

最新银行走进社区活动方案 银行进社区端午活动方案(汇总10篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

银行走进社区活动方案篇一

活动背景：每年的农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

（一）、场外布置

- 1、营销店各制作横幅一条，悬挂于xxx店店招下。
- 2、门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

（二）、场内布置

- 1、商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。
- 2、对主通道重点布置，可用气球悬挂（见附图）。
- 3、专区可用粽子悬挂成形状。（如端午节快乐等）

（一）、商品特卖：在促销期内，粽子和其它节日相关商品均有特价销售。如：黄酒、冷冻食品、饮料等食品，透明皂、沐浴液、杀虫水、蚊香等用品。

（二）、商品要求：

1、相关促销商品品。

项不低于xx个（食品生鲜xx个，生鲜x个）。

2、商品价格普遍低于市场价。

3、同类商品选择价格较低商品。

4、跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下：

（1）、食品类：散装粽子、包装粽子、包装糯米、散装糯米、火腿肠、花生、红豆、绿豆、芝麻、五香粉、花椒、白砂糖、食盐、红枣、食用油、麻油虾、仁黄酒、红酒、米酒、鸡精、糯米酒、甜酒、啤酒、红心咸蛋、松花蛋、咸鸭蛋、鸡蛋。

（2）、生鲜类：五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉。

（一）、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

（二）、端午节前期xxx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

（三）xxx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值10元左右礼品一份。

银行走进社区活动方案篇二

通过活动达到**公司、及小区业主三方共赢的目的，给业主带来切实的优惠与便捷，同时让物业公司在业主心中树立良好的形象，为后期o2o项目的开展铺好道路。

二、活动时间及地点（待定）

××年××月××日至××年××月××日

××小区

三、参加活动人员

四、活动内容

1、发展史及关于安全乳业生产的现场解答。安排专业人员现场对小区业主提出的乳业安全方面问题一一解答，详细讲解此次活动的优惠政策。

2、创新小区宣传服务。

（1）物业公司建立丰园牧业咨询点，提供咨询服务。

（2）经物业公司审核，允许定期在物业旗下社区进行宣传，物业公司进行配合，一定程度上丰富居民文化生活。

3、休闲娱乐服务。

业主可自己安排组织人员，到丰园牧业进行参观、考察、游玩。

五、活动要求及注意事项

1、活动期间维持好现场秩序，注意参加人员的人身财产安全。
此项工

作可由*公司主导，*公司安排专人配合。

2、活动过程自始至终不得影响小区居民的正常生活。

3、工作人员活动期间必须佩戴相关证件或穿戴工作服，对小区业主的咨询要有耐心、有礼貌。

4、活动本着自愿的原则，严禁发生强拉硬拽、欺瞒隐藏的现象。

5、当天活动结束后，要将活动场所清理干净，避免影响物业公司第二天的正常工作。

六、活动费用

宣传海报、条幅□x展架□dm单、桌椅、活动小礼品、饮用水等。（由提供）

七、前期准备

1、协助有针对性的准备宣传资料。

2、协助制作相应的海报、条幅。

3、对参加人员进行一次简单的培训。

银行走进社区活动方案篇三

走进社区，做社区活动，让社区变得更加的美好，那么就为这次社区的活动写一个活动方案吧。下面是本站小编为你整理的走进社区活动方案，希望对你有帮助！

一、活动背景

“爱心进社区”是法学院研究生社团爱心社的主打活动，本次活动联合法律援助协会，活动形式不局限于到敬老院奉献爱心，而是走进社区，对居民进行普法宣传，开展法律讲堂，结合自身的法律知识来进行爱心的传递。

二、活动目的

通过普法宣传的形式，让更多人了解法律知识保护自身合法权益，培养学生的奉献精神。

三、承办部门和活动对象

承办部门：法学院研究生爱心社

活动对象：法学院全体研究生

四、活动安排

宣传时间：11月15日至12月12日

活动地点：社区

一、活动目的：

通过大师进社区教做湘菜，传授制菜技巧，让更多人知湘菜懂湘菜，提高湘菜知名度。在教做湘菜同时，宣传健康饮食理念。

二、主办单位：株洲市餐饮行业协会

协办单位：社区办事处 餐饮企业

三、活动形式：根据社区居民的需求，采用“一个名店、一

位名厨、一个社区”方式，走进株洲市各社区，现场教市民们做精品湘菜。

四、活动地点：

株洲市各大生活区，考虑居民居住人数和交通情况，在有物业管理公司的小区举办活动管理较规范，因此我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

