

2023年烧烤节活动策划 烧烤活动方案(汇总8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

烧烤节活动策划篇一

为丰富公司员工的娱乐活动，促进同事间的沟通，增强集体凝聚力和团队精神，营造健康积极向上的企业文化氛围，公司拟于×年×月×日组织一次户外烧烤活动，具体方案如下：

1、集合时间：×月×日上午9点，公司大门口。

至烧烤场后，各桌前来综合部领取食物、饮料及烧烤作料等物品。大家团坐于一起，开始自己的烧烤活动。

烧烤结束可自由活动，也可去爬山，但是另行活动前须得各部门经理允许，离开之时须得大家尽量将身边垃圾带走至垃圾桶。

1

五、物资准备

(1) 需采购的物品有食物类；水果类；饮品类；作料类；工具类。具体请见附表一：烧烤材料采购清单。

(2) 物资采购由行政人事专员和前台文员进行准备。注意：水果，饮品，作料和烧烤工具可于前一天购买齐备，食物类

为保障其新鲜程度，需当天购买。

2

此次烧烤预算总费用为：七、 注意事项

1、此次活动为户外运动，请参与人员务必准备好背包，合适服装、鞋袜、相机以及必要的日常用品。着装轻便（宽松衣服和运动鞋）。

2、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

3、全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

5、保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

6、秋高气爽，注意防火；注意烧烤时的安全，以免烧伤烫伤。

3

烧烤节活动策划篇二

为丰富公司员工的娱乐活动，促进同事间的沟通，增强集体凝聚力和团队精神，营造健康积极向上的企业文化氛围，公司拟20xx年4月12日组织一次户外烧烤活动，具体方案如下：

一、 活动时间：

二、活动地点：

三、参加人员：

四、行程安排

1、集合时间： 月 日上午 点，地点。

9：00-9：30乘车前往烧烤场，行程预计半小时。

2、烧烤时间： 10：00—13：30

至烧烤场后，根据预定位置分组做好，开始自己的烧烤活动。

3、自由活动时间：13：30-15：00公司烧烤活动策划方案烧烤结束可自由活动，也可去爬山、打沙滩排球、拔河、生态园观光活动，离开之时须得大家尽量将身边垃圾带走至垃圾桶。 4、15：10准时集合乘车返回 。

五、活动经费预算 "

1、制作横幅费：

2、交通：

3、烧烤炉费：

此次烧烤预算总费用为： 元

付款方式：

六、注意事项

1、请各工会小组汇总参加人员名单于 月 号下班前将小组参加人员名单报公司综合办，以方便准备。

2、此次活动为户外运动，参与人员务必准备好背包，合适服装、鞋袜、相机以及必要的日常用品。着装轻便(宽松衣服和运动鞋)。

3、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

4、全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品并注意不要遗忘物品。

7、注意烧烤时的安全，以免烧伤烫伤。

烧烤节活动策划篇三

活动人员：朋友20人左右

活动费用：自助每人缴费150元(多退少补，其中包含第二天另一景点尖峰岭游玩费用)

活动目的：加强朋友之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

活动内容：野外自助烧烤，分团队的互动小游戏，自由活动(内容的具体形式文中将详细说明)

活动组织者：吴淑思、张瑶等

活动要求：活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群

体独自活动，同时必须注意安全，安全第一。

活动内容安排：

14：30分准时出发，约80分钟即可到达

准备时间暂定为16：00~19：30(自由活动和炒菜比赛等，自由活动时要切记安全，不提倡以个人为单位独自活动)

19：30自助烧烤活动正式开始

步骤：

1. 将人员划分成若干个由4~5个人组成的小组(根据我们的人数大致可以分成4组，1、2报数法，每组配备一只手电筒)。
2. 各组在3分钟内给自己的团队起一个名字，名字可以有实际意义，也可用符号代替。
3. 各组长进行自我介绍，介绍他们的队名以及为什么选用这个名字。
4. 各组做好自我介绍之后用30分钟做比赛看谁捡的木材多谁就获胜，获胜者将得到其他队员的驼背待遇(捡木材是用来烧烤滴)
4. 游戏过程中各个组长要负责队员的安全，安全第一。

烧烤开火篝火时间暂定为20：30——00：30

游戏时间暂定为21：30——23：30

开始户外游戏活动(相继开展pk活动)

