传月”活动，特制定方案如下。

找火灾隐患保家庭平安

集团公司成立“119”消防安全宣传月活动领导小组。

组长□xx

副组长□xx

成员：集团公司防火安全委员会成员。

各单位要成立由主要领导负责的领导小组，负责此次活动的组织领导工作，并设立办公室，具体负责策划、协调“119”消防宣传活动的具体工作。

领导小组办公室联系电话□xx

20xx年11月9日至12月9日

(一)各单位在宣传月期间，要以宣传、贯彻《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要》和推行消防安全“四个能力”建设为中心，大力开展以提升“检查消除火灾隐患能力、扑救初起火灾能力、组织疏散逃生能力和消防宣传教育能力”为主要内容的消防安全素质教育。同时开展消防安全“九个一”活动：即各二级单位悬挂一条消防宣传标语；以车间为单位出一期消防安全板报；放映一场消防安全教育片；组织开展一次消防安全大排查活动；开展一次灭火及疏散逃生演练、使消防重点岗位工作人员熟悉本单位的疏散通道和安全出口；组织职工进行一次消防安全培训；班组开展一次消防安全专题安全会；提一条消防安全方面的建议；重温一次岗位消防安全操作活动；营造浓厚的消防安全氛围，提高职工的消防安全素质。

(二)深入开展消防宣传进社区活动，生活服务公司要指导、组织各物业公司在生活区内悬挂宣传横幅，布置消防宣传橱窗。

(三)xx电视台□xx报，播放和刊登消防基本常识和消防法律、法规知识，国内外重特大火灾情况，传授基本的灭火和疏散逃生技能，集团公司各单位开展消防宣传活动情况，增强消防宣传效果，营造良好的消防舆论氛围，大力提升公众消防安全常识知晓率和公共消防安全管理水平。

(四)具体要求

1、各单位要加强组织领导、周密布置各项宣传活动，充分调动广大职工参与消防工作的积极性和主动性，真正把活动月组织好，开展好。

2、整个宣传月活动要与当前公司生产经营形势和秋冬季节火灾预防、消防安全“四个能力”建设工作紧密结合起来，结合本单位实际情况，要进一步创新宣传活动形式，丰富活动内容，在“大力普及”上下功夫，在“真正见效”上抓落实。通过全方位、多层次、各种形式的集中宣传，形成强大的宣传声势。

3、各单位于20xx年12月15日前将“119”消防宣传活动的总结报公司防火安全委员会办公室。

4、对不按照要求进行“119”消防宣传活动的单位在全公司进行通报批评，取消年度消防评先资格。

## 别墅方案设计的布置篇二

在大自然的怀抱中，翠绿的草坪像一块软绵绵的无边地毯，衬托着热闹的婚礼现场，用鲜花和绿叶做成的拱门圈出了主会场的地域，整整齐齐的大长桌上铺满了鲜花和美餐。焕发着洁白光彩的礼服，把新娘装扮得无比娇媚。将香槟酒在这热闹的氛围中开启，喜气洋洋的婚宴就这样开始啦！灿烂的阳光下，让蓝天为你们作证，在如茵的草坪上接受亲友们真诚祝福，你们可以牵着手，走过翠绿的草地上，让微风扬起了她散落下的缕缕发丝，在摄影师的面前留下你最自然的时刻。孩子们可以在青草地上嬉闹，大家可以躺在绿草的怀抱里享受大自然的气息，这就是草坪婚礼里的动人一幕，欢快喜庆的气氛充满整个值得纪念的美好日子。像这种婚礼通常都采用自助餐的形式。大地、蓝天、阳光、绿草、小花，一同为这个浪漫的婚礼祝福，让大家都来走进美丽的大自然婚礼吧！

春暖花开，晴空万里，白云浮动，微风拂面。

郊外的如茵草坪，旁边最好有山有水。（在蓝天白云下，在如茵草坪上。靓丽的鲜花拱门，温馨的纱幔背景、浪漫的迎宾

牌，圣洁的仪式台，还有悠扬的小提琴营造出婚礼现场的浪漫气氛。)

我和春天有个约会

清新淡雅的紫色系列

浪漫的中西合璧郊外式婚礼(欧式马车入场，放飞象征和平的白鸽，祝福短信抽奖，自助餐，交际舞)

