

春节方案村社区(模板5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春节方案村社区篇一

对老年人的关怀和感恩，更希望把尊老敬老、爱老助老的思想传承给下一代，努力营造大爱珍田、尊老爱老、传递真情的良好氛围。

情系珍田，关爱老人。

x年2月17日(农历12月29日)下午。

年满80岁及以上(x年12月31日)且目前仍居住在xx村的老人。

每人发放大米一袋、花生油一桶及红包100元。

本着关爱互助的精神，由xx村社会各界人士自愿捐助，每人捐款金额不少于300元(在校学生不设下限，重在参与)。

1. 组织人员到老人家中走访慰问，与老年人谈心聊天、沟通交流；

3. 召开座谈会，讨论筹备成立“珍田村关爱老人基金会”

(章程初稿附后)相关事宜。

1. 春节慰问老人活动相关工作由苏、苏、苏、苏、苏等宗亲负责；

2. 慰问资金由xx管理；

4. 愿意捐款的人员，请于x年2月17日12点前向xx 亲办理捐款手续；

5. 活动结束后，务必将捐款人及金额张榜公布，并将慰问人数及金额等明细账目向捐款人进行通报。

6. 活动联络人：

春节方案村社区篇二

四、 趣味活动奖励

五、 名人嘉宾效应

六、 赠送纪念礼品

一、 各类主题之夜

节以及国庆节、劳动节、教师节、儿童节等），非中国传统的（母亲节、父亲节、情人节、圣诞节、复活节、鬼节等）。

第2项:特别日餐馆要列出全年的特别日子，然后再分月列出活动的内容，制订组织活动的计划。例如：在中国有国定节日，有西方的各种节日，或可以创造出各种特别的日子，包括餐馆本身的特别日子，都可以成为活动的内容。

第3项:母亲节西方人在母亲节那天是不让母亲下厨房的，因为母亲常年主持家务，下厨做饭。母亲节那天，子女们都要请母亲到餐馆用餐，以示庆祝，表达子女对母亲感激之情。餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。

第4项:父亲节每年6 月的第三个星期日是西方人的父亲节，

子女们在那一天要在餐馆用餐，为父亲过节。餐馆可以相应组织些活动和准备些纪念礼品。

第5项:答谢主题日/或周日可以把一个月分成一周一周来计划。比如:这周定为秘书周,下周定为老板周,再下周是朋友周,接着是教师周。然后,设法联系不同类型的客户,告之那一周来用餐,可以获得什么特殊优惠。

第6项:参议员之夜餐馆与某些组织合作,邀请参议员来餐馆用餐,吸引想与参议员见面的顾客来餐馆与参议员见面。中国可以请人民代表来餐馆与顾客见面,听取顾客的意见和要求。

夜。退休人员一面用餐,一面参与或欣赏某些活动,愉快地度过一个夜晚。

第8项:高龄市民之夜餐馆邀请城市中的高龄老人来餐馆用餐,费用由餐馆提供或由相关老龄协会及其它生产与老人相关产品的企业(例:保健品类产品等)赞助。中国一般在敬老日组织这一类活动。

第9项:退休者青春玩笑之夜退休者均为老年人,但也都有青春年代。餐馆举行退休者青春玩笑之夜活动,唱青年时代的歌曲、跳青年时代的舞蹈,举行玩笑活动。

第10项:现场看护婴儿的“安详晚餐”之夜餐馆为带婴儿来的年青夫妇用餐时,能获得安静的晚餐,专设看护婴儿的服务。对于平日由奶奶带孙子,周末自己带婴儿的年青夫妇到餐馆用餐,特别需要这种服务。

第11项:女士之夜餐馆在一些特别的日子里,与一些妇女组织合作,专门邀请女士来餐馆用餐,那顿晚餐不接待男士。为了营造气氛,在邀请函上可以对着装提出要求。例如在中国可以要求女士着旗袍入场等。