五、时间：11月—12月(周六、日两天)9：30至12：00

六、活动内容

(一)启动仪式：

- (1)主持人介绍出席启动仪式的领导及嘉宾；
- (2)株洲市餐饮行业协会会长朱军先生致辞；
- (3)株洲市商务和粮食局副局长张国民先生讲话；
- (4)领导(待定)宣布“湘菜技艺走进社区”活动启动
- (5)大师教做湘菜

(二)大师走进社区教做湘菜活动

由一家名店、一位大师、一个社区进行对接，采用灵活多样的互动，教会市民学会3—4道经典湘菜。

七、活动准备工作

1、活动现场平面宣传：

- (1)喷绘背景墙1幅；(2)活动大型横幅4条；(3)易拉宝4个；(4)

音频宣传配音，现场播报广告；(5)随报小彩单(健康饮食知识)(6)常规厨具、用品。

2、冠名费用：

独家冠名活动费用1万元/每场，冠名回报：

(1)喷绘背景墙上明显位置标明活动单位独家赞助。

(2)活动名称可以带有独家冠名单位的显著名字。

一、活动目标

1、丰富社区婴幼儿周末生活，增进家长与孩子之间的情感交流，发展婴幼儿对美的事物的喜爱，进一步宣传：“亲子、爱子、教子”的教育理念。

2、通过亲子游戏和亲子活动，促进幼儿身心全面和谐发展，并且体验亲子共同游戏的快乐。

二、活动时间

20xx年3月26日上午9：30——10：30

三、活动地点

太平街道中心幼儿园二楼宝贝厨房、创意美工室

四、活动对象

2.6周岁—3周岁婴幼儿家庭(12组)

五、活动流程

1、亲子活动——《七彩汤圆》(9：30—10：00)

地点：二楼宝贝厨房

2、亲子制作——《美丽的花瓶》（10：00—10：30）

地点：二楼创意美工室

共2页，当前第1页12

银行走进社区活动方案篇四

活动目标：

- 1、能大胆画出爸爸的正面像，表现出爸爸很有精神、很有力量的样子。
- 2、正确选择颜色表现男性服装的特点。
- 3、能初步体会自己对爸爸的情感。

活动重难点：

能够对画面的安排得当，并能够发挥自己的想象进行添画。

活动准备：

- 1、选择图书上直立的男性照片或图片
- 2、蜡笔、水彩笔、画纸等。

活动过程：

一、引导幼儿观察图片，引出主题。

（教师引导幼儿分别从发型、服装、个子等方面进行观察，总结出爸爸的基本形态，感受其精神状态。）二、画个好大的爸爸
a□出示两个不同脸形的爸爸，教师画出爸爸的轮廓（正方

形和圆形)以及五官。

小结：每个人的脸形都有自己的特点，有方形的，有圆形的，有椭圆形的等等。另外，爸爸五官也是很特别的。

b□画好了爸爸的头，我想给高大的爸爸穿上漂亮的衣服。

提问：你们最喜欢爸爸穿什么样的衣服？穿什么样的颜色（幼儿自由回答）教师：我最喜欢爸爸穿西装的样子了，我现在给爸爸穿上漂亮的西装（教师边说边示范）c□引导幼儿自由添画。师：那我们的爸爸在干什么呢？别忘了在我们神气的爸爸旁边添上好看的背景哦！

三、谁的爸爸最神气a□画出自己的爸爸。幼儿自由作画，提醒幼儿要画的大，将爸爸身上所具有的男性特征都画出来，涂色的时候要想想爸爸所喜爱的颜色。

b□教师巡回指导，鼓励画得快且画面有余地的幼儿在爸爸旁边添画自己或喜欢的背景。

四、展示作品，夸夸神气的爸爸。

1、展示幼儿作品，请幼儿结合自己的绘画作品，说说爸爸是怎么样的。

2、让幼儿拿着自己的作品，讲给其他小朋友听，说说爸爸平时是怎么爱孩子的。

银行走进社区活动方案篇五

班级：中班组

地点：小区绿化带

时间□20xx年10月

活动流程：

一、问题的提出：

为了促使幼儿园环境教育走向社区，扩大环境教育的效益和影响面，所以结合“世界环境日”的主题，特决定开展“争当绿色小卫士”活动。针对这种情况，我们决定从了解树木对人类的好处入手，从调查幼儿园绿化环境做起，调动幼儿的积极性，增强幼儿爱绿护绿的理念，争做绿色小卫士。通过活动使本班幼儿带领全园幼儿积极行动起来爱护花草树木，立足校园，走进社区，开展各种形式新颖、内容丰富的环境教育宣传活动，小手牵大手，共建绿色社区，以此动员公众积极参与环保活动，实现绿色新生活。