婚礼前一天，11(一生一世)个靓丽淡雅的拱门，6个由香水百合与白色、粉色玫瑰搭配的鲜花拱门，5个由粉红与淡紫搭配的气球拱门，间隔排成一列，形成一串拱门)，在拱门里面撒上淡色花瓣，通上婚礼仪式台。

圣洁的婚礼仪式台，以温馨飘逸的淡紫与粉色纱幔为背景，在背景的中间以火红色玫瑰拼成一个心型花状，背景边缘缠绕些青腾绿叶。

婚礼仪式台两旁摆上洁白的雕花桌椅。准备好婚礼所需要的一切物品。(音响，话筒，香槟酒，食品等)

- 1、嘉宾登记入场，并在题名录上签名，或写祝福语。
- 2、司仪宣布婚礼开始。

### **别墅方案设计的布置篇三**

面向全体师生，通过组织各项主题性、创新性、实践性的心理健康教育、宣传活动，多层次、多途径的宣传心理健康教育的重要地位和作用、学校的心理健康教育工作的成果，展示各院的学生心理健康教育的特色，引导我校大学生树立学习意识、重视未来发展、规划自我生涯、寻找人生幸福。

主题：未来. 幸福

20xx年5月1日——5月31日。

## (一) 心理健康教育指导中心活动

### 1. 心理健康教育活动立项申报

目的：二级学院结合本院专业特色、学生心理发展特点，自主设计主题鲜明，与学风建设、三涯(生涯、学涯、职涯)规划、社会实践结合率高，心理志愿服务创新性强、学生参与率高的心理健康教育活动。

### 2. 心理健康教育活动月启动仪式

目的：扩大心理健康教育宣传路径，发挥心理健康教育的影响力，调动大学生的参与热情。

### 3. “清明花语、经典随行”社区心理健康服务

目的：以传统节日为依托，以社区服务为载体，以志愿活动为内容，积极拓展大学生心理健康教育实践平台。

### 4. “给未来的一封信”征文寄语活动

目的：告诉未来的自己，认真规划，不要迷失方向，勇敢前行才能为青春留下踏实足迹。

### 5. 阳光之星评比

目的：完善心理教育体系建设，重视朋辈心理咨询员的作用，寻找身边的正能量传递者。

### 6. 心理经典阅读会

目的：“校园溢满书香，好书伴我成长”，以书为友，阅读正能量的心理类书籍，正视自己心理上的不足，给心灵以补养，真正做到内心强大。

## 7. 正能量歌曲点赞

目的：每人心中都有一首鼓励自己前行的旋律，何不分享这种正能量，大家一起携手前进。

## 8. 心理委员论坛

目的：围绕心协干部、心灵使者的角色定位与工作职责，探讨在学风建设中应发挥的作用。

## 9. 四心班会

目的：围绕学习的决心、信心、恒心、爱心开展全员讨论，建立学习兴趣，确立专业意识。

## 10. 心理专家进校园

目的：邀请校内外教育专家，结合大学生学习心理进行讲座、培训。

## 11. “走向未来”心理剧汇演

目的：展示大学生对于未来的情感、生活、职业的思考与冲突，寻找生命的真谛

## (二) 二级学院心理健康教育活动

要求：各二级学院结合活动立项，扎实组织开展大学生心理健康教育立项活动，做到活动前有宣传策划，活动中有督导检查，活动后有新闻报道。

1. 各院要高度重视，认真进行活动策划，创新形式。
2. 积极组织学生参与，调动学生参与积极性。
3. 调动本院心协干部和心灵使者、寝室长的工作积极性，充分发挥学生自主能力。
4. 重视活动的记录存档工作，活动结束后要上交各活动策划方案、活动记录(包括文字记录、报道□ppt□视频、图片等)、活动月工作总结，上交时间截止到5月7日。

## 别墅方案设计的布置篇四

### 一。活动整体情况

总顾问：党委书记叶国通；院长王文彬

晚会总指导：学生处处长高飞、副处长邓红军；团委庄培灿

策划、总监制：院学生会黄彬彬

活动背景：又一年过去了，我们院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到华天学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委、学生会打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎他们的到来，向大一新生展现出我们院师生最热情活泼的一面，也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。同时，我们通过这个文艺晚会发掘我院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。经学生处、院团委、学生会讨论决定，举办“喜迎新生，欢度国庆”（“青春激扬，放飞梦想”）大型文艺晚会。共青团厦门华天涉外职业技术学院（同集校区）委员会，院学生会主办，院文艺部承办。

