

微信集赞活动方案(优质5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

微信集赞活动方案篇一

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去，并且保证一星期未删除，根据用户集赞的数目给予相对的奖品。通过集赞活动来扩散，并让参与者关注我们。

由用户自主发起，利用微信分享好友参与活动，在指定时间内由好友帮忙点赞到指定集点数，发起人即可免费得到商品。

1. 活动时间□20xx年1月6日-20xx年1月10日
2. 活动参与人必须关注活动商家微信公众号才能参与活动。
3. 若发起人在指定结束时间内没有集齐完点数，则此次活动失败；
4. 在指定的时间内，集齐完点数，即可获得活动商品；
6. 活动商品领完即止，先到先得；

20xx.1.6-1.10

【预期效果】完成集赞获奖人数30人左右，提高公众号粉丝500左右

【负责人】李xx

【活动文案】

微信集赞活动方案篇二

集赞送八达岭滑雪场门票

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去，并且保证一星期未删除，根据用户集赞的数目给予相对的奖品。通过集赞活动来扩散，并让参与者关注我们。

由用户自主发起，利用微信分享好友参与活动，在指定时间内由好友帮忙点赞到指定集点数，发起人即可免费得到商品。

1. 活动时间□20xx年1月6日-20xx年1月10日
2. 活动参与人必须关注活动商家微信公众号才能参与活动。
3. 若发起人在指定结束时间内没有集齐完点数，则此次活动失败；
4. 在指定的时间内，集齐完点数，即可获得活动商品；
6. 活动商品领完即止，先到先得；

20xx.1.6-1.10

八达岭平日滑雪价值5元×30=150元

运费8元×30=240元

合计390元

完成集赞获奖人数30人左右

提高公众号粉丝500左右

李营

分享标题:亲,顺手帮我点个赞呗!

分享描述帮我点赞即可免费获得八达岭平日滑雪场门票全天畅滑

放飞青春体验另类速度与激情

忙碌的工作和学习,我们有多久没有体会那种青春的惬意?

“千里冰封,万里雪飘”,在雪中飞翔,体验一把激扬文字、放飞青春、追逐梦想的感觉

让我们抛却繁重的功课,一起去滑雪,在运动中回归自然

亲近大自然,感受冬天的魅力,以此特殊的方式辞旧迎新

滑雪,作为一项有氧运动,能够增强心肺功能

在带来速度享受的同时,也锻炼了平衡能力、协调能力和柔韧性

脑力劳动者缺乏锻炼,寒冷使人易患“冬季抑郁症”

冬季抑郁症表现:每到冬季,就会感到精神上有股无形的压力,忧郁沉闷,注意力不能集中,工作效率降低;贪睡多梦、睡眠质量差、无精打采;喜欢将自己关在屋里,不愿外出社交,对什么也不感兴趣等。

滑雪,用速度和激情来改变身心、释放压力、笑对生活

那种轻松感很难用语言形容

滑雪，不仅仅是运动，更是一种健康、时尚的生活方式

这个冬天，就去八达岭滑雪，体验另类速度与激情!!!

活动图片900x500内容参考:大奖等你拿，集赞免费领

分享图标方图尺寸无限制内容参考:众志成城来点赞

产品图:700x700以滑雪场为背景，突出产品价格。

(活动结束后填写，包括：是否达到预期效果，分析成功或者失败的原因等)

微信集赞活动方案篇三

商家自定

【快速集赞，快乐用餐】

主题释意：主题贯穿活动流程，粉丝以转发商家的推广信息至朋友圈集赞的形式，凭集满赞的信息换取来店享受免费开胃小菜一碟的优惠条件。（商家可自定优惠条件）

集赞属于征集类活动。商家可以通过此类活动来进行宣传与积累人气。征集类活动的形式非常之多，在集赞的同时还可以向粉丝征集意见、征集新菜品等等。抛出话题让用户提出自己的观点，或反馈自己的态度，满足用户的表现欲。

微信的全体用户群，先以粉丝转发的形式集赞，后形成阶梯式转发递增。激发网友的好奇心，从而借助微信的平台推广商家的知名度。

1、与热点结合：结合时下热点，参与度会比较高，用户兴趣比较大，易击中用户心理，也会给用户留下时尚，流行的印

象。

2、有价值的内容：话题性很强，会勾起用户的表现欲，从而提供有价值的，可供再次下发的内容。如果是意见征集或问卷调查，便能最迅速收集到用户的意见。

3、好感度的提升：与用户是一种平等地探讨地交流，易获得用户的好感。

微信集赞活动方案篇四

兴辉开业季感恩父亲节

5月26日 - 6月14日

通过惠风网微信集赞活动扩散事件，并把获奖者带到兴辉陶瓷现代店。活动奖品由兴辉陶瓷现代店与惠风网提供。惠风网提供微信集赞方案，兴辉店提供优惠券与现金减价服务。集赞数量决定集赞奖品，通过惠风网官网更有好礼相送。

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去。根据用户集赞的数目给予相对应的奖品。在官网注册的用户更有精美礼物相送。

一等奖集25个赞，送移动充电宝一个

二等奖集35个赞，送小黄人卑鄙的我一套

三等奖集20个赞，送乐扣水杯一个

移动充电宝价值69元x3=207元

卑鄙的`我价值59元x3=177元

乐扣水杯价值29元x10=290元

合计674元

微信集赞活动方案篇五

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去，并且保证一星期未删除，根据用户集赞的.数目给予相对的奖品。通过集赞活动来扩散，并让参与者关注我们。

由用户自主发起，利用微信分享好友参与活动，在指定时间内由好友帮忙点赞到指定集点数，发起人即可免费得到商品。

1. 活动时间□20xx年1月6日-20xx年1月10日
2. 活动参与人必须关注活动商家微信公众号才能参与活动。
3. 若发起人在指定结束时间内没有集齐完点数，则此次活动失败；
4. 在指定的时间内，集齐完点数，即可获得活动商品；
6. 活动商品领完即止，先到先得；

20xx.1.6-1.10

【预期效果】完成集赞获奖人数30人左右，提高公众号粉丝500左右

【负责人】李xx

【活动文案】