

# 蛋糕促销策划 蛋糕店圣诞节活动的策划方案(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 蛋糕促销策划篇一

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现xx地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

放飞梦想传递祝福

xx集团全体员工(项目留守人员除外)

20xx年12月25日(周三)下午15:00—18:00

xx咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递xx地产的企业精神，烘托现场销售氛围)

- 1、圣诞树：拟借用xx销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。
- 2、喝咖啡吃糕点：将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。
- 3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物，提倡物美价廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物

提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备：每位员工各发一顶圣诞帽，有太东logo;现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的. 节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

1、幸福祈祷：给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目)

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

4、真情互赠：将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

## 蛋糕促销策划篇二

迎圣诞/贺元旦蛋糕店献爱心再掀低价风暴迎新年

迎圣诞/贺元旦，值此新年到来之际，蛋糕店为酬谢广大顾客对本蛋糕店一直以来的支持与厚爱。蛋糕店再次掀起低价风暴，我们将以最低的价格和丰富齐全的商品、最舒适的环境迎接广大消费者、迎接新年的到来。

活动一：

温馨平安夜蛋糕店送祝福。

凡12月24日在家家福购物中心一次性消费满元的顾客，凭电脑收银小票或专柜小票，只要你在我们的留言簿上留下一句祝福新年的话，即可获得蛋糕店送出的圣诞礼物一份。

活动二：

每天都省钱，包装袋当钱用。

凡12月24日至元月5日期间，来店消费的顾客凭蛋糕店发出的包装袋可当1元钱在任何一家蛋糕店使用。（每人每次限使用一个，包装袋只限购物使用）

活动三：

家家福元旦快乐一把抓。

凡20xx年元月1日至3日在蛋糕店一次性购物满元的顾客即可参加蛋糕店元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在快乐一把抓礼品区三米起跑线开始3秒钟内用两只手抓，抓到后跑回起跑线为完成。所能抓的礼品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

活动一场地安排在即可。

活动人员安排为两人，后台财务人员或其它人员随时支援。

- 1、招牌挂霓虹灯。
- 2、墙上贴圣诞老人像或圣诞宣传画。
- 3、门口两旁放两棵圣诞树，牵彩条。

4、门两边顶部牵霓虹灯和彩条。

5、入口两边放两棵较小的圣诞树，两边不锈钢上贴圣诞老人像或圣诞宣传画，并牵霓虹灯。

1、圣诞老人像：1米\*6个\*15元

60cm\*10个\*8元

30cm\*30个\*3元

圣诞宣传画：大\*6张\*5元

小\*20张\*3元

圣诞树：1.8米\*2棵\*150元

1米\*4棵\*90元

圣诞帽：50顶\*3元(每个员工1顶,从12月18日开始戴到快元月5日)

圣诞老人服：1套\*50元

霓虹灯：40条\*5元

彩条：100条\*0.5元

2、所需商品和礼品

糖果：200斤\*2.5元/斤

圣诞巾围200条\*3元/条

3、广告宣传。

横幅两条□a□大招牌下边一条长10米。内容为：迎圣诞/贺元旦快乐一把抓

b□蛋糕店一条长8米。内容为：迎圣诞/元旦蛋糕店再掀低价风暴，为你省钱每一天。

1、所需料费用：合计2548元

2、所需商品、礼品：合计1100元

3、广告宣传费用□a□横幅18米\*3元/米=54元

共计费用：3748元

## 蛋糕促销策划篇三

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现xx地产的'企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的`祝福。

放飞梦想传递祝福

xx集团全体员工(项目留守人员除外)

20xx年12月25日(周三)下午15:00—18:00

xx咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递xx地产的企业精神，烘托现场销售氛围)

1、圣诞树：拟借用xx销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。

2、喝咖啡吃糕点：将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。

3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物，提倡物美价廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备：每位员工各发一顶圣诞帽，有太东logo;现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的. 节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

1、幸福祈祷：给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目)

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

4、真情互赠：将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

## 蛋糕促销策划篇四

活动目标：

1、感受迎新年的愉快氛围，知道自己即将长大一岁，有成长

的自豪感，增强孩子的自主性。

2、通过亲子游戏，感受温馨的亲情。

3、展示幼儿的能力，培养幼儿自信、乐观、大方的品质。

活动时间□20xx年12月31日

参加人员：小班全体幼儿、家长及老师

活动过程：

一、开场：主持人致欢迎词。

二、亲子活动和节目表演(穿插进行)：

1、儿歌表演《长大一岁了》

2、游戏：《穿脱衣服、裤子大比拼》

目的：展示幼儿在幼儿园学习到的穿脱衣服和裤子的本领。

游戏规则：幼儿分组进行穿脱衣服和裤子的比赛，每组第一完成的幼儿为胜。

活动准备：地垫、幼儿自己的衣服和裤子、奖品

3、儿歌表演《擦嘴》、《漱口》

4、歌曲表演《小动物走路》

5、亲子游戏《抢椅子》

目的：喜欢参加庆祝活动，遵守规则，幼儿和家长共同体验参加亲子游戏的快乐。

规则：小朋友们和家长围着椅子转圈，等音乐结束时，抢着坐到空椅子上。一组家长和幼儿没板凳，淘汰者下场时，同时撤下一个板凳，继续进行第二轮。如此反复，直到2人争1个板凳时，冠军就诞生了。

准备：小椅子若干、音乐

6、儿歌表演：《行为儿歌》《我有一个大苹果》

7、英语歌曲表演□getup

8、亲子游戏《射门》

目的：展示幼儿日常学习到的英语单词，锻炼幼儿的手眼协调能力，感受游戏的快乐。

规则：幼儿分组进行，教师出示卡片，说对上面的单词后将球踢入门中为胜。

准备：球、单词图卡、球门、奖品。

9、歌曲表演：《扮家家》

10、舞蹈表演《蝴蝶花》

11、歌曲表演《身体音阶歌》

12、故事表演《饥饿的狐狸》

13、律动《哈巴狗》

14、诗歌展示《家》

15亲子游戏《猜猜看》



目的：感受游戏的快乐，喜欢参加庆祝活动，增进家长和幼儿的沟通。

规则：幼儿和家长为一组，家长比划幼儿猜，猜对最多的家庭胜利。

准备□ppt图片，奖品。

16、手指游戏《手指变变变》《睡觉了》

三、结束活动：

全家总动员，幼儿和家长一起唱《新年好》

教师为幼儿和家长发礼物。

四、主持人说结束语。

## 蛋糕促销策划篇五

时间：12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：酒店门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述酒店的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，酒店菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，

圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现公司近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入酒店文化深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。