1、晚会主题：“警民共建欢度国庆”

3、地点：同集校区宿舍u型楼下操场

4、主办单位：厦门华天涉外职业技术学院院团委、院学生会

5、承办单位：厦门华天涉外职业技术学院院文艺部

6、赞助商：厦门市同安区潘涂边防派出所

厦门市同安区移动分公司

厦门市同安区潘涂村恒信电脑

厦门市同安区达伦迪斯美发休闲

厦大食堂

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

二。统筹组和项目组

9、统筹组：院团委，院学生会主席团，学生会办公室

10、项目组：

(1) 第一项目组：节目组

组长：院文艺部部长石一町

组员：院文艺部成员及五系文艺部部长及成员

任务a完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；

b主持人的`选择、形象设计及台词审核；



c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

d□准备好晚会所需的一切服装道具。

## （2）第二项目组：宣传组

组长：院宣传部部长吴桂芳；院学习部部长程凤婷

组员：院宣传部、学习部两部部员

任务□a□利用海报（包括手绘和喷绘海报）、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传；

b□现场摄影及dv摄像。

## （3）第三项目组：外联组

组长：实践部负责人黄彬彬

组员：实践部成员

任务□a□负责联系商家并谈妥赞助资金、物资；

b□负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作；

c□晚会期间安顿晚会赞助商家、校内商家等。

## （4）第四项目组：礼仪组

组长：院团委副书记李淑娟；青年志愿者协会会长吕峰青；生活部部长孙海容

组员：院生活部、青协会员及各部门派出人员

任务□a□确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b□选定、培训礼仪队人员（人数待定）；

c□物品购买包括晚会小礼品及请柬；

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师。

#### （5）第五项目组：舞台组

组长：院体育部部长邓若愚

组员：院体育部部长

任务□a□监督并确保舞台的搭建及时及质量；

b□晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装，化妆室、换衣间的选制。

#### （6）第六项目组：机动组

组长：院自律部部长龚志；社团部部长林明聪；组织部部长蔡义彬

组员：院、五系自律部，院社团部和组织部及学生会其他流动人员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况。

## 别墅方案设计的布置篇五

人与人之间不可能完全相同的，每个人都有属于自己的不同

特点，在这我们为他们搭建一个平台，每个学生可以在这个舞台上展现自我，将那属于自己的特色展现出来，展现自己的特色展现自己的与众不同。

锻炼每个学生的自我展现能力，增大每个学生的胆量；挖掘校园人才，丰富校园特色；也为了响应学校鼓励的特色活动，为了让同学们知道自己也是特别的一个，让同学们知道自己有自己的与众不同，让同学知道切合自己本身特点的特有名词，但是通过本次活动更多的事使院校同学更进一步地互相了解，加深同学之间的友谊；也可帮助学生找到与自己有共同爱好的朋友，不要孤芳自赏，大胆炫出自己。

20xx年xx月x日——xx月x日

景德镇陶瓷学院科技艺术学院大礼堂内

### （一）比赛前期准备

活动调查：调查学院内对本次活动的兴趣参与及观看。

活动宣传：调度宣传部用海报、横幅的形式宣传此次活动，网络部在校内网上发布消息。根据活动的不同时期，制定了分类宣传。

初期：

此时期为准备期，也为选手的征集期，为了征集广大的有才能的学生，宣传将以海报的形式为主，在校内宣传栏处、学生宿舍楼下、校园教学楼入口及人流量广的地方张贴海报。同时也在入校口处挂上横幅，已达到彻底烘托气氛的效果，让广大学生踊跃积极地报名参加。

中期：

此时期为初赛期，还是以海报形式为主，在各处人流量多的地方张贴海报。以发传单的方法在校内人流多处发放传单，彻底炒热活动气氛。后期：

此时期为决赛期，还是以海报形式为主，张贴在学校宣传栏处、学生宿舍处、校园教学楼入口处及人流量多的地方。此次海报还将进入决赛的选手的照片，选手信息及表演特长以海报形式张贴在校内宣传栏处。目的是为了让大家更了解选手，这样就能进行对选手更客观的评比。在学校内挂上横幅达到更好地宣传。