二、游戏安排及相关规则

互动小游戏：开展互动小游戏的目的是要让大家消除距离，减少因为彼此之间的不熟悉而产生的尴尬与局促。因此，在设计互动游戏的时候我考虑可以多增加几个切实可行的、操作简单的游戏，原则是要确保游戏的覆盖面要宽泛，争取使每一位参与者都能感受到游戏带给大家的快乐。

游戏之一：超级病毒

游戏目的：

1. 活跃团队气氛。
2. 让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。 道具：在沙滩上画一个大圈，即是一个水果(超级病毒感染源)。 游戏准备：事先画出活动圈的边界线。

游戏时间：15--20分钟

游戏步骤：

1. 告诉队员这个游戏类似于捉迷藏。
- 2、事先划定一个区域圈，不允许队员跑到区域以外，否则视为感染病毒。
- 3、首先让一名队员当捕手，其他的人尽量避免被抓住。任何队员只要被捕手接触，就算被抓住。然后他的手就和捕捉者的手拉在一起，成为一个新捕手，继续捕捉其他队员。
- 4、重复前面的过程，直到所有人连成一片为止。

游戏之二：缩小包围圈

游戏目的：

1. 使队员充满活力。
2. 创造融洽的气氛，为后续活动的开展奠定良好基础。
3. 让队员们能够自然地进行身体接触和配合，更能消除害羞和忸怩感。 游戏时间：约10分钟左右。

游戏步骤：

1. 让队员们紧密地围成一圈。
2. 让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。
3. 告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。
4. 等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。

游戏目的：

1. 使队员充满活力。
2. 培养大家的参与意识。

游戏时间：约30分钟左右。

游戏步骤：,,,,,,,,,,,,,,,,

互动游戏之四：信任背摔(学会相信同伴)

游戏时间：15分钟

游戏目的：体验站在下面看上面的人时和自己站在上面时完

全不同的感觉，从而理解每个人在生活工作中的位置不同，也感受着不同的道理。同时学会战胜自己和敢于相信同伴、彼此信任。

绑在自己胸前，然后背朝墙下，身体站直，直挺挺地向后倒下去。下面有8人面对面站成两排，每个人都伸出双臂将上面倒下的人接住。

互动游戏之五：猜字表情游戏

游戏目的：

1. 促进小组成员间沟通与交流及默契。
2. 引发大家的笑声。

游戏时间：约30分钟

1. 每个人找好一个搭档，要有相当的默契的搭档
2. 一个人背对着字，一个人面对着字

互动游戏之六：青蛙哇叫游戏

1. 各位队员按顺序蹲着围成一个小圈圈

互动游戏之七：分组玩塞子喝酒游戏

游戏目的：增进更刺激的玩法

游戏时间：约n分钟

游戏步骤：,,,

本次互动游戏设置暂时确定为7项，如队员有新的游戏点子可

以随时更改或多加。目的只要大家能玩得很high[]总计耗时约2小时(大致上从21:30——23:30)。

另附游戏活动中所需要的道具尽量准备齐全,如蒙眼布,口哨等,,,为调动大家的参与积极性和明早的螃蟹粥早餐欲望接着是大集体抓海螃蟹时间23:30—12:30。完事回住处(*^__^*)洗洗睡觉等待第二天的行程(第二天7点半准时起床出发)。

三、相关物资准备

【野外烧考必备物品清单】

装备:

- 1、烧烤炉、插、铲、铁夹子、尖针、木碳、锡纸等等
- 3、旧报纸、纸皮、塑料野餐布
- 4、铝锅、铲子、汤勺
- 5、刀、砧板、纸巾、湿纸巾、一次性筷子、碗等等

食物:

牛肉、羊肉、鸡肉、猪肉、生鱼、鸡翅、鸡腿、玉米、茄子、地瓜、馒头、海鲜等等

调味料:

基本调料:盐、孜然粉、椒盐、胡椒粉、辣椒粉,辣椒酱(满足喜欢吃辣的朋友)、调和油(考鸡翅时不刷油会没法吃的)、蜂蜜等等,还可以根据个人喜好选不同口味的烧烤酱、调味酱(刷在鸡翅上非常非常的好吃,分为很多种)。

饮料：可乐、果粒橙、雪碧、啤酒等

矿泉水：一定要多带点水，大桶水2桶。

水果：西瓜、苹果、香蕉、梨、桔子等

四、人员具体分工

准备工作：

报名登记：已基本完成

总协调：吴淑思同志

向导：张遥

活动方案策划组织：吴淑思、张瑶同志等

物品采购：吴淑思、张瑶、麦明锦同志协助(28日列出需采购清单，领取采购费用，开始采购，30日上午之前完成采购任务，30日下午14:30准时出发)