二、活动目的：

- 1、通过本次活动的研究，让幼儿对周围的绿化情况有一个了解。
- 2、通过本次活动的开展，让幼儿了解一定的环境保护的知识。懂得人与自然和谐共存的道理，知道破化绿化对人的危害。
- 3、给幼儿创造更大的、更好的学习空间，提高他们综合观察、分析的能力，动手制作能力和初步的审美鉴赏能力。

三、活动内容：

1、资料收集

- (1) 树木生长的环境。
- (2) 树木对人类的好处。

(3) 破坏绿化带来不良后果的事例。

2、倡议宣传

(1) 开展“我为园区添一份绿色”活动。

(2) 走进社区进行绿色环保宣传。

3、具体实施

(1) 教师带领幼儿到园内外开展“我来认领一棵小树”活动

(2) 走进社区进行绿色环保宣传(粘贴环保标语)

(3) 教师带领幼儿捡拾白色垃圾

四、实施过程：

1、课堂讨论：

在课堂上，教师组织幼儿围绕“为什么说树木是人类的朋友”展开讨论，了解树木的生长环境和它的作用以及人类破坏绿化带来的不良后果。之后教师归纳总结，回归主题——争当绿色小卫士。

2、实施过程：

(1) 为树木制作一张名片。请幼儿将树木的名称、习性制作成小名片，帮助大家了解树木的基本特征及习性，了解树木是人类的好朋友。

(2) 请每位幼儿认领一棵小树，增加幼儿的责任感和保护意识

(3) 带领幼儿到社区去捡拾白色垃圾，养成爱护环境的习惯

(4)帮助社区开展“绿色家园”活动。

a.在教师的引导下幼儿集体讨论，写一份爱绿护绿的倡议书，进入社区进行环保宣传。

b.开展“我来献草添绿色”活动。动员全班幼儿献出自己种植的花草，为小区添一份绿，以实际行动争做创建社区优美生态环境的小主人。

银行走进社区活动方案篇六

为了深入开展“爱我环保模范城”环保主题月活动，进一步提高我校学生的环保意识和激发学生参与环保社会实践活动的积极性，积极响应市教育局、市环保局的号召，通过小手牵大手、孩子带动家庭的形式，发动全社会关注污染减排，以实际行动保护身边的环境。经学校研究决定：我校将举行“校园二手市场进社区”活动。

1、物品登记

请各班同学在班主任的带领下，把一些不需要或对自己没有价值闲置的物品，如书籍、玩偶、参考资料、活动用品等（八成新）旧物拿出来，进行登记。班主任老师核实后上交清单到大队部。

2、活动实施：

时间：11月10日（日）下午3：00

地点：校园住宅楼前空地

准备：

（1）每班自备两张桌子，做柜台陈列同学们及家长捐上来的

物品。

(2) 每班安排2—5名售货员（促销员），交易谈成后，需记录在册，最后把记录汇总交至大队部。

备注：

(1) 售货员（促销员）要自行设计服务牌。

(2) 想换货或购物的同学及家长，请班主任老师做好教育宣传，要有序入场、文明购物（换货的同学拿上自己想交换的物品入场）。

(3) 购物时间为：3：00~4：40（100分钟），活动结束后各班清。场地。

(4) 交易物品不含食品，购物的同学不能吃零食入场。

3、经费使用：

交易结束，各班中队长统计这次交易收入，上报大队部后作为班费使用。

银行走进社区活动方案篇七

为了贯彻落实局工作指示精神，本着工作要适当超前的方针，充分发挥名师及学科首席教师的辐射作用，促进教师之间的教学交流和校际间的教学合作，总结“走进新课程，教师技能大赛”活动的课堂教学经验，使教师进一步加深对学科《新课程标准》的理解，并主动应用于教学实践之中，为课程改革的深入迈上一个新台阶。提高教师的课堂教学的能力，促进教师专业化水平向纵深化发展。