活动报名：

1) 报名形式：制作报名表下发至各个班级（包括xx□xx□xx级学生），在宿舍楼下设立报名点，学生也可在报名点报名参加。

2) 报名时间□xx年xx月x号——xx年xx月x号，为期3天报名时间。

3) 报名时间段：中午12点——13点30分；下午16点——17点30分。联系工作：

1、参赛选手的安排。

2、主持人的挑选、联系。

3、评委的选定、联系。

## 别墅方案设计的布置篇六

一、活动目的：

为突出引导青年培养对国家、对社会、对他人的责任感和公

益心，培养积极向上的精神追求，以及在志愿服务项目设计等环节体现鲜明的价值导向。通过与媒体、社区联系，引导学生深入基层、走入社会，对社区文化生活进行广泛调研，从事社区公益实践活动。本次深入基层活动，宗旨在于展开专题的调研工作，并负责募捐图书、文化宣传等相关工作。在实践中增强对中国现实国情的认识，激发学生关注社会，关注生活，树立争取的世界观。

## 二、活动形式：

社区文化生活现状调研（a组）、社区公益实践活动（b组）、三是爱心书籍募捐作（c组）

## 三、活动开展具体内容：

1、活动时间：12月3日、4日。

2、活动准备：班级自备清洁工具、支援活动标语横幅、募集点桌椅、音响电脑、装运图书的纸箱。

3、地点：钢铁大市场社区。

4、人员安排：班级共8个寝室，分配为三个小组。

a□图书募集小队，包括220. 221寝室，并有班长王鹏同学带队。

b□社会实践调研小队，包括224、女生寝室，并有团支书蔡翔羽同学带队。

c□社会公益活动小队，包括222. 225. 227寝室，由副班长关宇飞同学带队。

5、具体实施：12月3日早8：00由班委带队，乘车前往社区，抵达后□a□b□小组协助c小组开始对社区进行义务清洁，力求

认真全面，打扫完毕后，由负责人进行检验。之后，由a小队负责人视社区情况，决定在适当位置设立“图书募集点”，并对群众宣传募集活动的意义、目的、用途等。募集点设立两天，同学按基本单位换班。活动结束后，负责人注意人员集合及设备、图书运输安全回校。

在此期间□b小组开展社会调研活动。

## 6、时间表：

12月3日上午，8:00带队至小区，打扫卫生。并于11:30带回学校。下午14:15带设备至社区、设立募集点。17:30回校。

## 四、活动注意问题：

安全：整个活动过程中，需保障人员安全。小队由部门总负责，以寝室为单位，并以班长、安全委员至寝室长至同学将责任细化至人。如有紧急情况，第一时间通知小队负责人，并视情况采取相应措施。

## 五、负责人联系方式：

# 别墅方案设计的布置篇七

## 1、让你的鲜花色彩足够平衡

花朵的颜色永远不是刻板不变的。向你的花花艺师询问，不同种类的细微色差。比如说，红色毛茛透着隐隐的橙色调，搭配冷色会有十分出彩的效果。另外要记住，网络上或杂志上的图片可能会有色差，当摄影师很好地把握了肤色和灯光的色调时，花朵在照片上的颜色可能会与现实有所差异。

## 2、可以选用单一色调

如果你预算紧张，那就以一种单色来实现更具冲击力的视觉效果。单色的场景看上去更有条理，并且能在典礼和婚宴上营造令人惊艳的氛围。而且，在其中作为点缀的其它色彩将更显得突出。不信，你就试试看！

### 3、在选择花朵种类时不要有所局限

有很多花是全年都有供应的，比如玫瑰、绣球、康乃馨、百合水仙、海芋和兰花，这只是其中的一小部分。哪怕只是知道这一点，我想也能让你的婚礼花艺筹备进行得更顺利。

### 4、让你的鲜花更加个性化

在你的婚礼花艺中融入一些特别的元素，比如，你可以用某位亲人的手绢来包裹捧花，又或是在其中加入你妈妈的婚纱里的小部件。或者，如果你和你未婚夫有一些对你而言别具意义的东西，也可以以某种方式在花朵中展现它们。曾经有一对在火车上认识的新人，于是他们就将一个小小的火车符挂件挂在新娘的捧花上，以象征他们相遇并坠入爱河的地点。