后勤保障：吴淑思、张瑶、麦明锦、黎经纬同志负责(烧烤设备、食物、水果、饮用水等物品的分发)

拍照：吴淑思、张瑶、麦明锦、陈小铿同志等

烧烤节活动策划篇四

20xx年3月18日是第8个国际社工日，民政部将今年国际社工日的中国主题确定为“弘扬社工精神，服务困境人群”。为做好国际社工日主题宣传活动，弘扬社会工作精神，传播社会工作知识，展示内蒙古社会工作者风采，提升社会工作职业地位，为社会工作事业茁壮成长、社会工作人才队伍不断

壮大营造一个健康、和谐的社会舆论环境，在民政部的统一部署下，结合自治区各盟市社会工作发展实际，制定本方案。

一、指导思想

此次主题宣传活动围绕“弘扬社工精神，服务困境人群”这一主题，与内蒙古民政工作宣传相结合，以宣传社会工作事业、普及社会工作知识为核心，以弘扬社会工作助人自助、扶弱济困、促进和谐的工作理念为重点，针对各盟市实际情况，广泛发动高校、社会工作机构、社会工作者、志愿者及其他社会组织和力量，深入开展形式多样、广大人民群众乐于接受的宣传和实践活动，促进全区各族群众逐步认识社工、关注社工、参与社工活动，最终在全社会树立起“有困难找社工”的共识。

二、活动时间

从3月18日开始至28日结束，为期10天。

三、工作方法和内容

(一)民政厅的国际社工日主题宣传活动由厅属社会工作人才培训中心和呼市民政局承办，主要包括：

1. 开展内蒙古自治区20xx年国际社工日主题宣传活动启动仪式及相关活动。

民政厅将会同相关部门和高校联合举办20xx年主题宣传活动启动仪式，开展社会工作服务社区群众和困难群众专题研讨，同时启动20xx年社工人才培养计划。

2. 举办国际社工日公益大讲堂系列活动。

厅属社工人才培训中心联合内蒙古大学、内蒙古工业大学、

内蒙古师范大学、内蒙古财经大学，组织社会工作专业教师，送社工知识到呼市四个区的基层社区，并开展互动交流互动，促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化的影响力，营造社区社会工作人员学习社会工作知识的氛围。

3. 开展专业社会工作服务进机构、进社区活动。

厅属社工人才培训中心将为专业服务进单位、进社区积极搭建平台，国际社工日主题宣传活动期间，组织内蒙古大学、内蒙古工业大学和内蒙古青少年社会工作服务中心的专业社工走进自治区荣康医院、呼和浩特市快乐星孤独症儿童训练中心、赛罕区兴康社区等机构和社区开展专业社工活动，以此为开端，引导高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员进机构、进社区开展服务，同时发动社会组织和志愿者参与，形成社会参与的良好互动局面。

4. 大力开展“弘扬社工精神，服务困境人群”媒体宣传系列活动。

今年的国际社工日主题宣传活动，既要利用好网络、电视、广播、报刊、杂志等传统媒体，也要利用好“微”平台做好国际社工日主题宣传“大”文章。民政厅将与内蒙古电视台、内蒙古电台、内蒙古日报等传统媒体及时沟通、密切配合，同时，也将积极创新宣传形式，搭建微博、微信等“微”平台，运用新兴媒体力量及时发布国家、自治区有关社会工作的政策，为广大社会工作从业人员搭建高效、便捷的信息化交流平台。

(二)各盟市民政局的国际社工日主题宣传活动要结合本地区特色，运用一切能够利用的资源，充分调动高校、专业社工、社会组织和广大志愿者的参与热情，将活动办到广场、社区、街道和人民群众身边，要以此此次国际社工日主题宣传活动为契机，进一步推动社工志愿服务和志愿服务记录试点创建，寻找民政工作与社会工作的契合点，为符合内蒙古区情的少

数民族本土化社会工作的发展贡献力量。

四、工作要求

(一)高度重视，精心组织。本次国际社工日主题宣传活动是我区社会工作事业发展的大事，是向全区各族群众宣传介绍社会工作的有利时机，各级民政部门要充分认识到此次主题宣传活动的重大意义，认真做好主题宣传日活动的策划、组织、协调等工作，确保通过本次国际社工日主题宣传活动扩大社会工作的影响，推动全区社会工作事业进一步发展。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，要将国际社工日主题宣传活动与各盟市正在进行的第二批党的群众路线教育实践活动结合起来，切实践行党的群众路线教育实践活动，将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

