

有创意的线上活动方案策划 银行创意线上活动方案(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

有创意的线上活动方案策划篇一

20xx年端午期间申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

20xx年端午期间新办金穗贷记卡，在核准发卡后的'三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分20xx分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

20xx年端午期间，我行各类金穗卡（金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20xx0分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

有创意的线上活动方案策划篇二

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活​​动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的'平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计[]20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活​​动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活​​动。

(一)宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活​​动，并阐明此次活​​动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活​​动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备

由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二) 活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。糖果□xx元。饮料□xxx元。餐费：(共两餐)□xxx元，xx元/人。后期材料处理费用□xx元。签字笔x支：xx元。饮用水□xx瓶：xx元。合计□xxx元。

有创意的线上活动方案策划篇三

宣传组12月24日必须通知各部门晚会地点时间。后勤组于晚会当天5:00到会场布置舞台，节目组负责节目的最后一次彩排(时间不需要太多，每个节目控制在1~2分钟即可)，主持人也一并跟着彩排。纪律礼仪组于6:00负责各位领导以及干事的入场。各组同时都开始进入准备阶段。做晚会前的最后准备。

有创意的线上活动方案策划篇四

(1) 微博□official上添加微信二维码；

(2) 利用微信“附近的人”功能模块，在企业微信签名档做免费宣传；

(3) 利用微信“漂流瓶”功能模块：

“捡一个”，每天只有20次捡漂流瓶的机会，也可以进行对话，邀请加入微群。

(5) 利用微信“添加朋友”功能模块，添加好友。

2. 线下宣传渠道

(1) 名片□dm单、服务指南、店内海报□x展架、户外广告、活动海报等宣传品。

(2) 发动内部员工转发酒店信息。

有创意的线上活动方案策划篇五

□

首次预订并成功入驻生活派酒店的顾客，即可享受100元/间夜特价房，在消费结束即自动升级为生活派酒店派卡会员，关注酒店微信即可获赠电子优惠券。

温馨提示：

4. 100元/间夜特价房不可与其他优惠措施同时使用；

5. 此活动有效期20xx年12月1日——20xx年4月30日，2月14日除外。

3. 短期促销及互动活动

短期促销主要针对节假日来策划，互动活动注重趣味性、参与性。短期促销及互动活动的奖励均设为20元电子优惠券。