1、确定论坛主题：在本次专题研讨活动中，确定的主题

为“课程标准下的学科课堂教学”。

2、确定论坛人选：通过学科中心组的的活动，以名师和学科首席教师为主，确定论坛人眩。

3、论坛要求：结合《新课程标准》，体现新的学科教学理念，把新理念与课堂教学相结合；论坛内容围绕主题，有说服力，设计合理；可恰当使用信息技术手段。

4、论坛形式：时间、人癖论坛地点见附表。

主论坛：数学学科：由教研员、区名教师许敏做论

坛的主发言人；

语文学科：

英语学科：

分论坛：围绕主论坛的内容，可就某一点展开讨论，充分发表见解，并谈谈自己成功的做法，教师之间进行交流研讨。

(3) 专家点评。

1、论坛材料准备：论坛详细材料，一律用b5纸打印，标题四号宋体加黑，内容为仿宋小四，上、下、左、右页边距均为2厘米。并将论坛材料一式两份、课件（软盘或光盘），上交中小教部。

2、将论坛材料集结成册，并由专家对论坛的教学思想进行点评。

3、将论坛材料下发各学校，作为教师学习参考的材料。

4、为年末的教育成果展示收集素材。

朝阳区中学“名师论坛”专题教研活动为系列教研活动，在今后将不断针对不同主题，组织教师进行课改交流活动，为我区教学教研的深入进行创造条件。

银行走进社区活动方案篇八

广泛开展文明旅游志愿服务活动，宣传倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，提升市民文明旅游意识和旅游文明程度，营造文明、诚信的威海旅游环境。

开展文明旅游宣传引导，提高市民文明旅游程度。

社区居民

（一）宣传发动（4月份）

做好我市文明旅游志愿者工作的`宣传动员工作，召开各旅游志愿者工作动员会，积极动员各旅行社投入到文明旅游志愿服务活动中。同时，在网络、报刊上广泛发动，努力在旅游行业形成人人参与志愿服务的良好社会氛围。

（二）志愿者招募（4月份）

主要包括旅游行业从业人员，其他热爱旅游行业和志愿服务的社会人员。

（三）开展志愿服务活动（4-7月份）

活动开展的具体内容为：

1. 发放《中国公民旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，倡导市民遵法规、守秩序、讲卫生、爱护环境和公共设施，争做文明的传播者。

2. 讲解《旅游法》中关于旅游者在出游中的权利、义务和责任、旅游购物方面的新规定以及在旅游中出现问题时如何合理维权等问题。

3. 讲解旅游注意事项，包括旅游安全，尤其是老年人出行旅游注意事项，旅游合同签订及旅游保险注意事项等，确保广大市民出游的安全及权益得到有效保障。

4. 讲解我市新的旅游资源，以及省内游、国内游、境外游旅游产品。

5. 提供旅游咨询服务，普及出游常识，为本市居民提供便捷、规范的旅游咨询服务。

1. 要将文明旅游引导志愿服务活动及文明城市创建工作结合起来，高度重视，积极组织。

2. 在志愿服务过程中，志愿者要统一佩戴志愿者标志，提高社区居民对文明旅游志愿服务的知晓率和支持率。

3. 要充分运用媒体加大宣传，及时总结经验，确保活动有效开展。

威海市旅游局

20xx年4月3日

银行走进社区活动方案篇九

一、活动目的：

3、对全园师生进行消防安全知识教育学习，掌握更多的自救、逃生、自我保护的具体方法，创造良好的消防安全环境。

二、活动准备：

- 1、同幼儿园联系，明确参观的活动时间及人员数量；
- 2、解说人员、演示人员、参观车辆的安排；
- 3、明确参观的内容和要求；
- 4、营区内务卫生准备；

三、活动过程：

- 1、列队欢迎；
- 2、消防安全教育宣传；
- 3、参观活动：
 - (一)、队列表演；
 - (二)、参观消防车及车库；
 - (三)、器材展示；
 - (四)、幼儿试穿消防服装
 - (五)、车操表演；
 - (六)、参观通信室；
 - (七)、参观寝室、活动室等；
 - (八)、参观食堂。
- 4、合影留念

银行走进社区活动方案篇十

一、活动背景：

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计数据进行分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的`40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等问题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”为主题的调查宣传活动。

二、活动目的：

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”

的政策，鼓励人们“交费到银行”。

三、宣传时间：

20__年x11月

四、活动主题：

交费到银行真安全又方便

五、活动对象：

仍然不愿意到银行交费的15000户客户。

六、活动概述：

向不愿意到银行交费的客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

七、宣传方式：

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

八、活动媒体介绍：

邮资封片即邮资明信片 and 邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点：

- 1、权威性：由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。
- 2、广告性：可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。
- 3、方便性：含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。
- 4、收藏性：精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。
- 5、纪念性：为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义。

九、活动内容：

制作15000枚调查函(邮资片)

规格：正副片均148__100毫米