## 婚礼花艺设计方案

### 1、大型花卉

用牡丹、芍药等大型的花卉做装饰能体现大气、高贵的气场，特别实在新娘捧花中独树一帜。

### 2、浅香槟色

浅香槟色的花卉做装饰能瞬间让整个婚礼现场弥漫幸福、浪漫的气息。

### 3、奶油色+蜜桃色

奶油色搭配蜜桃色的鲜花，其清新温柔的色彩感觉很快提升

婚礼浪漫氛围。

#### 4、紫色+象牙白

紫色鲜花与生俱来就有一种独特的高贵气质，搭配象牙白的鲜花，能制造出梦话的感觉。

## 别墅方案设计的布置篇八

学习目标：

1. 能有感情地朗读课文, 读出作者的远大理想与抱负.
2. 能正确背诵默写课文.
3. 能说说与的异同.

教学设计：

1. 反复朗读, 指导学生读出感情.
2. 指导学生从不同的角度来比较与的异同.
3. 两课时.

第一课时

学习重点：

1. 读, 读正确, 读出感情.
2. 说, 说说词中表达的感情,
3. 背, 能流畅背诵, 正确默写.



学习过程：

### 一熟读感悟

1. 教师简介作者及写作背景.
2. 听朗读带, 给生字词注音.
3. 齐读, 读准字词.
4. 点名读, 读出感情.
5. 师生点评, 指导朗读.
6. 再指名朗读, 指导朗读.
7. 男女生分别读. 体会感情.

### 二体悟交流

1. 让学生自读, 整理自己的感悟.
2. 请同学谈自己的阅读感悟.
3. 教师可启发学生从不同角度来谈, 比如写作思路, 修辞方法, 写景顺序, 写景的角度.
4. 让学生有充分的发言机会. 广泛交流.

### 三背诵默写

1. 展开竞赛, 积极背诵.
2. 仔细分析字形, 找出易写错的字.

3. 当堂默写.

4. 视频展示几位同学的默写, 集体订正.

四布置作业

1. 继续巩固背诵默写

2. 完成同步练习.

第二课时

学习重点

通过比较阅读进一步理解课文内容

学习过程:

一复习检查

1. 齐背

2. 点名背诵

3. 说说词中表达的思想感情.

二熟读

1. 齐读

2. 点名读

3. 请学生指出不懂的地方, 集体交流讨论.

三比较异同

1. 教师指导比较的角度. 如表达的思想感情, 运用的修辞方法, 表达方式, 写景的角度与方法等.

2. 四人一组讨论交流.

3. 把讨论的结果写在语文本上.

#### 四交流体会

1. 指名回答, 谈谈自己的想法.

2. 师生讨论学生的发言. 教师要作好点拨总结工作.

3. 让学生再次修改补充自己的想法.

#### 五布置作业

#### 背诵

### 别墅方案设计的布置篇九

为响应中国赏花会的举办, 丰富我市美食文化生活, 为广大市民带给一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”, 旨在透过赏花、美食文化主题活动, 力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围, 同时进一步定位, 使少山路商业街成为xx区的标志和象征, 展示李村商圈的崭新风貌, 扩大其对市民的影响, 打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上, 更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合, 其规模更大, 水平更高, 品种更多, 是一次盛大的美食文化节庆活动, 是xx餐饮业发展一次的飞跃, 更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳xx”为主题，与赏花会相呼应，突出□xx特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每一天9：00—21：00。

汇聚及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、锅贴、大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：凉粉、

兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到常

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示□xx地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

## 别墅方案设计的布置篇十

- 1、外联部：主要负责联系赞助和演员化妆以及主持人礼服。
- 2、办公室部：发放邀请函，节目单。
- 3、文艺部：组织策划，选排节目。
- 4、纪检部学习部，：剧务
- 5、宣传部体育部：制作节目单、门票，张贴海报，宣传展板，条幅和布置晚会现场
- 7、学习部育部：搬放调整音响灯光
- 8、纪部：维持现场纪律
- 9、其听凭调遣

### 七、经费预算

横幅：30元

海报：50元

舞台布置：400元

演员及主持人服装：1500元

矿泉水：100元

礼品：300

场地申请

尊敬的领导：

我院因要于20xx年5月4日举办“五四”青年节晚会活动，特此申请田家炳地下活动中心。希望在这个有意义的日子里能够让同学们学会继承与发扬五四运动所包含的“爱国、进步、民主、科学”的！望领导批准！