(三)跟进宣传，作好总结。国际社工日主题宣传活动期间，各级民政部门要做好相关新闻报道工作，活动前就要预先和新闻媒体做到事前沟通，活动中要及时跟进活动的宣传报道工作，活动结束后，各级民政部门要及时总结好的经验做法，于4月1日前将总结报告报民政厅社会工作处。

烧烤节活动策划篇五

为了增进各部门员工之间的相互了解，增强团队合作精神、营造和谐融洽的集体氛围；进而加深员工对公司的归属感，在娱乐活动的同时培养大家在团队合作和处理事情等方面的能力。

二、活动主题“

公司员工烧烤活动” 三、活动时间

20xx年08月16日14: 00—20: 00

四、活动地点(崇武西沙湾)图

五、召集部门

行政部 六、交通方式

按部门组织队伍，公司统一安排车辆到目的地

七、参加方式

人员：公司总部全体人员、部分员工家属。活动以自愿报名参加为原则

八、活动流程安排

九、活动具体各项工作人员安排

十、采购物品清单及活动经费预算

温馨提示

1、可穿比较舒适的休闲鞋及运动衣，便于活动；

6、维护公司形象，不在公共场所乱丢果皮、垃圾、不得独自涉水。

烧烤节活动策划篇六

一、 活动目的

为了增进各部门员工之间的相互了解，增强团队合作精神、营造和谐融洽的集体氛围；进而加深员工对公司的归属感，在娱乐活动的同时培养大家在团队合作和处理事情等方面的能力，建议组织公司全体员工前往南郊公园烧烤活动。

二、 活动组织

活动组织： 人事行政部

活动地点： 南郊公园烧烤场

活动时间□20xx年10月25日中午(星期日)暂定

参加人员： 公司全体人员，共13人。

4、返回时间： 16： 00(各回各家，各找各妈)

四、活动负责人安排

1□xx负责各部门人员组织、带领及人员动态状况、集合；

2□xx和xx负责烧烤台的租赁、占台子及烧烤台的卫生整理；

3□xx和xx负责活动物资的购买(烧烤食物、水、烧烤用品等)；

4□xx和xx负责烧烤物品的摆放、清洗工作；

5□xx负责整个活动的拍摄工作(山下、中途、山上拍照)；

6□xx负责游戏组织；

7、其他人做好协助工作。

五、活动经费预算

- 1、烧烤台单价 80元一个
- 2、食品、水果30元/人*13人=390元
- 3、酒水 饮料、水30元 啤酒100元(暂定)
- 4、备用金 300元
- 5、合计：900元

六、注意事项

- 1、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。
- 2、维护公司形象，不得在公共场所乱丢果皮、垃圾、攀摘花木。
- 3、一切事情听指挥，如有事情必须先报告，手机保持开机，方便联系。
- 4、保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。
- 5、活动结束后，清理所有垃圾带走。

七、相关活动串联游戏

一. 活动背景

又一届的新生入大学生励志实践团创业部，洋溢着活力四射的气氛，新同学进创业部，陌生的环境，陌生的人，陌生的场景，为了让新生可以感受到大学生励志实践团创业部这种大家庭的感觉，即有家的温馨又有活跃的气氛，所以我们将开展这次全体创业部成员参与的活动，我们将以我们的热情，

用我们的心去让新生在这不熟悉的创业部里找到一个新的起点，融入一个新的大家庭。

二. 活动目的

届创业部举办此次烧烤活动，目的是为丰富同学们的课余生活，让成员有更丰富的活动参与，也促进了成员们之间的相互了解，并加强创业部内我部的联系和各部门之间的联系，增进各成员之间的感情，使得以后的工作之中更加的默契与和谐。以此来促使我们创业部这个集体能成为一个在相互了解的基础上更具有凝聚力和团结的大家庭。

三. 活动主办方

大学生励志实践团

四. 活动开展时间

20xx.11.8 8:00—18:00

五、活动地点

郫县团结爱情岛茶园

六、活动流程(前期的准备工作，中期的具体过程，结束后的整理工作)

活动前期：

- 1、在8号之前由部长统计好愿意参加此次活动的人数并统计。
- 2、组织成员于11月6日到该地做考察工作，与老板提前协商烧烤事宜。
- 3、组织成员于11月8日熟悉骑自行车的路线，当天可走在最

