

2023年互动游戏策划方案 互动游戏活动方案(通用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

互动游戏策划方案篇一

一、活动目标：

- 1、在理解文学作品的基础上，能够积极地参加表演游戏活动。
- 2、在语言、动作、表情等初步学习表现角色的性格特征。
- 3、能合作设计和布置游戏场景

二、活动准备：

1、经验准备：

幼儿理解故事的内容，并学会复述故事，以此培养幼儿对表演的兴趣。

2、物质准备。

- (1) 小兔、公牛、小狗、熊、狐狸、公鸡的服饰和头饰。
- (2) 兔子的房子一座。

三、活动过程：

1、引题:出示动物的角色引题。

2、引导幼儿复述故事内容:有表情地、生动地向幼儿讲述故事,帮助幼儿理解作品的思想内容,了解人物的性格特征,记忆、复述故事情节等。

3、练习故事中的对话,要求表情和语气要符合角色的性格特征。

4、全班进行分角色练习对话。

四、观察与推进:

观察:幼儿在活动之前已学习过这个故事,有一定的经验,因此孩子们对故事内容很熟悉,较快理解故事中主要意思,初步学会角色的对话,并掌握的较熟练。

对故事中角色的动作表演方面做的不够,幼儿在练习角色对话时,动作表现的较少。

推进:加强角色的对话练习,动作表演。继续引导幼儿学习动手布置场景。

互动游戏策划方案篇二

材料:大张的废报纸若干,每张画大鸡蛋,分散放在地上。

玩法:让孩子发令说:“预备一起!”父母和孩子赶快拿起报纸,留意机灵地从蛋中间撕破一个洞,然后将头、肩、躯干和脚从报纸中钻过,再跨出报纸。发出“叽、叽”声,一只小鸡肉孵成了。能够之后再撕再钻,要是将报纸撕破了,就算失误。最后孵出小鸡最多的人为优胜。

玩法:父母孩子围坐在一齐,由一人做一个动作如拍肩,每

二个人跟做此动作，当第二个人做完后，第一个有之后做其它动作，第三人跟第二人传的拍肩的动作，看能传多久动作不断。

注意：

- 1、至少三人参加此游戏，所传动作是手上动作。
- 2、做传的动作前双手合拍一次，持续拍手两个重复动作的节奏，速度由慢到快，初玩时可将所传动作做几遍才换。

玩法：准备小呼拉圈两个，每个家庭派出一个小孩和两个大人，三人排成一列纵队，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，比比哪组跑完规定路线，为了增加难度，可在路线上设置独木桥、山洞等障碍物。

玩法：家长和孩子应对面站立，家长说：“大西瓜”，孩子就做“小西瓜”的手势。家长说：“小西瓜”，孩子就做“大西瓜”手挚。错者淘汰，最后未被淘汰者为胜。每二次游戏开始后，互换主角进行。

注意：

- 1、此游戏也可由主持人发出信号，家长和孩子一齐做。
- 2、可别选一些词语，如高、矮、胖、瘦来进行这种游戏。

准备：拱形钻洞一个。用大纸箱装饰成龙船状，无底，船帮两头系上绸带，便于父母挑起龙船。大头娃娃及服饰一套地毯一条。

玩法：父亲面向地毯两手撑地，孩子双手勾住父亲脖子，双脚勾住父亲的身体，吊在父亲胸前。父亲带着孩子爬过地毯后，孩子钻过拱形洞，去认戴着大头娃娃的妈妈，爸爸则跑

到龙船旁。然后，一家三口站在龙船里，孩子在中间，父母在两头挑起龙船，回到起跑线。

互动游戏策划方案篇三

参与门店:-----

dm规划:大度八开一张

商品选择:1□dm商品数量60个;

2、以季节性商品为主，配合部分父亲节商品，突出父亲节低价形象;

3、以生鲜散杂为辅，以低价来吸引顾客;

活动内容:

