

物流车队调度工作流程 物流运输服务方案必备(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

物流车队调度工作流程篇一

一. 实训内容：

1. 基本情况：，

我所实训的雷鹏公司成立于，是一家专业从事国内长短途公路运输，货物仓储，物流配送，货运配载，信息咨询为主的物流服务企业。地处东二环立交，交通便利。

2. 主要设施：

现已配备的车型主要有大货车，长车，叉车等。

3. 仓库类型：

铝合金结构平房库. 拥有铝合金板平房库xx平方米，可利用空间高度为4米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存.

其它库房1500平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能.

4. 作业流程

作为实训的学生，在工人张师傅的帮助下，我主要的工作就

是对《入库通知单》上的内容逐项核对，并且还要对少量货物进行搬运，还有就是跟车押运。

二. 研究结论及建议:

1. 通过我的. 观察和了解，公司仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户.

2. 铁路线路的使用效率不高，只有少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离，高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务.

三. 建议:

1. 企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了.

2. 进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌.

物流车队调度工作流程篇二

_____（承运方法定代表人）简称乙方

根据《中华人民共和国合同法》有关法律、法规。经甲乙双方有着互惠互

利原则，作出友好的协商达成以下运输承包协议。

一、甲方负责承运的进出原材料、产品（危货）所有货物由乙方危货车辆统一安排运输。

二、甲方急需增大货物，必须提前两个工作日通知乙方运输车辆迅速到位。

三、甲方承运的货物，乙方必须按照公安交警、交通运政管理以及国家规定达标的危货车辆实行全额保险才能运输货物。

四、乙方在运输途中因车辆和驾驶员造成的货损、货缺、交通事故损失全部由乙方按到达价赔付给甲方（注：自然灾害除外）。

五、乙方属危货企业，公安^v^门、安全管理特殊性强、投入消耗大，国家规定危货企业必须保证有五辆车以上方可营运，因此甲方在人力不可抗拒的自然灾害、政策发生变化等影响生产外，甲方要保证乙方货物运输。

六、甲方造成货物运输违约使乙方车辆停运，甲方必须按乙方车辆平日营收全额赔付给乙方。并给每辆危货车违约金伍万元。

七、乙方驾驶员在装货时要主动配合甲方吊装作业，有权要求轻拿轻放，如果有损坏货物应急时告知甲方监管人员书面同意方能装车，否则视为损坏由乙方赔偿处理。

八、结算方案

1、乙方进出货物运输单据有数量、重量，按甲方计算方式（过磅）提供的结算依据结算运费。

2、结算方式15日预付一次现金，月底凭运输发票及单据一次

结算现金。

3、结算运价按每吨公里如下

500公里0.66元

500公里——1000公里0.62元

1000公里——1500公里0.58元

1500公里以上0.53元

九、以上运价含运输税费。

以上协议双方共同遵守，相互守约，未尽事宜双方协商解决，订补充协议同等生效，协商解决不了的问题，双方向上级有关部门申诉调解、重载或人民法院裁判。

本合同共贰份，甲乙双方盖章签字生效，各执一份。

_____年_____月_____日

物流车队调度工作流程篇三

以此作为该项目是否可行、成功率有多少、具备多大的经济效益和社会效果的依据，最终作为呈交决策者和主管机关实行审批的上报文件。主要内容：1.总论：包括项目名称、利用外资的方式、主办单位、主管部门、项目负责人、项目背景、项目具备的条件等。

4.选址定点方案：包括定点所具备条件（地理位置、气象、地质等自然条件，资源、能源、交通等现有条件及其具备的发展条件等）、所定厂址的优缺点及最后之选定结论。5.企业组织的设置与人员培训：包括组织机构与定员、人员投入

计划与来源、培训计划及要求。

8. 项目实施的综合计划：包括项目实施进程及施工组织规划等。 9. 经济指标的计算分析：包括静态的财务指标分析和敏感性分析、外汇平衡分析等。

10. 综合评价结论。 另外，一份合格的可行性报告还应该有风险分析和财务分析，以及一些必要的文件。

给项目企业或项目开发者提供一个“项目是否满足 cdm 立项基本条件”的参考依据。 其核心原则是该项目是否在经济和 cdm 国际规则上可行。

一般来说仅仅是为项目企业提供一个是否可行的方向，而不足以为项目企业搭建一个和潜在投资方对话的渠道。但无论如何，只有在完成可行性分析后，企业才能开展第二步工作——制作完成项目概念文件 [pin]

（关键词：可行性研究，项目概念文件，建议书，减排量）
补充 怎样写可行性报告 不论国企还是外企，在决定生产一个新产品，一条新生产线，或者建一个新工厂时，总要提交一份可行性报告供上级批准。 国企的可行性报告 本人曾经阅读过几份来自国企的可行性报告，发现其目的和内容都与外企的可行性报告差别甚大。

先说其目的，国企的可行性报告是为了说服上级领导并得到相应的批准和支持，并假定上级领导比他们自己更了解情况。而报告一旦被批准，上级领导就要承担相应的责任。

目的上的差别自然导致内容上的差别。这里有几个主要的方面：一是国企的可行性报告强调为什么要上这个项目，但忽视如何进行这个项目，似乎要等项目批准之后才去考虑具体的实施方案和计划；二是国企的可行性报告中宏观、模糊的数据较多，而微观、具体的数据和信息很少，如果上级领导

不了解相应的市场和用户的状况，就很难作出判断，只能闭着眼睛签字；三是国企的可行性报告没有或很少有具体的、可以量化的衡量标准和责任分配，这就为之后出现大的偏差和问题打好了伏笔，便于“敷衍过关”；四是国企的可行性报告对今后几年的市场预测偏于乐观，似乎不乐观就得不到批准，对可能发生的各方面的“不测风云”认识不足，甚至有认识也不会写上去。

