# 跆拳道活动策划案(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 跆拳道活动策划案篇一

2.攀岩

3.水枪大战

4.户外拓展

活动细节如下：

一、活动时间□201x年7月30日星期六;

集合地点：城北广场

二、时间安排:上午7点20分集合，上午8时整点出发，下午16点30返程

三、报名参加人员划分三大组

1、幼儿组(8岁以下)要求：家长必须陪同。

2、儿童组(8到10岁)。

3、少年组(10岁以上)

四、服装要求：

1、学员上身穿爵士跆拳t恤衫，下身穿道裤，系好腰带，穿运动鞋。

2、家长穿运动装、运动鞋。

五、报名费用请咨询教练员

六、注意事项

1、一切行动听教练安排，任何同学离队须由家长亲自向教练请假，批准后方可离开;

2、如遇天气和其他特殊原因，将根据情况，适当调整活动内容和时间安排;

3、进行活动期间如身体有不适，请及时向教练报告;

4、参加活动的家长要完全配合教练员安排，不得干扰正常活动进行。

报名截止时间□201x年7月29日截止

爵士跆拳道咨询电话：

## 跆拳道活动策划案篇二

跆拳道协会活动：“道之精神”

策划主办单位：院学生社团联合会跆拳道协会

协办单位：信息与软件工程系

赞助单位：172校园活动网、大学生精英论坛

咸宁职业技术学院科学会堂

20xx年5月份

待定

院学生社团联合会跆拳道协会与信息与软件工程系学生干部

通过组织学生进行此次活动，不仅给学生一个表现自己的舞台，而且加强了学生与学生之间的合作精神，同时也体现了我校大学生的组织能力和实力，更使我校文明活动更加精彩，发扬我校文化。

1、由宣传部制作宣传板

2、由院金玉之声广播台进行广播宣传

比赛开始表演一个多人太极，中间有若干个互动节目，接下来是腿法表演和特技破砖

1、表演特技腿法所需的表演砖200元

2、租用道靶200元

3、水费80元

4、请教练及其他编排等120元

合计：600元

院学生社团联合会跆拳道协会

## 跆拳道活动策划案篇三

时间:

8月15日星期一

上午6.30出发

下午7：30到达海城万和城正门

报名截止日：8月7日

地点：

沈阳野战排

活动：坐大客前往沈阳与本溪交界处的真人cs基地集合

开展真人cs对抗

10岁以要求有家长陪同

费用：350元/人

(包含来回路费100、午餐10元及真人cs费用200元管理费40元)

二、晋级(段位)考试

时间：

地点：

万和城大明跆拳道馆

活动：要求道馆所有学员参加，如有事不能参加请提前与教练沟通

费用：200元/级

备注：(有其他课同学请提前跟补课老师请假，如果着急考级的`学员教练将尽力安排，但如实在不方便耽误您的宝贵时间还请谅解，也请大家遵守考级秩序)

考级当天，当正式开始考试时请家长撤出道馆，并保持考场安静。

三、野外拓展训练

时间：

8月22日-26日

报名截止日：

8月7日

地点：海城望台

费用：

包括(服装费、帐篷、睡袋、及伙食费管理费等)

活动：培养团队精神，塑造坚强的意志品质，克服困难。

脱离温室的怀抱，让队员真正的能够长大能够自立。

四、暑假课程结束日期

8月21后暑假班正式结束，课程恢复到周六周日全天

课程如果没有上完的同学请于9月1日前每周六周日来补课

# 跆拳道活动策划案篇四

1、 展示学生所学的技能，训练中彰显跆拳道礼仪礼节，表演中展现学生们的阳光与朝气。

2、 给学生一个表现自己的平台，从而对跆拳道产生更大的兴趣、爱好，最终达到磨练意志培养高尚的品格修养。

3、培养学员与父母或同伴共同克服困难夺取胜利的精神，培养他们参加体育活动的兴趣和团队合作的精神，亲身体验体育活动的魅力。

三城镇学校操场

1、 脚靶、护具等。

2、 学生准备。

1、 教师带领学生和家长进行准备活动。

2、开展亲子活动内容pk模仿秀、运气球比赛、集体踢脚靶

3、关节活动、柔韧性练习。

4、分组展示

初级班：

1、基本功练习，正踢腿，品势基本手式展示，身体素质展示

提高班：

1按道带颜色分组展示跆拳道品势（一到七章）及相应腿法。

2、一对一组合腿法练习。

3、实战表演（配合性实战）。

4、跆拳操展示

## 跆拳道活动策划案篇五

一、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大！

二、活动目的

在，为了丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节。

四、活动宣传

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

x.社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、活动时间：205月x日下午

活动地点：社区

六、活动对象

社区居民及建材学院在校部分大学生代表；

七、活动流程

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及社区带来的大合唱等节目.

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、活动后期总结及相关事项

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱！

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

母亲节活动策划2

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工＂爱国、爱家、爱厂＂思想基础，增强员工＂孝道＂意识，全面推动企业健康发展，经公司党委研究决定，借助5月x日＂母亲节＂之际，组织开展一次＂感恩母亲，从我做起＂主题活动。

一、活动对象及方式

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的＂致伟大母亲的一封信＂，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

二、活动分工

以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

三、活动步骤

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司＂致伟大母亲的一封信＂和一本＂第子规＂读本，为每位母亲送上慰问金100元。

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致＂伟大母亲的一封信＂，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。

8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂＂关爱母亲从我做起，母亲节快乐！＂条幅，乘务员员戴康乃馨，座位放【母亲节】--致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

四、活动要求

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在＂母亲节＂前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

母亲节活动策划3

为提升餐厅的知名度和美誉度，增进目标消费群体对母亲节的印象和记忆，通过媒体以亲情进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月日母亲节到来之际，策划以感恩母亲母爱永恒为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在餐厅的购买率和消费额；

3、通过活动，增进餐厅和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

年5月日-日（5月第2个周末）

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，回报养育之恩的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。但丁（神曲）

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡2020年5月日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@餐厅官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月日当天生日的女士，可凭身份证领取精

美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□x元。x美食城推出母亲节专享港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲母爱永恒！5月日餐厅推出母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

3、网络推广：通过官方微博、官方vx展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注餐厅官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。

4、主流媒体：5月日、5月日，活动前、后软文报道。

母亲节活动策划4

一、活动背景

根据酒店工会的活动计划，将在五月份举办“母亲节”感恩活动，感恩母亲是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的母爱情感把我们支撑。

二、时间

5月日（星期天）上午10：30分

三、地点

二楼国际会议厅

四、主持人

□

五、悬挂条幅

内容“妈妈，我们爱您！”

六、参加人员

酒店主管以上及酒店年x月份优秀员工□y□代表的母亲、婆婆、妻子，共计人。

其中：综合部（人□□x总、x总、x总、x总、□x□x□x□□x□

房务部□x人）□□x□□x□x□x

餐饮部□x人）□□x□x□□x□x□x□x□x□

营销部□x人）□x□x

财务部□x人）□x□x□□x

工程部□x人）□x□x□x□x

七、活动目的

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬“以人为本”，

关爱母亲的企业文化。

八、活动内容

在“母亲节”这个特殊的日子里，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

母亲节感恩活动策划