活动一:节日送孝心、扇子传真情

活动期间，凡在爱家量贩一次性购物满38元以上，凭购物小票即可到服务台免费领取精美扇子一把（小票不累计、不分解）。

活动二:为父亲送祝福，生日蛋糕5折优惠

6月15日出生的父亲（年满22周岁）在6月15日当天凭有效证件可在爱家量贩建业店、人民店……享受生日蛋糕5折优惠。

活动三:展老爸风采赢维雪啤酒（爱家首届啤酒争霸赛）

6月15日当天，爱家首届啤酒争霸赛在爱家购物中心外广场舞台隆重举行，欢迎各位男性朋友报名参加，届时将有丰厚的奖品等您来拿！

奖品设置：

冠军1名奖维雪啤酒3箱

亚军1名奖维雪啤酒2箱

季军1名奖维雪啤酒1箱

参与奖若干名奖维雪啤酒一瓶

比赛时间：6月15日下午17:00

比赛地点：爱家购物中心外广场舞台

主办单位：爱家量贩有限公司

承办单位：维雪啤酒驻马店分公司

报名方式：现场报名

报名条件：身体健康的男性朋友均可报名参赛

比赛规则：

比赛共分9组，每组3个人，共分三场比赛，比赛时每人发放一个编号牌，选手佩戴编号牌进行比赛。

第一场：小组个人吹瓶赛

600ml大瓶啤酒速饮比赛，谁第一个喝完一瓶啤酒者，谁就胜出，可以参加下一轮半决赛，每个小组胜出1人，共胜出9人。

第二场：群英荟萃半决赛

第一场胜出9人同时参加比赛，前5个用吸管最先吸完一瓶啤酒者就算胜出，可以参加最后总决赛，共胜出5人。

第三场:超级酒王总决赛

第二场胜出的5人同时参加比赛，谁第一个喝完两瓶啤酒者（吹完一瓶啤酒+用吸管吸完一瓶啤酒）就为冠军，以喝酒的时间类推，分别为冠军、亚军、季军。

注意事项:

- 1、在喝啤酒比赛时啤酒不能外漏、浪费，否则为自动弃权；
- 2、不宜饮酒者勿试，否则由此引发的一切后果及责任自己全部承担；
- 3、参赛者啤酒量在4瓶以上，且喝完4瓶后身体正常者；
- 4、参赛者无酒后滋事记录、并保证不酒后驾车；
- 5、主办单位、承办单位拥有本次活动的最终解释权。

第一场比赛方法:将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上。发令后，选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，每个小组胜出1人，总共胜出9人。

比赛规则:选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第二场比赛方法:将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，每个酒瓶插入一根吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将啤酒吸完，吸完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快吸完，谁就胜

出，总共胜出前5名。

比赛规则:选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷洒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第三场比赛方法:将2瓶600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，其中一个酒瓶开启另1个酒瓶插入一个吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将两瓶酒喝完，喝完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，以时间长短评出冠军、季军、亚军。

比赛规则:选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷洒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