前面带路，避免不必要的时间浪费。

4、出发的时间定在11月8日 8:00 ，请同学们在7:30在学校正门3教前面集合。

5、部长在出发前负责点清部门的成员。

活动中期：

1、全体成员分成4个小组，在买家准备食材和器具的时间段，插入各种小游戏(快乐转一转)和文艺节目，节目以小组为单位表演(每个小组都要准备活动)哪一组节目好奖励巧克力一盒。

2、每个小组绑腿活动从起点到终点，看哪一组用时最短为第一名奖励巧克力一盒。

3、连连看：

a.两位主持人站队前，分别对第一位同学说一个具体的意象，比如钓鱼，划船，月亮，皇冠，圣诞老人等等。

b.第一位同学不许说话，用动作表演给第二位同学，第二位同学表演给

第三位同学看……直到最后一位同学说出具体意象。

c.再来两对。

4、摸摸哒：由一位成员叫出其他小组的三位同学到表演场地，这位成员要记住这三位同学的长相与穿着，并带上眼罩，主持人叫出一位同学，由主持人对这位同学的描述与摸摸哒说出这位同学的名字。

活动后期：

- 1、活动结束后清理现场并且把垃圾带走，随时注意我大学生励志实践团形象。
- 2、部长清点人数，组织回学校，在路上负责人一定要保障好大家的安全。
- 3、总结此次活动给我们带来的感触。

七、活动安排

- 1、组织成员于11月8日之前找商家确定自行车租赁事宜。
- 2、由负责人随时组织清点人员并汇报人员的到场情况。
- 3、由负责人维持活动过程中的秩序及安全。
- 4、安排成员拍照留恋。
- 5、由男生负责活动过程中器械的搬动与安放。

谨记：部长必须担负起对成员负责的责任，要密切关注他们的去向。

八、应急准备

- 1、提前带好创可贴和烧伤的药品
- 2、带好相应充电宝保持通讯畅通

注：如遇特殊情况，具体事宜另行通知。

九、经费预算(财务费用)略

一、活动简介

(一) 活动背景

秋高气爽，正是同学们外出的好时候，也是我们蒲公英爱心社既新助理见面会之后的;社团的又一次社团的集体活动。烧烤活动(二) 活动目的及意义:

为丰富各社团成员的课外生活，加强各部门成员之间的了解，联系以增进彼此之间的感情，促使我们蒲公英爱心社成为一个更加和谐更加有凝聚力的大家庭，特此开展了这次的烧烤活动。

(三) 、活动时间□20xx-12-5

(四) 、活动地点：尧山草莓园

二、活动流程

(一). 活动前期:

(1)活动组织者要进行人员安排，分配好活动各个部分的有关负责人以确定活动可以有序的进行。 1. 烧烤用具负责人员(李金敏) 2. 烧烤有关食物负责人员(史雪婷) 3. 游戏安排负责人员(唐宏宇) 4 . 拍照负责人员(黎水德)

5. 资金的收集(东区：唐宇宏，吴洪婷;尧山：韦汉仕) 6. 飞信通知和有关人数统计，人员名单负责人(廖青，李春杰) 7. 场地的预订和场地的提前整理。(廖青。韦汉仕)

(2)星期三之前有关的人员发飞信通知所有的成员，星期三晚上确定好要去参加活动的人数并进行相关的统计。(3)选择好活动的具体地点，进行场地的预定。

(5) 提前一天买好烧烤用具，烧烤当天早上安排好人员去购买所需的烧烤食物

(6) 在活动开始前半个小时有关人员先进行场地的整理和布置
(二) 活动过程：

(三). 活动后期

1、在校园传媒上进行此次活动成果的展示

2、在校园网上投稿，宣传我社此次活动。 3、及时总结本次活动。并上传总结至我社邮箱。

三、 活动经费预算

四、 活动注意事项：

1、保证整个活动中的安全，及时提醒，在烧烤活动结束后应及时将火熄灭。

2、活动结束后，清理现场并且把垃圾带走，随时都应注意作为蒲公英爱心社的一员的形象。

3、每位成员必须发扬团结协作的精神，密切分工的原则，积极配合每位成员，顺利

4、注意活动纪律，听从之前分配好的安排。

5、在来回的路上，安全负责人一定要保障好大家的安全。

本次活动基本按以上计划进行，如有其他未尽事宜，将及时通知到每一个人

一：活动背景随着春天的到来，春暖花开，应当放松紧张的学习心理

二：活动目标增进同学之间的友谊，放松压力营造一份良好的同学友谊。

三：活动时间20xx年4月23日(星期六)8:00——15:00

四：活动地点青山湖公园

五主办单位江西信息学院10工程测量班

六：参与人员10工程测量全体同学以及辅导员

七：活动安排1.班上共44个人加辅导员共45个分六组2.每组选一名组长负责分配和管理每组内部的事3.4月22日正式邀请辅导员4.允许同学带家属，但不得超过两个，每个家属须交人平均消费一半的钱5.活动总负责：周勇勇，高延军，何刚，肖乔华6.周勇勇，肖乔华负责人员点到问题和安全问题，何刚，高延军负责活动用品等细节问题7.其余班干部协助负责8.每个人保证自己手机有电有话费(利于联系)