第12项:政府部门之夜餐馆举行的政府部门公职人员的晚餐会,这类活动一般是与公职人员的协会共同组织。

第13项:家庭之夜餐馆举办的家庭聚会为主题的晚餐会,家庭中如有带孩子来的,可以赠送一点小玩具,也可组织家庭为单位的小比赛。

第14项:儿童游戏之夜餐馆为吸引顾客带儿童来就餐,特别设立儿童游戏区域,有服务员带领孩子做游戏,孩子喜欢这家餐馆,家长就会经常带孩子来用餐。

第15项:总经理之夜餐馆与企业家协会或总经理俱乐部等组织合作,在某一晚上在本餐馆举行总经理之夜的活动。餐馆可以给予部分赞助。餐馆经理利用这个机会结识许多总经理。

第16项:餐饮业经理之夜/厨师之夜餐馆与当地的餐饮业行业协会或厨师协会合作,利用餐馆举行经理之夜或厨师之夜的活动。一面用餐,一面联络感情,交流心得。

第17项:餐馆经理之夜餐馆可以通过与有关协会合作,邀请餐馆管理专家为餐馆经理作演讲,餐馆经理也可上台发言,交流心得。

第18项:选择你的主题夜晚餐馆征询顾客的意见,要求顾客选择自己喜爱的主题之夜。然后当餐馆组织某种主题之夜的活动时,主动邀请感兴趣的顾客来参加。

第19项:大使馆/旅游部门/顾问餐馆要组织各项活动,需要请大使馆和旅游部门担任顾问。活动内容、环境气氛希望他们提供支援,并组织应邀出席的人士来参加。

第20项:每年至少一次周年庆活动餐馆每年至少举行一次周年庆活动,邀请老顾客参与,给予特别优惠。

二、 文化活动链接

第1项 演讲比赛之夜餐馆组织顾客自愿报名参加演讲比赛，由全体顾客推选前几名优胜者，发给优惠奖券或其他奖品。

第2项:免费学习语言之夜顾客在用餐过程中，可以不付钱而学一门语言（包括：学习普通话）。学习的方法要有趣味，可以用比赛优胜的方法来学习。

第3项:学习-----之夜（厨艺、语言等）让厨师到餐馆来，表演他的烹饪技术，边做边教，使对烹调有兴趣的顾客（女士较多）学到一点。做出的作品，例如一种很特别的饮料，第一杯免费请顾客品尝，第二杯就要花钱买了。

第4项:主题活动（意大利浪漫曲）餐馆举办一系列主题活动，例如：意大利浪漫曲为主题的活动。

春节方案村社区篇三

20xx年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

深入贯彻落实科学发展观，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的`节日文化氛围。

为确保文化活动的顺利进行，特成立20xx年春节期间文化活动领导小组，其组成人员如下：

组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动;以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：(待定)

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：(待定)

3、春联征集要求：

a□作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b□作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：(待定)

4、迎新春书画摄影展要求：

a□作品内容健康、积极向上，体现时代风采。

b□作品表现手法不限，画面要保持整洁;摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：(待定)

5、正月十五踩街时间：正月十五上午8：30

地点：街办事处门前主干路

内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线

表演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

春节方案村社区篇四

为深入贯彻十七届六中全会精神，积极开展节日文化活动，丰富和满足广大群众文化精神生活，营造欢乐祥和的节日氛围，满足周边居民春节贴春联的民俗需求，同时也为了锻炼培训班学员们的胆量、技艺，太谷县青少年活动中心于20xx年1月13日上午在县教育局楼门前举行了“迎新春送春联”活动。

挥毫泼墨送春联，龙飞凤舞迎新春

县教育局楼门前

- 1、由中心语言专业教师杜佳欢主持本次活动宣布活动开始。
 - 2、由中心表演班学员助兴表演增强活动氛围。
 - 3、由中心部分书法班学员按照教师安排逐一书写春联。
 - 4、由中心美术教师画“福”。
 - 5、由中心书法教师书写春联。
 - 6、现场采访群众。
 - 7、书法教师组织学员给群众送春联
 - 8、主持人宣布活动结束。
- 1、准时到达目的地，路上注意安全。

2、参加活动教师负责学员的组织、书写、安全等。

1、负责人：王伟伟

2、主持人：杜佳欢

3、活动布置：王晓永、吴永亮

4、学员组织：胡书杰

5、纸张管理：王维杰

6、组织表演班学员：韩浩

7、照相、摄像：杨永刚

太谷县青少年活动中心

20xx年1月

春节方案村社区篇五

元旦是一年中第一个重要节日,此时消费者经济比较宽裕,购买能力强.我们通过“现金”即时回报提升入店人气,烘托喜庆氛围,且“抓钱能手”寓意感强,使消费者产生联想和期盼,易刺激消费者的购买欲望,最终达到冲刺年终销售高峰的目的.

12月28日至1月6日

恒源祥网络终端

金猴嘉奖抓钱能手

手有多大,奖金就有多大

看“谁”是抓钱能手

过年恒源祥全家喜洋洋

- 1、通过当地电视台，当地商报针对目标消费群作信息告知；
- 2、通过手机短信一对一告知活动信息，达到有效针对vip客户；
- 3、通过别致的店内外布置，使销售终端气氛隆重热烈。

中国店网—中国最专业、最全面的开店创业网

1、限时限量

2、金猴嘉奖抓钱能手

购物满（）元，即现场进行嘉奖一次，在奖池中单手抓现金，能抓多少给多少。

3、过年恒源祥全家喜洋洋

活动期间为全家人购物满（）元，送vip金卡一张(享有购物打8.8折的优惠)和元旦精美礼品一份。

1、店内挂pop吊旗，店外彩旗，顾客购物赠送新春贺卡等来营造和渲染现场的浓烈氛围。

2、在活动黄金时段，穿着奥运福娃卡通服装，身挂“新春穿新衣,新衣伴好礼”“过年恒源祥全家喜洋洋”“看谁是抓钱能手”字样条幅在店外宣传，以吸引客户。

3、春节前一周以播放欢快的春节歌曲为主，室外装饰灯笼等。

4、各店活动商品或者赠送品必须于27号晚上前全部到位，并且将活动细则的解释工作落实到每位员工。