穿插活动

1、现场观众有奖竞猜:在第二场及第三场比赛前，现场各选取5名及3名观众对比赛结果进行有奖竞猜。

2、有奖问答:主持人现场提问有关爱家量贩、父亲节、啤酒传说、啤酒知识竞答及本次活动赞助企业的相关知识，对现场答对选手予以奖励。

互动游戏策划方案篇四

严肃、活泼、开放，文明的校园学生活动。

为了保证我系社团联合会在新鲜血液的注入，有足够高素质的后背力量，能够有效的开展社团联合会工作。实现社团干部新老交替、培养、为壮大社团联合会干部队伍，保证社

团联合会工作的连续性。充分发挥学生的主体作用，为了更好的服务学生，丰富学生的课余生活。社团联合会所带的三大协会现将面向全系学生招新成员。

二。活动时间：

三。活动场地：

湖南第一师范学院中轴广场（如当日天气有变另行通知）

四。招新对象：20__级数学系大一新生

五。活动主办：共青团湖南第一师范学院数学系委员会

活动承办：共青团湖南第一师范学院数学系委员会

六。活动内容

第一部分：前期准备

1. 各社团提前做好活动策划书注意相关内容和活动工作的整体流程。

2. 系社联各部部长及协会会长召开会议，商议招新活动工作细节。并用以后的三天进行可行性论。

4、由各社团制作宣传物品（宣传板、海报、横幅）完成后宣传板放置实a一楼或是通道处，海报主要张贴在教学楼、宿舍楼门口、食堂等，提前做好宣传任务。

5. 由各社团提前申请好当日活动场点、桌椅等。提前准备招新必须物品。

6. 由各社团制作《招新通知》，整理招新相关宣传单和表格，制作招新时间人员安排表。

7. 各社团采购招新所需物品，要求在9月19日前物品全部到位。

8. 于9月20日至22日在理科楼设立招新值班点，为有意愿参与竞聘人员提供咨询服务一并发放接收报名表。

备注：各社团要安排好值班表，提前布置好招新场地。

第二部分：活动期间

1. 由各社团负责活动场地，协助各部门布置招新活
人员的安排的带动，配合会长完成。

2. 由各社团会员部负责通讯报道，材料整理。

3. 活动期间由各部门部长按轮班制负责咨询宣传

4. 参与竞选的人员经过面试之后，各部门根据所需

情况招选人数，并在招新结束后将名单交于社团宣传部。

备注：招新结束后由社团组织部清理现场，各部门将之前所借的都归还。

第三部分：活动后期

1. 各部门负责人根据招新结构结合招收人数等各方

面要求，确定入选名单，并上报社团联合会审核。主要由社团联合会会员部负责。

2. 各社团财务部上报本次活动社联所花费的经费。

3. 在9月25日下午召开正、副会长以及各部门部长会议，对协会近段时间活动开展进行总结及规划未来。

4. 召开全部社联成员大会主席团开展对新成员的

动员鼓励工作，可激情团委老师进行相关指导。各部门结合部门人员情况择时举行部门会议，由该部门负责人开展进一步介绍部门相关事宜（包括部门特点、工作方向与要求、职责等）并动员所有新干事精诚团结共同完成部门所属任务，为社联进一步发展努力。

备注：

1. 此次招新活动关于我们未来的发展，各部门需积极配合。认真完成，相互协作。
2. 为应付特殊情况，参与人员需保持通信，随时待命。
3. 活动期间，注意场地卫生，注意礼貌用语，耐心讲解，全体人员需佩戴好校牌。

七。活动注意事项

1. 各部门的人员均要按照主席团的安排高效率高质量开展招新活动。
2. 由于本次招新工作人员少，所有参与招新人员须尽职尽责服务社联这个大家庭，不得出现随意请假、迟到、旷到等不良现象。
3. 在中轴广场设点当天若遇到下雨的恶劣天气，可延期进行，在撤离前需报主席团批准。
4. 各部门要充分挖掘有能力有潜力的新生加入该部门。
5. 社联在招新时间若于其他学生组织的招新时间相冲突，则具体招新时间另行安排，尽量在其他学生组织之前招新。

6、在招新过程中，工作人员应熟悉面试流程，在等待过程中注意保持安静、文明交谈、不可大声喧哗，共同维持现场秩序。

八。预期效果

1、整个活动按计划圆满完成，各部门配合默契，各成员积极很高。

2、在接待新会员时，热情细心，对学弟学妹提出的问题认真细心解答。3.新老会员之间相处和谐。

互动游戏策划方案篇五

1、能够参与小肌肉操作运动

2、会手脚协调的曲线走

3、在综合练习走跑跳动作的同时，练习滚球

4、会双脚连续跳5米以上

塑料车轮皮球

1、小猴起床（沿直线走）锻炼幼儿沿直线走的能力

2、跨过走地（双脚连续跳）培养幼儿双脚弹跳的能力

3、穿过树林（手脚协调曲线走）培养幼儿能够沿曲线走过障碍的能力

4、摘桃子（让幼儿体验成功的快乐）

5、小猴骑车回家（滚球）锻炼幼儿的滚球能力