这样出现偏差时就可以避重就轻，强调客观原因，将问题归结到不可预测性上；五是国企的可行性报告对市场、用户、竞争和风险的评估十分粗略，没有考虑到自身企业在计划投资一个热门项目的同时，其他企业可能也已经在准备类似的项目，于是成为强劲的竞争对手。所以就很容易乐观地把市场当成自家独一份，将总规模当成了决策的主要参考标准，丝毫没有想到自己只是“一大块披萨的一角”自然也就不会存有“市场细分”和“市场定位”这样一些概念。

外企的可行性报告。再来看一下外企是如何撰写可行性报告的。

首先，外企的可行性报告从目的上讲是写给自己企业看的，是为了说服自己而不是说服别人，尽管一些大项目也需要上级批准，但发布报告的目的，主要是令企业内部的各部门之间达成共识，对机会、挑战、困难与风险都有一个详实的分析。从内容上讲，外企可行性报告有几个特点：一是跨国公司在全球范围内采用同样的或类似的报告格式，便于统一标准，统一分析方法，便于他人理解，同时也便于企业去搜。

物流车队调度工作流程篇四

1、干线运输整车报价

按贵公司目前的报价方式，可遵循贵公司现行的干线运输物流费用标准，保证运输费用不增加干线物流费用。

2、按体积报价市内配送按台报价

根据对客户公司的物流量的历史数据分析，测算合理的单台物流费用，使客户的市内配送物流成本可以得到准确的控制。

每天的货运总体积报价。这样可保证贵公司有多少货付多少服务费，而不会出现装半车货而付整车钱的情况。

可以利用我们物流信息管理系统与贵公司管理系统的对接，实现物流指令自动传输，或者通过客户公司的信息系统在延伸，由我们物流承担单据打印工作，降低客户管理成本，提高物流效率。

提问：方案缺少哪些核心建议？

（三）物流过程管理

1、仓储管理

入库：进货时，物流公司完成货物入库登记，入库前初步质检货物外包装。把货物堆码至既定货位。物流公司完成质检单据填写。所有信息录入系统。

出库：出货时，物流公司完成货物出库登记，信息录入系统。采用先进先出原则或者按客户每单指示的产品序列编号排序出库。

退货：如有退货时，物流公司完成退货回工厂的手续记录，货退出库后，信息录入系统。信息查询：客户可随时通过与物流公司公司的系统连接，查询库存信息。同时系统可制作各项统计报表，实时反馈货物在库信息。

2、配送管理

接收配送信息

物流车队调度工作流程篇五

现代物流环境要求的商品包装应该具备一些新的特征来应对商品损耗率上的趋势。那么从商品所历经的各个环节来看，运输、仓储、库存、包装、搬运、装卸、配送、流通加工等环节都是不可避免的。在这个过程中，商品的外包装结构、外包装材料，形态、内包装材料、结构、形态，以及物理上的抗压、防碎、防潮、防堆积等等因素都可以成为包装设计所遇的新问题。现代包装设计的新要求有：

（一）外包装结构和材料新要求

对于包装材料的选择和使用，现代商品流通不同于过去的任何一个时期，它没有可参考性，不能为追求控制成本而选择不适合物流运输的材质。材质的选择应慎重，还应该注意外观的性状的特征，多件商品连包形态等。

（二）内包装结构和材料新要求

外包装的材质和形状是必须谨慎和考虑的，但内部的包装显得更加重要，因为内包装的主要功能是保护内包装中的商品，现代物流过程中保护功能显得尤为重要，因商品经历的流程复杂，运输过程漫长，且转换时空过程中接触商品的人员众多，素质参差不齐，为保证商品尽可能不受损伤，我们在设计商品内包装时就应该注意更加严格测试商品内包装的结构和抗损能力，应提高抗损级别和测试强度。

（三）商品包装和物流包装的物理抗压新要求

现代物流运势往往是多件商品的同时运输，货仓式货车的运输路途中颠簸强度，以及大件物品压力都是比以往要更加增大的，且物流企业在运输过程中不可能因为某件商品而改变摆放位置，所以任何商品的包装都要增加抗压级别，已达到现代物流运转中的抗压测试最高级别，否则一旦出现出现外

包装垮塌，直接影响商品的完整性，并且有可能还会导致损坏其它商品的可能性。

（四）运输包装的防碎、防潮、放堆积垮塌新要求

在传统的包装设计中，一般级别的防碎、防潮、放垮塌的商品在商品的外观上都有所体现，特别是大件商品的各种测试都应增加相对于传统运输模式的级别和强度，以防运输过程中中因为外力原因而导致商品的损坏。现代的物流运输，为节约成本，不断增加商品的堆积和挤压，以节约空间和增加堆放件数，物流运输企业往往和销售企业不是同一个商家，这样造成的各阶段对商品的损坏重视程度不一致，会导致商品的损坏程度加大。

现代的物流运输环境要求，包装设计人才须具备完整的知识体系和结构，只有熟悉了现代物流知识和现代电商销售模式以及商品的流通过程才能更好地设计和创新，而现代高校培养人才的模式往往是滞后于社会要求的，这种新形势和动向，带来的是对人才培养方式中人才创新能力的培养的新要求。发展的环境要求我们的人才培养必须具备这种有前瞻意识的眼光和魄力，将电子商务、物流运输、创新材料等各个环节纳入包装设计人才培养的大纲中，要求学生和教师都将这种有时代特色和背景的思维纳入学习的范畴，并使创新能力成为学生的必备素养。