九：后期工作每位参加活动的同学谢一篇活动感想(意见和感受)生活委员统计消费情况

十：注意事项从学校步行道昌南客运站的路上不得打闹注意安全烧烤时注意用火

烧烤节活动策划篇七

一、活动目的及意义：

秋风送爽，时值秋天这个收获的季节，正是烧烤的最佳时节。在大家团坐一起烹制美食、无限畅谈之时，增进同事之间的情谊，增加凝聚力。经过这段时间的忙碌，值此秋高气爽时节，大家在一起轻松一翻，休息一翻，以更加饱满的精神投

入到工作中去。

二、活动宗旨：

玩得尽兴，吃得尽兴！团结合作，共创辉煌！

三、活动人员：城建所全体成员、年轻干部

四、活动地点：灵东水库烧烤场(暂定)

五、活动时间□20xx年11月29日9:00 -- 17:00（星期六）

六、活动细节

1、参加人数：约20人 2、烧烤炉个数：3、烧烤物资准备(1)需采购的物品有食物类；水果类；饮品类；作料类；工具类。具体请见附表：烧烤材料采购清单。注意：水果，饮品，作料和烧烤工具可于前一天购买齐备，食物类为保障其新鲜程度，需当天购买。

(2)烧烤炉，铁丝网，烤碳等可现场租用，工作人员需提前确定。

七、活动经费预算

1、门票费： 2、烧烤炉费： 3、烧烤物资采购费：

八、具体工作人员安排

烧烤节活动策划篇八

一、主题

烧烤节 二、概述

1、钓鱼比赛

以商家为单位，各自选出十名选手进行钓鱼比赛，以钓鱼多少、重量为评选标准，设立奖项。（奖品由商家提供，最终大奖由魔方纪提供单次活动策划）

2、烧烤活动

由兄弟传媒等表演团队进行歌舞表演，客户欣赏表演的同时，可以进行简单的交流。

五、执行时间（暂定）10:00

所有人员进入场地，开始进行钓鱼比赛

11:00

烧烤师傅等工作人员开始准备烧烤活动，不参加比赛的客户可以选择自助烧烤

11:30

开始进行钓鱼比赛评选以及颁奖环节

12:00

全员进入烧烤环节（自己动手或者落座等待服务人员上菜）

12:30

表演环节开始准备 13:00

表演开始

14:30

表演结束，准备活动收尾 15:30

人员全部离场，活动结束

六、活动范围

阜阳地区十个商家及其各自的会员、大客户等。

七、人员配置 烧烤师傅：10个

服务员：饮品管理员（10个）、食材管理员（10个）、烧烤技术指导（3个） 停车场：引导员（4个）

1个

八、前期准备

场地确定 媒体对接

烧烤材料提供商对接 桌椅餐具提供商对接 烧烤及服务人员对接 表演团队对接

肩章、商家标识设计制作

现场应用物料设计制作（旗帜、指示牌、舞台背景等）

九、工作内容

1饮品服务人员，负责饮品管理；

自助烧烤食材服务人员，负责食材管理、发放以及客户安全指导；

4魔方纪及各个公司管理人员负责烧烤节全程节奏把握、秩序维护、安全管理等事宜。

十、活动目的以十个商家为核心，商家各自的会员为主体，通过烧烤节完成破冰，促进成员之间的交流，实现资源交互。

十一、效果评估

十二、物料清单

十三、应急机制 突发情况：

1、操作不当造成火灾； 2、人员身体不适；

3、现场大量工作人员协调管理，维持秩序； 4、转入室内进行烧烤活动，及节目表演，篝火晚会环节变更为趣味拔河比赛。趣味拔河比赛：

十家公司各自选出十名选手进行抽签比赛，采用积分制，达到相应积分可以获得各个公司提供的奖品。

魔方纪可以提供的奖品有：主画面、名片设计□dm单页设计、单次活动策划（最终大奖）